

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1. Б.23 Основы менеджмента и маркетинга

по направлению подготовки: 29.03.01 «Технология изделий легкой промышленности»

по профилю: «Технология изделий из кожи»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: МТ

Кафедра разработчик – Менеджмента и предпринимательской деятельности

1 Цели освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «**Основы менеджмента и маркетинга**» являются:

Формирование у студентов управленческого мышления, способности решать хозяйственные, социальные и психологические проблемы с использованием современных приемов и средств; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра

2. Содержание дисциплины «Основы менеджмента и маркетинга»:

1. Понятие, сущность, закономерности, принципы и основные категории менеджмента. Эволюция концепций менеджмента. История и особенности российского менеджмента. Общие (основные) и специфические (конкретные) функции менеджмента.

2. Коммуникационный процесс в менеджменте.

3. Решения в менеджменте: требования к решениям, этапы принятия, оценка эффективности.

4. Функции менеджмента: организация, планирование, мотивация, контроль.

5. Управление персоналом. Методы менеджмента: экономические, организационно-распорядительные, социально-психологические. Управление конфликтами и стрессами. Виды власти. Стили лидерства. Корпоративная культура.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

а). основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере изготовления изделий легкой промышленности.

2) Уметь:

а). работать в «контактной зоне» на предприятиях легкой промышленности;

б). находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов;

в). ориентироваться в вопросах управления предприятием, его материальными ресурсами, финансами, персоналом; применять действующее законодательство в профессиональной деятельности; свободно ориентироваться и со знанием дела использовать учебную, научную, справочную литературу.

г). находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов;

д). ориентироваться в вопросах управления предприятием, его материальными ресурсами, финансами, персоналом; применять действующее законодательство в профессиональной деятельности;

е). свободно ориентироваться и со знанием дела использовать учебную, научную, справочную литературу.

3) Владеть:

а). навыками менеджмента; умениями применять принципы и методы менеджмента в профессиональной деятельности.

Зав.каф. МТ

Абуталипова Л.Н.