



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»  
(ФГБОУ ВО КНИТУ)

«Утверждаю»

Проректор по НДИП

И.А.Абдуллин

« 16 » 06 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**по производственной (преддипломной) практике**  
**студентов заочной формы обучения**

Направление подготовки 43.03.02. «Туризм»

Профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Программа подготовки: академический бакалавриат

Квалификация (степень) выпускника бакалавр  
(бакалавр, магистр, специалист)

Институт ФТЛПМД

Факультет ТЛПМ

Кафедра Моды и технологии

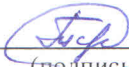
Практика :

Преддипломная – 4 недели (семестр 10)

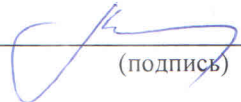
Казань, 2016 г.

Рабочая программа по практике студентов составлена с учетом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 14.12.2015 № 1463 по направлению 43.03.02. «Туризм» по профилю Технология и организация туроператорских и турагентских услуг в соответствии с учебным планом, утвержденным 01.02.2016, для набора студентов 2013 года.

(дата, год)

Разработчик программы  . доцент Ю.В.Терехина  
(подпись) (должность, И.О. Фамилия)

«Согласовано»

Методист кафедры  . доцент И.А. Липатова  
(подпись) (должность, И.О. Фамилия)

Ответ. за организацию практики  . доцент Ю.В.Терехина  
(подпись) (должность, И.О. Фамилия)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Моды и технологии 26 05 2016 , протокол № 19  
число, месяц, год

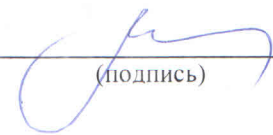
Зав. кафедрой, проф.  Л.Н.Абуталипова  
(подпись)

«Проверил»

Зав. учебно-произв. практикой студентов  М.М.Шекурова  
(подпись)

« 16 » 06 2016 г

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании методической комиссии по интеграции учебного процесса с производством  
« 16 » 06 2016 г., протокол № 10

Председатель комиссии  И.А. Липатова  
(подпись)

## 1. Вид практики, способ и форма ее проведения

Видами практики обучающихся являются: производственная практика.

Тип практики – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, технологическая практика, научно-исследовательская работа

Научно-исследовательская деятельность

исследование и мониторинг рынка туристских услуг;

применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;

адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

проектная деятельность:

постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;

разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;

организационно-управленческая деятельность:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

производственно-технологическая деятельность:

применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;

сервисная деятельность:

организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование клиентурных отношений.

Способы проведения практики: стационарная; выездная.

Стационарной является практика, которая проводится в обучающей организации (далее – организация) либо в профильной организации, расположенной на территории населенного пункта, в котором расположена организация.

Выездной является практика, которая проводится вне населенного пункта, в котором расположена организация. Выездная производственная практика может проводиться в полевой форме в случае необходимости создания специальных условий для ее проведения.

Практика проводится дискретно:

## 2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики

В результате прохождения производственной практики бакалавр по направлению 43.03.02. «Туризм» профилю подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг должен обладать следующими компетенциями:

### 1) общепрофессиональные:

*Производственная практика:*

ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта;

### 2) профессиональные:

ПК-3 - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии;

ПК-5 - способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

ПК-7 - способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.

ПК-8 – готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

ПК-11 – способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

ПК-12 – способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

### **3. Место производственной практики в структуре образовательной программы**

Практика является обязательным блоком основной образовательной программы подготовки бакалавров: Б.2 Блок практика, Б2.П.1 Производственная практика.

Полученные в ходе прохождения практики знания, навыки умения являются базой для изучения следующих дисциплин:

- Технология и организация экскурсионных услуг;
- Технологии и организация гостиничных услуг;
- Транспортное обеспечение в туризме;
- Управление персоналом;
- Управление качеством услуг в туристической деятельности.

### **4. Время проведения производственной практики**

Производственная практика – 4 недели 6 зачетных единиц, 8 семестр.

### **5. Содержание практики**

*Производственная практика 4 недели, семестр 8*

Этапы практики и их содержание:

#### **1. Организация практики**

Перед началом практики кафедра:

- распределяет обучающихся по базам практики в соответствии с заключенными договорами или индивидуальными письмами;
- назначает руководителей практики от кафедры из числа штатных преподавателей кафедры. Совместно с руководителем обучающийся составляет план прохождения практики.

#### **2. Подготовительный этап**

Руководитель практики от кафедры ведет работу в тесном контакте с руководителем практики от организации-базы практики.

Руководитель практики от организации назначается из числа высококвалифицированных специалистов. Руководитель практики от организации:

- знакомит обучающихся с объектами практики;
- осуществляет повседневное руководство и контроль за ходом практики;
- консультирует и помогает обучающемуся в сборе необходимых материалов по теме выпускной работы.

Обучающиеся, проходящие практику на промышленном предприятии, проходят инструктаж по технике безопасности.

#### **3. Сбор, обработка и анализ информации.**

#### **4. Подготовка отчета по практике.**

По результатам практики студент составляет индивидуальный письменный отчет по практике. Отчет должен содержать конкретные сведения о работе, выполненной в период

практики, и отражать результаты выполнения заданий, предусмотренных программой практики.

Для составления, редактирования и оформления отчета отводятся последние 2-3 дня практики. Отчет должен включать текстовый, графический и другой иллюстративный материал. Оформленный отчет сдается руководителю практики от кафедры на проверку.

Принятый руководителем практики отчет подлежит защите.

| №                                           | Разделы (этапы) практики                                                                                                                                                                                                                                 | Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | Формы текущего контроля                                                     |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <i>Подготовительный этап</i>                |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                    |                                                                             |
| 1.                                          | Вводное занятие. Правила поведения на практике. Анализ этапов содержания этапов практики                                                                                                                                                                 | Вводные лекции                                                                                     | Отработка этапов проведения практики, отработка вопросов, выносимых в отчет |
| 2.                                          | Общее знакомство с базой практики. Знакомство с базой практики, должностными обязанностями, прохождение инструктажа безопасности (техника безопасности при работе с электроприборами, правила противопожарной безопасности, первая помощь пострадавшему) | Вводные лекции                                                                                     | Отработка этапов проведения практики, отработка вопросов, выносимых в отчет |
| <i>Сбор, обработка и анализ информации.</i> |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                    |                                                                             |
| 3.                                          | Изучение рабочих мест, прохождение инструктажа по ТБ, правила внутреннего распорядка, изучение положений должностных инструкций, рабочих мест                                                                                                            | Беседа с руководителем практики, выполнение специальных заданий                                    | Опрос                                                                       |
| 4.                                          | Сбор необходимой информации                                                                                                                                                                                                                              | Выполнение специальных заданий. Самостоятельная работа с подразделениями                           | Опрос                                                                       |
| 5.                                          | Обработка и анализ полученной информации                                                                                                                                                                                                                 | Выполнение специальных заданий. Самостоятельная работа с подразделениями                           | Опрос                                                                       |
| <i>Подготовка отчета по практике</i>        |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                    |                                                                             |
| 6.                                          | Систематизация материала, подготовка отчета по производственной практике к защите                                                                                                                                                                        | Подведение итогов, защита отчета, составление доклада                                              | Защита отчета                                                               |

Прохождение производственной практики включает в себя следующий ряд необходимых для рассмотрения вопросов: общая характеристика предприятия; организационно-правовая деятельность фирмы; анализ производственной деятельности; маркетинговая деятельность фирмы; менеджмент и кадровая политика; обеспечение безопасности деятельности фирмы.

Тип производственной практики

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (1,5 недели)

Вид деятельности: проектная, организационно-управленческая

Прохождение производственной практики включает в себя следующий ряд необходимых для рассмотрения вопросов: общая характеристика предприятия; организационно-правовая деятельность фирмы; менеджмент и кадровая политика; обеспечение безопасности деятельности фирмы.

Введение

1 Общая характеристика предприятия

1.1 Организационная структура и взаимодействие подразделения

1.2 Основные задачи, виды деятельности (услуги) предприятия.

1.3. Перспектива развития предприятия

2 Организационно – технологические аспекты деятельности предприятия.

2.1 Структура и система управления предприятия

2.2 Анализ организации обслуживания клиентов предприятия

2.3 Социально-психологические особенности деятельности предприятия.

Культура предприятия.

2.4 Информационные технологии предприятия

3. Менеджмент и кадровая политика.

4 Выводы и предложения по совершенствованию деятельности предприятия.

Список использованной литературы

Приложения

### **Общая характеристика предприятия:**

- охарактеризовать местоположение предприятия, благоустройство территории, наличие и характеристику подъездных путей с необходимыми дорожными знаками и вымощенных пешеходных дорожек. Если помещение, в котором располагается предприятие, арендовано, то к отчету прилагается договор аренды;
- представить характеристику наружного и внутреннего оформления фирмы, наличие фирменного стиля (логотип и торговый знак);
- оценить материально-техническое обеспечение фирмы, наличие оборудования и средств коммуникации, необходимых для осуществления деятельности туристского предприятия, оснащение рабочих мест материально-техническими средствами.

### **Организационно-правовая форма деятельности предприятия:**

- охарактеризовать организационно-правовую форму деятельности предприятия, показать преимущества данной формы деятельности, и факторы, определяющие выбор данной организационно-правовой формы;
- перечислить, изучить учредительные документы предприятия и представить их в приложении к отчету;
- изучить порядок лицензирования и сертификации предприятия и получения лицензии и сертификата соответствия. При наличии торговой марки (логотипа) фирмы изучить порядок ее получения и регистрации. К отчету необходимо приложить ксерокопии этих документов.

**Менеджмент и кадровая политика:**

- изучить квалификационные требования (профессиональные стандарты) к основным должностям работников туристской индустрии, провести кадровый анализ предприятия;
- охарактеризовать стили руководства фирмой, формы и методы руководства персоналом. Обратить внимание на организацию проведения деловых совещаний, умение руководства улаживать конфликтные и стрессовые ситуации в коллективе и в работе с клиентами. Охарактеризовать личность и авторитет менеджера на предприятии;
- изучить планирование потребности в персонале, штатное расписание фирмы;
- ознакомиться с методами подбора персонала в фирме;
- изучить и проанализировать должностные инструкции работников туристского предприятия.

**Обеспечение безопасности деятельности предприятия:**

- оценить меры по обеспечению безопасности на предприятии;
- ознакомиться с наличием договора по обеспечению противопожарной безопасности предприятия;
- проанализировать деятельность предприятия по проектированию туруслуг на соответствие их правилам техники безопасности и согласования с соответствующими службами, обеспечивающими безопасность туристского путешествия;
- ознакомиться с наличием на предприятии журнала по проведению инструктажа по технике безопасности и формами проведения инструктажа;
- рассмотреть вопросы организации различных видов страхования туристов;
- для предприятий гостиничной индустрии и санаторно-курортного комплекса проанализировать деятельность предприятия на соответствие требованиям безопасности средств размещения: экологическая безопасность, пожарная безопасность, безопасность оборудования, санитарно гигиеническая и противоэпидемиологическая безопасность, эксплуатация электротехнического и газового оборудования, допустимый уровень звукового давления, требования безопасности к питьевой воде, сертификация препаратов дезинфекции и дезинсекции. Охрана окружающей среды. Санитарная очистка, уборка и утилизация отходов.

Тип производственной практики - технологическая

Вид деятельности: производственно-технологическая и сервисная (1,5 недели)

**Анализ производственной деятельности предприятия:**

- дать характеристику видов и форм деятельности предприятия;
- представить структурную организацию предприятия (схема организационной структуры) и взаимодействия различных структурных подразделений;
- охарактеризовать функции предприятия и его отделов.

*Для туристских фирм:*

- изучить технологическую цепочку создания и продвижения турпродукта к потребителю;
- изучить технологический процесс обслуживания туристов;
- ознакомиться с формами и порядком работы с клиентами от момента встречи и реализации тура до его завершения;

- изучить договорные взаимоотношения фирмы (бронирование услуг, получение туристских виз, составление контрактов и договоров на обслуживание туристов);
- ознакомиться с выполнением фирмой туристских формальностей при осуществлении международных путешествий;
- изучить методическое обеспечение туров.

#### **Для предприятий средств размещения и санитарно-курортных комплексов:**

- изучить формы обслуживания гостей в общественной части гостиницы;
- дать характеристику номерного фонда (оборудование жилых комнат и санузла, водоснабжение и канализация, освещение, отопление, телефонное, теле- и радио-обеспечение номеров, наличие обслуживания по классу У1Р);
- ознакомиться с наличием современных телекоммуникационных средств связи и специализированного оборудования;
- дать характеристику наличия и организации дополнительных услуг и договорную документацию (ксерокопии договоров со смежными предприятиями представить в отчете практики);
- ознакомиться с работой пищевого комплекса отеля;
- сделать анализ использования номерного фонда;
- дать оценку деятельности службам (приема, бронирования, административно-хозяйственной, эксплуатационно-технической, расчетной, культорганизаторской и др.).

#### **Технология продаж:**

- анализ технологии продаж на предприятии;
- предложить технологию продаж для туристского и продукта или предприятия.

#### **Маркетинговая деятельность:**

- анализ микро- и макросреды предприятия;
- оценка рыночной ситуации;
- исследование товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики.

#### **Анализ нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии, используемые туристской фирмой.**

#### **Разработать туристский продукт с использованием современных технологий.**

#### **Разработать для него программу продвижения**

1. Составление технологической карты экскурсии / маршрута / тура.
2. Составление необходимых документов для организации экскурсии / маршрута / тура.
3. Разработка рекламного тура / познавательной экскурсии / тура выходного дня / программы обслуживания или экскурсионного маршрута.
4. Создание рекламно-информационного материала разработанного туристского маршрута / экскурсии / рекламного тура / продукта.
5. Разработка и описание рекламной кампании для продвижения разработанного рекламного тура / познавательной экскурсии с элементами анимации, автобусного экскурсионного маршрута или краеведческого тура выходного дня.

Тип производственной практики

Научно-исследовательская работа

Вид деятельности – научно-исследовательская (1 неделя)



1. Рассмотрение подходов к разработке стратегии организации (миссия, стратегия предприятия).
2. Описание текущих и перспективных проектов компании (подробный SWOT-анализ деятельности предприятия).
3. Провести мониторинг туристского рынка, дать на основании полученных данных его оценку (перспективы развития). Использовать для анализа социологические, маркетинговые методы исследования.

## **6. Формы отчетности по производственной практике**

По итогам прохождения производственной практики обучающийся в течение 2-3 дней подготавливает и представляет на кафедру следующую отчетную документацию:

- индивидуальное задание на производственную практику (Приложение №1);
- отчет по производственной практике (Приложение № 2);
- дневник по производственной практике (Приложение № 3);
- отзыв о выполнении программы практики (Приложение № 4);
- путевку на прохождение практики (Приложение №5);

### *Требования к оформлению отчета по практике*

Нормативный объем работы – 30-35 страниц стандартного компьютерного текста в редакторе Microsoft Word, через 1,5 интервала, шрифтом Times New Roman, размером 14 пунктов, нормальной жирности.

При расчете рекомендуемых объемов исключены большие таблицы, громоздкие рисунки, список использованных источников, приложения. Большие таблицы, цифровой материал (объемом от одной страницы формата А4 или более), громоздкие рисунки и прочие иллюстративные материалы должны быть вынесены в Приложения.

Отчет должен включать в указанной ниже последовательности:

- Титульный лист;
- Дневник практики;
- Содержание;
- Введение;
- Основную часть;
- Индивидуальное задание
- Заключение;
- Список использованных источников;
- Приложения (в случае необходимости);
- Отзыв руководителя практики от предприятия.

### ***Содержание отчета***

Содержание должно отражать все материалы, представленные в работе. Слово «Содержание» записывается в виде заголовка симметрично тексту прописными буквами. Перечисляются заголовки разделов и подразделов, список источников, каждое из приложений. Указываются номера страниц, с которых они начинаются. При наличии самостоятельно разработанных документов их перечисляют с указанием обозначений и наименований.

## **Введение**

Во введении излагаются и обосновываются: объект и предмет, цель и задачи работы, методы и средства решения поставленных задач. *Объем введения – 1-2 страницы.*

## **Основная часть**

Содержание основной части должно отвечать заданию. Основная часть представляет собой изложение результатов работы. В ней демонстрируются умения самостоятельно работать с современной литературой, глубоко и всесторонне исследовать проблему, пользоваться современной научной терминологией.

Текст основной части делится на разделы, подразделы в соответствии с содержанием и структурой рассматриваемых вопросов.

Текст должен сопровождаться иллюстрациями: графиками, диаграммами, схемами.

Каждый раздел рекомендуется начинать с нового листа. Каждый раздел, подраздел или пункт начинается с абзацного отступа.

### **Таблицы**

Таблица помещается сразу же за первым упоминанием о ней. Название помещается над таблицей и пишется строчными буквами кроме первой прописной. Слово «Таблица 1.1 - Название» указывается один раз слева над таблицей и пишется также строчными буквами кроме первой прописной. Если таблица не помещается на одной странице, то на следующем листе пишут «Продолжение таблицы 1.1».

Таблицы могут иметь нумерацию как сквозную, так и по разделам. Во втором случае номер таблицы состоит из двух цифр, разделенных точкой, – номера раздела и номера таблицы.

Заголовки граф таблицы должны начинаться с прописных букв, подзаголовки – со строчных, если они составляют одно предложение с заголовком, и с прописных, если они – самостоятельные. Ставить кавычки вместо повторяющихся цифр, знаков, математических символов не допускается. Цифры в графах располагаются так, чтобы классы чисел во всей графе были точно один под другим и имели одинаковое количество десятичных знаков. Примечания к таблице пишутся под таблицей.

Если цифровые данные в пределах графы таблицы выражены в одних единицах измерения, то они указываются в заголовке каждой графы.

Графа «№ п/п» в таблицу не включается.

### **Иллюстрации**

Иллюстрация располагается по тексту сразу после первого упоминания, если она размещается на листе формата А4. Если формат больше, ее следует помещать в приложении.

Все иллюстрации подписываются словом «Рисунок» с указанием порядкового номера и названия (Рисунок 1 – Структура органов власти).

Нумерация иллюстраций допускается как по разделам, так и сквозная. Порядковый номер иллюстрации обозначается арабской цифрой без знака № и без точки. Если нумерация идет по разделам, то перед порядковым номером иллюстрации ставят номер раздела (Рисунок 1.1 – Структура органов власти).

Название помещают под иллюстрацией симметрично изображению, в конце названия точку не ставят.

Иллюстрации могут иметь пояснительные данные. В таком случае наименование рисунка помещается ниже пояснительных данных.

Рисунки выполняются на той же бумаге, что и текст. Цвет изображения – черный.

Фотографии должны быть четкими, контрастными, без фигурной обрезки краев. Если размер фотографии меньше формата А4, то она наклеивается на стандартные листы белой бумаги.

Иллюстрации размещаются так, чтобы их можно было рассматривать без поворота документа или с поворотом по часовой стрелке.

### **Формулы**

Формулы должны быть выполнены машинописным, компьютерным способами или чертежным шрифтом высотой 5-7 мм. **Не разрешается** одну часть формулы вписывать от руки, а другую печатать.

Формулы выделяются из текста свободными строками и нумеруются так же, как таблицы и иллюстрации. Формулы нумеруются сквозной нумерацией арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке.

Значения пояснений символов, входящих в формулу, должны быть приведены непосредственно под формулой. Значение каждого символа дают с новой строки в той же последовательности, в какой они приведены в формуле. Первая строка расшифровки должна начинаться со слова «где» без двоеточия после него.

### **Цитаты**

Цитировать авторов необходимо только по их произведениям. Когда источник недоступен, разрешается воспользоваться цитатой этого автора, опубликованной в другом издании. В этом случае ссылке должны предшествовать слова: *Цит. по кн.*

При цитировании нужно соблюдать точное соответствие цитаты источнику. Допустимы лишь следующие отклонения: могут быть модернизированы орфография и пунктуация по современным правилам, если это не индивидуальная орфография или пунктуация автора; могут быть пропущены отдельные слова в цитате при условии, что мысль автора не искажается и этот пропуск обозначается многоточием.

Цитаты закавычиваются кавычками. Кавычки не ставятся в стихотворной цитате, выключенной из текста. Ссылке на цитаты без кавычек предшествует сокращенное слово «*смотрите*» (*см.*).

### **Ссылки**

В тексте обязательны ссылки на источники статистических данных, цитат, иллюстраций, таблиц и в других необходимых случаях.

При ссылке на использованные источники приводятся порядковые номера по списку использованных источников, заключенные в квадратные скобки, и номера страниц: [9, с. 28].

При ссылках на свой отчет указывают номера структурных частей текста, формул, таблиц, рисунков. При ссылках на структурные части текста указывают номера разделов, приложений, подразделов, пунктов: «*в соответствии с разделом 2*», «*согласно формуле (4)*», «*таблица 1.1, графа 3*», «*в соответствии с рисунком 1.2*».

### **Заключение**

В заключении содержатся краткие выводы по результатам выполненной работы, оценка полноты решения поставленных задач, рекомендации по конкретному использованию результатов работы, ее теоретическая и практическая значимость.

Заголовок «Заключение» пишут с абзаца прописными буквами.

Объем заключения – 1-2 страницы.

### ***Список использованных источников***

Список использованных источников характеризует глубину и широту изучения проблемы, демонстрирует эрудицию и культуру исследования. В список включают все источники, на которые есть ссылки в тексте, в алфавитном порядке.

Каждый документ, включенный в список, оформляется в соответствии с библиографической записью по ГОСТ 7.1-84. Перед названием источника в списке проставляется порядковый номер.

Заголовок «Список использованных источников» пишут симметрично тексту прописными буквами.

#### ***Порядок расположения источников:***

- ✓ официально-документальные издания (конституция, законы, указы, кодексы, постановления органов государственной власти);
- ✓ письменные памятники, документы;
- ✓ научная и учебная литература (монографии, сборники статей, учебные пособия и др.)

### ***Приложения***

В приложения рекомендуется включать материалы иллюстративного и вспомогательного характера: таблицы и рисунки большого формата, дополнительные расчеты, акты внедрения, самостоятельные материалы прикладного характера.

Приложения могут быть обязательными и информационными. Информационные приложения могут быть рекомендуемого и справочного характера.

Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте. Каждое приложение должно начинаться с нового листа и иметь тематический заголовок и обозначение. Наверху по середине листа пишется слово «Приложение» и его буквенное обозначение, начиная с А, а под ним указывают «рекомендуемое», «справочное» или «информационное». При наличии только одного положения оно обозначается «Приложение А».

Рисунки и таблицы Приложений нумеруют арабскими цифрами в пределах каждого приложения.

Оформление приложений производится точно так же, как и основного текста. После названия следует само Приложение, после в скобках указывается тип приложения – информационное, обязательное и т.д., оформленное по правилам текста, таблицы, рисунка, и т.д.

#### ***Пример оформления списка использованных источников и литературы.***

Список должен содержать сведения об источниках, использованных при подготовке отчета. Сведения об источниках приводятся в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-2003.

### **Примеры библиографических описаний ОДНОТОМНЫЕ ИЗДАНИЯ**

#### **Книги с одним, двумя и тремя авторами**

Тимохина Т.Л. Организация приёма и обслуживания туристов : учебное пособие / Т.Л.Тимохина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ИД «ФОРУМ», 2010. – 352 с.

Розанова Т.П. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма : Практикум / Т.П.Розанова, Т.В.Муртузалиева. – М. : Дашков и К, 2011. – 132 с.

#### **Книги с четырьмя и более авторами**

Грачева О.Ю. Организация туристического бизнеса : технология создания турпродукта : Учебно-практическое пособие / О.Ю.Грачева [и др.]. – М. : Дашков и К, 2012. – 276 с.

### **Запись под заглавием**

Под заглавием описываются документы, когда автор документов не указан, а также сборники, справочники и другие документы.

Большая советская энциклопедия / глав. ред. А.М.Прохоров. – М., 1972. – Т. 7. – С. 557.

Энциклопедический словарь Т-ва «Бр. А. и И. Гранат и Ко». – 7-е сов., перераб ист. – М., [1913]. – Т. 18. – С. 18-19. – год установлен по изданию Кауфмана И.М. Русские энциклопедии. – М., 1966. – Вып. 1. – С. 73.

## **СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ ДОКУМЕНТОВ**

### *Статья из журнала*

Поникарова А.С., Шипова А.В., Горелова Е.Н. Формирование стратегии развития модели управления гостинично-ресторанным комплексом в гостинично-ресторанном бизнесе / А.С., Поникарова, А.В.Шипова, Е.Н.Горелова // Вестник Казанского технологического университета. - Казань: Изд-во КНИТУ, 2012. - № 24. – С. 180-184.

### *Раздел, глава*

Глазырин, Б.Э. Автоматизация выполнения отдельных операций в Word 2000 / Б.Э. Глазырин // Office 2000: 5 кн. в 1: самоучитель / Э.М. Берлинер, И.Б. Глазырина, Б.Э. Глазырин. – М., 2002. – Гл. 14. – С. 281-298.

### *Электронные ресурсы локального доступа*

Художественная энциклопедия зарубежного классического искусства [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые, граф., зв. дан. и прикладная прогр. (546 Мб). – М. : Большая Рос. энцикл. [и др.], 1996. – 1 электрон, опт. диск (CD-ROM).

### *Электронные ресурсы Интернета*

Библиографическое описание ресурсов Интернета содержит обязательные элементы описания: автор, дата, название, тип документа, другие данные.

В области других данных указывается полный адрес для доступа к документу.

Корпоративный проект «МАРС» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., [2006]. – Режим доступа : // <http://www.mars.udsu.ru>. – [Загл. с экрана].

Богданов Е. И. Экономика отрасли туризм: Учебник [Электронный ресурс] / Е.И. Богданов, Е.С. Богомоллова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с Режим доступа: // <http://znaniy.com/catalog.php?item=booksearch&code>. – [Загл. с экрана].

## **7. Промежуточная аттестация обучающихся по производственной практике**

*Срок аттестации 1 неделя после практики.*

Текущий контроль прохождения производственной практики обеспечивает оценивание хода прохождения практики и производится в форме консультаций с руководителем практики от кафедры.

Итоговая оценка складывается как средневзвешенная по результатам всех оцениваемых работ на протяжении всей практики, куда входят заполнение электронного дневника, оформление учетной карточки, сдачи перечня необходимой документации и защита проекта.

Максимальная сумма баллов за дисциплину – 100.

- 1) дневник практики – 20 баллов;
- 2) отчет о практике – 30 баллов;
- 3) отзыв руководителя практики – 10 баллов;
- 5) защита отчета – 40 баллов.

Для получения дифференцированного зачета семестровый балл должен быть выше минимального (от 50 до 100), при этом вводится следующая шкала перевода 100-балльной шкалы в 4-х балльную:

- от 87 до 100 баллов – «отлично»

- от 73 до 86 баллов – «хорошо»
- от 60 до 72 баллов – «удовлетворительно»
- 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

На основании отчетной документации, сданной обучающимся на кафедру по окончании практики, преподаватель-руководитель практики принимает решение о допуске обучающегося к защите отчета по практике.

Студенты, не выполнившие без уважительной причины требования программы практики или получившие неудовлетворительную оценку, отчисляются из университета как имеющие академическую задолженность в порядке, предусмотренном Уставом университета и соответствующими Положениями

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики

| Основные источники информации                                                                                                                                                                                                                               | Кол-во экз.                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Киседобрев В. П. Менеджмент в туризме: Учебник / В.П. Киседобрев, О.Н. Кострюкова, А.В. Киседобрев; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 152 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006294-5 | ЭБС «Znaniium.com»<br><b>www.znaniium.com</b><br>Доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ |
| 2. Абабков Ю. Н. Маркетинг в туризме: Учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; Под ред. проф. Е.И. Багданова. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 214 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004713-3                            | ЭБС «Znaniium.com»<br><b>www.znaniium.com</b><br>Доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ |
| 3. Овчаров А. О. Экономика туризма: Учебное пособие / А.О. Овчаров. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 253 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005335-6                                                                   | ЭБС «Znaniium.com»<br><b>www.znaniium.com</b><br>Доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ |
| 4. Степанова С. А. Экономика предприятия туризма: Учебник / С.А. Степанова, А.В. Крыга. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 346 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005445-2                                               | ЭБС «Znaniium.com»<br><b>www.znaniium.com</b><br>Доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ |
| 5. Бгатов А. П. Безопасность в туризме: Учебное пособие / А.П. Бгатов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.: 60х88 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-91134-756-7                                           | ЭБС «Znaniium.com»<br><b>www.znaniium.com</b><br>Доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ |

### 8.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

| Дополнительные источники информации                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Кол-во экз.   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 1. Сарафанова, Е.В. Маркетинг в туризме [Учебники] : учеб. пособие для студ. образоват. учрежд. ср. проф. образов., обуч. по спец. "Туризм" .— М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2012 .— 239 с.                                                                                                                                               | 1 экз. в УНИЦ |
| 2. Богданов, Е.И. Экономика отрасли туризм [Учебники] : учебник для студ. вузов, обуч. по спец. 080502 "Экон. и упр. на предприятии туризма" .— М. : Инфра-М, 2013 .— 316, [2] с. : ил. — (Высшее образование. Бакалавриат) (Экономика и упр. на предприятии туризма) .— Библиогр.: с.313-314 (26 назв.) .— ISBN 978-5-16-004712-6. | 1 экз. в УНИЦ |
| 3. Морозова, Н.С. Информационное обеспечение туризма [Учебники] : учебник для обуч. Студ. Вузов по направл. Подгот. «Туризм» .— М. : Федеральное агентство по туризму, 2014 .— 286 с. : ил. — (Бакалавриат) .— Библиогр.: с.254-255. Предм. Указ.: с.256-258 .— ISBN 978-5-4365-0130-7.                                             | 10 экз в УНИЦ |
| 4. Морозов, М. А. Экономика туризма [Учебники] : учебник для обуч. студ. вузов по направл. подгот. "Туризм" .— М. : Федераль. агентство по туризму, 2014 .— 306 с. — (Бакалавриат) .— Библиогр.: с.292-302 (149 назв.) .— ISBN 978-5-4365-0137-6.                                                                                   | 1 экз. в УНИЦ |
| 5. Гончарова И.В. Маркетинг туризма [Учебники] : учеб. пособие для обуч. студ. вузов по направл. подгот. "Туризм", "Гостиничное дело" .— М. : Федераль. агентство по туризму,                                                                                                                                                       | 10 экз в УНИЦ |

### 8.3 Электронные источники информации

При написании отчета по практике возможно использование электронных источников информации:

1. Электронный каталог УНИЦ КНИТУ – Режим доступа: <http://library.kstu.ru/>
2. Научная Электронная Библиотека (НЭБ) – Режим доступа: <http://elibrary.ru>
3. ЭБС «Юрайт» - Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru>
4. ЭБС «Лань» - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/books/>
5. ЭБС «Книгофонд» - Режим доступа: [www.knigafund.ru](http://www.knigafund.ru)
6. ЭБС «БиблиоТех» - Режим доступа: <http://kstu.bibliotech.ru>
7. ЭБС «РУКОНТ» - Режим доступа: <http://rucont.ru>
8. ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
9. ЭБС «Znaniium.com» - Режим доступа: <http://znaniium.com/>

**Согласовано:**

Зав.сектором ОКУФ



Володягина А.А.



## **9. Материально-техническое обеспечение практики**

Определяется техническими и информационными возможностями каждого конкретного туристского предприятия, которые, как правило, располагают следующими ресурсами: телефон-факсом, компьютерами, имеющими выход в Интернет для пользования системами бронирования и резервирования, а также с базами данных туристской информации.