

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.Б.13 «Основы полиграфического и упаковочного производств»

по направлению подготовки: 29.03.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства»

по профилю «Технология полиграфического производства»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ТППК

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Технологии полиграфических процессов и кинофотоматериалов»

### **1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Основы полиграфического и упаковочного производств» являются:

- а) формирование знаний об истории возникновения и развития книгопечатания, издательско-полиграфической терминологии, характеристиках издательской и упаковочной продукции;
- б) формирование общих представлений о способах печати, об основных этапах изготовления печатной продукции (допечатных, печатных и послепечатных процессах);
- в) формирование представлений об основных направлениях развития полиграфического и упаковочного производств.

### **2. Содержание дисциплины «Основы полиграфического и упаковочного производств»:**

Полиграфия. Основные понятия.

Технологические этапы изготовления печатной продукции.

Виды и характеристики печатной продукции.

Книга и ее элементы. Выходные сведения печатной продукции.

Этапы развития полиграфической техники (исторический экскурс).

Основные (традиционные) способы печати.

Старые (ручные) способы печати.

Современные и специальные способы печати.

Печать без печатных форм. Цифровая печать.

Печать без печатных форм. Цифровая печать.

Основы печатного процесса. Печатные машины.

Послепечатные (отделочные и брошюровочно-переплетные) процессы.

Упаковочное производство. Упаковочная продукция (основные понятия).

Основные этапы и особенности упаковочного производства.

### **3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

1) Знать:

- а) основные понятия полиграфии, разновидности и конструкцию печатной и упаковочной продукции,
- б) основные способы печати и основы технологии изготовления различных видов печатной и упаковочной продукции;
- в) основные направления развития полиграфического и упаковочного производств.

2) Уметь:

- а) четко ориентироваться в существующих способах печати, общих схемах и технологических этапах процессов полиграфического и упаковочного производств;
- б) разбираться в конструкции печатной и упаковочной продукции, свойствах и номенклатуре расходных полиграфических материалов.

3) Владеть:

- а) основными издательско-полиграфическими единицами измерения;
- б) основными терминами, в области допечатных, печатных, послепечатных и упаковочных процессов.

Зав. каф. ТППК



Гарипов Р.М.