

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.20 Организация, технология и проектирование предприятий

по направлению подготовки: 38.03.06 «Торговое дело»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: КОиО

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Конструирование одежды и обуви»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий» являются:

- а) формирование знаний о содержании торговых операций, и путях повышения эффективности этого процесса на всех его стадиях;
- б) освоение теоретических и практических знаний о сложном механизме процесса доведения товаров народного потребления от места производства до потребителей, интенсификации функционирования отдельных торгово-технологических звеньев и операций, всей совокупности товародвижения на основе развития предпринимательской инициативы;
- в) развитие творческого мышления студентов;
- г) формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых выпускнику.

2. Содержание дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий»:

Основы построения процесса товародвижения.

Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды.

Товарные склады, их устройство и планировка.

Технологическое оборудование складов.

Организация и технология складских помещений.

Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на складах.

Тара и тарные операции в торговле.

Организация перевозки товаров.

Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий.

Розничная торговая сеть.

Устройство и основы технологических планировок магазинов.

Торгово-технологическое оборудование магазинов.

Организация торгово-технологического процесса в магазине и обслуживания покупателей.

Защита прав потребителей и государственный контроль торговли.

Проектирование и строительство предприятий торговли.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) статистические методы оценки и прогнозирования логистической деятельности;
- б) концепции, методы и функции логистики; контроль и управление в логистике, особенности логистики в торговле;
- в) виды, типы, функции торговых предприятий и управление торгово-технологическим процессом, организацию труда и управление на предприятиях, принципы, нормы и методы проектирования торговых предприятий;
- г) правовую охрану собственности и правовую защиту интересов субъектов профессиональной деятельности, её государственное регулирование и контроль.

2) Уметь:

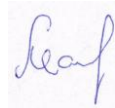
- а) выбирать логистические цепи и схемы и управлять логистическими процессами компании;

б) учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы;
в) применять действующее законодательство в профессиональной деятельности бакалавров коммерции.

3) Владеть:

а) методами и средствами управления логистическими процессами;
б) опытом работы с действующими федеральными законами и нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности;
в) умением вести деловые переговоры;
г) навыками работы с товарами разного назначения.

Зав.каф. КОиО



Махоткина Л.Ю.