

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина	<u>Б1.В.ДВ.9.2 «Дизайн и рекламные технологии»</u>
Направление подготовки	<u>54.03.01 «Дизайн»</u>
Программа подготовки	<u>Графический дизайн</u>
Квалификация (степень) выпускника	<u>БАКАЛАВР</u>
Кафедра-разработчик рабочей программы	<u>«Дизайн»</u>

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Дизайн и рекламные технологии» является изучение языка рекламы, используя его в качестве инструментария для создания эффективного дизайна рекламной продукции

2. Содержание дисциплины

- Определение целей и задач курса.
- Классификация рекламы: функции, цели и виды. История развития рекламы.
- Взаимосвязь индивидуальности человека и дизайна рекламы. Психологическое воздействие рекламы
- Имидж и образ в рекламе. Создание бренда. Фирменный стиль.
- Универсальные законы восприятия композиции рекламы. Способы воздействия рекламных средств. Законы гармоничной композиции
- Цвет и цветовые гармонии в рекламе
- Конструктивная структура рекламы.
- Печатная реклама и ее элементы
- Модульная система проектирования. Модульные сетки
- Полиграфическое воспроизведение цветных изображений
- Подготовка печатных изданий к тиражированию
- Дизайн и печать упаковки и этикетки
- Оформление выставок и презентаций
- Особенности дизайна наружной рекламы
- Материалы, применяемые в наружной рекламе
- Световая реклама
- Реклама в Интернете

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

а) системное представление о функциях, методах и изобразительном языке рекламы.

2) Уметь:

б) оценивать рекламу, используя в качестве инструментария художественно-выразительные средства определенной системы содержательных и формальных критериев.

3) Владеть:

а) методикой оценки рекламы на практике, умением четко формулировать задание, контролировать его исполнение и профессионально оценивать результаты.

Зав.кафедрой Дизайн



В.В.Хамматова