

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.12 Маркетинг

по направлению подготовки: 38.03.06 «Торговое дело»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: КОиО

Кафедра-разработчик рабочей программы: менеджмента и предпринимательской деятельности

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Маркетинг» являются:

- а) формирование базовых знаний и навыков практического применения маркетинговых технологий в коммерческой деятельности предприятий;
- б) приобретение знаний и умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей, разработке стратегий маркетинга;
- в) формирование профессиональных компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности в коммерции.

2. Содержание дисциплины «Маркетинг»:

Современная концепция маркетинга.

Маркетинговые исследования в сфере коммерции.

Сегментация рынка и формирование маркетинговой стратегии.

Комплекс маркетинга.

Система управления маркетингом.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) цели, принципы, функции, сферы применения, объекты, средства и методы маркетинга;
- б) маркетинговую среду и её анализ;
- в) маркетинговые исследования;
- г) организацию деятельности маркетинговых служб.

2) Уметь:

- а) выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- б) применять средства и методы маркетинга;
- в) анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка.

3) Владеть:

- а) методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей;
- б) методами анализа маркетинговой информации;
- в) умением проводить маркетинговые исследования.

Зав.каф. КОиО



Махоткина Л.Ю.