

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.13.2 Сбытовая логистика

по направлению подготовки: 38.03.01 «Экономика»

по профилю «Экономика предприятий и организаций»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: Экономики

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Логистики и управления»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Сбытовая логистика» являются:

- а) формирование знаний в области планирования, организации и управления транспортно-перемещающими процессами в логистической системе в послепроизводственный период (в сфере распределения);
- б) обучение методам управления товарными запасами, логистическим операциям по подготовке товарных потоков к генерации, методам управления доставкой и контроля над выполнением транспортно-перемещающих операций в логистических цепях;
- в) формирование знаний о функционировании современной распределительной логистической системы и ее особенностях, воздействующих факторах и механизмах.

2. Содержание дисциплины:

Роль логистики в распределении товаров. Функции и задачи логистики распределения

Логистические каналы и сети распределения

Основные системы распределения и их участники. Логистические посредники в распределении

Организация интегрированного взаимодействия

Грузы, тара и упаковка в логистической системе

Пакетные и контейнерные технологии как основные направления товародвижения в логистике распределения

Логистические издержки в системе распределения

Логистический сервис: значение и сущность, параметры и характеристики.

Взаимосвязь и различия маркетинга и распределительной логистики. Управление распределением

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

основные понятия по изучаемой дисциплине: финансовые ресурсы, финансовый бюджет, логистический бюджет, бюджетирование, производительность, калькуляция затрат, рентабельность, анализ общих затрат;

нормативные затраты, нормативы производительности, логистические издержки, корпоративные информационно-управляющие системы;

инструменты статистического анализа при изучении логистических процессов предприятия;

основные составляющие динамического ряда финансовых показателей;

принципы и методы моделирования финансовых показателей;

состав, структуру имущества предприятия и источники его формирования;

показатели ликвидности и платежеспособности предприятия;

структура финансовой модели;

характеристику затрат при организации логистической деятельности на предприятии.

2) Уметь:

определять компромиссные варианты затрат на логистическую и иную деятельность предприятия;

принимать правильные решения, способствующие минимизации различного рода издержек;

проводить комплексный анализ финансового состояния предприятия;

проводить статистический анализ финансовых показателей предприятия;

прогнозировать финансовые показатели деятельности предприятия;

выполнять финансовую модель проекта при реализации логистической деятельности.

3) Владеть:

инструментарием для оценки финансовых показателей логистической деятельности;

навыками работы в ППП Statistica для статистической оценки финансовых показателей и построения прогнозов;

анализом комплексного финансового состояния предприятия;

технологией подготовки финансовой модели при реализации проектов в логистической сфере предприятия.

Зав.каф. Экономики



Авилова В.В.