

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.9 Маркетинговые технологии в социальной работе

по направлению подготовки: 39.03.02 «Социальная работа»

по профилю «Социальная работа на предприятиях и фирмах различных видов деятельности, организационно-правовых форм и форм собственности»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: СРПП

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Социальной работы, педагогики и психологии»

1. Цели освоения дисциплины

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Маркетинговые технологии в социальной работе» являются:

- а) формирование знаний о целях, задачах и функциях маркетинга;
- б) раскрытие сущности использования инструментов маркетинга в социальной работе ;
- в) обучение методами проведения маркетинговых исследований;

2. Содержание дисциплины «Маркетинговые технологии в социальной работе»:

Введение в дисциплину «Маркетинговые технологии в социальной работе».

Основные инструменты маркетинга.

Маркетинг услуг специфика и основные стратегии. Основные цели маркетинга услуг. Инструменты маркетинга слуг. Концепции (модели) маркетинга услуг.

Классификация услуг, оказываемых социальными службами муниципальных образований. Элементы маркетинга в социальной работе. Основы маркетинга социальной работы. Маркетинговое сопровождение социальной работы. Маркетинговая среда социального учреждения. Специальные технологии привлечения спонсорских средств (фандрайзинг)..

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия, технологии и принципы маркетинговой деятельности;
- социокультурные, политические и психологические факторы, влияющие на маркетинговые технологии;
- пути согласования спроса и предложения социальных услуг;
- методику формирования концепции маркетинга в сфере социальных услуг

Уметь:

- самостоятельно анализировать и внедрять в своей профессиональной деятельности наиболее эффективные, инновационные маркетинговые технологии,

- обосновывать возможность и необходимость применения и развития маркетинга в управлении социальными службами;
- оценивать качество оказываемых социальных услуг;
- разрабатывать стандарт обслуживания в сфере социальной работы.

Владеть:

- методами ценообразования;
- методами сбора и анализа информации;
- методами фандрайзинга.

Зав.каф. СРПП



Валеева Н.Ш.