

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В. ОД.13 Социальная ответственность бизнеса

по направлению подготовки: 39.03.02 «Социальная работа»
по профилю «Социальная работа на предприятиях и фирмах различных видов деятельности, организационно-правовых форм и форм собственности»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: СРПП

Кафедра-разработчик рабочей программы: СРПП

1. Цели освоения дисциплины

а) формирование знаний о сути феномена социальной ответственности, ее концепциях, а также о взаимосвязи корпоративной социальной ответственности, устойчивого развития и конкурентоспособности бизнеса,

б) обучение технологии подхода к пониманию качественной практики корпоративного управления с точки зрения ее социальной эффективности,

в) обучение способам применения опыта исследования феномена корпоративной социальной ответственности для формирования навыков ее формирования и развития,

г) раскрытие сущности процессов, происходящих в сфере взаимоотношений государства и бизнеса, потенциала активизации деятельности их взаимодействия в экономической, социальной и экологической сфере.

2. Содержание дисциплины

Управление социальной сферой и проблема социальной ответственности.

Основные подходы к проблеме социального взаимодействия. «Социальные технологии» - инновационные формы взаимодействия бизнеса с органами власти и местными сообществами.

Развитие этики бизнеса как его социальной функции.

Формирование специфической бизнес - культуры в формате КСО. .

Этика ведения бизнеса и позиционирование организации в социальном пространстве, имиджология и паблик рилейшнз (ПР). Внутренний и внешний имидж и процесс его создания. Развитие этики бизнеса как его социальной функции.

Социально ориентированный бизнес в геополитическом пространстве. Социальная политика российских компаний.

Формирование принципов и систем обратной связи бизнеса, местной власти и сообщества. Опыт социального партнерства и социального участия. Российские традиции социально ответственного поведения предпринимателей. Кодексы корпоративной социальной ответственности.

Современные тенденции построения отношений между бизнесом и обществом. Деятельность РСП, НКО, ОАО, среднего и крупного бизнеса в социальной сфере. Перспективы формирования российской модели СОБ.

Социальная экспертиза в России. Формы и критерии социальной отчетности. Параметры и методики определения рейтинга СОБ.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: а) концепции корпоративной социальной ответственности модели корпоративной филантропии, характерные для различных стран;

б) основные подходы к управлению в социальной сфере и формы корпоративного социального участия;

в) историю и теорию взаимодействия государства, общества и бизнеса;

Уметь: а) оценивать ситуацию и перспективы социального участия организации на рынке труда в рамках актуальной политики социального и экономического развития государства;

б) обосновать необходимость интеграции концепций КСО и корпоративного гражданства в процесс разработки социально-экономической политики государства и стратегии организации;

в) разрабатывать собственные рекомендации по развитию инфраструктуры корпоративной социальной ответственности и интегрированию ее элементов в корпоративные стратегии организаций и предприятий

Владеть: а) знаниями об основных стратегических, экономических и политических механизмах и инструментах, используемых при создании среды, благоприятной для внедрения концепции СОБ на практике ;

б) технологиями разработки корпоративной стратегии компании как системы мероприятий по формированию корпоративной социальной ответственности, улучшению имиджа организации как работодателя

в) базовыми знаниями в области социальной отчетности

Зав.каф.СРПП



Валева Н.Ш.