

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.11 Ценообразование

по направлению подготовки: 38.03.06 «Торговое дело»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: КОиО

Кафедра-разработчик рабочей программы: экономики

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Ценообразование» являются:

- а) подготовка студента к изучению конкретных экономических, историко-экономических, информационно-аналитических наук;
- б) получение знаний об экономической жизни общества, о методах и инструментах ее изучения;
- в) формирование первичных навыков поведения экономического агента в рыночной экономике.

2. Содержание дисциплины «Ценообразование»:

Ценообразование. Понятие и сущность цены в рыночной экономике. Методология ценообразования.

Система цен.

Ценообразование на различных рынках.

Методы расчета средней цены и индексная оценка динамики цен.

Политика и стратегии ценообразования.

Методы ценообразования

Государственное регулирование цен.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) понятия: цена, средняя цена, средняя гармоническая, средняя гармоническая взвешенная; средняя арифметическая, средняя арифметическая взвешенная, средняя хронологическая, средняя хронологическая взвешенная, оптовая цена, розничная цена, закупочная цена, цена спроса, цена предложения, твердая цена, цена франко-отправления, цена франко-назначение, цена СИФ, цена ФОБ, цена ФАС, цена КАФ, цена ДДП, и др., принципы ценообразования, ценообразующие факторы, ценовая стратегия, ценовая политика, ценовая дискриминация и др.;
- б) ценообразование;
- в) ценообразующие факторы;
- г) методики и методы ценообразования;
- д) принципы ценообразования;
- е) индексы цен;
- ж) классификацию цен;
- и) скидки и надбавка к цене;
- к) ценовые политики;
- л) ценовые стратегии;
- м) государственное регулирование цен;
- н) ценовая дискриминация.

2) Уметь:

- а) выбрать и использовать определенную методику расчета цены;
- б) рассчитывать цену на товар или услуги, манипулировать ценой в процессе жизненного цикла товара с учетом рыночных условий и состояния экономики;
- в) разрабатывать ценовую политику и ценовую стратегию предприятия.

3) Владеть:

- а) основными экономическими терминами, такие как: цена, ценообразование, ценообразующие факторы и т.п.;
- б) затратными методами расчета цены,
- в) рыночными и параметрическими методами расчета цены и т.п.,
- г) методами расчета средних цен,
- д) методами расчета индексов цен.

Зав.каф. КОиО



Махоткина Л.Ю.