



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СОЮЗЛЕГПРОМ

107023, г.Москва, ул.Малая Семеновская, д.3А стр.1

Тел.: +7 (495) 280-15-48

Факс: +7 (495) 280-10-85

E-MAIL: INFO@SOUZLEGPROM.RU

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

15 августа 2018 г.

www.souzlegprom.ru

29 АВГУСТА ВЕДУЩИЕ ЭКСПЕРТЫ И УЧАСТНИКИ ОТРАСЛИ ОБСУДЯТ ВОПРОСЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ФЭШН – ИНДУСТРИИ

Дата: 29 августа 2018г.

Время проведения: 13:00 – 15:00

Место проведения: Зал «ПРАКТИКУМ» (Павильон № 3, «Экспоцентр»)

Организаторы: Международный проект I1Lab, СОЮЗЛЕГПРОМ

29 августа с.г. состоится круглый стол «ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ FASHION-ИНДУСТРИИ».

Мероприятие пройдет в рамках [Деловой программы выставки «Интерткань-2018.Осень»](#) в «Экспоцентре» (павильон №3, зал «Практикум»).

Организатором мероприятия выступил международный цифровой фэшн - проект **I 1 LAB** при поддержке Комитета по цифровым технологиям СОЮЗЛЕГПРОМа.

Участники круглого стола обсудят актуальные вопросы внедрения цифровых технологий в производственный процесс в фэшн – индустрии и легкой промышленности.

В частности: **цифровизация цепочек поставок, программ лояльности, реализация новых подходов к маркетингу в цифровую эру, геймификация, использование блокчейна для гарантии подлинности - triple-entry.**

Также в повестку дня обсуждения заявлен блок следующих вопросов:

- **Конфекционер на аутсорсинг - функции подбора тканей и аксессуаров**
- **Применение токенизации для привлечения финансирования и повышения уровня узнаваемости бренда**
- **Big Data и Искусственный Интеллект в Fashion-индустрии**

К участию в дискуссии привлечены известные аналитики и практики в области блокчейн-технологий:

Мероприятия пройдут **29 августа**, в зале «ПРАКТИКУМ» (Павильон №3, «ЭКСПОЦЕНТР» на Красной Пресне), **начало в 13:00.**

Участие в мероприятиях – **БЕСПЛАТНОЕ** после обязательной электронной регистрации на сайте выставки.

С [Деловой программой](#) выставки «Интерткань-2018.Осень» можно ознакомиться [ЗДЕСЬ>>](#)

УЧАСТНИКАМ ВЫСТАВКИ «ИНТЕРТКАНЬ» РАССКАЖУТ О ПОСТРОЕНИИ СИЛЬНОГО БРЕНДА

Эксперт по маркетингу, бизнес-консультант, спикер Fashion Factory School Юлия Кудрявцева в рамках выставки «Интерткань» проведет мастер-класс «Особенности брендинга в России, построение сильного бренда с учетом современных реалий и менталитета», сообщают организаторы выставки.

На мастер-класс приглашают собственников бизнеса, директоров по развитию, маркетологов.

В рамках мастер-класса будут обсуждены следующие вопросы:

- как создать собственный сильный бренд;
- этапы и основные правила создания и продвижения бренда;
- понятие стоимости бренда;
- сложности развития бренда в России и лучшие практики российских брендов;
- перспективы российских брендов в России и за рубежом;
- эффективные методы продвижения бренда.

Мастер-класс состоится 27 августа, в зале «Практикум» (павильон №3, «Экспоцентр» на Красной Пресне), начало в 15:00, участие бесплатное при обязательной электронной регистрации.

www.souzlegprom.ru

5-6 СЕНТЯБРЯ НА ТОРГОВОЙ СЕССИИ «ИНТЕРТКАНЬ.В2В» СВОЮ ПРОДУКЦИЮ ПРЕДСТАВЯТ ВЕДУЩИЕ ЕВРОПЕЙСКИЕ ФАБРИКИ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ТКАНЕЙ И ФУРНИТУРЫ



5 - 6 сентября 2018г. в ЦВК «Экспоцентр» («Синий зал», Павильон 2,) пройдет международная ТЕКСТИЛЬНАЯ ТОРГОВАЯ СЕССИЯ «ИНТЕРТКАНЬ.В2В». Организатором мероприятия выступил Российский союз предпринимателей текстильной и легкой

промышленности, при поддержке Минпромторга и Торгово-Промышленной палаты России.

ТЕКСТИЛЬНАЯ ТОРГОВАЯ СЕССИЯ будет проходить в формате персональных деловых встреч (B2B) производителей, поставщиков и покупателей, где каждый участник сможет лично провести целевые переговоры с будущими деловыми партнерами о приобретении продукции известных зарубежных производителей тканей, фурнитуры и текстильных материалов.

Участники:

Российские и зарубежные производители тканей, фурнитуры и текстильных материалов

Посетители:

Крупные, средние и мелкие предприятия швейной промышленности, дизайнеры, представители модных домов, предприятий торговли

Мероприятие пройдет рядом с международной выставкой CPM.

На торговой сессии свою продукцию представят текстильные фабрики из Франции, Голландии, Испании, Великобритании, Турции, Южной Кореи, России и др.

СОСТАВ УЧАСТНИКОВ:

COMPLITEX (Испания)

Компания Completex располагается в г. Барселона (Испания) и занимает лидирующие позиции на международном и местном рынке, а ее продукция пользуется повышенным спросом среди ведущих европейских швейных предприятий. На сессии «Интерткань.B2B» компания представит два основных направления: фурнитура и трикотаж

ПАН ТКАНЬ (Россия)

Пан Ткань - это практичность, красота, стиль и благородное происхождение. Однотонная гладь - для теплого сезона актуальны решения мятного цвета, а осенью и зимой на пике популярности – раскрученный «марсала», элитарный изумруд и беспроясненная черная классика. Переливающиеся цвета, мягкость, дорогой блеск и пластичность глади подчеркивают все преимущества женской внешности. Продукция этой российской компании позволит создавать одежду на уровне линий ведущих Домов Моды.

KTWORLD (Южная Корея)

Компания «KTWorld Ltd.» - крупнейшая южнокорейский производитель и экспортер текстиля различных направлений. Основная продукция: Полиэстер, Нейлон (Таффета, Таслан, Оксфорд, Твил, дышащая ткань, ламинированная ткань), смесовые ткани с различным процентным содержанием хлопка, нейлона и полиэстера, подкладочная ткань, искусственный мех и замша, трикотаж, дублированная ткань, высоко функциональные ткани и др. Благодаря современным технологиям производства тканей высокого качества, компания успешно работает на российском рынке и имеет

налаженные партнерские отношения с ведущими швейными предприятиями страны.

С перечнем участников **Текстильной Торговой Сессии «Интерткань.В2В»** можно ознакомиться [ЗДЕСЬ>>](#)

Приглашаем компании отрасли посетить [Текстильную Торговую Сессию «ИНТЕРТКАНЬ.В2В»!](#)

Дни работы:

5 - 6 сентября, с 10:00 до 17:00

Место проведения:

«Синий зал», (Павильон №2) ЦВК «Экспоцентр», г. Москва, Краснопресненская наб., д.14, станция метро «Выставочная»

Схема проезда [ЗДЕСЬ>>](#)

Участие в мероприятии **БЕСПЛАТНОЕ**. Для участия необходимо зарегистрироваться [ЗДЕСЬ>>](#)

Подробная информация:

www.intertkanB2B.ru

www.souzlegprom.ru

29 АВГУСТА FASHION CONSULTING GROUP И ЦЕНТР «МЕНЕДЖМЕНТ И КОММУНИКАЦИИ В ИНДУСТРИИ МОДЫ» НИУ ВШЭ ОРГАНИЗУЮТ СОВМЕСТНЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ АНАЛИТИЧЕСКО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ БЛОК НА ВЫСТАВКЕ «ИНТЕРТКАНЬ»

Дата: 29 августа 2018г.

Время проведения: 11:00 – 14:00

Место проведения: Зал «БИЗНЕС» (Павильон № 3, «Экспоцентр»)

Организаторы: Fashion Consulting Group, центр «Менеджмент и коммуникации в индустрии моды» НИУ ВШЭ, СОЮЗЛЕГПРОМ

29 августа с.г. в рамках [Деловой программы выставки «Интерткань-2018.Осень»](#) в «Экспоцентре» партнеры ведущей специализированной выставки «ИНТЕРТКАНЬ» консалтинговое агентство Fashion Consulting Group и центр «Менеджмент и коммуникации в индустрии моды» НИУ Высшей школы экономики проведут для участников отрасли и посетителей выставки Серию аналитических и практических сессий о состоянии, тенденциях и перспективах развития отечественной индустрии моды и fashion – рынка.

11:00 – 12:00 – Аналитическая сессия: «РОССИЙСКАЯ ИНДУСТРИЯ МОДЫ: СОСТОЯНИЕ, ДИНАМИКА, ПЕРСПЕКТИВЫ. ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ 2017 ГОДА, ПРОГНОЗ 2018»

Ведущая: **АНУШ ГАСПАРЯН**, директор центра «Менеджмент и коммуникации в индустрии моды» НИУ ВШЭ

На сессии будут представлены выдержки из ежегодного отчета Fashion Consulting Group о российском модном рынке, который включает в себя данные об объемах, динамике, трендах, основных игроках и потребительских предпочтениях, электронной коммерции и внутреннем производстве

12:00 – 13:00 – состоится Практическая сессия: «ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОПТОВЫЕ ПРОДАЖИ: КАК ВЫСТРОИТЬ ЭФФЕКТИВНЫЙ ПРОЦЕСС»

Ведущая: **НАТАЛЬЯ ЧИНЕНОВА**, руководитель магистратуры «Менеджмент и маркетинг в индустрии моды» НИУ ВШЭ

На сессии речь пойдет об основных технологиях оптовых продаж, логике ценообразования в оптовых продажах, а также об управлении оптовыми продажами (основные отчеты и методы их формирования, обязанности и мотивация менеджеров и продающего персонала).

13:00 – 14:00 – пройдет Аналитическая сессия: «ЭФФЕКТИВНАЯ АССОРТИМЕНТНАЯ МАТРИЦА И КОММЕРЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ ДЛЯ ЛУЧШИХ ПРОДАЖ»

Ведущая: **ГАЛИНА КРАВЧЕНКО**, Директор департамента «Ассортимент» Fashion Consulting Group

На сессии Галина Кравченко расскажет о том, как правильно использовать коммерческий модный тренд в продажах. О том, какие новинки в ассортименте будут созвучны желаниям покупателя в сезоне SS19, максимально снижают риски недопродаж и как грамотно встроить их в ассортимент марки.

Мероприятия пройдут **29 августа**, в зале «**БИЗНЕС**» (Павильон №3, «ЭКСПОЦЕНТР» на Красной Пресне), **начало в 11:00.**

Участие в мероприятиях – **БЕСПЛАТНОЕ** после обязательной **электронной регистрации** на сайте выставки.

www.souzlegprom.ru

НА ВЫСТАВКЕ «ИНТЕРТКАНЬ» ПОСЕТИТЕЛЯМ БУДЕТ ПРОДЕМОНСТРИРОВАН В РАБОТЕ УНИКАЛЬНЫЙ РУЧНОЙ ТКАЦКИЙ СТАНОК, А ТАКЖЕ АНТИКВАРНЫЕ ТКАНИ И ВЫШИВКА XVII-XIX ВВ

На V Международной выставке тканей и текстильных материалов "ИНТЕРТКАНЬ 2018. Осень", которая пройдет в «Экспоцентре» с 27 по 30 августа, ООО "Группа компаний Европа" представит образец ручного ткацкого станка, из линейки текстильного оборудования собственного производства.

У посетителей выставки будет возможность не только оценить внешнюю привлекательность станка, ознакомиться с историей его создания и понять технологию процесса, но и поучаствовать в практической сессии по ткацкому мастерству **«РУЧНОЕ ТКАЧЕСТВО В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ. ВОЗРОЖДЕНИЕ ЗАБЫТЫХ ТРАДИЦИЙ»**.

Ведущий секции – генеральный директор Группы компаний «Европа», стилист, дизайнер **Марина ДМИТРИЕВА**.

В режиме реального времени, специалисты предприятия научат участников сессии заправлять станок и ткать уникальные ткани.

Кроме того, Группа компаний «Европа» на своем стенде на выставке представит музейную коллекцию журналов, гравюр и каталогов моды с XVII – XIX вв., образцы антикварных кружев и вышивки, а также уникальные образцы старинных аксессуаров и одежды.

Практическая сессия состоится 29 августа, в зале «Практикум». Начало в 15:00.

Участие в мероприятиях деловой программы [выставки «Интерткань»](#) - **БЕСПЛАТНОЕ**, после обязательной электронной регистрации на сайте выставки.

С [Деловой программой](#) выставки «Интерткань-2018.Осень» можно ознакомиться [ЗДЕСЬ>>](#)

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

WWW.SOUZLEGPROM.RU

В РЕЕСТР МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ВНЕСЕНЫ СВЕДЕНИЯ О ПРЕДПРИЯТИЯХ ЛЕГПРОМА

В реестр МСП внесены сведения о предприятиях легкой промышленности, среднесписочная численность работников которых за 2017 год составила от 250 до 1000 человек.

Ранее в закон о развитии малого и среднего предпринимательства (от 24.07.2007 № 209-ФЗ) были внесены поправки. Они разрешали в качестве исключения отнести к субъектам среднего предпринимательства компании легкой промышленности, у которых среднесписочная численность превышает установленный для всех лимит в 250 человек.

Это дает возможность подобным предприятиям получать адресную поддержку, предусмотренную законодательством о развитии малого и среднего предпринимательства (в форме гарантий по кредитам, компенсации затрат, связанных с лизингом оборудования, доступа к закупкам).

Теперь такие предприятия впервые внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего бизнеса, который ведет Федеральная налоговая служба.

WWW.SOUZLEGPROM.RU

В ВЫШКЕ ПОГОВОРЯТ О FASHION ИНФЛЮЕНСЕРАХ

16 августа в рамках Дня открытых дверей в центре «Менеджмент и коммуникации в индустрии моды» НИУ ВШЭ (ModaHSE) пройдет открытая лекция одного из самых интересных лидеров мнений и инсайдеров индустрии моды, автора Телеграм-канала Good morning, Karl!, Кати Федоровой.

Тема лекции — «ИНФЛЮЕНСЕРЫ В FASHION — ПОЧЕМУ ИНДУСТРИЯ УЖЕ НЕ БУДЕТ ПРЕЖНЕЙ».

Речь пойдет о том, кто такой модный инфлюенсер, как с ним работать или как им стать. О том, почему реальные люди заменили журналы в качестве источников информации о моде, и как из личного бренда строятся империи и как вы можете использовать его в своих целях.

Дата и время: 16 августа, 18:30

Место: Малый Гнезниковский пер. 4, Высшая школа экономики

Также после лекции можно будет задать организаторам вопросы о образовании и построении карьеры в модном бизнесе.

Посещение свободное, регистрация
обязательна <http://moda.hse.ru/#rec16687031>

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

www.souzlegprom.ru

"ПЕХОРСКИЙ ТЕКСТИЛЬ" ПОЛУЧИЛ ПОДДЕРЖКУ КОРПОРАЦИИ МСП

ООО «Пехорский текстиль» (г. Люберцы, Московская область), один из ведущих производителей пряжи в регионе, привлёк финансирование на развитие производства. Банк «Возрождение» открыл предприятию кредитную линию на сумму 100 млн рублей. Финансирование по низкой ставке 9,6% годовых обеспечено поручительством Корпорации МСП по Программе стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства.

Средства направлены на приобретение дополнительного объема сырья и материалов. Финансовая поддержка позволила компании увеличить объем выпускаемой продукции, в намеченные сроки обеспечить заказчиков необходимым ассортиментом пряжи, подтвердить репутацию надежного партнера и сохранить дальнейшее устойчивое развитие производства.

ООО «Пехорский текстиль» – одно из активно развивающихся предприятий Московской области. В линейке выпускаемой предприятием продукции более 100 видов пряжи ручного вязания на мотках, для машинного вязания на бобинах. Предприятие также выпускает наборы для творчества, в том числе для валяния, плетения макраме, вязания крючком кружев и других изделий. Поставщиками сырья для предприятия являются российские и зарубежные компании. Продукция компании реализуется в регионах РФ, странах СНГ, Европы и Азии. Изделия фабрики экспортируются в США, Канаду и Австралию.

В МОСКВЕ ПОЯВИЛСЯ ТРЕТИЙ МОНОБРЕНД RADICAL CHIC

Российский бренд аксессуаров Radical Chic расширяется в Москве. На днях марка открыла третий монобрендовый бутик в столице. Он начал работу в торговой галерее "Неглинная". Об этом на своей странице в Facebook сообщила основательница Radical Chic Александра Калошина.

Магазин расположился на площади 15 кв. метров, однако в нем разместились и коллекции шелковых платков и готовой одежды, и выставочное пространство "шелковый кабинет", и даже примерочная. Проект был разработан архитектурно-дизайнерским бюро Поле-Дизайн. Это первый магазин, который компания открыла не в формате стрит-ритейла.

В интерьере доминируют прозрачные и серебряные элементы, а также столы "с одной стороны витые, с другой линейно-прямые", написала Александра Калошина. "Совместимость несовместимого, радикальный шик, одним словом", - резюмировала глава компании.

Два других монобрендовых пространства марки открыты на Третьяковке (в Большом Толмачевском пер., д. 4) и на Патриарших (в Большом Козихинском пер. 19/6). В ноябре Radical Chic также планирует запустить флагманский магазин в Санкт-Петербурге. Он откроется в торговой галерее "Пассаж".

www.souzlegprom.ru

КОМПАНИЯ «РУССКИЙ ЛЁН» ПРЕДСТАВИЛА НОВЫЙ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

У компании «Русский Лён» появился новый фирменный стиль. В его основу легли ключевые постулаты бренда: ориентация на развитие, стратегический подход и любовь к своему делу.

Напомним, что в рамках проекта «Русский Лён», который реализует АПХ «ПРОМАГРО», запланировано строительство в Смоленской области самого современного в нашей стране завода по производству длинного льняного волокна и котонина – механически модифицированного волокна. Уже в августе начнёт работу первый пусковой комплекс, который включает две шихты, весовую и лабораторию. Выход завода на проектную мощность намечен на четвёртый квартал следующего года. Планируется, что продукция «Русского Льна» будет востребована как в России, так и за рубежом.

В рамках проекта уже проделана и активно продолжается масштабная работа для восстановления когда-то передовой льняной отрасли в России. Именно этот посыл стал ключевым при создании элементов корпоративной айдентики.

Логотип является главной константой фирменного стиля и состоит из двух элементов: знака и шрифтового начертания. Волокна льна — основной графический образ, из них «собран» знак — цветок льна. Благодаря форме лепестков создаётся ощущение объемного живого изображения и открытости миру. Лаконичное написание уравнивает образ, добавляет сдержанности логотипу. Из тонких нитей «ткется» и фирменный паттерн компании, символизирующий бескрайние льняные поля.

Основными цветами «Русского Льна» стали светло-бежевый и тёмно-серый. В качестве дополнительных выделены — золотистый, голубой и зелёный.

По словам исполнительного директора ООО «Русский Лён» Андрея Карачева, благодаря возрождению льноводства Россия может занять весомую нишу в современной мировой льняной промышленности, которая демонстрирует сейчас увеличение объемов продаж. «Известны неоднократные попытки сделать бизнес в льноводстве, но то, что эти компании обещали или обещают воплотить в жизнь, мы уже делаем: запускаем новые мощности, создаем стандарты, формируем новые рынки. Новый фирменный стиль поможет нам быть узнаваемыми на рынке и донести нашим партнёрам основные ценности компании», — отметил руководитель предприятия.

New-retail.ru

ZENDEN И SELA ЗАПУСТИЛИ СОВМЕСТНУЮ КАМПАНИЮ К НАЧАЛУ УЧЕБНОГО ГОДА

Российские бренды Sela и Zenden запустили совместную рекламную кампанию к школьному сезону. Кампания стартовала в конце июля в соцсетях Одноклассники, Вконтакте, Facebook, YouTube, Instagram.

Идеей рекламной кампании стала фраза «Собери ребенка в школу». Родителям детей школьного возраста предлагается несколько стильных комбинаций одежды и обуви, разработанные стилистами Sela и Zenden к новому учебному году. В поддержку кампании был создан сайт-лендинг sela-zenden.ru, где можно посмотреть готовые комплекты школьной и спортивной формы от Sela.

«Основная цель кампании — дать родителям новые идеи для вдохновения и превратить хлопотные сборы в школу в легкое и приятное занятие. Мы объединили свои усилия с брендом Zenden для того, чтобы предоставить покупателям комплексное предложение, сэкономить время и деньги. Ведь делая рекламную кампанию «на двоих» мы экономим бюджет и имеем возможность сделать еще более низкие цены и спецпредложения для любимых покупателей. Мы рассматриваем возможность подобной коллаборации и в дальнейшем, поэтому призываем другие бренды присоединяться к нашей инициативе», — прокомментировал вице-президент Sela Эдуард Остроброд.

Президент Zenden Group Андрей Павлов назвал проект отличным примером кооперации двух сильных брендов.

Zenden Group - российский диверсифицированный многопрофильный холдинг федерального масштаба. Под управлением компании находится розничная сеть, современные торговые центры, обувные производства, зарубежные представительства. В розничный портфель брендов компании входят сети обувных магазинов Zenden, Thomas Munz и Mascotte.

Sela основана в 1991 году в Санкт-Петербурге, занимается производством и продажей одежды в стиле casual под брендом Sela, развивает собственную фирменную сеть магазинов.

В МИНПРОМТОРГЕ

РИА «Мода»

В РОССИИ БУДУТ ПЕРЕРАБАТЫВАТЬ УЗБЕКСКУЮ ПРЯЖУ

Представители делегации Минпромторга и Ивановской области в Узбекистан обсудили возможность создания совместных предприятий по производству хлопчатобумажной пряжи на территории республики.

Как передает РИА Новости, запланировано создание совместных предприятий на территории Узбекистана по производству хлопчатобумажной пряжи, которая в дальнейшем будет перерабатываться на территории России.

«Мы также заинтересованы в расширении сотрудничества с Узбекистаном в области легпрома, поскольку стратегия развития этой отрасли в республике может обеспечить дополнительными возможностями производства Ивановской области», — сообщил заместитель главы Минпромторга Виктор Евтухов.

Россия и Узбекистан успешно сотрудничают в сфере легкой промышленности. В 2016 году Узбекистан переместился с пятого на третье место среди основных поставщиков хлопка-волокна в Россию. За 2017 год Россия импортировала из Узбекистана товаров на общую сумму 3,65 млрд долларов (рост по сравнению с 2016 годом 33,9%). Из общего объема узбекской продукции в Россию в 2017 году ввезено товаров легкой промышленности на сумму почти 550 млн долларов (рост 17,4%).

«Век»

В ГОСДУМЕ ПРЕДЛОЖИЛИ ВВЕСТИ ЕДИНУЮ ЦЕНУ НА ШКОЛЬНУЮ ФОРМУ

Заместитель председателя комитета Госдумы по образованию и науке Борис Чернышов предложил ввести в России единую цену на школьную форму, а также производить ее только на российских фабриках.

По мнению депутата, школьная форма позволяет снять вопрос «у кого что лучше», что позитивно сказывается на уровне социального расслоения. Он отметил, что форма для учеников младших классов должна стоить 3 тыс. руб., а для старшеклассников — 4 тыс. руб.

При этом Чернышов настоял, что форму необходимо делать «из хорошего материала», который позволит ее носить не меньше года. По словам парламентария, швейные фабрики Владимирской и Псковской областей производят качественную школьную форму, ценовой диапазон которой «по карману практически любой семье».

Напомним, В прошлом году Минпромторг по просьбе производителей приступил к разработке национального стандарта школьной формы. На первом этапе его соблюдение будет добровольным, но в перспективе может стать обязательным. Проект документа разрабатывают в «Союзлегпроме» на базе тематического стандарта «Роскачества». Последний был подготовлен в 2016 году, но регламентирует только параметры качества для школьных брюк и сорочек.

Первые оцениваются по 60 показателям, вторые – по 30. В стандарте отмечается, что указанные изделия должны иметь стойкий окрас, выдерживать достаточное количество стирок, изготовленными из прочной ткани и надежно простроены. Психологи до сих пор не имеют единого мнения о значимости школьной формы: с одной стороны, одинаковая одежда позволяет обойти некоторые отрицательные моменты, свойственные взрослению.

Подростки начиная с 10 лет, начинают интересоваться модой и стремятся стать самостоятельной личностью, что приводит к перекосам в одежде, отрицательно влияющим на познавательный процесс. С другой стороны, школьная форма позволяет сформировать команду – класс, который будет более дружным, а ученики не будут испытывать комплексов из-за отсутствия недостаточно дорогой или красивой одежды. В прошлом месяце в Роскачестве дали рекомендации по выбору школьной формы. Там отметили, что оптимальным считается состав с содержанием шерсти 40–60% плюс синтетические волокна.

При этом в Роскачестве призвали не пугаться наличия синтетики в составе ткани. Там отметили, что при соблюдении правильных пропорций их наличие лишь улучшает характеристики материала. Вещь становится прочнее, не вытягивается и лучше сидит по фигуре. Выбирая брюки Роскачество рекомендует обращать внимание не только на состав верха, но и подкладки. Оптимальным материалом здесь является вискоза или хлопок с добавлением синтетических волокон.

ШКОЛЬНАЯ ФОРМА И КАНЦЕЛЯРСКИЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ ПОДОРОЖАЛИ НА 23%

По данным оператора фискальных данных Сбербанка «ОФД Платформа», стоимость школьной одежды и канцелярских принадлежностей выросла на 23% по сравнению с прошлогодними показателями. Сумма одной покупки в новом учебном году превышает две тысячи рублей. Больше всего подорожали детские футболки — на 77% (до 390 руб.), настольные лампы — на 42% (до 330 руб.), и пеналы — на 28% (до 680 руб.). Цена школьной формы выросла на 12,5% (до 1800 руб.), брюк для мальчиков — на 14% (до 1400 руб.).

Заметнее всего школьная форма подорожала в Магаданской, Нижегородской, Воронежской, Свердловской областях и Мордовии: один поход в магазин может достигать 3500 руб.

При этом в нынешнем году родители начали покупать школьные принадлежности раньше обычного — еще в июле месяце, в разгар распродаж.

Иные отчеты приходят из Министерства экономического развития, где утверждают, что школьная одежда подорожала только на 2,4%.

Напомним, что вчера (14.08) зампред комитета Госдумы по образованию и науке Борис Чернышов направил министру просвещения Ольге Васильевой предложение ограничить максимальную стоимость школьной формы до 3000 руб..

«ЦарьГрад»

ЯДОВИТАЯ ШКОЛЬНАЯ ФОРМА

В новом учебном году школьникам, по всей видимости, придется испытать на себе не только очередные эксперименты в сфере образования, но и то, как влияет форма на здоровье. Роскачество заявило: 60% школьной одежды не соответствует санитарным и гигиеническим нормам, что потенциально опасно

О том, что школьная форма в том виде, в каком она представлена сегодня, может принести больше вреда, чем пользы, говорят давно. Однако для большинства родителей то, что безопасно и изготовлено из натуральных тканей, подчас — непозволительная роскошь. Главным при выборе служит цена, а не качество.

Очевидно, что купить качественную форму из хороших материалов дешевле, чем за три тысячи рублей, вряд ли сегодня возможно, — поясняет президент-председатель правления Национального союза производителей школьной и форменной одежды Александра Алдушина. — Поэтому очень многие покупают контрафактные материалы, не задумываясь о том, что массу проблем создают для своего же ребенка.

Но вопрос здоровья детей при выборе формы, когда каждая копейка на счету, стоит для большинства на самом последнем месте. Сборы в школу сегодня — отдельная и весьма затратная статья в семейном бюджете. А между тем продавцы формы весь год готовятся к своему звездному часу, который наступает накануне 1 сентября. И задача у них одна — как можно больше заработать в сезон.

По словам председателя Ассоциации родительских комитетов и сообществ Ольги Летковой, у самих добросовестных производителей сегодня нет резона сильно завышать стоимость своих изделий.

Я знаю, что политика такова, что министерство легкой промышленности компенсирует затраты как раз тем российским компаниям, которые производят школьную форму именно с целью сделать ее дешевле, — поясняет она. — Я принимала несколько раз участие в круглом столе министерства промышленности, и, насколько мне известно, сейчас есть много льгот для производителей школьной формы. Она удешевляется за счет налоговых вычетов. Если просто сделать жесткой цену, то они могут не выдержать. Плюс все-таки существуют льготы и компенсации для многодетных и нуждающихся семей со стороны государства.

Но факт остается фактом. Цены на школьную форму сегодня сильно кусаются. Президент-председатель правления Национального союза производителей школьной и форменной одежды Александра Алдушина утверждает, что наценка на юбки, брюки, пиджаки, сарафаны и жилеты порой достигает 200%: «Многие продавцы накидывают не 50 и 70%, как рекомендует государство, а значительно больше. А есть торговые предприятия, которые делают наценку и в 200%. Соответственно, цена сразу существенно возрастает. Себестоимость изделия складывается из следующих моментов: первое — это ткань, из которой оно шьется, второе — прикладные материалы, которые используются для пошива, и третье — это работа. Далее уже идет наценка продавца. Соответственно, если форма сшита в подвале, "на коленке", без уплаты налогов и так далее, то это уже совсем другая цена, ну и качество тоже».

Все производители школьной формы в обязательном порядке должны получить сертификат соответствия. То есть товар по закону подлежит испытаниям в аккредитованной лаборатории, где проверяют все необходимые показатели: воздухопроницаемость, токсичность и гигроскопичность. То, что прилавки насыщены контрафактными и сомнительными изделиями, говорит о том, что большинство сертификатов либо поддельные, либо их просто покупают незаконным путем.

Чем опасна форма?

То, что есть утвержденные законом нормы, правила и стандарты, некоторых производителей и продавцов, по всей видимости, мало волнует. Между тем в каждом субъекте государства вот уже несколько лет как действуют свои требования к форме учеников. Цвет и фасон школы выбирают самостоятельно. Но вне зависимости от этого одежда учеников должна соответствовать всем гигиеническим и санитарным правилам. Недопустима форма с «неформальной символикой и травмирующей фурнитурой».

Главные показатели того, что форма безопасна — это воздухопроницаемость и гигроскопичность. То есть ткань должна непременно впитывать влагу. Если кожа в форме не дышит, то происходит либо перегрев, либо переохлаждение организма, что провоцирует такие заболевания, как простуда и кожная аллергия. Кроме того, синтетическая школьная одежда может привести к утомляемости, снижению успеваемости и даже развитию невроза. Роспотребнадзор, к сожалению, не может стоять за спиной у каждого производителя. Но есть специально разработанные рекомендации, в которых сказано, что максимальный процент синтетики в школьной форме допустим в следующих пропорциях: 30% для блузок и рубашек, 55% для юбок, брюк, пиджаков и сарафанов.

По словам врача-дерматовенеролога Елены Ковтуновой, идеально, чтобы форма была из натуральных тканей.

Я считаю, что синтетика для школьников вообще противопоказана. Дети, получается, ходят как в скафандрах. И потом родители думают, откуда проблемы со здоровьем, откуда дерматиты. Конечно же, в чистом виде найти стопроцентную шерсть, кашемир или лен с хлопком в школьной одежде нереально. Потому что всегда производители заботятся о том, чтобы она хорошо выглядела и носилась хорошо. И поэтому используют разные процентные добавки при изготовлении ткани.

Зачастую недобросовестные производители пропитывают ткани вредными химическими веществами, например, аппретом, который придает изделию жесткость, несминаемость и безусадочность. Могут также применяться и опасные для здоровья красители.

Мы не задумываемся, чем красится ткань, — поясняет Елена Ковтунова. — Синтетика часто пропитывается смолами с формальдегидом. Это, прямо скажем, яд. Мало того, что ткань воду не пропускает, так еще и выделяет токсины, когда промокает. Из-за этого у детей могут быть аллергические реакции. Трудно сказать, что какой краской покрашено. К сожалению, на этикетках этого тоже нет.

В Роскачестве после проведенных проверок лишь развели руками и призвали родителей внимательно подходить к вопросу выбора школьной формы. То есть внимательно смотреть на бирки, читать этикетки и спрашивать сертификат соответствия. Получается, что факт нарушения закона выявили, а сделать ничего нельзя. Если даже изъять всю контрафактную и опасную школьную форму, то вопрос не будет решен. Обходные пути всегда были, есть и будут. По словам председателя Ассоциации родительских комитетов и сообществ Ольги Летковой, выбирать все же лучше российских производителей, потому что у них есть преимущество:

К каждой форме прилагается определенный сертификат на соответствие техническим условиям. У нас в государстве есть определенные требования к школьной форме: натуральные ткани, требования безопасности и так далее. То, что касается приобретения китайской, турецкой школьной формы, там, конечно, таких требований нет. Она дешевле, но она менее безопасна для детей.

Верить словам продавцов и биркам тоже стоит не всегда. Сейчас полуподвальных ателье очень много, и они профессионально шьют школьную форму, выдавая ее за те или иные известные марки. Поэтому президент-председатель правления Национального союза производителей школьной и форменной одежды Александра Алдушина советует:

Чтобы получить и гарантию, и качество, и хорошую цену, все-таки надо обращаться к производителям школьной формы, которые непосредственно на предприятиях или в торговых точках от предприятий продают свои изделия. Там уже, конечно, гарантировано все. Без обмана.

Врач-дерматовенеролог Елена Ковтунова рекомендует родителям не экономить на школьной форме и помнить, что ребенок проводит в ней от четырех до восьми часов в день:

На данный момент, конечно, стоит проблема того, сколько денег потратить на форму ребенка. Хорошо, если родитель будет внимательно выбирать то, что близко прилегает к телу ребеночка. Ведь если будет некомфортно, если появятся зуд и раздражение, то ребенок начнет ерзать и не уяснит тот материал, который будет давать учитель на уроке, не говоря уже о негативных последствиях для здоровья.

В любом случае выбор за родителями, и никто не вправе его навязывать. Бывают ситуации, когда администрация школы пытается обязать покупать форму того или иного производителя.

К сожалению, со стороны производителей школьной формы существует такое навязывание, — рассказала Ольга Леткова. — Они приходят в школы, пытаются договориться с руководителями управляющих советов и администрацией школы: пусть берут только нашу, давайте мы организованно навяжем нашу школьную форму. Конечно, если это именно навязывается против воли самих родителей, то можно говорить и о коррупционной составляющей. Какая-то часть родителей, может, хочет скинуться, чтобы им ее доставили. Пожалуйста, скидывайтесь, но это решение никакого влияния не имеет на тех, кто хочет самостоятельно что-то приобрести, более подходящее и более дешевое. Это их личное дело.

По закону школы могут только установить требования к цвету, крою и фасону, что должно быть указано в уставе общеобразовательного учреждения. Юрист и общественный деятель Илья Ремесло отметил, что «школьная форма должна отвечать требованиям, установленным законом. То есть она должна быть сертифицированной, соответствовать стандартам обучения, равно как и все остальное: учебники, тетради и так далее».

А если есть доказательства навязывания производителей, родителям нужно жаловаться в Росособнадзор, в РОНО, в Районный отдел по надзору за образованием.

«Тамбовский курьер»

ФОРМА К ШКОЛЕ

Федеральные ведомства советуют родителям серьезно отнестись к выбору школьной форме

В ожидании 1 сентября

В самом разгаре последний месяц летних каникул, и родители уже вовсю готовятся к предстоящему учебному году. Один из наиболее ответственных пунктов в списке покупок для ребенка – школьная форма. Это неудивительно. От того, насколько удобной, практичной и безопасной станет одежда, будет зависеть и здоровье, и настроение, и успеваемость школьника. Ведь в этой форме он проведет практически половину своего времени в течение учебного года. Помочь родителям определиться с выбором помогут Роскачество совместно с Минпромторгом. Ведомство проводит исследование качества одежды для школьников. Организация также подготовила рекомендации, на что нужно обратить внимание при выборе школьной формы.

В рамках исследования будет проверено более шестидесяти брендов брюк для мальчиков, произведенных в России, Белоруссии, Китае и Италии. В организации уточнили, что в двадцати семи регионах страны эксперты анонимно закупают школьную форму и исследуют ее в специализированных лабораториях по трем направлениям - безопасность, качество и повышенные потребительские свойства. В исследование войдет продукция из Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга, Новосибирска, Челябинска и Казани, а также товары, произведенные на территории Костромской, Псковской, Волгоградской, Ивановской, Калужской областей, Краснодарского края и других регионов России. Качество текстильной продукции будут

смотреть по шестидесяти параметрам, включая все показатели действующих техрегламентов и ГОСТов. Среди основных показателей - наличие токсичных элементов, параметры устойчивости к окрашиванию, способность ткани «дышать». Также включены «потребительские» показатели – истираемость, прочность, пиллингуемость, то есть появление катышков при эксплуатации.

Результаты исследования будут представлены на портале Роскачества в самое ближайшее время.

Одежда, которая «дышит»

Для тех, кто уже идет за покупками, эксперты Роскачества и Роспотребнадзора обращают внимание на следующие моменты. Одна из важнейших проблем современной легкой промышленности – качество поступающих материалов. Подмена состава готовой продукции, когда под видом шерсти скрывается синтетика, недопустима. Школьная форма, в составе которой более семидесяти процентов синтетических волокон, например, полиэстера, заведомо не сможет обеспечить минимальные показатели безопасности, то есть действующего законодательства. Такая форма не может «дышать», и ребенку в ней будет неудобно. Чем больше синтетики в ткани, тем больше вещь по свойствам напоминает целлофановый пакет.

Для климатических условий средней полосы оптимальным считается состав с содержанием шерсти сорок-шестьдесят процентов плюс синтетические волокна.

- Пугаться синтетики в составе ткани не стоит, в определенном количестве она только улучшает ее свойства: вещь становится прочнее, меньше мнется и лучше сидит по фигуре, а в случае с шерстью не меняет ее основных качеств. Оптимальное соотношение – семьдесят процентов натуральных и тридцать процентов синтетических материалов, - отмечают специалисты.

При этом не стоит путать синтетические волокна с искусственными. Синтетические волокна делают преимущественно из продуктов переработки нефти. Например, это всем известные полиэстер, эластан и акрил. А вот искусственные волокна, например, вискозу, производят из продуктов натурального происхождения – из целлюлозы. Такие ткани близки по своим свойствам к натуральным, хорошо пропускают воздух и удобны для тела.

Важное – в деталях

При выборе брюк специалисты советуют обращать внимание на состав не только ткани верха, но и подкладки.

- Лучше, если она будет сделана из вискозы или хлопка с добавлением синтетических волокон, - рекомендуют эксперты.

Кроме того, в качестве дополнительного фактора при выборе одежды следует обращать внимание на использование тесьмы. Постоянное соприкосновение с обувью, а в некоторых случаях и с землей приводит к тому, что край затирается и красивое изделие приобретает неряшливый вид. Использование тесьмы, пришитой к краю изделия, помогает если не решить, то, по крайней мере, отложить эту неизбежную участь.

При поиске брюк с нестандартным размером талии рекомендуется обращать внимание на эластичную тесьму для регулирования длины пояса в брюках. И еще - Роскачество советует внимательно относиться ко всем деталям брюк, начиная от молний и заканчивая формой пуговиц. Фурнитура не должна быть травмоопасной.

Школьная форма существует в тамбовских учебных заведениях уже давно. В региональном управлении образования и науки говорят, что официально ее ввели в 2013 году. При этом каждая школа совместно с родителями и попечительским советом выбирает свои предпочтения в одежде учеников, а родителям рекомендуются тот или иной стиль в одежде, ее цвета и фасоны.

Выбор всегда есть

Не обходится здесь без жалоб, когда родители сетуют на то, что следовать школьным требованиям к форме порой сложно, а главное – дорого. Кто-то утверждает, что в некоторых школах, лицеях, гимназиях требуют одеваться только у конкретных производителей школьной формы.

На самом деле это не совсем так. Да, есть такие производители, которые шьют одежду под заказ конкретного образовательного учреждения. И большинству руководителей школ хотелось бы видеть своих воспитанников в стандартной школьной форме, элементы которой прописаны в уставе образовательной организации. Но если почитать эти самые уставы, в них учащимся рекомендовано ходить в костюмах темно-синего либо серого цвета. В элементы парадной одежды должен быть добавлен галстук определенного цвета. Строгих предписаний насчет того, где и у кого нужно покупать форму, нет. Традиционно перед началом очередного учебного года в школах проводят для родителей выставки школьной формы, знакомят с поставщиками, которые рассказывают о достоинствах и особенностях своей продукции. У каждого свои плюсы и минусы. А право выбора – за родителями.

В РЕГИОНАХ

«Зебра-ТВ»

ШКОЛЬНЫЕ БРЮКИ ВЛАДИМИРСКИХ ФАБРИК ЗАБРАКОВАЛИ

Накануне нового учебного года Роскачество провело исследование школьных брюк для мальчиков: продукция владимирских производителей получила низкую оценку и не рекомендована к покупке

Федеральная структура Роскачество уверенно заявляет о том, что помогла родителям школьников ответить на вопрос – как выбрать качественную форму, сшитую аккуратно и из безопасных материалов. Годом ранее исследовались сарафаны для девочек, накануне учебного года-2018 — брюки для мальчиков.

Роскачество сообщает, что изучило брюки 62 самых популярных на российском рынке торговых марок для мальчиков школьного возраста. И это, по данным авторов, почти половина всех российских производителей школьной формы. Кроме того, в выборку попала продукция из Бангладеш, Беларуси, Китая, Турции и Узбекистана.

Исследование проходило по 60 параметрам качества и безопасности, среди основных показателей – наличие токсичных элементов, параметры устойчивости к окрашиванию, способности ткани «дышать», впитывать и

удерживать влагу. Кроме того, в программу испытаний были включены «потребительские» показатели – истираемость, прочность, пиллингуемость (появление катышков при эксплуатации), изменение линейных размеров – т.е. «усадка» после стирки. Также тестирование включало показатели качества пошива и травмобезопасность фурнитуры.

В исследование Роскачества попали брюки, сшитые на владимирском предприятии ООО «Детская одежда», более известном, как фабрика «Победа». Несмотря на ряд очевидных достоинств брюк «Победы», продукцию отнесли в категорию «Не рекомендовано к покупке».

По версии Роскачества, у школьных брюк производителя из Владимирской области низкая гигроскопичность:

«У ткани верха брюк низкая гигроскопичность, то есть кожа ребенка в местах прямого соприкосновения с тканью будет оставаться влажной. Кроме того, пот при избыточном потоотделении, не впитавшийся в подкладку, будет также оставаться на коже ребенка. Ребенок в такой одежде может чувствовать дискомфорт, быстрее утомляться, в конечном итоге это может привести к повышению температуры тела, грибковым заболеваниям. Ткань верха плохо пропускает воздух. Это значит, что кожа в таких брюках не будет дышать, брюки создадут эффект «парника», - вынесло «приговор» Роскачество.

Кроме того, несмотря на качество и аккуратность пошива брюк, Роскачество вынесло в недостатки владимирского изделия отсутствие леи (специальной полоски ткани) на пересечении шагового и среднего швов брюк, обеспечивающей комфорт во время носки. Это значит, что швы брюк могут натирать кожу.

Представитель ООО «Детская одежда» рассказал Зебра ТВ, что на предприятии достаточно скептически относятся к исследованию Роскачества. В прошлом году авторы забраковали сарафаны «Победы» лишь на том основании, что в составе ткани на 2% было меньше вискозы, чем заявлено на этикетке. При этом, по словам собеседницы редакции, нормативы допускают погрешность в 5%, и ни одна лаборатория не выявит в ткани разницу в пару процентов. Однако «бодаться» с Роскачеством по поводу не комплиментарных для себя результатов исследования фабрика не собирается.

Также в выборку Роскачества попали школьные брюки, выпущенные под торговой маркой Sudar. Правда, авторы исследования не указывают, что товар был пошит на ковровском «Сударе», сообщая лишь о том, что это брюки российского производства.

Данная продукция, при наличии нескольких несомненных плюсов, тоже попала в число не рекомендуемых к приобретению.

«Аргументы и факты» (Нижний Новгород)

РОССТАНДАРТ: ВСЛЕД ЗА «БЕЛЫМ» БУДЕТ СФОРМИРОВАН И «ЧЕРНЫЙ» СПИСОК НСС

Национальная система сертификации дает производителям возможность подтвердить качество и соответствие своей продукции требованиям национальных стандартов

Руководитель Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) Алексей Абрамов провел в Нижнем Новгороде

совещание по внедрению Национальной системы сертификации (НСС) как одного из направлений борьбы с фальсифицированной продукцией. Подробно об этой системе глава Росстандарта рассказал журналистам на брифинге.

Напомним, национальная система сертификации стартовала в мае 2017 года. Нижегородская область вошла в НСС одной из первых — в числе пилотных регионов и показала по результатам работы за год лучшие результаты.

НСС дает производителям возможность подтвердить качество и соответствие своей продукции требованиям национальных стандартов. Потребители, в свою очередь, получают гарантии качества приобретаемой продукции. В Госдуме РФ уже внесен законопроект, предусматривающий определение статуса НСС и полномочий Росстандарта по ведению этой деятельности.

«Прежде всего, это нужно для позиционирования продукции на рынке, — отметил Алексей Абрамов. — Очень многие предприятия жалуются на недобросовестную конкуренцию. Они заявляют, что отдельные производители не проводят никаких испытаний своей продукции, не заботятся о своем имидже и эксплуатируют потребительские привычки наших граждан — просто пишут на своей продукции информацию о том, что она соответствует стандартам в той или иной форме. Наша задача — навести порядок на потребительском рынке, создать комфортные условия для производителей, которые готовы передавать образцы своей продукции для проведения экспертизы, и к тому, что проверки продукции могут повториться в любой момент».

Для решения этой задачи Росстандарт формирует так называемый белый список продукции (реестр сертифицированной продукции Национальной системы сертификации). С ним можно ознакомиться на сайте ведомства. Продукцию из этого списка планируется перепроверять ежегодно. При этом проверки будут проходить без предупреждения производителя.

Кроме того, недавно была запущена маркировка продукции специальным QR-кодом — со знаком РСТ в середине. Этот код можно отсканировать с помощью смартфона и прямо в магазине получить полную информацию о товаре, увидеть, как и где эта продукция сертифицировалась, убедиться, что производитель подтвердил ее качество.

Также Росстандарт приступает к формированию «черного списка» продукции, в который попадут производители, недобросовестно информирующие потребителей о соответствии своей продукции ГОСТу. Первые результаты экспертиз планируется опубликовать в открытом доступе уже в сентябре.

«Если производитель не будет устранять нарушения в добровольном порядке, то мы будем публиковать эту информацию, а в отношении особо злостных нарушителей включим весь механизм судебных исков, чтобы принудить производителя убрать любую информацию о стандартах со своей продукции, которая им не соответствует», — сообщил Алексей Абрамов.

По словам главы Росстандарта, в Нижегородской области проект по внедрению Национальной системы сертификации идет с хорошими показателями. На сегодняшний день в системе зарегистрированы около 360 товарных позиций по всей стране и почти половина из них (148) — это товары нижегородских производителей. По данным центра ЦСМ Росстандарта в Нижегородской области, больше всего заявок поступило от предприятий пищевой промышленности (129) — это мясная, молочная продукция, яйцо, хлебобулочные и кондитерские изделия, вода питьевая, вино-водочные изделия и безалкогольные напитки, в том числе квас. В НСС участвуют

предприятия по производству химической (белила) и нефтехимической промышленности, лесной и деревообрабатывающей промышленности (фанера) и легкой промышленности (школьная форма и детская одежда). Число заявок на участие в системе национальной сертификации в регионе растет.

«Мы считаем, что внедрение Национальной системы сертификации будет полезным не только для производителей и потребителей, но и для государственных заказчиков, поскольку результаты сертификации можно будет использовать при проведении госзакупок, — подчеркнул Алексей Абрамов. — Также это большой потенциал для того, чтобы выводить на полки торговых сетей продукцию малых и средних предприятий. Мы хотим, чтобы эта система стала дополненным инструментом поддержки развивающихся компаний, которые заботятся о своих клиентах и хотят работать добросовестно».

Тренд.az

В АЗЕРБАЙДЖАНЕ В ЭТОМ ГОДУ ПЛАНИРУЕТСЯ ЗАГОТОВИТЬ 260 ТЫС. ТОНН ХЛОПКА

В этом году в 22 районах Азербайджана хлопок посажен на 132,5 тысячи гектаров, и к концу сезона ожидается заготовка 260 тысяч тонн хлопка.

Об этом министр сельского хозяйства Инам Керимов сказал на республиканском совещании в Сальянском районе, посвященном выполнению поручений, данных на Республиканском совещании по вопросам развития хлопководства, проведенном 26 марта в Бардинском районе с участием Президента Азербайджана Ильхама Алиева, говорится в сообщении министерства, распространенном в среду.

На совещании, прошедшем в Центре Гейдара Алиева, министр сельского хозяйства коснулся комплексных мер по развитию хлопководства в стране, которые проводятся начиная с 2016 года, рассказал о политике субсидий на продукцию сферы хлопководства, сказал, что при поддержке государства осуществляются крупномасштабные мероприятия по обеспечению фермеров удобрениями, машинами и техникой. В настоящее время продолжаются агротехнические работы по выращиванию хлопка.

Завершается строительство завода по переработке хлопка в Уджарском районе мощностью 40 тысяч тонн хлопка в год. На заводе также будет производиться 20 тысяч тонн хлопкового масла и 2500-3000 тонн семян хлопчатника.

В Парке легкой промышленности в Мингячевире началось строительство девяти предприятий, два из которых стали функционировать в феврале этого года, строительство еще семи завершится до 2021 года.

Напомним, что в 2016 году было собрано примерно 90 тысяч, а в минувшем году – 207 тысяч тонн хлопка.

ГРЯДЁТ РЕВОЛЮЦИЯ В ТЕКСТИЛЕ: «ЭЛЕКТРОНИКА» СТАНЕТ МЯГКОЙ И ШЕЛКОВИСТОЙ

Идея интеграции электроники в ткани и одежду далеко не нова, но с реализацией пока не складывается. Производители научились встраивать те или иные приборы в одежду — это гарнитуры, измерители пульса, потливости и другого, однако всё это делается на стадии, когда одежда сшита и выглядит скорее как «костыль», а не пошив гармоничной одежды. Для создания электронного текстиля XXI века необходимо научиться выпускать нить с интегрированными полупроводниковыми приборами, чтобы ткацкий станок работал с ней, как с обычной нитью. Именно такую нить создали в лаборатории MIT. Но самое главное, разработан техпроцесс массового выпуска «электронной» нити, и он будет запущен в коммерческое производство уже в начале следующего года.

Технологию производства «электронной» нити разработали в Массачусетском технологическом институте (MIT). Адаптацию технологии для массового производства на современных ткацких станках помогли сделать исследователи из компании AFFOA (Advanced Functional Fabrics of America). Ткань из нити со встроенными полупроводниковыми приборами изготовили в сердце текстильной промышленности США в городе Инман Милс в Южной Калифорнии. Технология оказалась рабочей и не требует больших затрат на производство. Разработчики считают, что данное изобретение станет чем-то типа закона Мура для развития электронной ткани.

Традиционно оптоволокно делается из полимерной заготовки с помощью нагрева (размягчения) и вытягивания. Для производства электронной полимерной нити предложен процесс без вытягивания. К заготовке добавляют два тончайших медных провода толщиной с волос человека и напаянные на них светодиоды или фотодиоды (два варианта нитей). В процессе нагрева полимер обволакивает провода с диодами и затем застывает. Заявлено, что процесс происходит быстро и годится для массового производства нити. После этого из нити можно ткать ткань и шить одежду. Такую одежду можно стирать и гладить. Полупроводники в нити от этого не повреждаются.

В качестве эксперимента ткань с фотодиодами погрузили в аквариум с водой и с помощью внешнего источника света (лампы) начали передавать на неё последовательность сигналов с закодированной музыкой. Сигналы, снятые с нити, в реальном времени воспроизводили музыкальную композицию. Ткань и рыбки в процессе не пострадали. Из подобной ткани можно делать умные бандажы и напульсники, как и многое другое. Докладывают, что Пентагон уже заинтересовался изобретением для использования электронных нитей в униформе.

Fashionnetwork.com

РЕЕВОК ВОСПОЛЬЗОВАЛСЯ ТЕХНОЛОГИЕЙ NASA

Производитель спортивной одежды и обуви Reebok разработал спортивный бюстгальтер PureMove, в основу которого легла технология NASA для космических скафандров.

Благодаря использованию геля Shear Thickening Fluid технология позволяет натяжение ткани в соответствии с нагрузкой: при увеличении физических нагрузок гель становится тверже, тем самым обеспечивая поддержку мышц во время тренировки. В состоянии покоя бюстгалтер ослабевает натяжение и растягивается.

Отмечается, что бра PureMove выйдет в более широкой размерной линейкой по сравнению с другими бюстгальтерами Reebok.

В этом месяце NASA также выпустила совместную коллекцию с дизайнером Хероном Престоном, приуроченную к 60-летию космического агентства. В нее вошли парки с серебряной подкладкой, спортивные штаны, худи, футболки и носки с архивными логотипами NASA. В честь коллаборации Престон также снял небольшой фильм Above The Clouds, в котором манекен, одетый в вещи Heron Preston x NASA, улетает в стратосферу, будучи привязанным к метеозонду.

РИА «Новости»

CROCS ВЫСТАВИЛ НА ПРОДАЖУ ДВЕ ОСТАВШИЕСЯ ФАБРИКИ ИЗ-ЗА ПАДЕНИЯ ПРОДАЖ

Производитель резиновых сандалий, известных во всем мире своим дизайном, компания Crocs выставила на продажу последние две фабрики из-за падения продаж обуви.

Как сообщает RamblerNewsServices со ссылкой на заявление компании, также в следующем уйдёт в отставку году главный финансовый директор Crocs.

Кроме того, компания закрывает производства и магазины. Так, первым закроется производство в Мексике, затем в Италии. К концу года перестанут работать 132 из 530 фирменных магазинов по всему миру. Ещё 28 точек продаж уже закрылись.

Меджду тем, полностью закрываться компания не намерена. Crocs постарается выйти на новые сегменты рынка и попробовать другие способы ведения бизнеса. Например, зимой Crocs в рамках коллаборации с Balenciaga выпустила линейку сандалий на платформе, а в июле были представлены шпильки из водонепроницаемого материала Croslite.