

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.1 Управление качеством

по направлению подготовки: 38.03.06 «Торговое дело»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: КОиО

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Конструирование одежды и обуви»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Управление качеством» являются:

- а) обучение технологиям проведения оценки качества продукции;
- б) формирование методов оценки результативности системы качества;
- в) приобретение навыков создания и оценки системы менеджмента качества на предприятиях;
- г) оценка существующей политики государства в области качества.

2. Содержание дисциплины «Управление качеством»:

Основные понятия, термины и определения качества продукции и управление качеством.

Показатели качества и методы оценки уровня качества.

Основы теории и концепция управления качеством.

Система качества.

Методы управления качеством.

Контроль качества продукции.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) принципы формирования и показатели планирования ассортимента товаров;
- б) факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров;
- в) способы оценки качества продукции; методы управления качеством продукции;
- г) источники нормативно - правовой базы в области качества;
- д) значение объективной и полной информации о деятельности предприятий в области качества.

2) Уметь:

- а) анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- б) организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- в) разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;
- г) систему формирования основных процессов, влияющих на качество;
- д) выявлять и описывать процессы, существующие на предприятии.

3) Владеть:

- а) принципами управления ассортиментом и качеством продукции;
- б) навыками оценки и выбора критериев оценки качества и систем управления качеством продукции;
- в) навыками соблюдения основных требований в области качества;
- г) навыками мышления для выработки системного взгляда на проблемы качества и формирование требований общества в области качества;
- д) навыками извлечения необходимой информации по проблемам качества на уровне предприятий и экономики в целом.

Зав.каф. КОиО

Махоткина Л.Ю.