

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.3.1 Информатика

по направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

по профилю «Управление малым бизнесом»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: МПД

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Бизнес-статистики и математических методов в экономике»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Информатика» являются:

- а) *формирование знаний* об информации, общих характеристиках процессов ее сбора, передачи, обработки и накопления;
- б) *получение знаний* о технических и программных средствах реализации информационных процессов, решения функциональных вычислительных задач;
- в) *освоение технологии* работы с базами данных в менеджменте;
- г) *получение навыков* применения математических моделей бизнес-процессов и явлений в менеджменте.

2. Содержание дисциплины:

Информатизация общества и информатика

Технические средства реализации информационных процессов

Программные средства реализации информационных процессов

Модели решения функциональных и вычислительных задач

Системы управления базами данных как средство реализации информационной модели объекта

Локальные и глобальные сети ЭВМ. Защита информации в сетях

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) основные характеристики процессов сбора, передачи, поиска, обработки и накопления информации;
- б) технические и программные средства реализации информационных процессов;
- в) модели решения функциональных и вычислительных задач;
- г) языки программирования высокого уровня и технологию программирования;
- д) локальные и глобальные компьютерные сети, основные виды протоколов сетей;
- е) методы защиты информации;
- ж) системы управления базами данных.;
- з) использовать в работе прикладные программные средства универсального назначения (текстовые и графические редакторы, табличные процессоры, средства презентационной графики).

2) Уметь:

- а) использовать математические модели явлений и процессов в бизнесе;
- б) формулировать вычислительные задачи, составлять алгоритмы, использовать языки программирования высокого уровня, представлять данные в удобной форме;
- в) использовать базы данных в маркетинге;
- г) интерпретировать результаты расчетов и делать необходимые выводы.

3) Владеть:

- а) навыками работы в глобальной и локальной сети;
- б) современными информационными технологиями;
- г) методами работы с современной вычислительной техникой.

Зав.каф. МПД


(подпись)

Зинурова Р.И..