

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.12.1 Теория отраслевых рынков

по направлению подготовки: 38.03.01 «Экономика»

по профилю «Экономика предприятий и организаций»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: Экономики

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Экономики»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Теория отраслевых рынков» являются:

- а) формирование экономических основ теории отраслевых рынков,
- б) обучение технологии анализа применительно к исследованию рыночных структур и функционирования отраслей,
- в) формирование и закрепление у обучающихся навыков использования теоретических знаний при решении конкретных отраслевых задач,
- г) раскрытие сущности процессов на отраслевых рынках, с учетом специфики конкурентных отношений

2. Содержание дисциплины:

Введение в теорию отраслевых рынков

Отраслевые барьеры в рыночной экономике

Концентрация и рыночная власть

Стратегии фирм на отраслевом рынке и ценовая дискриминация

Диверсификация и информационные проблемы функционирования отраслевых рынков

Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках

Государственное регулирование отраслевых рынков

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

а) экономические основы отраслевых рынков, методы и принципы анализа рыночных структур, основные модели, применяемые при изучении рыночных структур, основные проблемы, возникающие при изменении рыночных структур, способы воздействия на рыночные структуры;

б) инструментарий экономического анализа исследования рыночных структур, закономерности функционирования отраслей, рынков и фирм;

в) отечественный и зарубежный опыт в области изучения рыночных структур, основные виды государственной отраслевой политики и пути повышения ее эффективности.

2) Уметь:

а) выявлять проблемы экономического характера при анализе ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

б) проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур;

в) рассчитывать на основе типовых методик и нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели.

3) Владеть:

а) экономической терминологией и лексикой дисциплины;

б) современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

в) навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практикой ее развития

Зав.каф. экономики



Авилова В. В.