

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.2 Социология

по направлению подготовки: 38.03.06 «Торговое дело»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: КОиО

Кафедра-разработчик рабочей программы: государственного, муниципального управления и социологии

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социология» являются:

- а) формирование научных представлений о теоретической и прикладной специфике социологического знания, их соотношении; освоение фундаментальных теорий и методологии социологии;
- б) формирование целостной системы знаний о закономерностях функционирования и развития социальной системы;
- в) овладение навыками социологического анализа и проведения прикладных исследований, использования их в своей будущей профессиональной деятельности, при изучении других дисциплин социально-гуманитарного, общепрофессионального содержания;
- г) формирование социологического мышления, основ понимания социальной жизни, представлений о тенденциях развития современного общества и умения ориентироваться в сложных современных явлениях и процессах; развитие критического социологического взгляда;
- д) приобретение научной эрудиции в данной области знаний и применение компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины в различных профессиональных сферах деятельности.

2. Содержание дисциплины «Социология»:

Социология как полипарадигмальная наука об обществе. Объект и предмет социологии.

Функции социологии. Структура социологического знания. Уровни социологического знания.

Периоды развития социологического знания. О. Конт как основоположник позитивной социологии. Социальная статика и динамика. Место социологии в системе наук.

Предпосылки становления социологии как самостоятельной науки: доклассический период.

Классическая социологическая мысль (Г. Спенсер, К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер, Т. Парсонс, Р. Мертон, П. Сорокин и др.). Социологическая мысль в России. Основные направления западной социологии XX в. Современный этап развития социологического знания.

Прикладная социология. Методы социологического познания: опрос, интервьюирование, наблюдение, эксперимент, анализ документов, контентанализ, социометрия, фокус-группа и др. Виды и этапы социологического исследования. Программа социологического исследования: методологическая и методическая часть. Выборка и ее виды.

Репрезентативность СИ. Обработка и интерпретация данных. Диагностика и прогнозирование социальных процессов.

Общество как социальная система. Соотношение понятий «система» и «общество».

Системный анализ общественной жизни. Признаки общества. Основные подсистемы.

Социальные связи и отношения. Понятие «социальный институт». Типология социальных институтов и их структура, функции. Взаимосвязи между социальными институтами. Понятие «социальная организация». Типология организаций. Виды организационных структур.

Управление в организации.

Социальное неравенство и дифференциация. Социальная структура и стратификация.

Социологические концепции социальной структуры общества. Исторические типы стратификации. Основания и социальные функции стратификации. Сравнение моделей стратификации К. Маркса и М. Вебера. Социальная мобильность и ее виды. Каналы

социальной мобильности.

Социология личности. Человек как биосоциальная система. Структура личности.

Соотношение понятий «человек», «личность», «индивид», «индивидуальность». Понятие социальной роли и статуса. Предписанные и достигнутые статусы. Статусный набор.

Социальная роль как динамическая характеристика статуса. Ролевой конфликт. Социализация личности: первичная, вторичная. Десоциализации и ресоциализации. Институты и агенты социализации.

Социальные общности и группы. Понятие, характерные черты социальной общности. Виды социальных общностей: агрегации, категории, социальные группы, Национально-этническая и социально-территориальная структуры общества. Большие и малые группы, квазигруппы.

Групповая динамика и коммуникационные связи в группах. Первичные и вторичные группы.

Социальный контроль как механизм регулирования социального поведения. Нормы и санкции, типология. Функции социального контроля и способы их реализации. Девиантное поведение. Понятие аномии. Теории социального конфликта К. Маркса, Г.Зиммеля, Л. Козера, Р. Дарендорфа. Основные этапы социального конфликта. Возникновение конфликта.

Управление социальным конфликтом. Возникновение новых социальных структур в ходе конфликта.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) знать специфику социологии как полипарадигмальной науки и основные этапы развития социологической мысли;
- б) знать фундаментальные теории и методологию социологической науки;
- в) знать количественные и качественные методы социологического познания;
- г) знать закономерности и проблемы развития современного общества;
- д) знать ключевые категории прикладной социологии, принципы составления программы социологического исследования, этапы СИ, виды выборки, технологии сбора и обработки первичной информации для анализа социальных явлений и процессов.

2) Уметь:

- а) уметь разрабатывать социологический инструментарий с целью мониторинга общественного мнения и диагностики социальных проблем общества;
- б) уметь применять на практике социологические методы, средства сбора, хранения, обработки первичной информации в различных видах профессиональной и социальной деятельности;
- в) уметь самостоятельно организовывать и проводить социологическое исследование;
- г) уметь использовать компьютерные технологии и специализированные программы для обработки социологической информации;
- д) уметь критически оценивать сложные социальные процессы современного общества.

3) Владеть:

- а) владеть социологической терминологией, категориальным аппаратом;
- б) владеть методологией, методикой и техникой проведения социологического исследования;
- в) владеть навыками интерпретации и анализа полученных данных, навыками работы по статистической обработке результатов;
- г) владеть навыками подготовки аналитического отчета о результатах социологического исследования;
- д) владеть системными представлениями о современном обществе, его структуре, а также о социально-значимых явлениях и процессах современности;
- е) владеть культурой социологического мышления.

Зав.каф. КОиО



Махоткина Л.Ю.