

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.21 Основы экономической деятельности предприятий легкой промышленности

по направлению подготовки: 29.03.01 «Технология изделий легкой промышленности»

по профилю: «Технология изделий из кожи»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: МТ

Кафедра разработчик – «Экономики»

1 Цели освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «*Основы экономической деятельности предприятий легкой промышленности*» являются:

- а) формирование теоретических знаний в области основ экономической деятельности предприятий легкой промышленности,
- б) получение практических знаний о принципах функционирования экономической деятельности предприятий в современных условиях,
- в) формирование навыков выявления факторов, влияющих на эффективность деятельности предприятия в современных рыночных условиях.

2. Содержание дисциплины «Основы экономической деятельности предприятий легкой промышленности»:

Задачи дисциплины.

Предмет и задачи.

Основные принципы функционирования предприятий легкой промышленности. Организационно-экономические основы создания предприятий.

Основные фонды и оборотные средства предприятия.

Производительность труда и оплата труда на предприятии.

Показатели оценки результатов хозяйственной деятельности предприятия. Планирование на предприятии.

Финансирование инвестиционной деятельности.

Налогообложение предприятий. Внешнеэкономическая деятельность предприятия.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- 1) Знать: а) теоретические основы деятельности предприятий, в том числе особенности принятия экономических и управленческих решений,
б) законодательные и нормативно-правовые акты, юридические основы деятельности предприятий,
в) современные тенденции в развитии экономической деятельности предприятия;
- 2) Уметь: а) систематизировать и анализировать экономическую деятельность предприятия,
б) выполнять расчеты по определению эффективности использования основных производственных фондов и оборотных средств,
в) самостоятельно использовать теоретические знания в области экономической деятельности предприятия в процессе последующего обучения.
- 3) Владеть: а) навыками использования профессиональной терминологии,
б) методами экономического анализа, подходами к оценке эффективности деятельности предприятий,
в) знаниями основ планирования деятельности предприятий отрасли.

Зав.каф. МТ

Абуталипова Л.Н.