

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Б1.В.ОД.8   Производственный менеджмент**

по направлению подготовки: 38.03.01 «Экономика»

по профилю «Экономика предприятий и организаций»

Квалификация выпускника: **БАКАЛАВР**

Выпускающая кафедра: «Экономики»

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Экономики»

### **1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Производственный менеджмент» являются подготовка бакалавров к:

- a) организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности, обеспечивающей эффективное управление на предприятиях и в организациях любой организационно-правовой формы;
- б) поиску, получению, анализу и управлению новой информацией, необходимой для работы в постоянно изменяющихся условиях внутренней и внешней среды и эффективного решения управленческих задач;
- в) целеориентированной управленческой деятельности в рамках проектно-организационной деятельности в различных сферах, к управлению бизнес-процессами в организации;
- г) управлению процессами на предприятиях и организациях, нацеленным на ресурсоэффективность и энергоэффективность.

### **2. Содержание дисциплины:**

Типология организаций, состав и взаимосвязь производственных факторов

Основные понятия и элементы системы производственного менеджмента

Методы и формы организации производственных процессов

Оптимизация материальных потоков

Задачи и типы систем оперативного планирования

Организационная структура системы управления и структура производства

Прогнозирование и планирование деятельности предприятия

Организация основного производства

Организация обслуживающего и вспомогательного производства

Производственный потенциал

Риски в производственном менеджменте

Производственный консалтинг

### **3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

1) Знать:

- а) принципы развития и закономерности. Роли, функции и задачи менеджера в современной организации. Принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования. Основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля. Основные бизнес-процессы в организации. Принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью. Основные концепции и методы организации операционной деятельности. Основные теории стратегического менеджмента. Содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления. Основы системного анализа. Основы теорий анализа и конкурентоспособности предприятия, отрасли, страны.

2) Уметь:

- а) ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций. Организовывать работу исполнителей для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ. Оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального

управления. Участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций. Планировать операционную деятельность организации. Применять модели управления запасами, планировать потребность организаций в запасах. Разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организаций. Анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений. Систематизировать и получать необходимые данные для анализа деятельности предприятия отрасли.

3) Владеть:

а) методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования. Навыки моделирования бизнес-процессов. Методами владения операциями. Навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности. Методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы. Оценки уровня конкуренции в отрасли.

Зав.каф. экономики



Авилова В. В.