

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.18 «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса»

по направлению подготовки: 43.03.01 «Сервис»

по профилю «Сервис в индустрии моды и красоты»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: МТ

Кафедра-разработчик рабочей программы Экономики

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» является:

- а) формирование у студентов теоретических знаний в области сферы услуг;
- б) приобретение умений систематизировать, обобщать информацию по вопросам организации и планирования деятельности предприятий сервиса;
- в) формирование представления о текущих тенденциях и проблемах в сфере услуг.

2. Содержание дисциплины «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса»:

- Организация и управление процессом оказания услуг;
- Основы организации деятельности предприятия;
- Организация контроля качества услуг и продукции;
- Организация обслуживания потребителей;
- Основы организации заработной платы на предприятиях сферы сервиса;
- Планирование деятельности предприятия.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- характеристики услуг и их место в экономической системе;
- классификацию видов деятельности в сфере услуг;
- эволюцию сферы услуг в Российской Федерации;
- специфику функционирования рынка услуг;
- основы стратегического управления маркетингом в сфере услуг;
- особенности формирования конкурентных преимуществ в сфере услуг.

Уметь:

- проводить анализ рынка услуг в регионе;
- проектировать работу организации сферы услуг;
- формировать ресурсы производства конкретных видов услуг;
- определять особенности поведения потребителей на рынке деловых и досуговых услуг;
- разрабатывать комплекс продвижения конкретной услуги.

Владеть:

- методикой подбора персонала для организаций сферы услуг;
- навыки составления стратегии организации сервисной сферы.

Зав.каф. МТ



Абуталипова Л.Н.