# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.Б.4 «Русский язык и культура речи»

Направление подготовки 54.03.01 «Дизайн»

По профилю Дизайн костюма

Квалификация (степень) выпускника БАКАЛАВР

Кафедра-разработчик рабочей программы «Обучения на двуязычной основе»

***1. Цели освоения дисциплины***

Целями освоения дисциплины «Русский язык и культура речи» являются:

а) формирование знаний о методах подготовки различных видов ораторской речи, разных способах и приемах общения в соответствии с ситуацией общения;

б) обучение практическим навыкам владения современным русским языком (соблюдение норм устной и письменной речи);

в) обучение основам подготовки выступлений на научно-технической конференции, участию в дискуссии, споре;

г) раскрыть сущность стилевых и жанровых разновидностей деловой и научной речи, а также научно-техническую терминологию.

***2. Содержание дисциплины «Русский язык и культура речи»***

Данный курс состоит из 3 модулей: 1 - Культура речи как дисциплина, 2 «Основы ораторского искусства»; 3 - «Функциональные стили русского литературного языка»

***3. В результате освоения дисциплины «Русский язык и культура речи» обучающийся должен:***

**1) Знать:**

а) понятийно-терминологический аппарат курса;

б) методически целесообразный объем лингвистического материала;

в) нормы современного русского литературного языка;

г) принципы и правила эффективного ведения диалога и построения монологического высказывания;

д) правила этики и культуры речи;

**2) Уметь:**

а) ориентироваться в разных ситуациях общения;

б) соблюдать основные нормы современного русского литературного языка;

в) создавать профессионально значимые речевые произведения,

г) отбирать материал для реферативного исследования;

д) использовать знания по культуре речи в учебных, бытовых, профессиональных и других жанрах в различных коммуникативных ситуациях.

**3) Владеть**:

а) профессионально-коммуникативными умениями;

б) различными видами монологической и диалогической речи;

в) навыками самоконтроля, самокоррекции и исправления ошибок в собственной речи;

г) навыками осознания собственных реальных речевых возможностей для личностного, жизненного и профессионального становления.

Зав.кафедрой Дизайн  В.В.Хамматова