

Аннотация рабочей программы по дисциплине

Б1.В.ДВ.3.2 Социология современных рынков

По направлению подготовки 18.03.02 «Энерго- и ресурсосберегающие процессы в химической технологии, нефтехимии и биотехнологии».

По профилю Охрана окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов.

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ИЭ

Кафедра-разработчик рабочей программы «Государственного, муниципального управления и социологии».

1. Цели освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Социология современных рынков» являются:

- а) Формирование у слушателей навыков адекватной оценки рыночного потенциала;
- б) Освоение слушателями методов анализа рынков продуктов и услуг, особенностями их функционирования в условиях постиндустриальной экономики;
- в) Формирование у слушателей основ разработки и управления технологиями продвижения продуктов на современных рынках.

2. Содержание дисциплины «Социология современных рынков»:

Виды современных рынков. Рынки труда, искусства и др.. Основные понятия. Статистика и измерение.

Российская модель рынков. Рынки в странах с переходной экономикой.

Экономическая активность и занятость.

Движение рабочей силы и рабочих мест

Эволюция заработной платы в пореформенной экономике России

Рынки символической продукции. Современная торговля: от моды к бренду.

Дизайн жизненного пространства

Экономика переживаний, свободного времени и рекреации

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) способы и принципы связи культурной деятельности и рынков;
- б) иметь представление об общих чертах и особенностях деятельности различных рынков продукции и услуг в постиндустриальном обществе;
- в) иметь представление о способах организации экспертизы и маркетинга продукции на различных рынках.

2) Уметь:

- а) управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- б) использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами.

3) Владеть: методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

- а) методами работы с оригинальными материалами, оценки информации с точки зрения ее релевантности, пользоваться более разнообразными формами доступа к ней, в том числе использование информационных технологий.

Зав. каф. ИЭ

Шайхиев И.Г.

