

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина	<u>Б1.В.ДВ.10.1 «Типографика»</u>
Направление подготовки	<u>54.03.01 «Дизайн»</u>
Программа подготовки	<u>(шифр) (наименование) Графический дизайн</u>
Квалификация (степень) выпускника	<u>БАКАЛАВР</u>
Кафедра-разработчик рабочей программы	<u>«Дизайн»</u>

### ***1. Цели освоения дисциплины «Типографика»***

- а) ознакомление с понятием типографики;
- б) изучение закономерностей композиции типографических элементов и получение навыков в применении их на практике;
- в) изучение стилистического оформления типографических элементов;
- г) изучение приемов гармонизации типографических элементов и получение навыков в применении их на практике;
- д) изучение специфики оформления текстов и повышение культуры изображения;
- е) воспитание и развитие эстетического вкуса.

### ***2. Содержание дисциплины «Типографика»***

1. Основные понятия типографики. История возникновения. Исторические стили оформления. Пиктограммы. Узелковое письмо. Иероглифы. Клинопись. Слоговое письмо.
2. Законы композиции в типографике. Закон целостности. Согласование элементов форм по принципу контраста, нюанса и подобия.
3. Закон симметрии. Виды симметрии и асимметрии. Статичность и динамичность типографичной композиции в зависимости от ее симметричности.
4. Закон пропорций. Определение понятия «пропорции». Простые и сложные пропорции. Использование пропорций в типографике.
5. Закон ритма. Метр. Понятие ритма. Виды ритма. Метр – частный случай ритма. Использование метра при создании текстовых и рекламных материалов.
6. Закон ритма. Сложный метрический ряд и его виды. Определение понятия «темп». Использование видов ритма в зависимости от назначения типографической композиции.
7. Закон композиционного центра. Понятие композиционного центра. Принципы выделения композиционного центра.
8. Стили в типографике. Классический стиль. Определение. Основные принципы композиционного построения. Назначение.

9. Динамический стиль. Определение. Основные принципы композиционного построения. Назначение.

10. Романтический стиль. Определение. Основные принципы композиционного построения. Назначение.

11. Этнический стиль. Определение. Основные принципы композиционного построения. Назначение.

12. Эклектический стиль. Определение. Основные принципы композиционного построения. Назначение.

**3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

Знать:

- а) основные понятия теории по дисциплине «Типографика»;
- б) законы оформления текстовых и рекламных материалов;
- в) стилистические особенности оформления текстовых и рекламных материалов;
- г) специфику графического (ручного и компьютерного) оформления текстовых и рекламных материалов.

Уметь:

- а) сформулировать основные понятия по дисциплине;
- б) выбирать определенные графические средства для решения различных типографических задач;
- в) выполнить эскизы, используя различные ручную и компьютерную графику;
- г) определить стили и приемы, использованные при оформлении в той или иной текстовой/рекламной композиции;
- д) применять системный метод анализа и синтеза;
- е) оценивать свою работу по заданным критериям;
- ж) образно выражать сущность поставленной задачи;
- з) соблюдать меру в выборе средств.

Владеть:

- а) графическими приемами исполнения;
- б) навыками элементарного использования базовых компьютерных программ для составления типографической композиции;
- навыками построения гармоничной типографической композиции;
- в) навыками анализа типографических композиций на предмет выявления средств и законов их построения.