

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.ДВ.12.1 Основы информационно-аналитической работы

по направлению подготовки: 38.03.06 «Торговое дело»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: КОиО

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Конструирование одежды и обуви»

### **1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Основы информационно-аналитической работы» являются:

- а) формирование знаний о принципах аналитической работы с информацией в профессиональной деятельности и управлении, методах ее обобщения и анализа, построения современных программных систем аналитического назначения, тенденций их развития;
- б) обучение способам хранения, обработки и оценки информации необходимой для организации и управления организацией, основным методам и средствам получения, хранения, переработки и управления информацией; аналитической работы с информацией;
- в) обучение способам решения стандартных управленческих задач на основе информационной культуры, теории и практики информационно-аналитической работы;
- г) раскрытие сущности процессов разработки инновационных методов, средств и проектов в профессиональной деятельности с использованием средств теории и практики информационно-аналитической работы в профессиональной деятельности и управлении организацией.

### **2. Содержание дисциплины «Основы информационно-аналитической работы»:**

Информационно-аналитическое обеспечение деятельности предприятия.

Специфика принятия решений на различных уровнях управления.

Тенденции развития информационных систем поддержки принятия управленческих решений.

Обработка знаний и вывод решений в интеллектуальных системах.

Требования к работе информационно-аналитических подразделений.

Основы построения систем информационно-аналитического обеспечения управления предприятием.

Информационно-аналитическая система поддержки принятия решений руководителем предприятия.

Инструментарий информационно-аналитической поддержки принятия решений.

Виды информационно-аналитических материалов и требования к их составу и содержанию.

Методология анализа информации при подготовке информационно-аналитических материалов.

Интерпретация результатов системного анализа исследуемой проблемы, формирование выводов и выработка предложений по возможным вариантам управленческих решений.

Подготовка информационно-аналитических материалов к демонстрации.

### **3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

1) Знать:

- а) способы решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий, в том числе основы теории и практики информационно-аналитической работы и перспективы ее развития, структуру построения информационной системы организации, способы управления информационными

потоками в организации;

б) способы сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления предприятием, методы внедрения информационных систем, как инструмента оптимизации движения и использования материальных и информационных потоков в организации, проблемно-ориентированные пакеты прикладных программ по отраслям и сферам деятельности, в том числе для информационно-аналитической работы;

в) основные принципы информационно-аналитической работы, разработки инновационных методов, средств и проектов в области управления профессиональной деятельности с использованием систем информационного обеспечения управления организацией, основы экспертных систем поддержки принятия решений, моделирования и прогнозирования в коммерческой деятельности.

2) Уметь:

а) выбирать соответствующее программное обеспечение для решения конкретных профессиональных и управленческих задач, самостоятельно применять выбранные программные средства и разрабатывать схемы моделирующих алгоритмов процессов и систем, реализовывать методы информационно-аналитической работы с использованием пакетов прикладных программ;

б) применять основные методы разработки проектов профессиональной деятельности с использованием информационных технологий и систем информационно-аналитической работы, выявлять недостатки информационной системы управления организацией, ориентироваться в типах и видах корпоративных информационных систем управления;

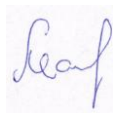
в) применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией.

3) Владеть:

а) культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки цели профессионального проекта и выбора путей ее достижения, основами принятия решения по внедрению информационных систем управления, способами повышения конкурентоспособности коммерческого предприятия на базе информационных систем управления и принципов информационно-аналитической работы;

б) принципами создания информационных моделей объектов профессиональной деятельности, принципами решения аналитических профессиональных задач, с применением информационно-коммуникационных технологий, в том числе современными технологиями и системами управления организациями, принципами расчета эффективности внедрения различных видов информационных систем на предприятии.

Зав.каф. КОиО



Махоткина Л.Ю.