

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.13 Международная торговля

по направлению подготовки: 38.03.06 «Торговое дело»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: КОиО

Кафедра-разработчик рабочей программы: экономики

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Международная торговля» являются:

- а) дать студентам основы экономических знаний об основных базовых элементах в современной системе функционирования международной торговли;
- б) раскрыть особенности и тенденции развития международной торговли, которые формируются в современных условиях под влиянием процессов глобализации и интернационализации;
- в) сформировать компетенции, которые позволят принимать решения в сфере внешнеэкономической деятельности с учетом форм и методов осуществления международной торговли, а также проблем и перспектив углубления интеграции России в международную экономическую и торговую системы.

2. Содержание дисциплины «Международная торговля»:

Международное разделение труда – основа международной торговли.

Международная торговля товарами.

Международная торговля услугами.

Основные тенденции развития современной международной торговли.

Международные экономические организации и многосторонние соглашения в международной торговле.

Всемирная торговая организация – ВТО. Структура и главные направления деятельности.

Общие и отличительные черты внешней торговли и внешнеторговой политики России, развитых и развивающихся стран.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) содержание основных понятий – мировая, международная и внешняя торговля;
- б) структуру международной торговли и ее долевое распределение в рамках экспорта и импорта;
- в) содержание понятий «конкуренция», «конкурентоспособность» и «рейтинг конкурентоспособности стран» в системе международной торговли;
- г) состав и состояние основных международных товарных рынков и характер их развития.

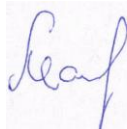
2) Уметь:

- а) пользоваться количественными показателями в оценке объемов международной торговли, а также внешней торговли отдельных стран;
- б) хорошо ориентироваться в особенностях внешней торговли различных стран мира, в том числе России.

3) Владеть:

- а) информацией о состоянии международной торговли на современном этапе и перспективных тенденциях ее развития;
- б) аналитическими методами для оценки места страны и ее компаний на мировых товарных рынках;
- в) опытом работы с зарубежными и отечественными источниками необходимых статистических данных по международной торговле, а также внешней торговле России, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.

Зав.каф. КОиО



Махоткина Л.Ю.