

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.Б24 «Социальные коммуникации»

По направлению подготовки: 39.03.02 «Социальная работа»

По направленности: «Социальная работа на предприятиях и фирмах различных видов деятельности, организационно-правовых форм и форм собственности»

Квалификация выпускника: бакалавр.

Кафедра-разработчик ОПОП: СРПП

Кафедра-разработчик рабочей программы: СРПП

1. Цель освоения дисциплины

- а) формирование знаний о теоретических основах и закономерностях социальных коммуникаций,
- б) обучение технологии диагностики и оценивания качества коммуникации,
- в) обучение способам применения современных методик и технологий социальной коммуникации,
- г) раскрытие сущности процессов социальной коммуникации.

2. Содержание дисциплины:

Введение в дисциплину социальная коммуникация.

Теоретические основы коммуникации.

Деловое общение и публичное выступление как форма социальной коммуникации.

Социальная реклама в СМИ и социальных сетях.

3. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) понятийную терминологию сферы социальных коммуникаций;
- б) структуру и особенности коммуникативных процессов в современном обществе;
- в) психологические основы публичного выступления и делового общения;
- г) механизм формирования социального имиджа.

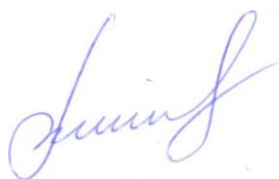
2) Уметь:

- а) формировать коммуникативный процесс с клиентами в сфере социального обслуживания;
- б) оценивать эффекты социальной коммуникации в том числе эффект воздействия социальной рекламы;
- в) эффективно пользоваться основными видами делового общения.

3) Владеть:

- а) коммуникативными технологиями в сфере социального обслуживания;
- б) приемами речевого воздействия на аудиторию;
- в) навыками формирования собственного имиджа;
- г) навыками подготовки и проведения публичного выступления.

Зав.кафедрой СРПП



/Валеева Н.И./