

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.12.2 Внешнеэкономическая деятельность

по направлению подготовки: 38.03.01 «Экономика»

по профилю «Экономика предприятий и организаций»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: Экономики

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Экономики»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» являются:

- а) теоретическая и практическая подготовка выпускников специальности к решению вопросов, связанных с внешнеэкономической деятельностью предприятий;
- б) освоение знаний в области организации и регулирования внешнеэкономической деятельности;
- в) использование полученных знаний в международном бизнесе;
- г) использование процессов комплексной организации внешнеэкономической деятельности на предприятиях и фирмах;
- д) прогнозирование и осуществление на практике выбора направлений реализации внешнеэкономической деятельности на внешних рынках;
- е) использование на практике полученных навыков по реализации действий экспортера и импортера в конкретных ситуациях

2. Содержание дисциплины:

Внешнеэкономическая политика России как основа стратегии ВЭД
Механизм государственного регулирования ВЭД
Таможенно – тарифное регулирование ВЭД
Нетарифные ограничения ВЭД
Валютное регулирование и валютный контроль ВЭД
Внешнеэкономические операции и сделки: классификация и виды
Основные этапы заключения и исполнения внешнеторговых сделок
Цены во внешней торговле
Внешнеторговый контракт купли-продажи, основные разделы

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- 1) Знать:
 - а) принципы и методы регулирования международных экономических отношений, принципы регулирования ВЭД;
 - б) товароведческие характеристики товаров различных групп, цели, методологию классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД;
 - в) виды, содержание и применение таможенных процедур; порядок совершения таможенных операций;
 - г) сущность и виды цен мирового рынка, источники ценовой информации, принципы формирования и обоснования внешнеторговых цен;
 - д) организацию внешнеэкономической деятельности предприятий различных форм собственности, в особенности торговых фирм;
 - е) методы сбора и обработки коммерческой информации для проведения исследования и оценки перспектив зарубежных рынков;
 - ж) основные принципы заключения и исполнения внешнеторговых контрактов.
- 2) Уметь:
 - а) использовать процессы комплексной организации внешнеэкономической деятельности на предприятиях и фирмах;
 - б) прогнозировать и осуществлять выбор направлений реализации внешнеэкономической

деятельности на внешних рынках;

в) вырабатывать практические навыки для реализации действий экспортера и импортера в конкретных ситуациях;

г) выявлять и анализировать взаимосвязи мировых, внешнеторговых и национальных цен;

д) применять методологию классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД;

е) применять нормы международного и таможенного законодательства при совершении таможенных процедур;

ж) уметь осуществлять расчет цен внешнеторговых контрактов.

3) Владеть :

а) навыками сбора и анализа информации о ценах мирового и национального рынков;

б) способами определения качества товара, его соответствия маркировке и сопроводительным документам;

в) навыками заполнения и контроля таможенных документов, навыками контроля транспортных, коммерческих и других документов;

г) методами обоснования цен внешнеторговых контрактов

Зав.каф. экономики



Авилова В. В.