

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.8.1 Стратегическое планирование

по направлению подготовки: 38.03.01 «Экономика»
по профилю «Экономика предприятий и организаций»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: Экономика

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Экономики»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины Стратегическое планирование являются

- а) формирование знаний о принципах и содержании стратегического планирования в условиях рыночной высоко конкурентной среды,
- б) обучение технологии получения релевантной аналитической информации и запланированных результатов в долгосрочной перспективе,
- в) обучение способам применения методов и инструментов стратегического планирования, а также последовательного проектирования стратегических изменений в организационных системах,
- г) раскрытие сущности процессов, происходящих в рамках стратегического управления, ориентированного на обеспечение долгосрочной конкурентоспособности предприятий и организаций.

2. Содержание дисциплины:

Предпосылки возникновения, природа и содержание стратегического менеджмента
Миссия и цели организации
Основы анализа внешней и внутренней среды организации
Методы стратегического анализа
Концептуальные основы стратегического развития фирмы
Стратегия и стратегические изменения
Маркетинг в системе стратегического менеджмента
Стратегии выхода фирмы на международные рынки

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) базовые специфические категории стратегического планирования
- б) основные принципы стратегического планирования и методы проведения стратегического анализа
- в) направления проведения стратегических изменений

2) Уметь:

- а) использовать методологические принципы и модели стратегического планирования при принятии практических управленческих решений
- б) применять на практике методы стратегического анализа
- в) адаптировать инструментарий стратегического планирования к конкретным условиям отраслевой сферы бизнеса и предприятия

3) Владеть:

- а) навыками формулирования миссии, целей и задач предприятия;
- б) технологиями формирования альтернативных сценариев стратегического развития предприятия
- в) навыками разработки стратегических планов и критериев оценки эффективности стратегических управленческих решений

Зав.каф. экономики



Авилова В. В.