

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.ДВ.1.1 Русский язык и культура речи

по направлению подготовки: 38.03.01 «Экономика»  
по профилю: «Экономика предприятий и организаций»  
Квалификация выпускника: **БАКАЛАВР**  
Выпускающая кафедра: **Экономики**

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Обучения на двуязычной основе»

### 1. Цели освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Русский язык и культура речи» являются:

- а) *формирование знаний* о методах подготовки различных видов ораторской речи, разных способах и приемах общения в соответствии с ситуацией общения;
- б) *обучение* практическим навыкам владения современным русским языком (соблюдение норм устной и письменной речи);
- в) *обучение* основам подготовки выступлений на научно-технической конференции, участию в дискуссии, споре;
- г) *раскрыть сущность* стилевых и жанровых разновидностей деловой и научной речи, а также научно-техническую терминологию.

### 2. Содержание дисциплины:

Культура речи как дисциплина  
Основы ораторского искусства  
Функциональные стили русского литературного языка

### 3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) понятийно-терминологический аппарат курса;
- б) методически целесообразный объем лингвистического материала;
- в) нормы современного русского литературного языка;
- г) принципы и правила эффективного ведения диалога и построения монологического высказывания;
- д) правила этики и культуры речи.

2) Уметь:

- а) ориентироваться в разных ситуациях общения;
- б) соблюдать основные нормы современного русского литературного языка;
- в) создавать профессионально значимые речевые произведения;
- г) отбирать материал для реферативного исследования;
- д) использовать знания по культуре речи в учебных, бытовых, профессиональных и других жанрах в различных коммуникативных ситуациях.

3) Владеть:

- а) профессионально-коммуникативными умениями;
- б) различными видами монологической и диалогической речи;
- в) навыками самоконтроля, самокоррекции и исправления ошибок в собственной речи;
- г) навыками осознания собственных реальных речевых возможностей для личностного, жизненного и профессионального становления.

Зав.каф. экономики



Авилова В.В.