

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.19 Экономика предприятия и управление производством

по направлению подготовки: 29.03.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства»

по профилю «Технология полиграфического производства»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ТППК

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Экономики»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономика предприятия и управление производством» являются:

- а) подготовка специалистов, адаптированных к потребностям современного производства, способных самостоятельно использовать полученные знания на практике для улучшения качества промышленной продукции, повышения ее конкурентоспособности, подготовки и организации эффективного производственного процесса;
- б) формирование умения решать проблемы различного уровня на принципах и методах экономического управления производственной, научной и проектной деятельности;
- в) выработка умения проведения экономической оценки инженерных решений.

2. Содержание дисциплины «Экономика предприятия и управление производством»:

Введение, цель, задачи и содержание дисциплины. Предприятие в условиях рынка. Принципы технико-экономического анализа, основные положения и понятие теории управления. Производственная мощность и производственная программа предприятия. Инновационная деятельность предприятия. Научно-технический прогресс. Инвестиционная деятельность предприятия. Капитальные вложения. Материально-техническое снабжение и подготовка производства. Научная организация и нормирование труда на предприятиях. Планирование издержек производства и реализации продукции. Управление финансовым обеспечением предприятия. Основные принципы организации производственного процесса. Формирование стратегии предприятия. Качество промышленной продукции. Система организации, планирования и управления предприятием. Организация вспомогательного производства.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) основные понятия – инновация, инвестиции, конкурентоспособность, стратегии обеспечения конкурентоспособности, товар, рынок, потребность, цена, спрос, предложение, поставщики, планирование, контроль, маркетинг, риск, качество, лизинг, кредит, финансы предприятия, ритмичность, бизнес-план;
- б) методы и принципы организации, планирования и управления предприятием, которые позволят разрабатывать, обосновывать и реализовывать новые, инновационные подходы в решении профессиональных задач; ориентироваться в нестандартных условиях и ситуациях; оценивать эффективность новых технологических решений с учетом факторов риска и неопределенности; осуществлять системное планирование НТП во всех сферах хозяйственной деятельности предприятия, проводить экономическую оценку эффективности НИОКР;
- в) общетеоретические и научно-методические основы дисциплины в объеме, необходимом для решения задач организации, планирования, контроля и управления

деятельностью предприятия.

2) Уметь:

- а) анализировать и оценивать конкурентоспособность выпускаемой продукции и эффективность производства;
- б) четко ориентироваться в динамике рыночных отношений;
- в) разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать выбор оптимального, исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности;
- г) применять методы научной организации труда и практически использовать навыки рационализации управленческого труда;
- д) использовать в производственной деятельности методы оценки качества материалов, изделий, производств, систем качества;
- е) разрабатывать бизнес-план новых технологических решений, проводить экономическую экспертизу, осуществлять выбор наиболее эффективного из них для инвестирования.

3) Владеть:

- а) методикой основных экономических расчетов с целью применения их на практике;
- б) методами организации и планирования деятельности предприятия, а также обоснование выбранных управленческих решений;
- в) навыками организации технико-экономического анализа производства с целью его реализации, оптимизации и реновации, обеспечения эффективного контроля и управления качеством продукции, планирования кадровой политики с учетом «человеческого фактора».

Зав. каф. ТППКМ



Гарипов Р.М.