

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.10 Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка

по направлению подготовки: 38.03.06 «Торговое дело»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: КОиО

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Конструирование одежды и обуви»

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка» является овладение знаниями и действиями организации коммерческой деятельности, направленными на ее совершенствование в предприятиях, функционирующих в инфраструктуре рынка.

2. Содержание дисциплины Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка»:

Рынок как условие и объективная экономическая основа развития экономики;
Основные элементы инфраструктуры рынка;
Сущность, задачи и цели организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка;
Формирование инфраструктуры лизингового рынка, объекты и субъекты лизинга, его правовое регулирование в РФ;
Экономические основы лизинговых сделок;
Банки – стимуляторы рыночных отношений;
Порядок кредитования юридических лиц;
Факторинговые операции коммерческого банка и их виды;
Экономическое содержание страхования.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- 1) Знать:
 - а) инфраструктуру рынка, теоретические и практические аспекты организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка;
 - б) бизнес-планирование;
 - в) основы эффективности принятия управленческих решений в организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка.
- 2) Уметь:
 - а) планировать организацию коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка;
 - б) определять роль коммерческих служб в эффективном функционировании предприятий разных отраслей и сфер деятельности;
 - в) составлять и оформлять коммерческие сделки с финансовыми организациями, лизинговыми, страховыми, консалтинговыми компаниями.
- 3) Владеть:
 - а) навыками прогнозирования и расчета эффективности коммерческой деятельности предприятий в инфраструктуре рынка;
 - б) принципами формирования ассортиментной политики, организации сервисной деятельности предприятия, в зависимости от специфики сферы его деятельности или отрасли;
 - в) принципами организации закупок материальных ресурсов и сбыта; - механизмы взаимодействия с инфраструктурными элементами;
 - г) навыками организации информационного обеспечения коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка;
 - д) навыками организации формирования ассортиментной политики.

Зав.каф. КОиО

Махоткина Л.Ю.