

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»

УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ

2018 №2 (15)

Март-апрель

Основан в 2015 году

Казань

Издательство КНИТУ

2018

УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

2018 №2 (15) март-апрель

Основан в 2015 году

Выходит шесть раз в год

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС77-62437 от 27 июля 2015 г.

Журнал входит в Научную электронную библиотеку (участвует в программе по формированию РИНЦ), договор №269-05/2016 от 05.05.2016 г.

Подписной индекс 80142. Информация размещена в каталоге «Газеты. Журналы» АО Агентство «Роспечать».

Учредитель и издатель: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Казанский национальный исследовательский технологический университет»

Адрес учредителя и издателя: 420015, г. Казань, ул. К. Маркса, д. 68, тел. 8(843) 231-42-00, office@kstu.ru

Адрес редакции: 420015, Российская Федерация, г. Казань, ул. К. Маркса, д. 68, ФГБОУ ВО «КНИТУ»,

Редакция журнала «Управление устойчивым развитием», тел. 8(843) 231-95-04, e-mail: development_knrtu@mail.ru.

Главный редактор: Р. И. Зинунова – д-р социол. наук, проф., КНИТУ

Заместители главного редактора: А. Р. Тузигов – д-р социол. наук, проф., КНИТУ,

П. Н. Осипов – д-р пед. наук, проф., КНИТУ

Редакционная коллегия:

Аксянова А. В. – д-р экон. наук, проф., КНИТУ

Валеева Н. Ш. – д-р пед. наук, проф., КНИТУ

Иванов В. Г. – д-р пед. наук, проф., КНИТУ

Ивченков С. Г. – д-р социол. наук, проф., СГУ

Кондратьев В. В. – д-р пед. наук, проф., КНИТУ

Курашов В. И. – д-р филос. наук, проф., КНИТУ

Локосов В. В. – д-р социол. наук, проф., ИСЭПН РАН

Мингалеев Г. Ф. – д-р экон. наук, проф., КНИТУ-КАИ

Семенов Г. В. – д-р экон. наук, проф., КНИТУ

Сергеев С. А. – д-р полит. наук, проф., КНИТУ

Шагеева Ф. Т. – д-р пед. наук, проф., КНИТУ

Шинкевич А. И. – д-р экон. наук, проф., КНИТУ

Ответственный секретарь: Л. З. Фатхуллина

Editor-in-Chief: Zinurova R. I. – Dr. Sci. (Sociol.), Prof., KNRTU

Deputies of the editor-in-Chief: Tuzikov A. R. – Dr. Sci. (Sociol.), Prof., KNRTU

Osipov P. N. – Dr. Sci. (Pedag.), Prof., KNRTU

Editorial Board:

Axyanova A. V. – Dr. Sci. (Econ.), Prof., KNRTU

Valeyeva N. S. – Dr. Sci. (Pedag.), Prof., KNRTU

Ivanov V. G. – Dr. Sci. (Pedag.), Prof., KNRTU

Ivchenkov S. G. – Dr. Sci. (Sociol.), Prof., SSU

Kondratyev V. V. – Dr. Sci. (Pedag.), Prof., KNRTU

Kurashev V. I. – Dr. Sci. (Philosop.), Prof., KNRTU

Lokosov V. V. – Dr. Sci. (Sociol.), Prof., ISESP RAS

Mingaleev G. F. – Dr. Sci. (Econ.), Prof., KNRTU-KAI

Semenov G. V. – Dr. Sci. (Econ.), Prof., KNRTU

Sergeev S. A. – Dr. Sci. (Polit.), Prof., KNRTU

Shageeva F. T. – Dr. Sci. (Pedag.), Prof., KNRTU

Shinkevich A. I. – Dr. Sci. (Econ.), Prof., KNRTU

Executive Secretary: Fatkhullina L.Z.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Гуреева Е.Г., Сукманова Ю.С.</i> Теоретические и практические аспекты риск-менеджмента инжиниринговой организации нефтедобывающего сектора	5
<i>Иванова Р.П.</i> Устойчивое развитие инновационной экономики в условиях активизации интеграционных процессов	13
<i>Кудрявцева С.С.</i> Тенденции развития цифровой экономики в России	21
<i>Кургаева Ж. Ю., Халилова Т. В.</i> Политика корпоративной социальной ответственности на предприятиях нефтехимической промышленности: российский опыт	28

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Ахмадуллин И.Р., Фатхуллина Л.З.</i> Особенности конфликтов в организации: социальный аспект	41
<i>Ловчев В.М.</i> Почему Гарри Поттер отказал Гермионе? (аббревиатура как фактор конфликта и сотрудничества между различными социальными группами)	47
<i>Мухамадиев Д. С.</i> Социокультурный потенциал футбольного клуба	54
<i>Настявин И.М.</i> Ценностные ориентации современной молодежи (на примере студентов КНИТУ)	58
<i>Сергеева З.Х.</i> Action Research: «Образ города Казани» по материалам анализа музыкального клипа «нулевой километр» группы «Мураками»	69
<i>Токранова Ю.В.</i> Направления и система массового мониторинга в рамках работы с молодежью и корпоративной политики вуза как условие предотвращения конфликтов (на примере «Поволжская ГАФКСиТ»)	84

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Бронская В.В., Игнашина Т.В., Абдулкашанова Ф.А.</i> Компетентности будущего специалиста как основа проектирования и оценки качества образовательных программ	89
<i>Гаврилова О.Е., Никитина Л.Л., Шагеева Ф.Т.</i> Социальное партнерство как оптимальное условие реализации в инженерном вузе проектного подхода к обучению	94
<i>Исмагилова А.И., Старшинова Т.А.</i> Учебная мотивация студентов при изучении дисциплин на кафедре ТКМ КНИТУ	99
<i>Рязанова В.А.</i> Профессионально значимые особенности деятельности преподавателя технических дисциплин («Материаловедение», «Материаловедение и защита от коррозии», «Технологии конструкционных материалов», «Специальные технологии художественной обработки материалов»)	105
<i>Нахматулина А.Р.</i> Использование ситуации успеха как условие реализации потенциала будущих техников-технологов в процессе химической подготовки	109
<i>Семущина Е.Ю.</i> Особенности организации дистанционной поддержки в процессе обучения английскому языку в магистратуре	113

JOURNAL CONTENTS

ECONOMICS

<i>Gureeva E.G., Sukmanova Y.S.</i> Theoretical and practical aspects risk management of the engineering organization of the oil-preventing sector	5
<i>Ivanova R.P.</i> Sustainable development of innovative economics in the conditions of the integration processes activation	13
<i>Kudryavtseva S.S.</i> Trends of development of the digital economy in Russia	21
<i>Kurgayeva Zh. Yu., Khalilova T. V</i> Policy implementation of business social responsibility at the enterprises of petrochemical industry: Russian experience	28

SOCIOLOGY

<i>Ahmadullin I.R., Fatkhullina L.Z.</i> Features of conflicts in the organization: the social aspect	41
<i>Lovchev V.M.</i> Why did Harry Potter deny Hermione? (abbreviation as a factor of conflict and cooperation between different social groups)	47
<i>Mukhamadiev D. S.</i> Sociocultural potential of football club	54
<i>Nastyavin I. M.</i> Valuable orientations of modern youth (on the example of students of KNRTU)	58
<i>Sergeeva Z.K.</i> Action research «The image of Kazan»: on the materials of the analysis of the music clip «zero-kilometer» of the group «Murakami»	69
<i>Tokranova Yu.V.</i> Directions and the system of mass monitoring within the framework of working with youth and corporate policy of the university as a condition for conflict prevention (for example, «Volga Region State Academy of Physical Culture, Sport and Tourism»)	84

PEDAGOGICS

<i>Bronskaya V.V., Ignashina T.V., Abdulkashapova F.A.</i> Competence of the future specialist as a basis of design and assessment of the quality of educational programs	89
<i>Gavrilova O.E., Nikitina L.L., Shageeva F.T.</i> Social partnership as an optimum condition of implementation in the engineering university of the design approach to training	94
<i>Ismagilova, A.I., T. A. Starshinova T. A</i> Educational motivation of students at the Study of disciplines at the department of TCM KNRTU	99
<i>Ryazanova V.A .</i> Professionally significant Features of the activity of a teacher of technical disciplines (materials science, materials science and protection against corrosion, technologies of structural materials, special technologies of art processing materials)	105
<i>Nakhmatulina A.R.</i> Creating a situation of success as condition implementing the potential of future technicians-technologies in the process of chemical training	109
<i>Semushina E.Y.</i> Peculiarities of distance support of studying the English language when obtaining master's degree	113

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.4

Е. Г. Гуреева, Ю. С. Сукманова

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА ИНЖИНИРИНГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НЕФТЕДОБЫВАЮЩЕГО СЕКТОРА

Ключевые слова: риск-менеджмент, классификация, переходящие риски, реестр, карта рисков, интегральный уровень.

В статье обоснована необходимость совершенствования системы риск-менеджмента на предприятиях, входящих в вертикально-интегрированные нефтяные компании, с учётом профиля деятельности. Разработана новая гармонизированная классификация рисков и система измерения на основе экспертной оценки для определения мероприятий по снижению их влияния. Риск-менеджмент является перспективным направлением в управлении предприятием, однако большинство организаций с опаской внедряют данный метод в свою деятельность, так как сложно оценить ожидаемый экономический эффект. Его внедрение позволит повысить конкурентные преимущества предприятия на рынке. Задача любого предприятия – максимальная прибыль, риск-менеджмент позволяет минимизировать потери на каждом этапе производственного цикла, в полном объеме сохранить ресурсы предприятия. На основе теоретического анализа разработанные рекомендации, которые могут быть управленческим аппаратом предприятий при разработке стратегий развития и обеспечения их экономической устойчивости.

E. G. Gureeva, Y. S. Sukmanova

THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS RISK MANAGEMENT OF THE ENGINEERING ORGANIZATION OF THE OIL-PREVENTING SECTOR

Key words: risk management, classification, rolling risks, register, risk map, integral level.

The article substantiates the need to improve the risk management system at enterprises that are part of vertically integrated oil companies, taking into account the profile of activity. A new harmonized risk classification and a measurement system based on peer review have been developed to determine actions to reduce their impact. Risk management is a promising direction in the management of the enterprise, but most organizations are wary of implementing this method in their activities, since it is difficult to assess the expected economic effect. Its implementation will increase the company's competitive advantages in the market. The task of any enterprise is maximum profit, risk management allows minimizing losses at each stage of the production cycle, in full saving the enterprise's resources. On the basis of theoretical analysis, developed recommendations that can be the administrative apparatus of enterprises when developing development strategies and ensuring their economic sustainability.

Современные предприятия нефтегазового комплекса являются одними из первых представителей российского бизнеса, активно реализующими на практике в системе корпоративного управления, важнейшую ее часть - внедрение системы управления рисками и внутреннего контроля. Это обусловлено необходимостью в динамично меняющейся среде бизнеса скоординировать действия относительно большого количества предприятий, корпораций при решении постоянно возникающих проблем правового, экологического, нормативного, этического характера и ряда других.

Кроме этого, внедрение системы корпоративного управления рисками и внутреннего контроля, требует не только инвестиций в разработку или приобретение необходимого программного сопровождения, но и создания отлаженных организационных механизмов на основе внутренних стандартов и, скорее всего, полигонных вариантов экспериментальной реализации на одном из предприятий с целью отладки последовательных решений и действий. В противном случае, реализация этой важной части общей системы корпоративного управления, приведёт не только к значительному росту инвестиционных и текущих внутренних затрат,

но и к постепенному её затуханию и приобретению формально декларативного характера.

Теоретическим основам риск-менеджмента в тех или иных аспектах посвятили свои разработки в течение XVIII - XX вв. А. Смит (классическая школа), Д. Бернулли, Дж. Нейман, О. Моргенштерн, М. Алле, Й. фон Тюнен и др. (маржиналисты), В. Вебер и Г. Фехнер (психофизическое направление школы исследования предпринимательского риска), Й. Шумпетер, Ф. Найт др. (институциональная школа), Дж. Кейнс и др. (кейнсианская школа). Из представителей современной теории рисков можно выделить Дж. Тобина, Г. Марковица и др. (современная портфельная теория), М. Шоулза, Ф. Блэка и др. (модель оценки стоимости опционов). У. Шарп, Дж. Линтнери др. (модель оценки стоимости финансовых активов) и ряд других специалистов [1-5].

Следует обратить внимание на то, что в настоящее время в мире сложилось множество нормативных актов, например, FERMA (Федерация европейских ассоциаций риск-менеджеров), COSO-ERM (Комитет спонсорских организаций Комиссии Тредвея) и стандарты Международной организации по стандартизации серии ISO 31000 Менеджмент-риска (2009г.). Существование большого количества стандартов и рекомендаций, обосновывается основной целью - унификация и систематизация существующих теоретических знаний и практических навыков.

В РФ по традиции создана система ГОСТов в области менеджмент-риска. Так первый из них можно охарактеризовать, как широко спектральный, содержит терминологию и определения, и создан в 2002 году на основе ISO/IEC (Международной организацией по стандартизации и Международной электротехнической комиссией). В 2012 году стандарт пересмотрен и введен новый более расширенный. Существуют и узконаправленные стандарты, которые зачастую являются точной копией одноименных стандартов ISO. Если учесть, что каждые 5 лет все стандарты ISO пересматриваются, то изменения в отечественных системах ГОСТов обязательно есть и будет. Одним из последних практических стандартов является ISO 31000:2009 и ISO 31004 RiskManagement – Guidance for the implementation of ISO 31000, которые называют золотыми стандартами риск-менеджмента. В совокупности стандарты национальных органов стандартизации, профессиональных объединений и международные стандарты дают возможность определять порядок распознавания и оценки рисков и алгоритм действий по управлению им [2, 6].

Анализ мнения специалистов позволяет выделить ряд сложностей, затрудняющих имплементацию международных стандартов риск-менеджмента, к ним относятся:

- нежелание российского бизнеса раскрывать конфиденциальную информацию;
- отсутствие государственной программы по контролю и управлению рисками;
- нежелание инвестировать в риск-менеджмент из-за высоких затрат на создание самой системы, программного сопровождения, обучения сотрудников и удалённого эффекта;
- отсутствие специалистов специфического профиля, знающих особенности разных видов бизнеса, даже в условиях разработанного профессионального стандарта, носящего широкий характер и другие.

Поэтому риск-менеджмент пока не является в России распространённым эффективным инструментом, которым бы широко пользовались для решения насущных вопросов. Однако для нефтегазовых корпораций создание эффективной системы риск-менеджмента особенно актуально из-за специфики деятельности. С одной стороны, решение этой задачи облегчается за счёт достаточных консолидированных финансовых ресурсов. С другой стороны, сама система более сложная, особенно в условиях вертикально-интегрированных структур, так как она должна охватывать все взаимозависимые компании. При этом кроме общих подходов, должны учитываться особенности деятельности отдельных профильных предприятий, входящих в структуру. Используя имеющиеся научные и нормативные источники важно разрабатывать уникальные составляющие в области риск-менеджмента в этих организациях.

Цель данной статьи – представить разработку методических подходов к формированию риск-менеджмента, необходимых для анализа, оценки и разработки управленческих решений, с учётом особенностей деятельности организации и обеспечения гармонизации в группе компаний. Исследования проводились в ООО «ПермНИПИнефть» (филиал ООО «ЛУКОЙЛ-Инжиниринг»), обеспечивающего полный комплекс инжиниринговых услуг по внедрению новых технологий в ООО «ЛУКОЙЛ-Пермь» (ПАО «ЛУКОЙЛ»).

Основные направления деятельности ООО «ПермНИПИнефть», как дочернего предприятия ООО «ЛУКОЙЛ-Инжиниринг», и ООО «ЛУКОЙЛ-Пермь» тесно взаимосвязаны, в том числе в области рисков, функционирует система управления рисками и внутреннего контроля (в рамках Политики ПАО «ЛУКОЙЛ») по управлению рисками и внутренне-

му контролю. Организация и функционирование Системы Управления Рисками и Внутреннего Контроля (СУРиВК) осуществляется с соблюдением 11 ключевых принципов, таких как интегрированность с системой корпоративного управления; ориентированность на риски; непрерывность действия и других.

Процессы управления рисками и внутреннего контроля интегрированы в деятель-

ность организаций, а также непрерывен во времени и является цикличным: на постоянной основе проводится идентификация, описание, оценка и мониторинг рисков, разрабатываются мероприятия по снижению их негативного влияния на деятельность (рис.1).

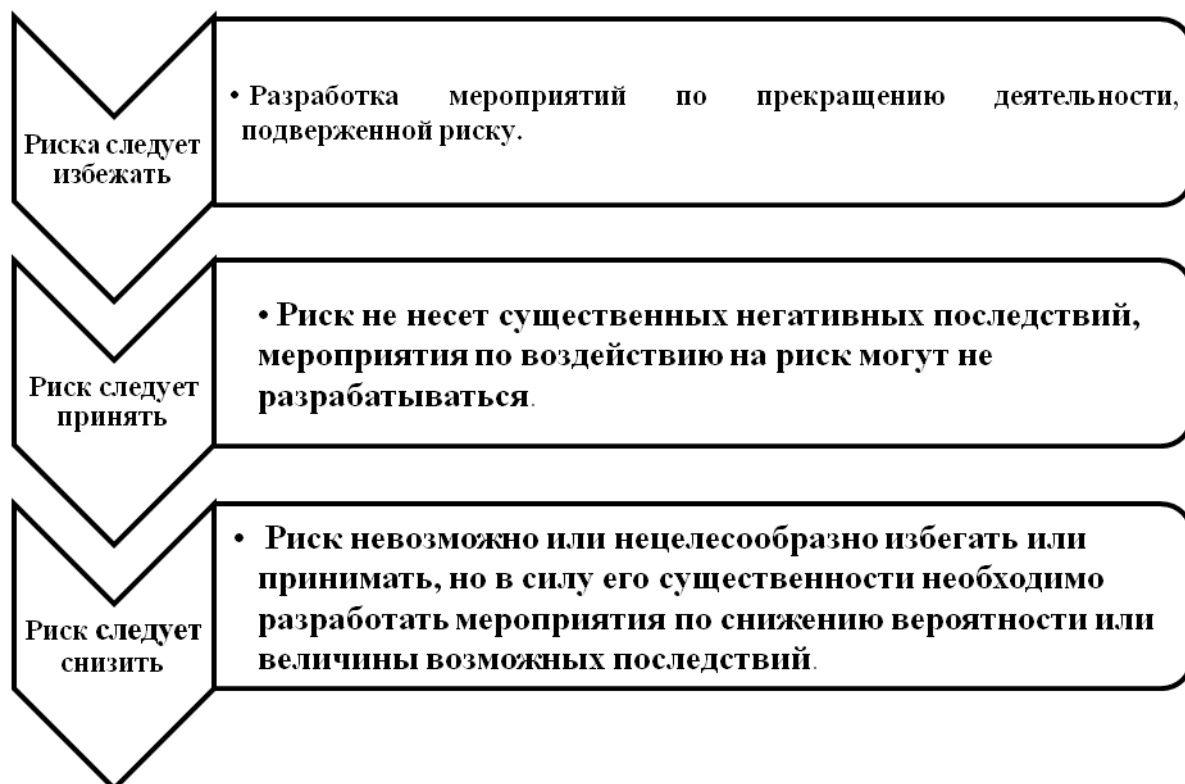


Рис. 1 - Способы реагирования на риск

В процессе исследования нами разработана новая гармонизированная классификация и описание рисков с учетом особенности деятельности инжинирингового предприятия, оказывающего услуги нефтедобывающим компаниям. В рисках по сфере возникновения выделим внутренние, внешние риски, а также введем понятие переходящие (цепные) риски.

К внешним рискам относятся риски, непосредственно не связанные с деятельностью организации. На уровень внешних рисков влияют следующие факторы: политические, экономические, демографические, социальные, географические. К внутренним рискам относятся риски, обусловленные деятельностью самой организации. На их уровень влияет деловая ак-

тивность руководства организации, выбор оптимальной маркетинговой стратегии, политики и тактики, а также производственный потенциал, техническое оснащение, уровень специализации, уровень производительности труда, техники безопасности, существующие на предприятии. Переходящие (цепные) риски связаны с особенностями деятельности организации, в данном случае инжиниринговой, без должных мероприятий по воздействию на которые, риски могут перейти или быть переданы Заказчику, в данном случае предприятию, осуществляющего геологоразведку и добычу, и неблагоприятно повлиять не только на его деятельность, но и всей группы Компаний.

Таблица 1 – Классификация рисков инжинирингового предприятия, выполняющего заказы нефтедобывающей Компании, по сфере возникновения

Риски	Внутренние	Внешние	Переходящие
Предпринимательские риски: риски, связанные с осуществлением хозяйственной деятельности			
Экономические риски, в том числе макроэкономические, не выполнение инвестиционных программ	+	+	
Страновые риски		+	
Финансовые риски, в том числе ценовые, и риск дефолта, неплатежей со стороны контрагента, несвоевременное материально-техническое обеспечение		+	
Правовые риски	+	+	
Рост тарифов и цен поставщиков		+	
Производственные риски: риски не исполнения или не качественного исполнения работ, оказания услуг			
Риски нехватки квалификационного персонала и как следствие не качественное исполнение проектной документации	+		+
Риски не исполнения контрактных обязательств контрагентами		+	+
Риски, связанные с недропользованием и лицензированием	+	+	+
Риск не обнаружения геологических запасов или обнаружения объемов ниже изначально запланированного уровня; не подтверждения представлений о текущем состоянии выработки пласта; не эффективности производимых геолого-технических мероприятий, не подтверждения дебитов скважин; не достижение уровня добычи.		+	
Риск не открытия новых месторождений	+	+	+
Риск нарушения регламента по надзору за строительством;	+		+
Риск срыва сроков строительства из-за некачественной проектно-сметной документации; не слаженная работа участников разработки проектно-сметной документации; срыв сроков выдачи проектно-сметной документации; несвоевременное получение технических условий сторонних организаций.		+	+
Риск привлечения недобросовестных, проблемных подрядных организаций		+	+
Риски связанные с изменением проектных решений функциональных служб в процессе проектирования	+		+
Техногенные и экологические риски:			
Риск совершения террористических актов, противоправных действий третьих лиц		+	+
Экологические риски и риски промышленной безопасности, нарушения техники безопасности и пожарной безопасности		+	+
Риск возникновения экологических аварий		+	+

Для детализации рассмотрим рисковые события, присвоим им коды, что необходимо для дальнейшего составления карты рисков.

Идентификации, анализу и оценке рисков необходимо уделять особое внимание. Риски, не выявленные на данных этапах, не смогут быть минимизированы впоследствии. Выявлять риски необходимо в процессе принятия реше-

ний, при планировании, бюджетировании и при реализации других процессов компании.

Проведя анализ рисков, необходимо составить реестр рисков, который является эффективным рабочим инструментом менеджмента компании для описания и внедрения контрольных процедур и карту рисков. Пример реестра с классификацией рисков, приведем ниже (табл.2).

Таблица 2 - Реестр рисков с присвоением кода риска

Группа риска	Рисковые события	Код риска	Вероятность наступления	Величина последствий	Уровень риска
Макро-экономические	Спад экономики	Э1	Ожидаемо	Критические	Высокий
	Страновые риски	Э2	Ожидаемо	Критические	Очень высокий
Отраслевые	Рост тарифов и цен поставщиков	О1	Возможно	Приемлемые	Низкий
	Месторождения с трудно извлекаемыми запасами	О2	Возможно	Приемлемые	Низкий
	Нехватка квалифицированного персонала	О3	Маловероятно	Приемлемые	Низкий
	Месторождения в проблемных районах	О4	Возможно	Приемлемые	Низкий
	Изменение проектных решений в функциональных службах в процессе проектирования	О5	Возможно	Приемлемые	Низкий
	Риск нарушения регламента по надзору за строительством;	О6	Маловероятно	Критический	Средний
	Риск срыва сроков строительства из-за некачественной проектно-сметной документации; не слаженная работа участников разработки проектно-сметной документации; срыв сроков выдачи проектно-сметной документации; несвоевременное получение технических условий сторонних организаций.	О7	Возможно	Критические	Высокий
	Риск привлечения недобросовестных, проблемных подрядных организаций	О8	Возможно	Критические	Очень высокий
	Ценовые риски	Ф1	Ожидаемо	Критические	Очень высокий
Финансовые	Риск не выполнения инвестиционной программы	Ф2	Возможно	Критические	Высокий
	Риск дефолта контрагента	Ф3	Маловероятно	Критический	Средний
	Риск несвоевременного материально-технического обеспечения	Ф4	Маловероятно	Приемлемые	Низкий

Правовые	Риски налогового и таможенного регулирования	П1	Возможно	Приемлемые	Низкий
	Риски, связанные с изменением российского законодательства	П2	Маловероятно	Приемлемые	Низкий
Экологические и техногенные	Риск совершения террористических актов, противоправных действий третьих лиц	ЭТ1	Маловероятно	Катастрофический	Средний
	Экологические риски и риски промышленной безопасности	ЭТ2	Возможно	Катастрофический	Высокий
Геологические	Риски, связанные с недропользованием и лицензированием	Г1	Возможно	Критический	Высокий
	Риск не обнаружения геологических запасов или обнаружения объемов ниже изначально запланированного уровня	Г2	Возможно	Критический	Высокий
	Риски связанные с прохождением полосы отвода в особо охраняемых природных территориях, зонах санитарной защиты, объектах археологии, СЗЗ скотомогильниках.	Г3	Возможно	Критический	Высокий
	Риск не подтверждения представлений о текущем состоянии выработки пласта; неэффективность производимых геолого-технических мероприятий, не подтверждения дебитов скважин; не достижение уровня добычи.	Г4	Возможно	Критический	Высокий
	Риск не открытия новых месторождений	Г5	Возможно	Катастрофический	Очень высокий

Построение карты рисков производится на основании качественных оценок величины последствий риска и вероятности наступления риска и уровня риска, которые определяют местоположение риска на карте в соответствии со следующими критериями: по оси х располагаются три уровня величины возможности наступления риска; по оси у располагаются три уровня величины последствия рисков. Карта рисков делится на четыре зоны: красную, оранжевую, желтую и зеленую, указывающие на степень уровня риска.

Возможность наступления:				Последствия:
	Очень высокий уровень риска: Ф1, Э2	Высокий уровень риска: П3, ЭТ2, Г5	Средний уровень риска: ЭТ1	Риски катастрофические
	Высокий уровень риска: Э1	Высокий уровень риска: Ф2, Г1, Г2, Г3, Г4, О7, О8	Средний уровень риска: Ф3	Риски критические
	Средний уровень риска:	Низкий уровень риска: О1, О2, О4, О5, Ф3, П1, О6	Низкий уровень риска: О3, П2, Ф4	Риски приемлемые
	Риски ожидаемы	Риски возможны	Риски маловероятны	

	Для рисков, попадающих в красную зону, следует разработать план немедленных (первоочередных) мероприятий.
	Для рисков, попадающих в оранжевую зону, требуется разработка плана годовых мероприятий.
	Для рисков, попавших в желтую зону, необходимо создать план контролируемых мероприятий для того, чтобы со временем они не перешли в разряд критических.
	Приемлемые риски

Рис. 2 - Матричная форма карты рисков

Мероприятия по снижению рисков, в первую очередь, будут направлены на риски, находящиеся красной зоне. В связи с многоаспектностью рисков необходим не только системный анализ всех рисков по отдельности, но и оценка интегрального уровня риска.

Оценка интегрального уровня риска может выполняться на основе карты рисков (рис. 2). Для этого каждой категории риска присваивается балльное значение уровня риска: очень высокий уровень риска – 4 балла; высокий уровень риска – 3 балла; средний уровень риска – 2 балла; низкий уровень риска – балл.

Интегральный уровень риска будет определён согласно следующей формуле:

$$R = k_1 \cdot \mathcal{E}_1 + k_2 \cdot \mathcal{E}_2 + k_3 \cdot P_1 + k_4 \cdot P_2 + k_5 \cdot \Phi_1 + \dots, \quad (1)$$

где весовые коэффициенты k_i определены следующим образом:

$$k_1 = \frac{\mathcal{E}_1}{\mathcal{E}_1 + \mathcal{E}_2 + P_1 + P_2 + P_3 + P_4 + \Phi_1 + \dots} \quad (2)$$

$$k_2 = \frac{\mathcal{E}_2}{\mathcal{E}_1 + \mathcal{E}_2 + P_1 + P_2 + P_3 + P_4 + \Phi_1 + \dots} \quad (3)$$

и т.д.

Значение интегральной оценки и уровня риска представлено ниже (табл.3).

Таблица 3 - Соответствие интегральной оценки и интегрального уровня риска

Значение интегральной оценки	Интегральный уровень риска	Реакция на риски
≤ 2	Низкий	Принятие риска
≥ 2	Средний	Управление рисками
≥ 3	Высокий	Передача риска
4	Очень высокий	Отказ от риска

После идентификации, анализа, оценки рисков с помощью реестра и карты рисков необходимо разработать перечень мероприятий для снижения рисков событий до приемлемого уровня.

В качестве заключения необходимо подчеркнуть:

- изучение теоретических достижений и практических разработок в области риск-менеджмента позволило выявить не только степень разработанности данной проблемы, но и показать, что большая накопленная база знаний требует от практиков не только детального изучения и систематизации, но и достаточно большую степень свободы выбора для разработки собственной системы риск-менеджмента;
- при исследовании была выявлена необходимость разработки классификации рисков инжинирингового предприятия, выполня-

ющего заказы нефтедобывающей компании, по сфере возникновения, как гармонизированных для Групп компаний, так и учитывающих особенности деятельности;

– введено новое понятие «переходящие или цепные риски», как риски без должных мероприятий, по управлению которыми в инжиниринговом предприятии, можно получить неблагоприятное влияние на деятельность всей группы компаний, в данном случае, осуществляющим геологоразведку и добычу;

– перевод рисков от качественной к количественной оценке на основании реестра и карты рисков позволит не только их измерить, но и стать основой разработки мероприятий по их снижению.

Литература

1. Макарова В.А. Анализ и оценка экономической эффективности риск менеджмента // Наука. № 3. 2015. С. 25-28.
2. Макарова В.А., Корниенко О.Ю. Актуальные вопросы оценки эффективности корпоративного риск менеджмента. Изд. 2-е, дополненное. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2015. 180 с.
3. Хорев А.И., Самогородская М.И. Механизм оценки экономической эффективности системы менеджмента качества на предприятии // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2016;(4):376-385. URL: <https://doi.org/10.20914/2310-1202-2016-4-376-385> (дата обращения: 09.04.2018).
4. Бадалова А.Г., Червенкова С.Г. Модель формирования экономического эффекта управления рисками предприятий инвестиционно-строительной сферы. Вестник МГСУ № 6. 2011. С.28-33.
5. Имамов Р.Р. Разработка теоретико-прикладного инструментария оценки инвестиционных проектов в нефтедобывающей промышленности с учетом рисков факторов. Пермь 2015. 164 с.
6. «ГОСТ Р 51897-2002. Государственный стандарт Российской Федерации. Менеджмент риска. Термины и определения» (принят и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 30.05.2002 № 223-ст) из информационного банка «Отраслевые технические нормы». URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=OTN&n=9911#056637094186831> (дата обращения: 11.04.2018).

Сведения об авторах:

©Гуреева Елена Григорьевна – кандидат экономических наук, доцент, кафедра экономики и управления промышленным производством, Пермский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Пермь, e-mail: egliman@mail.ru

©Сукманова Юлия Сергеевна – магистр кафедры экономики и управления промышленным производством, Пермский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Пермь, e-mail: ysukmanova@list.ru

Information about the authors:

©Gureeva Elena Grigorievna – Candidate of Economical Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management of industrial Production, Perm National Research Polytechnic University, Russian Federation, Perm, e-mail: egliman@mail.ru

©Sukmanova Yulia Sergeevna – graduate student of the Department of Economics and Management of industrial Production, Perm National Research Polytechnic University, Russian Federation, Perm, e-mail: ysukmanova@list.ru

Р. П. Иванова

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ АКТИВИЗАЦИИ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Ключевые слова: устойчивое развитие, инновационная экономика, интеграция, коммерциализация инноваций, инструменты поддержки инноваций, инновационная политика, «притяжение спроса».

В статье систематизированы теоретические подходы к пониманию процесса коммерциализации инноваций. На основе обобщения теоретического материала доказано, что устойчивое развитие инновационной экономики становится возможным только на принципах интеграции ключевых участников рынка инноваций – потребителей, науки, бизнеса и государства. В качестве способов коммерциализации инноваций рассмотрены: самостоятельное использование, переуступка части прав на инновацию, полная передача прав на инновацию. Выявлены достоинства и недостатки каждого способа коммерциализации инноваций. Выявлены направления и инструменты поддержки инновационного бизнеса, в частности – представлен зарубежный опыт финансового, организационного и нормативно-правового обеспечения коммерциализации инноваций. Систематизированы сильные, слабые стороны, возможности и угрозы коммерциализации инноваций на базе интегрированных структур науки, образования и промышленности в России. Модель инновационного развития России может быть в большей степени охарактеризована как «модель предложения», которая предусматривает такие фазы, как: научно-исследовательские работы, пилотное производство, промышленное производство и маркетинг. Однако, как показал анализ успешных инновационных экономик, инновационный процесс начинается не с научно-исследовательской работы, а с предварительной оценки потенциала инноваций. Это модель «притяжения спроса», которая включает ряд стадий: изучение перспектив роста и развития для бизнеса, предварительный анализ емкости рынка и возможности нахождения рыночной ниши, предварительный технико-экономический анализ, исследование рынка, оценка финансового потока, проектирование инновационного товара, конструкторская, техническая и экономическая документация (только на данном этапе начинают проводиться научно-исследовательские работы), тестовые испытания инновационного продукта на внутрипроизводственных площадках, тестирование продукта на целевом рынке, опытное производство, бизнес-оценка до начала запуска производства, внедрение продукта в производство, выход на целевые рынки. Использование модели «притяжения спроса» обеспечивает устойчивое развитие инновационной экономики. Для развития инновационной экономики в России необходимо наращивание темпов трансфера перспективных и востребованных рынком технологий, содействие интеграции науки, промышленности и обслуживающих коммерциализацию инноваций организаций и учреждений. Адаптация позитивного опыта зарубежных государств в отечественной промышленности будет содействовать повышению инновационной активности в экономике, увеличению объемов производства инновационной продукции, позволит повысить степень насыщения рынка требуемыми инновационными товарами, технологиями и услугами, отразится на конкурентоспособности отечественной экономики и обеспечит устойчивое экономическое развитие.

R. P. Ivanova

SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ECONOMICS IN THE CONDITIONS OF THE INTEGRATION PROCESSES ACTIVATION

Keywords: sustainable development, innovative economy, integration, commercialization of innovation, innovation support tools, innovation policy, «attraction of demand».

The article systematizes theoretical approaches to understanding the process of commercialization of innovations. On the basis of generalization of theoretical material it is proved that the sustainable development of the innovation economy becomes possible only on the principles of integration of key players in the innovation market - consumers, science, business and the state. As ways of commercialization of innovations, independent use, assignment of a part of the rights to innovation, full transfer of rights to innovation are considered. The advantages and disadvantages of each method of commercialization of innovations are revealed. The directions and tools for supporting innovative business have been identified; in particular, foreign experience of financial, organizational and regulatory support for the commercialization of innovations is presented. System-

atizes the strengths, weaknesses, opportunities and threats of the commercialization of innovations based on integrated structures of science, education and industry in Russia. The model of Russia's innovative development can be more generally characterized as a «supply model», which provides for such phrases as: research, pilot production, industrial production and marketing. However, as the analysis of successful innovative economies has shown, the innovation process starts not with research work, but with a preliminary assessment of the potential of innovation. This is a «pull of demand» model that includes a number of stages: exploring the growth and development prospects for the business, preliminary analysis of market capacity and the possibility of finding a niche market, preliminary technical analysis, marketing research, financial assessment, product development, technical and economic and design documentation (only at this stage research works begin), internal testing of the product, market testing of the product, pilot production, preliminary business analysis before beginning of main production, production start-up, to enter the market. The use of the «attraction of demand» model ensures the sustainable development of the innovation economy. To develop an innovative economy in Russia, it is necessary to increase the rates of transfer of promising and market-demanding technologies, to promote the integration of science, industry and serving the commercialization of innovations of organizations and institutions. The use of positive foreign experience in Russian practice will promote the activation of innovative processes in industry, increase the volume of production of innovative products, will increase the saturation of the market with the required innovative products, technologies and services, will affect the competitiveness of the domestic economy and ensure sustainable economic development.

Главным фактором недостаточного развития инновационной среды в российской экономике является слабая диффузия инноваций. Развитие партнерских отношений в этом секторе обуславливается спецификой инновационных товаров и недостаточным уровнем трансакций в инновационном секторе.

В современных социально-экономических и политических условиях для эффективного развития хозяйственных систем и сохранения конкурентоспособности секторов экономики и предприятий эффективность производственно-хозяйственной и научно-исследовательской деятельности определяется не столько созданием инновационных продуктов и технологий, сколько их коммерциализацией.

В научной литературе сформировались разные подходы к определению понятия «коммерциализация». Так, В.И. Мухопад под коммерциализацией понимает процесс трансформации объекта интеллектуальной собственности в прибыль с использованием торговых операций [1]. В определении Е. А. Монастырного и Я.Н. Грика коммерциализация трактуется как получение дохода от продажи инновации или ее применения в производстве на собственном предприятии [2]. Коммерциализация, по мнению Дж. Козметского, представляет собой процесс преобразования результатов НИОКР в готовые продукты и услуги, востребованные рынком [3].

М. Портер отмечал, что благополучие, преимущественно в передовых экономиках, обуславливается способностью национальных компаний проектировать, а затем в мировом масштабе осуществлять диффузию новых продуктов и процессов, осваивая инновационные технологии быстрее при наличии конкурентов

[4]. Коммерциализация инноваций – это процесс инвестирования в инновационную деятельность, ее планирование, организация и контроль, включая технико-экономический анализ и передачу в промышленное производство результатов научно-исследовательской деятельности.

Специалисты компании «Праксис Инжиниринг» определяют коммерциализацию инноваций как особую сферу управленческой деятельности в условиях научно-технической революции и конкурентной борьбы, имеющей своей целью создание востребованным рынком инновационных товаров и услуг и способной обеспечить возврат затраченных на их создание различных видов ресурсов, прежде всего – интеллектуальных [5].

Таким образом, коммерциализация – это процесс трансформации результатов НИОКР в инновационные блага, востребованные рынком, и способные приносить доход их владельцам от продажи товаров, услуг, трансфера технологий, либо самостоятельного использования.

Процесс коммерциализации инноваций включает несколько этапов, начиная от поиска, оценки (экспертизы) и отбора потенциальных новаций для финансирования, привлечения инвестиций, юридического закрепления прав на будущую интеллектуальную собственность (новацию), внедрение новации в производство, и заканчивая дальнейшей модификацией, доработкой и технико-правовым сопровождением интеллектуального продукта. Укрупненно участников процесса коммерциализации инноваций можно разделить на три категории:

- 1) разработчики инноваций:
 - научно-исследовательские институты;
 - малые инновационные предприятия;

– промышленные предприятия крупного и среднего бизнеса;

- коллективы изобретателей;
- изобретатели-одиночки;

2) инвесторы инноваций:

– государственные программы, гранты и фонды;

– негосударственные фонды, гранты и программы;

– венчурные фонды и «бизнес-ангелы»;

– крупные и средние предприятия;

3) посредники:

– центры трансфера и коммерциализации технологий;

– инжиниринговые центры;

– консалтинговые компании;

– бизнес-инкубаторы и др.

Среди принципов коммерциализации инноваций можно выделить следующие:

– доведение полученных итогов научных исследований и разработок до коммерческого использования;

– упор в коммерциализации инноваций делается на человеческий фактор;

– заинтересованность в результатах успешной коммерциализации инноваций всех участников инновационного процесса;

– нахождение наибольшего положительного результата от коммерциализации инноваций как компромисса между временным периодом выхода инновации на рынок относительно и степенью модернизации или обновления предлагаемого продукта или технологии;

– осуществление контроля над процессом диффузии инноваций в целях избегания недобросовестного копирования и появления контрафактной продукции.

Одним из актуальных вопросов является выбор способа коммерциализации инноваций. В соответствии с международными стандартами выделяется три способа коммерциализации инноваций, выбор которых зависит от специфики бизнеса, целей предпринимательской деятельности, финансовых возможностей, рыночной ситуации и особенности инновации (рис.1).



Рис. 1 – Способы коммерциализации инноваций [6]

Каждый из представленных способов коммерциализации инноваций имеет положительные и отрицательные черты (табл. 1).

Таблица 1 – Достоинства и недостатки способов коммерциализации инноваций

Способ коммерциализации	Достоинства	Недостатки
Самостоятельное использование	Завоевание рыночной ниши, что обеспечивает получение сверхприбыли; контроль над финансовыми активами и сферой производства на предприятии; полное распоряжение правами на объект интеллектуальной собственности	Высокие риски; длительный период окупаемости; большие объемы инвестиций
Переуступка части прав на инновацию	Минимальные риски; небольшие инвестиции; короткий период окупаемости; освоение новых рынков за счет других компаний; обеспечение доступа к финансовым ресурсам заказчика при заключении договора на создание инновации; возможность создания фирменного эксклюзивного товарного знака	Прибыль от коммерциализации инноваций ниже среднерыночной; вероятность появления продукции-контрафакта; риск нарушения лицензиатом прав на использование патента
Полная передача прав на инновацию	Невысокие коммерческие риски; незначительный период окупаемости; инвестиции сравнительно невысокие; шанс извлечь высокую прибыль за счет разовой сделки от переуступки прав на инновацию	Риск недополучения возможной прибыли; вероятность изменения области деятельности из-за нарастания конкурентной борьбы

Европейские страны в практической деятельности применяют широкий спектр средств и инструментов в целях инновационного развития и коммерциализации инноваций. Обобщенно

зарубежного опыта финансового, организационного и нормативно-правового обеспечения коммерциализации инноваций представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Зарубежный опыт финансового, организационного и нормативно-правового обеспечения коммерциализации инноваций

Область обеспечения коммерциализации инноваций	Направление поддержки	Инструмент поддержки	Пример страны
Финансовое обеспечение	Совершенствование государственной финансовой поддержки результатов научно-исследовательских разработок и их трансфер в промышленный сектор	Гранты, государственное финансирование, банковские кредиты под государственные гарантии, экспортно-импортные квоты на поддержание национального наукоемкого продукта, ускоренная амортизация, налоговые льготы и др.	Швеция, США, Канада, Бельгия, Англия
	Стимулирование инвестиций частных инвесторов	Создание частных патентных и венчурных компаний	США, Швеция
	Поддержка национальных создателей инноваций	Поддержка национальных торговых марок, поддержка малого и среднего инновационного предпринимательства и др.	США, страны Европейского Союза

	Отбор высокорентабельных инновационных проектов для коммерциализации	Разработка механизма «инновационного моста» между разработчиками инноваций и промышленным сектором	США, страны Европейского Союза
Организационное обеспечение	Стимулирование исследовательской деятельности научных и образовательных учреждений	Использование кластерных технологий управления, создание сети технопарков	страны Европейского Союза
	Интеграция политики в области научных исследований и технологического развития с промышленной политикой	Создание и развитие новых холдинговых компаний	Германия
	Поддержка государством общественных и частных инициатив в области инноваций	Государственная поддержка ротации кадров, развитие государственно-частного партнерства	Германия, Австралия
Нормативно-правовое обеспечение	Стимулирование ученых и разработчиков трансфера технологий	Право владения акциями в создаваемых компаниях при условии сохранения статуса ученого в государственном научно-исследовательском институте не менее 6 лет	Франция, Италия, Германия
		Право ученых государственных научно-исследовательских институтов заниматься предпринимательством	Франция
		Освобождение от уплаты налогов по роялти	Ирландия
	Закрепление права собственности на результаты интеллектуальной деятельности	Юридическое закрепление за работодателем прав на созданные ученым интеллектуальные продукты	Германия, США, Австрия
		Смешанная форма собственности совместно с исключительным правом собственности, предоставляемым изобретателю	Швеция, Италия, Финляндия
	Контроль за расходованием государственных средств по финансированию НИОКР	Возможность вложения государственных средств в создание малых и средних инновационных предприятий	Германия, Франция, Бельгия, США

Таким образом, анализ зарубежного опыта ведения научно-технической и инновационной политики, а также коммерциализации инноваций, позволил выявить следующее:

— высокотехнологичный промышленный комплекс рассматривается как генератор научно-технического и инновационного развития, как точка роста национальной экономики;

— уровень инновационной активности в стране напрямую зависит от участия и поддержки государства;

— финансирование инновационной деятельности осуществляется в различных формах: прямое инвестирование, налоговые льготы, система Грантов, система государственных заказов и закупок;

- обеспечение интегрированного взаимодействия науки, образования, бизнеса и государства;

- создание и развитие инновационной инфраструктуры в виде сети технопарков, кластеров, бизнес-инкубаторов и т.п.;

- рост уровня мотивации участников инновационной деятельности и роли человеческого (интеллектуального) капитала в инновационной сфере;

- повышение уровня активности патентно-информационных исследований;

- внедрение в практику на инновационных предприятиях внутреннего технологического аудита;

- смещение акцента на проектный подход к управлению инновациями, учет экономической эффективности инновационных разработок;

- институциональное обеспечение инновационной деятельности;

- ускорение инновационных процессов и расширение границ их осуществления благо-

Таблица 3 – Сильные, слабые стороны, возможности и угрозы коммерциализации инноваций на базе интегрированных структур науки, образования и промышленности в России

Сильные стороны	Слабые стороны
– комплексное кадровое, финансовое, информационное, технологическое обеспечение коммерциализации инноваций; – прозрачность процесса юридического сопровождения патентования и лицензирования объектов интеллектуальной собственности; – использование современных маркетинговых концепций на всех стадиях коммерциализации технологий и разработок; – создание специализированной структуры, отвечающей за процесс коммерциализации инноваций (центр трансфера и коммерциализации разработок и технологий); – увеличение внутренних затрат на НИОКР; – опора на научно-образовательную базу научно-исследовательских учреждений; – опора на материально-техническую и производственную базу промышленного предприятия.	– низкий уровень мотивации к инновационной деятельности; – недостаточный уровень владения инструментарием бизнес-планирования, бюджетирования; – проблемы оценки стоимости инноваций как нематериальных активов, используемых при определении стоимости предприятий, входящих в интегрированную структуру; – низкая гибкость организационных структур управления.
Возможности	Угрозы
– диверсификация исследований и разработок и активизация инновационных процессов в вузах, научно-исследовательских центрах и лабораториях; – ориентация на инновационную модель развития и признание секторов науки и образования ее основными участниками; – положительная динамика изобретательской активности в экономике; – государственная поддержка инновационной деятельности.	– уровень технологической отсталости страны; – низкий уровень предпринимательской активности; – узкий формат коммерциализации инноваций; – слабое развитие финансовых институтов, обслуживающих процесс коммерциализации инноваций; – патентование зарубежных технологий в России; – неразвитость рынка страхования объектов интеллектуальной собственности; – зависимость экономики страны от импорта технологий; – несбалансированность товарного, финансового рынка и рынка интеллектуальной собственности.

даря активному использованию информационно-коммуникационных технологий;

- активное использование в инновационной деятельности и управлении инновационными процессами методов бенчмаркинга, технико-экономического анализа и контроллинга.

В России, несмотря на приоритет инновационной модели развития экономики, уровень коммерциализации инноваций остается крайне низким относительно промышленно развитых зарубежных стран. Попытки органов государственной власти создавать и развивать инновационную инфраструктуру, пока проявляются лишь в фрагментарных результатах.

В процессе исследования коммерциализации инноваций в мировых инновационных системах, были выявлены сильные, слабые стороны, возможности и угрозы коммерциализации инноваций на базе интегрированных структур науки, образования и промышленности в российской экономике (табл. 3).

Модель инновационного развития России может быть в большей степени охарактеризована как «модель предложения», которая предусматривает такие фазы, как: научно-исследовательские работы, пилотное производство, промышленное производство и маркетинг. Однако, как показал анализ успешных инновационных экономик, инновационный процесс начинается не с научно-исследовательской работы, а с предварительной оценки потенциала инноваций. Это модель «притяжения спроса», которая включает ряд стадий: изучение перспектив роста и развития для бизнеса, предварительный анализ емкости

рынка и возможности нахождения рыночной ниши, предварительный технико-экономический анализ, исследование рынка, оценка финансового потока, проектирование инновационного товара, конструкторская, техническая и экономическая документация (только на данном этапе начинают проводиться научно-исследовательские работы), тестовые испытания инновационного продукта на внутрипроизводственных площадках, тестирование продукта на целевом рынке, опытное производство, бизнес-оценка до начала запуска производства, внедрение продукта в производство, выход на целевые рынки (рис. 2).



Рис. 2 – Этапы коммерциализации инноваций в модели «притяжение спроса» [5]

В работе центра трансфера технологий, функционирующих при научно-исследовательских и образовательных учреждениях, новации, как правило, из научного исследования или разработки трансформируются в бизнес-проект с использованием международных стандартов, который может лишь случайно находить потенциальных покупателей.

Другая немаловажная проблема российской экономики – слабая мотивация промышленного сектора в инновационном развитии. На отечественном рынке ограничено предложение технологических инноваций, созданных силами национальных промышленных компаний и научно-исследовательских учреждений. Причинами такой ситуации называются следующие: высокая стоимость разработки и внедрения, высокие процентные ставки по инвестиционному портфелю, длительный период окупаемости, ориентация финансовых структур на выдачу «коротких займов», как правило, потребительских кредитов в ущерб технологическому обновлению секторов промышленности [7].

Для разрешения подобных противоречий необходим целый комплекс мероприятий, основными системообразующими факторами

которого могут быть следующие. Во-первых, создание новых организационных структур – сети, кластеры, интегрированные корпорации, включающие научные, образовательные учреждения и предприятия промышленности, объединяющие инновационный потенциал, ресурсы, кадры, знания, информацию и компетенции в целях создания и трансфера технологий. Во-вторых, создание эффективного инструментария и механизмов, управляющих интеграционными процессами инновационных сетей. Например, договорная база лицензирования интеллектуальной собственности, использования контрактов и пр. В-третьих, вовлечение частных финансовых институтов, маркетинговых агентств, инвестиционных, брокерских компаний, банков в процесс интеграции научно-образовательного и промышленного сектора для инновационного развития. Необходимо комплексное инвестиционное, маркетинговое и управленческое сопровождение проектов коммерциализации и трансфера технологий.

В последние годы Россия существенно продвинулась в развитии рынка трансфера технологий и коммерциализации инноваций. В качестве примеров можно привести:

- формирование банков данных научных, технических, инновационных проектов;
- проведение отбора перспективных инновационных проектов, обладающих патентной чистотой и промышленной применимостью на предмет государственной финансовой поддержки;
- принятие федеральных и региональных программ, проектов и нормативно-правовых актов, касающихся объектов интеллектуальной собственности;
- развитие сети региональных технопарков, бизнес-инкубаторов, центров поддержки трансфера и коммерциализации технологий [8].

Таким образом, коммерциализация инноваций, являясь одним из важных этапов инновационной деятельности, обеспечивает главное условие успешной диффузии инноваций из сферы научных исследований и разработок в промышленный сектор экономики. Особенность инновационного процесса ставит в необходимость для каждого участника инновационной деятельности использовать собственный подход к управлению созданием и трансфером инновационного продукта. Для успешного процесса коммерциализации инноваций хозяйствующим субъектам следует уделять особое

внимание определению способа коммерциализации и интеграции всех участников инновационного процесса в единую сеть, охватывающую ее основных (наука, образование, промышленность) и вспомогательных участников (финансовые институты, консалтинговые фирмы, маркетинговые агентства и т.п.).

Для развития инновационной экономики в России необходимо наращивание темпов трансфера перспективных и востребованных рынком технологий, содействие интеграции науки, промышленности и обслуживающих коммерциализацию инноваций организаций и учреждений. Адаптация позитивного опыта зарубежных государств в отечественной промышленности будет содействовать повышению инновационной активности в экономике, увеличению объемов производства инновационной продукции, позволит повысить степень насыщения рынка требуемыми инновационными товарами, технологиями и услугами, отразится на конкурентоспособности отечественной экономики и обеспечит устойчивое экономическое развитие.

Литература

1. Мухопад В.И. Сущность, средства и проблемы коммерциализации интеллектуальной собственности в российской экономике / Материалы секционного заседания Третьего Всероссийского форума «Интеллектуальная собственность – XXI век» (20 апреля 2010 г.). 2010. С. 94-96.
2. Монастырский Е.А., Грик Я.Н. Ресурсный подход к построению бизнес-процессов и коммерциализации разработок // Инновации. 2004. № 7. С. 85-87.
3. Козметский, Дж. Вызов технологических инноваций на пороге новой эры общемировой конкуренции. Трансфер технологии и эффективная реализация инноваций. М.: АНХ, 1999. 296 с.
4. Porter, M. The Impact of Location on Global Innovation. The Global Competitiveness Report. 2002-2003. P. 227.
5. Праксис Инжиниринг. Официальный сайт. URL: <http://www.praxis.ru> (дата обращения 10.03.2018).
6. Ляшин А. Стратегии коммерциализации инноваций – мост между инноватором и бизнесом // Экономика и жизнь. URL: <http://www.eg-online.ru> (дата обращения: 07.04.2018).
7. Кудрявцева С.С., Шинкевич А.И. Оценка национальных инновационных систем: теоретико-методические аспекты // Управление устойчивым развитием. 2015. № 1 (01). С. 6-13.
8. Кудрявцева С.С. Развитие открытых национальных инновационных систем / В сборнике: Энергетика, информатика, инновации-2014 IV международная научно-техническая конференция. Смоленск, 2014. С. 295-299.

Сведения об авторе:

©**Иванова Роза Петровна** – аспирант, ассистент кафедры логистики и управления, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail:sveta516@yandex.ru.

Information about the author:

©**Ivanova Roza Petrovna** – postgraduate student, assistant of the Department of Logistics and Management, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: sveta516@yandex.ru.

УДК 338.2

С. С. Кудрявцева

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Исследование выполнено при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (грант № 18-310-00213)

Ключевые слова: цифровая экономика, информационно-коммуникационные технологии, валовая добавленная стоимость, инновационная продукция, инновационная деятельность, инновационный потенциал, EDI-системы, RFID-технологии, CRM-системы, ERP-системы, SCM-системы.

В статье проанализированы основные тенденции развития цифровой экономики в России. По некоторым показателям приведена сравнительная характеристика со странами мира. Систематизированы тренды по таким показателям, как: валовая добавленная стоимость сектора информационно-коммуникационных технологий в формировании валового внутреннего продукта, инвестиции в основной капитал, структура отгруженной продукции, в том числе инновационной, затраты на технологические инновации. Детальный анализ совокупного уровня инновационной активности организаций информационно-коммуникационных технологий показал, что среди видов экономической деятельности наибольший уровень инновационной активности наблюдался в производстве электронных компонентов, аппаратуры для радио, телевидения и связи, производстве офисного оборудования и вычислительной техники и связи. Среди отдельных видов инновационной деятельности для сектора информационно-коммуникационных технологий были характерны: приобретение машин и оборудования, приобретение программных средств, исследования и разработки, обучение и подготовка персонала. Проанализированы экономические и организационные факторы, сдерживающие инновационную активность предприятий сектора информационных и коммуникационных технологий. Среди факторов, препятствующих инновационной деятельности в сфере информационно-коммуникационных технологий наиболее существенными были следующие: недостаток собственных денежных средств, высокая стоимость нововведений, высокий экономический риск, низкий инновационный потенциал организации, неопределенность экономической выгоды от использования интеллектуальной собственности. В разрезе видов экономической деятельности проведен обзор предприятий предпринимательского сектора, использующих EDI-системы, RFID-технологии, CRM-системы, ERP-системы, SCM-системы. На основе сравнительного анализа подтверждено, что по уровню развития сектора информационно-коммуникационных технологий позиции России отстают от других развитых стран. Вместе с тем обобщено, что на динамично развивающемся рынке цифровой экономики у России есть возможность занять свою нишу в ключевых технологиях, связанных с развитием интернета-вещей, аддитивных производств, киберфизических систем (CPS) и технологий открытого производства (open source). Имеющиеся технологические заделы и открывающиеся технологические окна возможностей способны обеспечить импульс для повышения конкурентоспособности структурообразующих секторов российской экономики.

S. S. Kudryavtseva

TRENDS OF DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY IN RUSSIA

Keywords: digital economy, information and communication technologies, gross added value, innovative products, innovative activity, innovative potential, EDI-systems, RFID-technologies, CRM-systems, ERP-systems, SCM-systems.

The article analyzes the main trends in the development of the digital economy in Russia. According to some indicators, comparative characteristics are given with the countries of the world. The trends in such indicators as: gross added value of the information and communication technologies sector in the formation of gross domestic product, investment in fixed assets, the structure of shipped products, including innovation, the costs of technological innovation, are systematized. A detailed analysis of the aggregate level of innovative activity of information and communication technology organizations showed that among the types of economic activity the greatest level of innovation activity was observed in the production of electronic components, equipment

for radio, television and communications, the production of office equipment and computer equipment and communications. Some of the innovative activities for the information and communication technologies sector were characterized by: acquisition of machinery and equipment, purchase of software, research and development, training and training of personnel. Economic and organizational factors that restrain the innovative activity of enterprises in the sector of information and communication technologies are analyzed. Among the factors hindering innovation in the field of information and communication technologies, the most significant were the following: lack of own funds, high cost of innovation, high economic risk, low innovative potential of the organization, uncertainty of economic benefits from the use of intellectual property. In the context of economic activities, a survey of enterprises in the business sector using EDI-systems, RFID-technologies, CRM-systems, ERP-systems, SCM-systems. On the basis of a comparative analysis, it is confirmed that the level of development of the sector of information and communication technology, Russia's positions lag behind other developed countries. At the same time, it is generalized that Russia has the opportunity to occupy its own niche in key technologies, connected with the development of Internet-things, additive production, cyber-physical systems (CPS) and open-source technologies in the dynamically developing market of digital economy. The existing technological reserves and the opening technological windows of opportunities are able to provide an impetus for increasing the competitiveness of the structure-forming sectors of the Russian economy.

В экономике нового уклада ключевыми факторами экономической деятельности становятся электронные технологии и услуги, а также представленные в цифровом виде объемные, многоотраслевые данные, обработка и анализ которых позволяет по сравнению с традиционными формами хозяйствования существенно повысить эффективность и качество в производстве и потреблении товаров, работ и услуг, а также в процедурах управления, что нашло отражение в Программе «Развитие цифровой экономики России до 2035 года» [1]. Вопросы развития цифровой экономики и открывающихся технологических окон возможностей в настоя-

щее время приобретают особую актуальность [2,3].

Сектор цифровой экономики является одним из динамично развивающихся. Однако, несмотря на это, его доля в формировании валовой добавленной стоимости на протяжении 2011-2017 гг. остается на уровне 3 %. В стоимостном выражении валовая добавленная стоимость сектора ИКТ в 2016 г. составила 2258 млрд. рублей. Обращает на себя внимание тот факт, что темп роста валовой добавленной стоимости сферы ИКТ превышал темпы прироста экономики в целом. Так, по итогам 2015 г. значение соответствующих показателей составили 101,2 % и 97,7 % (рис. 1) [4].

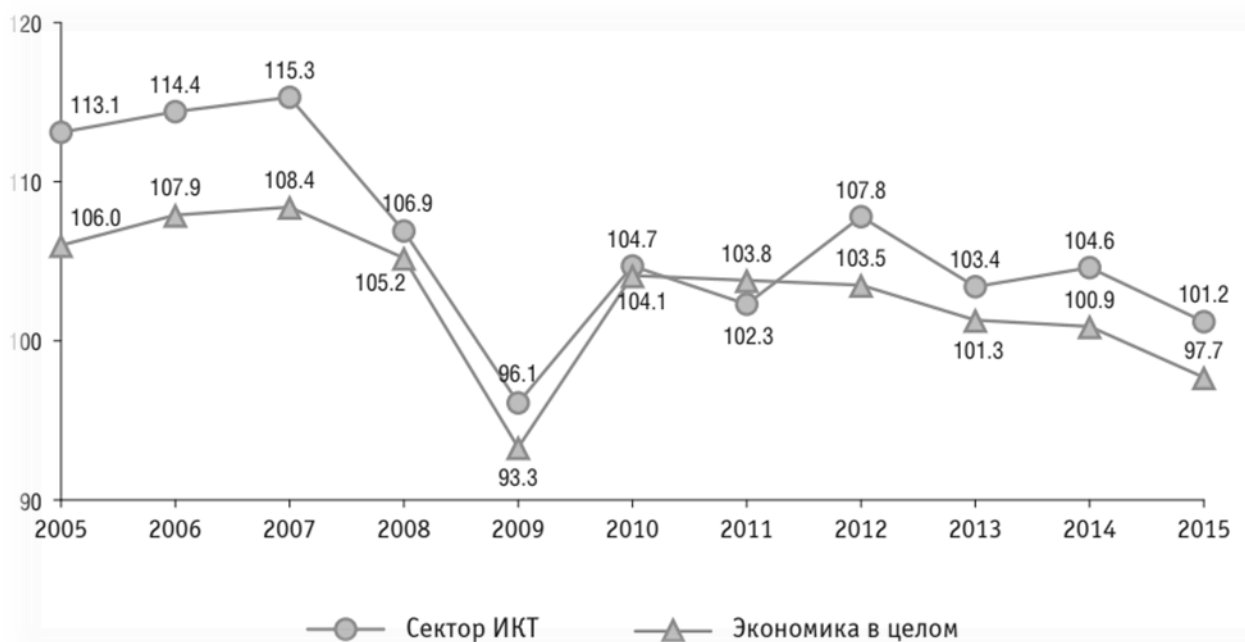


Рис. 1 – Динамика валовой добавленной стоимости организаций сектора ИКТ (в процентах к предыдущему году, в постоянных ценах)

Международные сопоставления показали, что доля России в секторе ИКТ значительно уступает другим странам постиндустриальной экономики. Так, удельный вес сектора ИКТ в формировании ВВП в Республике Корея составила 10,4 %, Швеции – 7,3 %, США – 6 %, Германии – 5 %.

В формировании валовой добавленной стоимости данного сектора экономики 40,2 % приходилось на деятельность в области электросвязи, 31,1 % – деятельность, связанную с оказанием ИКТ-услуг, 21,6 % – деятельность, связанную с производством ИКТ-оборудования и 7,1 % – оптовую торговлю ИКТ-товарами.

В структуре инвестиций в основной капитал также доминировала деятельность в области электросвязи, на долю которой приходилось 72,8 % совокупных инвестиций сектора ИКТ (рис. 2) [4].

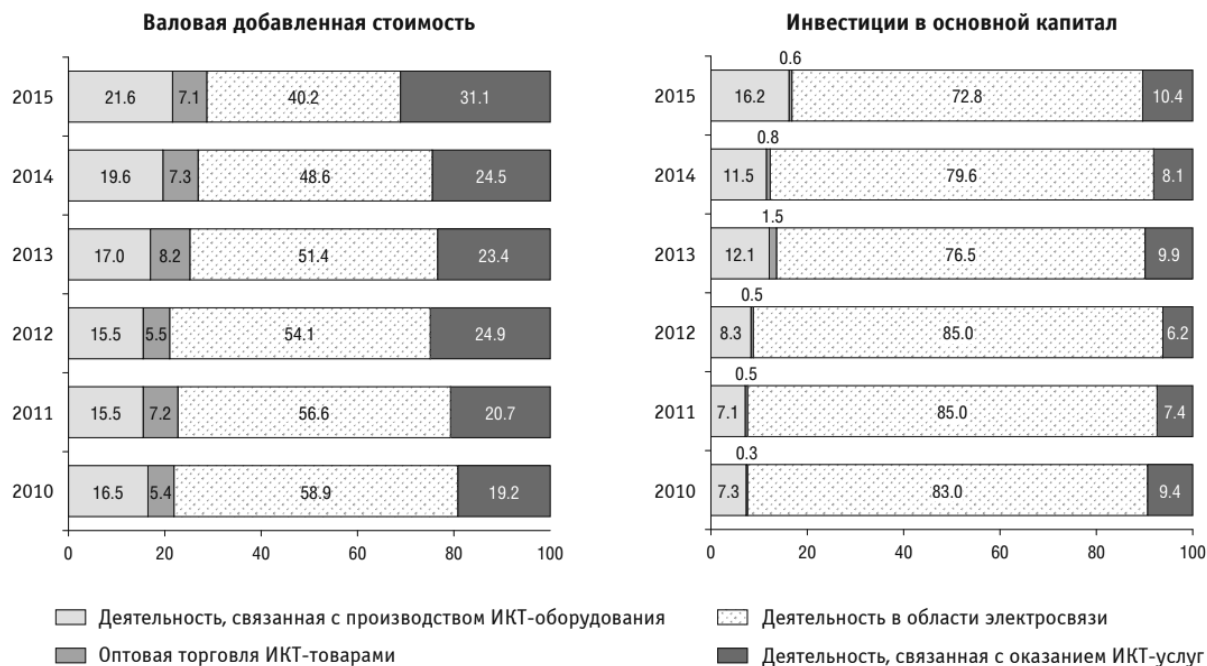


Рис. 2 – Структура валовой добавленной стоимости и инвестиций в основной капитал организаций сектора ИКТ (в процентах к итогу)

В 2015 г. организациями сферы ИКТ было отгружено товаров и услуг на сумму 475765 млрд. рублей, наибольший удельный вес в структуре которых приходился на услуги, связанные с ИКТ – 54 %, ИКТ-оборудование – 14 % (рис. 3).



Рис. 3 – Структура отгруженных товаров и услуг организаций сектора ИКТ по видам продукции в 2015 г. (в процентах от общего объема реализованной продукции организаций сектора ИКТ)

Сектор ИКТ является высокотехнологичным сектором экономики, где активно ведется инновационная деятельность. В 2015 г. удельный вес организаций ИКТ, осуществляющих технологические инновации, составил 11,1 %. Однако с 2012 г. наблюдается тенденция сокращения данного показателя. Удельный вес инновационных товаров в общем объеме отгруженной продукции, напротив, демонстриру-

ет тенденцию роста – значение индикатора возросло с 3,9 % в 2012 г. до 5,7 % в 2015 г. Доля затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров составила 4,1 % (в 2014 г. – 3%). Динамика инновационной деятельности организаций ИКТ представлена на рисунке 4 [4].



Рис. 4 – Основные показатели инновационной деятельности организаций ИКТ (в %)

Детальный анализ совокупного уровня инновационной активности организаций ИКТ показал, что среди видов экономической деятельности наибольший уровень инновационной активности наблюдался в производстве электронных компонентов, аппаратуры для радио, телевидения и связи – 34,2 %, производстве офисного оборудования и вычислительной техники – 21,7 % и связи – 13,3 %. Среди отдельных видов инновационной деятельности для сектора ИКТ были характерны: приобретение машин и оборудования – 48,1 % от общего числа организаций сектора ИКТ, приобретение программных средств – 38,8 %, исследования и

разработки – 34,2 %, обучение и подготовка персонала – 23,9 %.

Среди факторов, препятствующих инновационной деятельности в сфере ИКТ наиболее существенными были следующие: недостаток собственных денежных средств – 11,8 % организаций отметили данный фактор в качестве основного ингибитора, высокая стоимость нововведений – 10,6 %, высокий экономический риск – 8,3 %, низкий инновационный потенциал организации – 4,7 %, неопределенность экономической выгоды от использования интеллектуальной собственности – 4,4 % (рис. 5).

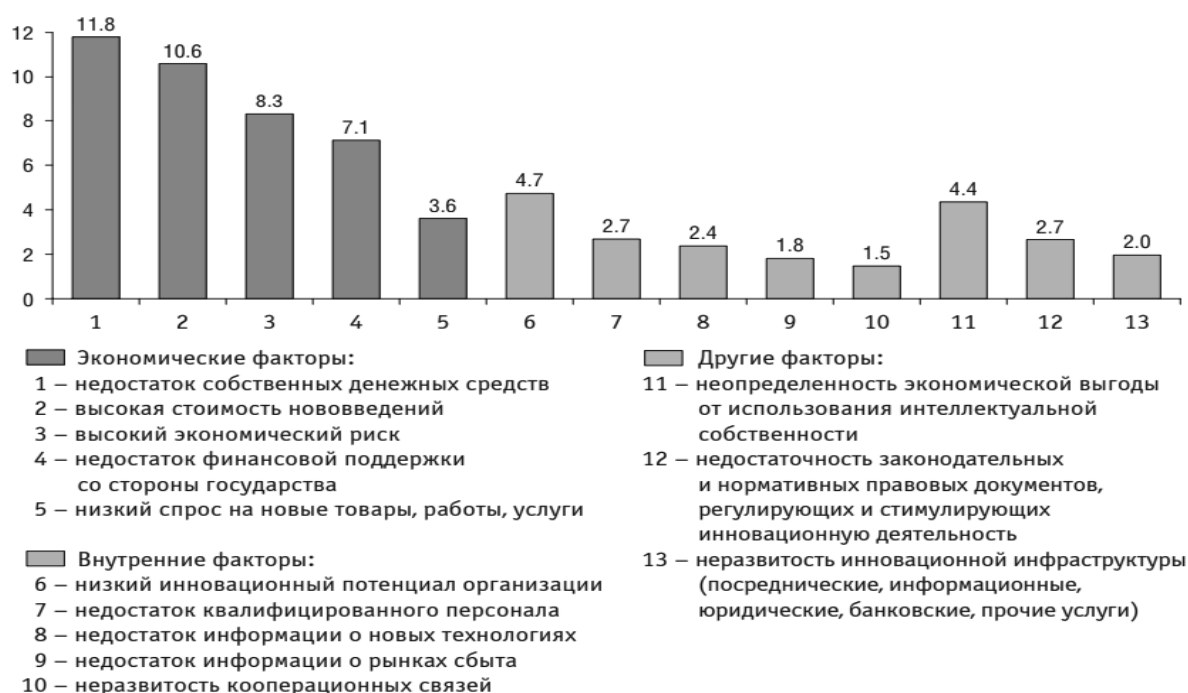


Рис. 5 – Удельный вес организаций, оценивших отдельные факторы, препятствующие технологическим инновациям в секторе ИКТ (в %)

Одним из основных направлений коммерческой деятельности сектора ИКТ является электронный бизнес. По итогам 2016 г. 85,7 % организаций предпринимательского сектора использовали Интернет, 80,5 % – широкополосный Интернет, 56,7 % – серверы, 43,4 % – веб-сайты, 20,5 % – «облачные» сервисы, 9 % – широкополосный интернет со скоростью доступа 100 Мбит/сек и выше. Международные сопоставления показали, что показатели России уступают другим развитым государствам. Например, в России 43 % организаций имели веб-сайт, в то время как в Финляндии – 95 %, Швеции и Японии – 90 %, Республике Корея – 60 % [5].

В 2016 г. 16,7 % организаций предпринимательского сектора использовали Интернет для закупок, среди которых наибольшая доля была характерна для организаций связи – 27,3 %, производства и распределения электроэнергии, газа и воды – 24,5 %, гостиниц и рестора-

нов – 22,3 %. Около 13 % организаций предпринимательского сектора использовали Интернет для продажи, в том числе 10,2 % – применяли специальные формы, размещенные на веб-сайте или экстранете и 6,6 % – EDI-системы.

По использованию RFID-технологий лидировали организации связи – 8,9 % от общего числа организаций, обрабатывающие производство – 8,7 %, оптовая и розничная торговля – 7,8 %. В целом по предпринимательскому сектору значение данного показателя составило 5,7 % (рис. 6). CRM-системы применяли 12,4 % организаций предпринимательского сектора, ERP-системы – 17,3 %, SCM-системы – 6,6 %. Среди видов экономической деятельности лидирующие позиции по использованию современных информационных технологий интеграции в цепи поставок принадлежали организациям связи, оптовой и розничной торговли.



**Рис. 6 – Использование RFID-технологий
(в процентах от общего числа организаций
предпринимательского сектора)**

Экспорт товаров и услуг ИКТ по итогам 2016 г. составил 5494 млн. долл. США, импорт – 21401 млн. долл. США. В структуре экспорта наибольшую долю составляли компьютерные услуги – 48,5 %, телекоммуникационные услуги – 21,5 % и оборудование связи – 6 %. В

структуре импорта преобладали оборудование связи – 31,5 %, компьютеры и периферийное оборудование – 23,7 %, компьютерные услуги – 14,3 %. В общемировом масштабе лидирующие позиции по экспорту товаров и услуг ИКТ принадлежали Китаю, США и Сингапуру (рис. 7).



**Рис. 7 – Экспорт товаров и услуг ИКТ по странам мира
(в % от общемирового экспорта товаров/услуг)**

Таким образом, на динамично развивающемся рынке цифровой экономики у России есть возможность занять свою нишу в ключевых технологиях, связанных с развитием интернета-вещей, аддитивных производств, киберфизических систем (CPS) и технологий от-

крытого производства (open source). Имеющиеся технологические заделы и открывающиеся технологические окна возможностей способны обеспечить импульс для повышения конкурентоспособности структурообразующих секторов российской экономики.

Литература

1. Программа развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года. URL: <http://spkurdyumov.ru/uploads/2017/05/strategy.pdf> (дата обращения: 04.03.2018).
2. Глазьев С.Ю. Кризис и окна возможностей. URL: <http://www.specnaz.ru/articles/191/1/1681.htm> (дата обращения: 01.03.2018).
3. Кудрявцева С.С. Нанотехнологии в модели открытых инноваций // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. 2017. Т. 5. № 11 (11). С. 118-119.
4. Индикаторы цифровой экономики: 2017: статистический сборник. М.: НИУ ВШЭ, 2017. 320 с.
5. Цифровая экономика: краткий статистический сборник. М.: НИУ ВШЭ, 2018. 96 с.

Сведения об авторе:

©**Кудрявцева Светлана Сергеевна** – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры логистики и управления, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: sveta516@yandex.ru.

Information about the author:

©**Kudryavtseva Svetlana Sergeevna** – Candidate of Economical Sciences, Associate Professor of the Department of Logistics and Management, Kazan National Research Technological University, Russian Federation Kazan, e-mail: sveta516@yandex.ru.

УДК 338.2

Zh. Yu. Kurgayeva, T. V Khalilova

POLICY IMPLEMENTATION OF BUSINESS SOCIAL RESPONSIBILITY AT THE ENTERPRISES OF PETROCHEMICAL INDUSTRY: RUSSIAN EXPERIENCE

Key words: business social responsibility, corporate social policy, sustainable development, Environmental policy, social policy, mutual cooperation, Internal corporate social environment.

Implementation of corporate social responsibility by international standards could be a major step forward and will lead to a significant increase in capitalization for a certain part of the Russian business mainly large corporatized. 15-20 large Russian companies have stated that they are beginning to implement CSR management and social reporting with the «use of elements of» global standards in this area since 2005. Some critical experts believe that to ensure the socially responsible behavior of companies the obligatory state and international regulation is better than voluntary measures. Others, on the contrary, believe that the legislative introduction of obligatory social reporting in Russia can only destroy the emerging constructive nature of CSR turning it into another tool of administrative pressure on business. The social responsibility of business is one of the most important environmental aspect for the petrochemical enterprises of the Republic of Tatarstan. The use of potentially hazardous chemicals can cause environmental pollution, degrade the environment and impact on human health in the setting of the densely populated territory of Tatarstan with a large number of rivers, lakes and springs. Therefore, the search and use of new environmentally friendly reagents and materials – is one of the critical issues in the development of oil fields. This leads to the relevance of scientific developments in this area.

Ж. Ю. Кургаева, Т. В. Халилова

ПОЛИТИКА КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

Ключевые слова: социальная ответственность бизнеса, корпоративная социальная политика, устойчивое развитие, экологическая политика, социальная политика, взаимное сотрудничество, внутренняя корпоративная социальная среда.

Внедрение корпоративной социальной ответственности по международным стандартам может стать важным шагом в развитии и приведет к значительному увеличению капитализации для определенной части российского бизнеса, в основном крупного корпоративного. 15-20 крупных российских компаний заявили, что они начинают внедрять руководство КСО и социальную отчетность с «использованием элементов» глобальных стандартов в этой области с 2005 года. Некоторые эксперты считают, что для обеспечения социально ответственного поведения компаний обязательным является государственное и международное регулирование. Другие, наоборот, считают, что законодательное введение обязательной социальной отчетности в России может только уничтожить возникающий конструктивный характер КСО, превратив ее в инструмент административного давления на бизнес. Социальная ответственность бизнеса является одним из важнейших экологических аспектов для нефтехимических предприятий Республики Татарстан. Использование потенциально опасных химических веществ может вызвать загрязнение окружающей среды, ухудшить ее и негативно сказаться на здоровье человека в условиях густонаселенной территории Татарстана с большим количеством рек, озер и источников. Поэтому поиск и использование новых экологически чистых реагентов и материалов - один из важнейших вопросов развития нефтяных месторождений. Это приводит к значимости научных разработок в этой области.

Business social responsibility is a research subject of foreign scholars, Russian science in recent years, has also begun to study the theory and practice of systems realization of business social responsibility on the theoretical, methodological

and practical levels. Researches on this topic are multidisciplinary: various aspects of business social responsibility are considered from the point of view of economics, management, marketing, PR,

human resources management, management sociology, law, state and municipal government, etc.

The main term - the «business social responsibility» - is often replaced by such definitions as «corporate social responsibility», «social initiative of enterprise», «corporate social programs», «social partnership», «corporate philanthropy», etc. Often by corporate social responsibility is meant charity, philanthropy, social-marketing programs, sponsorships, etc. But the listed terms cannot be regarded as identical to the term under study. Furthermore, in the global scientific and business literature include the concepts that you can relate to a certain extent to the business social responsibility: «Business Ethics», «corporate social policy», «stakeholder management», «corporate sustainability», «socially responsible investment» and etc.

Some experts perceive the socially responsible behavior in the ethical sense particularly; others view it as the concept of legal responsibility. In one case the emphasis is on how the company's activities affect the environment and ecology and its products - the consumer, in other case it is understood as a voluntary contribution to the charity.

The concept of «business social responsibility» is considered by each professional group in their own sight the most convenient for the solution of their pragmatic objectives. It is the protection of company's business reputation for the PR-managers, it is resource conservation and humanitarian work for-profit and public organizations, it is the ability to share the burden of moral and material responsibility for the development of the society with the business for government agencies.

The following theories can be noted as the constitutive theory of business social responsibility review edit Russian and world literature: corporate selfishness theory (M. Friedman); theory of corporate altruism (Economic Development Committee) and the theory of rational egoism (C. Helvetius, A. Smith, F. Hayek).

By the corporate social responsibility (CSR) is meant a concept in accordance to which organizations consider the interests of society by taking responsibility for the impact of their activities on customers, suppliers, employees, shareholders, local communities and other stakeholders, as well as on the environment. This obligation goes beyond the legal requirements to comply with the legislation and requires that organizations take further steps voluntarily to improve the quality of life of workers and their families, as well as the local community and society as a whole [1].

The basis of this approach is the concept of sustainable development that lies in finding a balance between the current generation needs in the economic well-being, a healthy environment and

social well-being and the similar needs of future generations [2]. Only those enterprises which have reduced negative environmental impacts in practice under the industrial growth of goods and services and which confirm this fact annually are considered «stable» and accordingly the most socially responsible.

Results

Much attention is paid to issues related to the implementation of the concept of business social responsibility under the specific conditions of the Russian economy and mentality in the Russian literature in the last decade.

Socially responsible activities of Russian business is still being left behind by the activities of foreign countries companies, it is not so much established practice in nature as a certain trend, a vector of development. This is confirmed by the position of Russia in various international rankings that assess the development of the social responsibility principles in the country. For example Russia ranks 38 out of 39 countries represented in the rankings according to the study conducted by an international organization Grant Thornton International in 2010 [19].

The main motive – as noted by the authors of the study – forcing entrepreneurs to follow a policy of business social responsibility is to attract and retain the key, most important employees (63 %), while 60 % are implementing the principles of social responsibility in the hope of reducing costs. Also relations with investors appeared to be important for the Russian business (about 57 %). It is interesting to note that 56 % of companies are implementing the principles of social responsibility to preserve the planet, which is higher than the world average (36 %). Socially responsible activities are performed by 52 % of the companies in Russia in order to reduce government pressure on the business, by 55 % – in order to reduce the tax burden, to enhance the brand and influence the public mood. In general the companies all over the world are focused on social responsibility mainly in order to enhance the brand, to attract and retain key employees and to obtain new contracts as before.

When asked «What actions did your company take with regard to social responsibility in the last year?» Russian companies have shown a positive trend only in two areas – education and training, and the efficient use of energy [19].

Rather high state's role in the formation and development of business social mission may be noted as a specific character of the Russian model of social responsibility. A distinctive national characteristic is that social contribution is often reduced to involuntary participation of business in the implementation of various social and cultural programs that are partly sources of corruption at

the regional and national levels. Although there are also social initiatives of entrepreneurs.

Many authors suggest that the Russian version of social responsibility model is a mixture of British or American model (voluntary initiation of business) and the continental scheme (the desire of enterprises to receive from the state a clear legal framework of social responsibility) due to sources of regulation, the practice of formation and development [20].

There have been numerous attempts to create tools and standards that could be used in order to unify the non-financial reporting as well as an objective assessment of corporate contributions to social, environmental and economic spheres and determining the criteria for their sustainable development since the 1990s.

State approach is to support the accounting practice in the social reporting of the Russian business, the development of government recommendations as well as an ongoing dialogue between the bodies of government and business about the main directions and content of the concept of social responsibility in the conditions of the Russian economy [7].

The question of social responsibility of governments themselves is also an urgent problem – the role and responsibility of the social welfare state is enshrined in Article 7 of the claim 1 of the Constitution of the Russian Federation.

Moreover there is not a unified position on the question of the leading role of the state in attracting business to the social activities in the perception of the Russians. So almost half of respondents (48 %) believe that social activity is purely voluntary matter, which cannot be obliged according to the results of All-Russian Public Opinion Research Center. There is a few less of those (45 %) who admit the right of the State if it is necessary to attract business to solve social or regional problem. In other words the state is granted the right to withdraw the additional funds that are not provided by tax legislation from large businesses in fact. And the representatives of the older age groups and sectors with low material security are in favor of the opportunity to attract business to the social programs. On the contrary representatives of affluent populations and youth age groups favour the position of voluntary business participation in social activity.

At the same time respondents emphasize the other side of the issue of government involvement in business engagement in social activity – in particular, support for socially responsible business community, giving them special privileges and preferences. With the need to promote responsible business conduct by the state according to the majority of respondents (65 %). [5]

Within the various areas of CSR companies hold package of actions that are now reflected in the «Report on social development», in the corporate environmental reports or in the annual «Reports on corporate social responsibility» and in «Sustainability Report». The first two types of reports are usually special informational documents that are widely used for the purpose of PR. Reports on the CSR and sustainable development include indices on economic, environmental and social development of the companies.

Thus by the economy of the companies is meant capital investments and implementation provisions of modern technologies in order to improve consumer characteristics and social significance of goods and services as well as the financial cost of special equipment for the development of ecological production and its security. Environmental policy implies investment and activities of the companies aimed at reducing the negative impact on the environment and at environmental charities on a local and national scale. Social policy includes investment and activities of the companies on social development of its own staff as well as charitable projects of the local and federal significance [4].

The impact of CSR on business allure for investors cannot be overestimated: the company may be lucrative from the point of view of current profitability but it can be extremely unstable from the environmental and social point of view. CSR reports show investors that the company pays constant attention to environmental and social aspects in its activities and the risks of social conflicts and environmental sanctions are minimal. The latter is particularly important for enterprises of petrochemical sector as the specifics of the production carries a high environmental risk.

The implementation of «merciful» international standard of the Global Reporting Initiative on sustainable development on the principle of «three baskets» or «triple bottom line»: economy of the companies, production ecology and social policy has become an important step in CSR and sustainability reporting. The basis of the GRI standard is the concept of sustainable development of business in which companies need to balance economic, environmental and social activities.

As well as the standard AA 1000 the GRI provides the preparation of the report on the basis of dialogue with the representatives of interested parties (stakeholders). One of the main distinctions and advantages of GRI is that this management allows the reporting organization to use the recommendations in stages, i.e. a company that only gets in the way on sustainability reporting can initially use only the general principles of the document. GRI also provides the possibility of preparing a re-

port for only one or several fields of the organization with a gradual spread to other areas.

Russian business has not grown to understand the entire spectrum of its social responsibility including the field of ecology. It prefers for example to pay fines for polluting the environment and not to introduce advanced (often costly) purification technology.

Monitoring of the negative impact of business on the environment and consistent environmental policies are carried out very poorly and inefficiently on the part of the state, both on federal and local scale. Lack of an independent federal agency for environmental protection, insufficient funding for conservation, lack of awareness and interest of the public in the environmental problems of the country are among the reasons.

Implementation of corporate social responsibility by international standards could be a major step forward and will lead to a significant increase in capitalization for a certain part of the Russian business mainly large corporatized. 15-20 large Russian companies have stated that they are beginning to implement CSR management and social reporting with the «use of elements of» global standards in this area since 2005. Mining and Metallurgical Company «Norilsk Nickel», Joint stock company «LUKOIL», Finance industry corporation «Uralsib», RUSAL company and etc. are among the «pioneers» [4]. They have made significant progress and the range of subjects of the business community realizing the concept of social responsibility significantly expanded since then.

Annually about 50 Russian companies publish non-financial reports according to the general statistics of non-financial reporting in Russia (National Register of nonfinancial reports of Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs is conducted in the Russian Federation). It should be noted the largest Russian companies are included into it. Data from the National Registry allows us to trace the dynamics of reporting companies and the total number of published reports [21].

133 companies and 469 reports that are released during the period beginning from 2000 have been registered in the National Register of non-financial reports of the Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs in Russia by 2014 [22].

PC «Rosneft» was one of the first whose report on sustainable development was awarded the national prize «For the best social report / report on sustainable development» in 2007. Russian Award is held under the patronage of the Council of Federation of the Federal Assembly of the Russian Federation Committee on Economic Policy, Entrepreneurship and Property and is awarded to companies representing the most complete and current social reports and sustainable development re-

ports. The Award was established in 2006 under the auspices of the European Award ESRA (European Sustainability Reporting Awards) and is its integral part. The European Award winners attended national competitions.

Also the report on sustainable development PC «Rosneft» in 2007 became the winner in the nomination «The best report on corporate social responsibility and sustainable development», of the XI annual contest of annual reports held by the Stock Exchange of Russian Trading System (RTS). [10].

Leading oil companies regularly participate in various rankings of corporate social responsibility to provide an objective assessment of their social activities and the determining of guidelines for the further development and expansion of social investment programs. In particular Tyumen Oil Company TNK-BP took a high position among the leaders of the first National Corporate Social Responsibility rating of «Responsible Leadership» in which 50 leading Russian companies were evaluated in 2007. TNK-BP has also improved its position in the Russian version of global responsibility rating Account Ability Rating from tenth to seventh place.

The conferment of first place to the company TNK-BP in the category «Resource Saving and Ecology» and the third place to its subsidiary company Joint stock company «TNK-Nizhnevartovsk» in the category «Wages and social sphere» on VII All-Russian contest «Russian organization of high social efficiency» held annually by the Government of the Russian Federation is an evidence of the leading position of TNK-BP in the field of social investment [12].

Branch structure of reporting organizations has expanded in recent years. However, the small percentage of the companies has withdrawn or inhibited to present non-financial reports, some companies has chosen a two-year reporting cycle, a few companies continue to produce more than one report per year. The process of sustainability reporting is the most stable in the oil and gas sector.

The evaluation of social policies of the companies by the Russians which is revealed in the polls is important as well as the evaluation of social policies of the companies by professional communities.

The results of a nationwide survey conducted by All-Russian Public Opinion Research Center in 2005 showed that a number of representatives of the Russian business can be called leaders in the opinion of Russians. The list of socially responsible companies (among the enterprises of petrochemical industry) is led by LUKOIL and GAZPROM. Sibneft and Rosneft has 6th and 7th posi-

tion respectively, Surgutneftegaz is at the 10th place[3].

It should be noted that the attitude of the Russians to the need for business participation in national social projects is ambiguous. This is due to the understanding that social programs as a rule tend to withdraw funds from circulation of the company assets and not all entrepreneurs are able to do it. Many Russians take this into account this fact in their expectations addressed to business. As a result, public opinion on this issue is also divided. Half of the respondents (48 %) believes that the burden of social responsibility should be held only by large companies according to All-Russian Public Opinion Research Center. Approximately the same number of Russians (44 %) adhere to the principle of universality of social responsibility and believe that all the private companies and entrepreneurs regardless of their level of profitability should bear social responsibility. Naturally, epysurvey showed that the largest number of adherents to the burden of social responsibility redistributed within the business community towards its major representatives is among individual entrepreneurs (82 %) [5].

We cannot say that all the researchers are unanimous in a positive assessment on the implementation of corporate social responsibility practices. For example, some experts recommend approach the research on CSR in Russia with skepticism. «No matter how much researches have been conducted, no one has proved that social responsibility reflects badly in the company's profit», – says Alexander Shilyaev. The expert says that there is a lot of contract researches which states that being socially responsible is beneficial. Many non-governmental organizations who come to the company for the money «keep the pot boiling» by means of these contract researches [6].

Besides some skeptics point to such facts that the company claiming that it adheres to the concept of CSR and sustainable development also participates in the malicious business practices. For example, a well-known oil company Shell conducts high profile CSR policy but this did not prevent the scandal in 2004 in respect of a false report on crude oil inventories. This event caused serious damage to its reputation and led to accusations of hypocrisy. The Shell Foundation Fund has been involved in many projects all over the world including a partnership with Marks and Spencer (Great Britain) to render assistance to the communities who grow flowers and fruit trees across Africa in order to regain its reduced image since then.

The experience of the Dutch oil company «HAM» and group company «Philips» which initiated the replacement of lightening of oil and gas platforms from red to green light in order to save

the life of migratory birds is interesting. Light of these platforms as well as the ports rising to five kilometers in height prevents the birds' navigation. Innate mechanism of birds to orientate malfunctions especially if clouds or fog hide the moon or stars. Scientists have calculated that approximately every tenth bird dies on the way. Moreover, the work of birds' orientation mechanism violates mainly red part of the spectrum while the blue-green light has much less impact on the natural «compass». Carried out tests gave encouraging results: all 380 red bulbs were replaced by blue-green in one of the oil platforms about 20 kilometers west of the Dutch island Vlieland. As a result, instead of thousands of dead birds on the platform and in the sea only a few specimens have been found around it.

Joop Markni, biologist of company «Ham», favours the equipping of all oil and gas platforms, ports and piers with green bulbs. However, according to the head of the ornithological station on the German island Heligoland, Ommo Hyuppopa, only lamp replacement is not enough: permanent lighting and intensity of light should be reduced [16]. In our view these measures for protection of the environment can be used as a positive experience by other major oil and gas corporations including Russian.

Some critical experts believe that to ensure the socially responsible behavior of companies the obligatory state and international regulation is better than voluntary measures. Others, on the contrary, believe that the legislative introduction of obligatory social reporting in Russia can only destroy the emerging constructive nature of CSR turning it into another tool of administrative pressure on business.

In general, the CSR policy includes the following main areas:

I. Support of education (pupils, students, teachers, aspiring entrepreneurs, unemployed).

II. Support of science and innovation (research institutes, universities).

III. Culture support (museums, exhibitions).

IV. Charitable programs (foundations, non-profit organizations; staff involvement).

V. Protection of the environment (recycling, energy efficiency, standards for partners).

Consider social policies of some leading enterprises of petrochemical industry of the Russian Federation and Tajikistan from this standpoint.

First of all, it should be noted that the social orientation of business today is reflected in their missions. For example, Joint stock company PC «Rosneft» in its mission emphasizes that the company aims to achieve not only high production

and financial performance but also contribute to the development and prosperity of the country, to improve the living conditions of its citizens. [10] Besides the company promotes development of the presence regions, is committed to protect the environment, provides professional management of security personnel health and safety.

PC «Rosneft» participates in the work of:

- Russian National Committee for World Petroleum Congress in 1998;

- Board of Trustees of the Russian State University of Oil and Gas named after I.M. Gubkin. It is one of the founders and a member of the Board since 1991;

- Chamber of Commerce of the Russian Federation in 2003;

- Russian-Canadian Business Council. It is one of the founders and a member of the Board since 2005;

- All-Russian Association of Summer Olympic Sports [10].

PC «Rosneft» provides support and development of social infrastructure in the presence regions on the basis of agreements on social and economic cooperation with the regional authorities. Agreements, in turn, are based on the standard «Procedure for preparation and conclusion of agreements on mutual cooperation with the regional authorities». The agreements defines the reciprocal obligations of the region and Company and ensures oil and gas support for regions at competitive prices, the development of cities and settlements infrastructure, road building, building of schools, hospitals, cultural and sports facilities and funding for other social projects in the regions where the Company operates.

PC «Rosneft» is paying priority attention to the needs of the cities where the Company's enterprises are the main employers. For example, the construction of park and leisure zone area with an indoor swimming pool, landscaping, paving of roads, construction of sports and playgrounds is funded in Nefteyugansk (Khanty-Mansi Autonomous Area). National cultural complex is being built in Pyt-Yakh.

Funding of Kharampur village has become one of the most significant projects of PC «Rosneft» in the framework of programs on support of Indigenous Peoples of the North – 38 million rubles has been spent.

The social responsibility of business is one of the most important environmental aspect for the petrochemical enterprises of the Republic of Tatarstan. The use of potentially hazardous chemicals can cause environmental pollution, degrade the environment and impact on human health in the setting of the densely populated territory of Tatarstan with a large number of rivers, lakes and springs.

Therefore, the search and use of new environmentally friendly reagents and materials – is one of the critical issues in the development of oil fields. This leads to the relevance of scientific developments in this area.

«RBK-M» technology has been designed to increase the current oil production in TatNIPIneft (Bugulma, Tatarstan). This technology of OJSC «Tatneft» was awarded the first degree diploma in the nomination «Innovative ecologically safe technologies» at the international specialized exhibition «Oil, gas. Petrochemicals-2015» within a framework of the Tatarstan petrochemical forum.

The coefficient of oil recovery increases thanks to its use in the late stage of development of the oil field represented by classic and carbonate reservoirs. The use of new environmentally friendly reagents and materials; high technological efficiency at a low cost of the technological process of the injection; resistance of applied solutions and gelling composition to the action of saline water are among the advantages of the new technology [18].

Company OJSC «Tatneft» emphasizes the belief that science and education should be ahead of time and serve the prosperity of society in its annual Reports on sustainable development and social responsibility. Therefore, the Company is working closely with educational institutions, focusing on the training of young specialists in the universities. «Tatneft» is developing training centers, opens basic departments in educational institutions, organize field training for students.

OJSC «Tatneft» concludes the student contracts with the best students. The company pays them a scholarship, organizes work experience internship, provides an allowance on appointment when applying for the job. In particular, such contracts are concluded with the students of Kazan (Privolzhsky) Federal University Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev.

In particular, OJSC «Tatneft» emphasizes training in Almetyevsk State Petroleum Institute (ASPI), most graduates of this university apply to the enterprises of the Company. Chief specialists of OJSC «Tatneft» participate in the National Certification Commission on the diploma projects defense. Work experience internship and research internship are organized for senior students and assistance in the preparation of coursework and degree work is rendered. Unique laboratory facilities with the use of information technology are established at the departments of the institute with the support of «Tatneft». The Company establishes registered scholarships with an annual fund of one million rubles to encourage students who have dis-

tinguished themselves in their studies and research annually.

The Company annually provides an opportunity for students of ASPI left without parental care to relax on the Black Sea coast since 2002.

As part of the education support the Company supports public schools of the region by sending funds for their reconstruction, maintenance and equipment every year. OJSC «Tatneft» regularly allocates funds for the school maintenance in Almet'yevsk, Leninogorsk, Nurlat and other settlements of the oil region [11].

It should be noted that Tatarstan and other oil companies are actively involved in the support and development of education programs in the Republic of Tatarstan. In particular, Director General of OJSC «Nizhnekamskneftekhim» Vladimir Mikhailovoch Busygin (is the chairman of the Board of Trustees) and two of his deputies – Hamit Hamisovich Gilmanov (in charge of Nizhnekamsk Institute of Chemical Engineering, which is a branch of KSTU) and Vasily Nikolaevich Shuisky (in charge of the Institute of supplementary vocational education) are members of the Board of Trustees of Kazan State Technological University. As well as Director General of OJSC «Tatneftekhiminvest-Holding» – Rafinat Samatovich Yarullin who is in charge of the Institute of Polymers [9].

Kazan State Technological University is one of nine universities of support of the company «Gazprom». The company funded the establishment and equipment of gas chemistry laboratory at the Institute of Polymer KNRTU for specific training of masters and bachelors and for conducting of scientific researches.

Company LLC «Gazprom dobucha Nadym», «Gazpromtransgaz Chaikovsky», «Gazprom pererabotka Surgut» invites students of KNRTU for internship. Students have the opportunity to receive certificates of repairman of engineering units, oil and gas production operator, engineer-electrician by undertaking of internship at the plants of these companies. «Our goal – to invite students for in ternship on trade qualification, because it is better to start with trade qualifications, and then we will train a real engineer» – Robert Shamsetdinov (representative of «Gazpromtransgaz Chaikovsky») expressed the common opinion.

Gazprom continues to conduct internal corporate restructuring which resulted in the increased number of processing plants. Therefore, companies need specialists for existing facilities and for those that will be built. Thus, the company creates new jobs in the presence regions which is one of the areas of corporate social responsibility.

Company OJSC «Kazanorgsintez» has established a complex environmental monitoring sys-

tem which allows to monitor clearly and objectively the ecological situation in the zone of influence of the enterprise, to analyze the tendency of atmospheric air and water bodies, to determine the effectiveness of the environmental protection measures, to identify quickly and resolve emerging abnormal environmental situation at the industrial facilities.

Manufacturing process of basic organic synthesis, inorganic products, polymers and products made of them, sold by OJSC «Kazanorgsintez», is associated with the formation, release and discharge of harmful substances into the environment because of the specific processes. In connection with this, the company pays much attention to environmental issues.

The company operates an environmental management system certified for compliance with the requirements of international standard ISO 14001 since 2005. All of this is carried out by the accredited sanitary-industrial laboratory (accreditation certificate № POCC.RU.0001512321 as of April 2, 2013).

OJSC «Kazanorgsintez» is constantly improving and increasing the funds of environmental protection equipment including:

- dust and gas catcher facilities;
- facilities for collection and disposal of hydrocarbon blowing-offs with a partial return them in the manufacturing process;
- water recycling system;
- local cleaner of chemically contaminated waste water;
- system of biological treatment facilities;
- station of thermal decontamination of liquid waste.

Factor of understanding of the task responsibilities assigned to the enterprise is the activity of «Society in the field of environmental protection». OJSC «Kazanorgsintez» was repeatedly awarded with diplomas and certificates by this society. These include: certificates of participation in Environmental Forum «Man. Nature. Science. Techniques» for outstanding work in the field of environmental protection; and annual awards of winner «ECOleader» in the nomination «For Efficient Environmental Program [17].

Award «Leader of the Year» is held annually in order to encourage the implementation of the concept of social responsibility of business in the Republic of Tatarstan. Winners are determined in nine categories, including:

- «For the environmental safety of production»;
- «For the formation of safe and healthy working conditions»;
- «For the implementation of the methodology Lean Manufacturing» and others.

List of participants (nominees) of the contest is based on the recommendations of the republican ministries and departments, city and district municipalities, employers' associations and the Trade Union Federation of Tatarstan as well as the rating conducted by the Territorial body of the Federal State Statistics Service of the Republic of Tatarstan (Tatarstanstat).

The practice of implementing CSR policies of such major oil companies such as TNK-BP is very interesting. Its strategic document emphasizes that the company will:

- be sensitive to the needs and expectations of individuals, customers, suppliers, business communities, governmental and non-governmental organizations;

- develop business relations in the interests of all partners;

- strictly fulfill the obligations as a responsible member of society in the presence regions;

- show respect for human dignity and human rights [12].

All employees of TNK-BP are responsible for compliance with the requirements related to safety, health and environmental protection in all areas of the company.

The company carries actively anti-corruption activities since 2007. The post of the manager for reduction of corruption risk was created at TNK-BP.

The creation of multilevel system for reduction of corruption risks was the result of these steps at TNK-BP. This system is reflected in the Code of Business Practices and the number of policies, standards, and procedures at TNK-BP where duties of management on business ethics, algorithms of actions of all levels of management and employees of the company under the possible occurrence of corruption risks as well as measures for detection and prevention of corruption are regulated in details.

Planning and implementation of social programs at TNK-BP are coordinated by the working group on social investment. Currently, the long-term social responsibility strategy has been developed at TNK-BP. The company regularly assesses the efficiency of social programs building a system of partnership with public authorities, local governments, non-governmental organizations, local communities and expert organizations. [12]

TNK-BP is committed to ensure that its social programs are the most targeted and meet the urgent needs of society. The addressees of TNK-BP's social programs are children and youth, veterans, people in need of treatment and rehabilitation as well as other socially vulnerable groups.

External social programs implemented by five main areas:

- support for socially vulnerable segments of the population;
- promotion of a healthy lifestyle;
- support for education and the fulfillment of the potential of youth;
- the preservation of cultural and historical heritage of Russia;
- implementation of environmental programs.

TNK-BP concluded 40 contracts on cooperation with the administrations in the regions of the company (Tyumenskaya, Orenburgskaya, Saratovskaya, Irkutskaya, Ryazanskaya, Novosibirskaya oblast, Krasnoyarsk Territory, the Khanty-Mansi and Yamalo-Nenets Autonomous Districts) in 2007. Various regional target programs on local scale aimed at the solution of both general and specific social problems in each region were implemented within the framework of these contacts.

TNK-BP's social policy is systematic and long-term in nature. The main areas of its implementation are:

- Funding of complex nationwide program for the prevention and treatment of viral hepatitis and HIV infections. The program provides for the purchase of medicines for children, funding for treatments and educational activities (Children's Charitable Foundation for patients with viral hepatitis and AIDS);

- Purchase and construction of residence for low-income families («Sodeistvie» foundation);

- Support for regional medical institutions in need of funding;

- Funding for program of historic buildings and the preservation of St. Petersburg cultural heritage;

- Funding for education of children from low-income families and assistance to the Gorchakov School in St. Petersburg (Pavlovsk).

- Funding for the construction of Olympic and other facilities in Sochi, the capital of Winter Olympic Games in 2014;

- Financial assistance in the form of grants and promotion of the winners of high rank competitions through the «Foundation of Olympians in Russia»;

- Assistance to veterans and participants of modern military conflicts;

- Support for families of servicemen who died in the line of duty;

- Assistance to socially vulnerable groups.

- The company helps to repair roads, bridges, power lines in partnership with local authorities and local self-government [12].

TNK-BP is a member of «Life Line» – the program of private donations for helping children with serious diseases, requiring complex and ex-

pensive treatment since December 2004. The program was organized and managed by the Charities Aid Foundation (CAF) in Russia. The CAF has developed special software which allows employees to make donations without leaving their desk to simplify the process of donation. TNK-BP employees have donated more than 300 000 dollars since the beginning of the program. This amount allowed paying for the treatment of 56 children suffering from various congenital heart disease who participated in the program «Life Line» [12].

TNK-BP has created and continues to develop a modern training center at Irkutsk State Technical University since 2007. This center, in which employees of «Verkhnechonskneftegaz» and students of key qualifications upgrade their skills, helps to solve the problem of shortage of qualified personnel in the region. While providing such targeted financial support, TNK-BP contributes to the qualification upgrading of higher education professionals from Russian institutions in the field of oil production and processing, to the formation of the competitive environment in the field of higher education and to strengthening the relations between educational institutions and businesses.

TNK-BP has established a master's degree in the field of petroleum geological sciences at the Tyumen State Oil and Gas University in 2008, the curriculum is designed on the basis of a similar program of one of the world's leading universities. The ultimate goal of this project is to train geologists and geophysicists who are able to work effectively with constantly complicating technological solutions applied by TNK-BP while working on the fields.

TNK-BP has three key objectives in the environmental field: recultivation of contaminated land, utilization of casing-head gas and maintaining of the mechanical integrity of the pipeline equipment.

The crisis broken out in 2008 and today's difficult financial situation due to economic sanctions has forced corporations to reconsider their investments in social responsibility program. It is clear that incidental business costs are declining now. Donations has fallen by 30-40 % and this is just one aspect of CSR. For example, in 2008 PC «Rosneft» refers the infrastructure of the presence regions for funding of 2.3 billion rubles in the framework of contacts on social and economic cooperation with regional authorities, that is 576 million rubles less than in 2007. Today there is also a decrease of funding and the main reason of that is the unfavorable economic situation in relation to the introduction of sanctions.

The question – what is worth giving money, what is better to invest socially in times of cri-

sis? – is on agenda. This problem was discussed at the conference The Moscow Times «Social Responsibility in 2009. The new rules of the game». So, P. Filippova, director of program activities and relations with the donors of Charities Aid Foundation, believes is useless show “bourgeois luxury” in the form of, for example, the grand gala concert for orphans nowadays. We need to think about what the lives of these children won't improve after the participation in such events. Concerts cannot change their prospects for a successful education, employment and socialization. Therefore, if you want to invest, you have to look for long-term and really changing the life projects [8].

Experts advise to ponder the question, what can be done instead of money? B. Brusilovsky offers an interesting experience of entrepreneur days at schools. The initiative of Federal Anti-Monopoly Service of Russia is very interesting – it is the Public Advisory Council which includes representatives of public organizations, science, media, business [1]. For example, the company TNK-BP became one of the sponsors and organizers of the National Forum of Corporate Social Responsibility in 2007. Forum held with the support of the Public Chamber and the Accounts Chamber of the Russian Federation marked the beginning of an ongoing dialogue on corporate responsibility among businesses, government agencies and public organizations in which companies on processing of hydrocarbon raw materials are actively involved.

Government dialogue with the petrochemical business continued at a meeting in Nizhnekamsk in November 2009 and then in September 2010 in Kstovo. Thus, it is obvious that the role of the entire spectrum of public-private relations in the petrochemical industry will continue to grow in near future.

P. Filippova also highlights such problem as the adoption of new legislation which greatly cuts down the possibility of non-profit charitable organizations to receive municipal premises. Therefore, if the enterprise has some free premises, you can use them to support the non-commercial organizations at least temporarily. There is also such form of assistance as in kind – transferring of some the equipment [8].

Business associations should develop the tradition of volunteering, the voluntary participation of its members in various programs. At the same time money – is not the main thing. There is a form of assistance as pro bono – it is the help of highly skilled experts, free consultations held on various business issues. It is very important for non-profit organizations, as they often lack is the professionals: lawyers, marketers, accountants, PR-specialists.

Businesses can take an active part in various economic councils, councils on promotion and development of entrepreneurship at the regional and municipal levels. The forms of their involvement in the solution of various social problems can be very different. One of them could be the involvement of entrepreneurs in the working groups to address the challenges set out in the Strategy of development of a city or region. Coordinator of these processes can be representatives of government and business associations.

Thus, according to the president of the Foundation «SUEC-region» (SUEC - Siberian Coal Energy Company), Sergei Grigoriev, the principal business must be included in the projects related to the development of territories, creating a comfortable living environment. «The employee settles down, if he and his family live comfortably. Then he inclines to work effectively and the company will receive from this economic effect» – said S. Grigoriev.

According to the Public Relations Service of OJSC «SUEC-Krasnoyarsk», «development of miner territories, creating of a comfortable environment for its employees and their families is the main goal of the company in the implementation of projects in the region to support small businesses. It becomes a priority».

Special agencies work in the territories of SUEC, where new businessmen have full support in writing of business plans, preparation of tax returns and obtaining subsidies. SUEC holds an annual «Fair of business projects», where new entrepreneurs present their ideas for the opening of new businesses and the provision of services. The most interesting of them receives cash grants from the company. «Our goal is to create the conditions for small business development as spheres of alternative employment, said the representative of «SUEC-REGIONAM» Foundation in Krasnoyarsk Territory Marina Smirnova, «the end result on which we focus in this project is a steady increase in the population's welfare, the growth of tax revenues to the city budget and, accordingly, the allure of life in the territory» [14].

Similar support programs of micro-entrepreneurship involving not only national, but also federal structures are implemented in the Republic of Tatarstan. The Russian Development Bank (RusDB) has agreed to participate in the creation of Direct Investment Fund for the projects of small and medium enterprises on the processing of polymers in the Republic of Tatarstan since December 24, 2010. The capitalization of the fund is 3.5 billion rubles. The Foundation was formed from the Russian budget money (direct income and funds under the program «Financing for innovation

and modernization») and Tatarstan as well as the funds of the Russian Development Bank [15].

Direct Investment Fund for small and medium business on polymer processing concludes agreements with small businesses and becomes the part of its charter capital, “but not as real money”, only as contributions under lease agreements of acquired equipment by the small company. «The foundation will make an advance lease payment for an entrepreneur – it is the most transparent and least corrupt form, it provides proper use of funds», said Chairman of the Committee on Development of Small and Medium Enterprises of RT Timur Shagivaleev.

The subject of corporate social responsibility is both external to it socio-economic environment (set of socio-economic conditions in which the company operates) and the internal environment of the company. External social environment (social setting) is formed by other interested parties in the company. Internal social environment of the company formed by the owners (shareholders), managers and staff.

Internal corporate social responsibility includes:

1. Occupational Safety and Health
2. The stability of wages
3. Maintaining of socially significant salary
4. Additional medical and social insurance of employees
5. Development of human resources through educational programs and training programs and further vocational education
6. Helping employees in critical situations.

According to point of view the social policy of OJSC «Kazanorgsintez» it should be noted that the efforts of the company in the social sphere are aimed at creating and maintaining of supportive environment for effective work, at formation of healthy psychological environment and at the provision of social support for plant personnel and the general public. The company complies with its obligations to employees on wage payment and material compensation in the framework of the approved collective agreement as well as obligations to the budget. OJSC «Kazanorgsintez» is one of the budget-making enterprises in Kazan.

Adherence to the principles of corporate social responsibility allows the company to reduce the probability of reputational and financial risks and not to lose opportunities. The mission of OJSC «Kazanorgsintez» emphasizes that the company is committed to harmonize their business goals with the goals of the development of society which is one of the main manifestations of corporate social policy.

OJSC «Kazanorgsintez» is implementing a number of social programs aimed at the provision of privileges, guarantees and compensations to the employees. By analyzing data from various instruments of social reporting companies (www.kazanorgsintez.ru official website, the newspaper «Sintez» and the annual report on financial and economic activity of the enterprise) we can conclude that workers include social package, private pension provision (the program has been working in the company since 1999); provision of housing and improvement of living conditions of employees; the provision of free health service of OJSC «Kazanorgsintez» as well as spa treatment and recreation among the priorities of the social support.

OJSC «Kazanorgsintez» is the general sponsor of the water polo team «Sintez». It provides a set of measures to develop and participate in a number of regional, city and national cultural programs. In addition, the company participated in the reconstruction of the vocational school №19 in Kazan which is preparing a skilled workforce for the chemical industry of the Republic of Tatarstan. [13].

Conclusions and recommendations

The main trends of social responsibility of business in Russia are the following:

Specific character of mentality of the population and corporate governance rules established in the Soviet period play a certain role in the implementation of the model of socially-oriented companies in Russia. For the majority of the population is characterized by high social expectations, providing the delegation of responsibility for solving social problems of the business community and the authorities, criticism of the employer in respect of their unwillingness to solve acute social problems, but at the same time, understanding the need for social responsibility.

There is good experience of publishing reports on social activities by Russian companies, the majority of them developed and implemented corporate governance codes, but this process cannot be described as a high level of social responsibility of business.

It should be noted that the Russian petrochemical companies actively participate in support of education, science and innovation, environmental programs and in the development programs of presence territories in particular. However, many companies do not carry out such policies regularly and comprehensively and are limited to one-time charitable actions that have purely image character.

But the imperfection of the tax system of the Russian business as well as legislative and regulatory framework governing the business opportunities of participation in social programs strongly

inhibits the development of the social responsibility of Russian companies.

Real state promotion of socially responsible behavior is virtually absent, the mechanisms of public information and public recognition of social work companies are weak. As a result, the state is forced to create periodically the substitution of public demand by social activity, replacing it with state obligation of business to socially responsible behavior.

According to a survey conducted among managers of Russian companies another problems of interaction between the government and the state can be highlighted. In particular, a violation of the legitimate rights of enterprises by the authorities, the requirements of redundant documents, too frequent inspections of enterprises by various jurisdictions and illegal demands from regulatory bodies and other problems that do not contribute to the promotion of social responsibility practices.

The actions of the state in the areas of stimulating socially responsible business can include:

- development and approval of criteria and indicators that define the degree of social responsibility of companies (to provide control over the provision of legal privileges and preferences) together with business organizations, associations of employers and employees;

- making decision on the participation of representatives of the business community of specific spheres of social activities of private firms who are welcomed by the state with appropriate forms of indirect stimulation;

- the use of social responsibility indices as an additional selection criterion in public procurement (if all other conditions are equal, the benefit should receive socially responsible companies);

- increase of abilities of socially responsible business by fighting against corruption and a general increase in the efficiency of the state apparatus;

- development of policies and programs suggesting the involvement of small and medium businesses as a full socially responsible subject of economic relations;

- building of civilized relationship with the business without methods of direct or indirect business obligation to fulfill social requirements in excess of statutory limits and taking account of the real possibilities of business on the part of the state.

Besides having experience in development and implementation of various forms and programs of social responsibility businesses can participate in the development and implementation of federal programs, including the development of the presence territories in national projects. Coordination

of regional social and economic programs with major investment programs of natural monopolies and private companies can be useful for effective interaction between business and regional authorities.

Formation of social responsibility of national business requires adequate information support, so for adapting the concept of corporate social responsibility to Russia it is necessary:

–to promote the flow of ideas through the education system, the activities of public and non-profit organizations, and the media; focus on conducting and organizational support of meetings and seminars to exchange experience at the global, regional and national levels, workshops in the field of management, including in the social sphere, presentation of the company abroad;

–create an open information system on testing and operation of corporate social programs in order to identify the most effective; initiate the creation of structures with the participation of the state, collating and exchanging best practices of management of social responsibility of a wide range of companies;

–stimulate the emergence of qualified personnel in the area of social responsibility;

–conduct an open dialogue with the business on the joint solution of urgent problems of Russian society paying particular attention to the mechanisms of mutually beneficial public-private partnerships;

–to introduce a special quality mark for products / goods produced in a socially responsible manner in the future in order to increase consumer awareness and encourage companies;

–create ongoing and endowed with the necessary formalized powers working groups with participation of representatives of government and business on issues of interest to both parties as well as to hold regular public meetings for open discussion of operation results.

Leading companies in the implementation of socially responsible activities should seek to establish partnerships with other companies, civil society organizations, government agencies in order to develop a collective systematic approaches to corporate responsibility, to support the promotion of best practices of social responsibility involving in this process new enterprises and areas of activity.

Литература

1. Brusilovsky B. Social responsibility of business. URL: http://brusilovskiy.ru/point/social_otv_biznes (дата обращения: 01.06.2018).
2. Vasilenko, E. Social responsibility of business: the world experience and the Russian realities. URL: <http://www.sovetnik.ru/konkurs/places/raso3/?id=18&type=view> (дата обращения 02.06.2018).
3. Verlina Yu., Abramov K. Rating of socially responsible companies. URL: http://wciom.ru/arkhiv/tematicheskii-arkhiv/item/single/8167.html?no_cache=1&cHash=777429e427 (дата обращения: 02.06.2018).
4. Kostin A.E. Corporate social responsibility and sustainable development: international experience and the concept for the Russian Federation. URL: <http://www.dis.ru/library/manag/archive/2005/3/3735.html> (дата обращения: 02.06.2018).
5. Pakhomova E. Participation of Russian business in the implementation of national social programs: assessment and expectations of Russians URL: http://wciom.ru/arkhiv/tematicheskii-arkhiv/item/single/3417.html?no_cache=1&cHash=09fd3b6ea7 (дата обращения: 02.06.2018).
6. Samotorova A. Social irresponsibility URL: http://wciom.ru/arkhiv/tematicheskii-arkhiv/item/single/8521.html?no_cache=1&cHash=abd9e72bb0 (дата обращения: 04.06.2018).
7. Turkin S. Why does business need social responsibility? URL: <http://www.cfin.ru/press/zhuk/2004-7/16.shtml> (дата обращения: 02.06.2018).
8. Filippova P. CSR: responsibility or irresponsibility? PR in Russia. 2009. №3. p. 23-28.
9. URL: http://www.kstu.ru/article.jsp?id=0&id_e=11231& (дата обращения: 02.06.2018).
10. URL: http://www.rosneft.ru/attach/0/02/68/RN_Social_Report_2008_LR.pdf.
11. Официальный сайт. URL: <http://www.tatneft.ru> (дата обращения: 02.06.2018).
12. Официальный сайт URL: <http://www.tnk-oil.ru> (дата обращения: 02.06.2018).
13. The official website of OJSC «Kazanorgsintez» URL: www.kazanorgsintez.ru (дата обращения: 02.06.2018).
14. URL: <http://www.newslab.ru/news/438445> (дата обращения: 02.06.2018).
15. Ignatieva L. RusDBis drawn in petrochemicals // «Vedomosti – Kazan». № 244 (2762) of 24.12.2010.
16. Light for migratory birds // GEO. 2010. №5. P.29.
17. URL: <http://www.kazanorgsintez.ru/promyshlennaya-bezopasnost/okhrana-okruzhayushchey-sredy.php>

18. TatNIPInefthas developed environmental technology URL: http://iadevon.ru/news/Technologies/tatnipineft_razrabotata_ekologichnuyu_tehnologiyu_uvelichivayushchuyu_nefteizvlechenie_na_starih_mestorozhdeniyah-3195 (дата обращения: 02.06.2018).
19. Rating of the most socially responsible countries «RBC. Rating». URL: <http://rating.rbc.ru/article.shtml?2011/06/09/33318359> free (access date: 03.13.2016).
20. Savicheva E.Yu. Signs of socially responsible behavior of business structures // Russian Entrepreneurship. 2011. №8. P. 23.
21. Analytical review of corporate non-financial reports for 2008-2011. Official site of the Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs.? URL: <http://rspp.rf/library/view/11> s = 1, free. - P. 26 (access date: 03.15.2016).
22. Report of Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs «On the state of the business climate». Official site of the RUE. URL: <http://rspp.rf/library/section/7> free (reference date: 15.03.2016).

Сведения об авторах:

©**Кургаева Жанна Юрьевна** – кандидат исторических наук, доцент кафедры государственного, муниципального управления и социологии, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань.

©**Халилова Татьяна Викторовна** – кандидат исторических наук, доцент кафедры государственного, муниципального управления и социологии, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань.

Information about the author:

©**Kurgayeva Zhanna Yurievna** – Candidate of Historical Sciences, Associate Professor of the Department of Public Administration and Sociology, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, guis@kstu.ru.

©**Khalilova Tatyana Viktorovna** – Candidate of Historical Sciences, Associate Professor of the Department of Public Administration and Sociology, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, guis@kstu.ru.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 316.034

И. Р. Ахмадуллин, Л. З. Фатхуллина

ОСОБЕННОСТИ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ: СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Ключевые слова: конфликт, организация, личность, группа, руководитель, организационный конфликт, управление конфликтом, организационные изменения.

Понятие «конфликт» может быть описано множеством определений и употребляться в различных значениях. В данной статье рассматриваются особенности проявления конфликтов в организации, что в каждом конкретном случае продиктовано определенными социальными аспектами, а также профилактика и способы их разрешения. Показано, что у каждого вида конфликта, протекающего в организации, пути разрешения различны и их следует применять исходя из сложившихся конкретных ситуаций. Необходимо осознавать, что конфликт в организации - это особая форма социальных конфликтов, которые вызываются специфическими свойствами организации. В него можно включить такие понятия как «организационно-трудовой конфликт», «управленческий конфликт», «межличностный конфликт» и др., которые несколько расширяют понятие «конфликт в организации». Основываясь на анализе столь многогранного и многоаспектного феномена, возникает необходимость в обогащении изучаемого явления. Отсюда, конфликт в организации представляет собой внутреннее противоречие между общностью людей, которое воздействует на организацию и возникает ввиду неправильного распределения ответственности между сотрудниками, в частности между руководителем и работником. Конфликт сигнализирует о существовании организационных недостатков и необходимости их устранения. При этом важно понимать, что для разрешения конфликта необходимо уметь применять различные подходы, реагировать на любые изменения и не бояться поступать и мыслить по-новому. Избегать конфликта не стоит, а следует использовать его конструктивные стороны - знание принципов управления конфликтом, учет причин конфликтной ситуации, что расширяет кругозор сотрудников, помогает руководителям принимать верные решения с учетом всего многообразия социальных аспектов и направлять конфликты в конструктивное русло.

R. I. Ahmadullin, L. Z. Fatkhullina

FEATURES OF CONFLICTS IN THE ORGANIZATION: THE SOCIAL ASPECT

Keywords: conflict, organization, personality, group, head, organizational conflict, conflict management, organizational change.

The concept of «conflict» can be described by a variety of definitions and used in different meanings. This article examines the features of the manifestation of conflicts in the organization, which in each specific case is dictated by certain social aspects, as well as prevention and ways to resolve them. It is shown that for each type of conflict occurring in the organization, the ways of resolution are different and they should be applied proceeding from the developed concrete situations. It is necessary to realize that the conflict in the organization is a special form of social conflicts that are caused by the specific properties of the organization. It can include such concepts as «organizational and labor conflict», «administrative conflict», «interpersonal conflict», etc., which somewhat expand the concept of «conflict in the organization». Based on the analysis of such a multifaceted and multi-aspect phenomenon, there is a need for enrichment of the phenomenon under study. Hence, the conflict in the organization is an internal contradiction between the community of people that affects the organization and arises because of the misallocation of responsibility between employees, in particular between the manager and the employee. The conflict signals the existence of organizational shortcomings and the need to eliminate them. It is important to understand that in order to resolve the conflict, one must be able to apply various approaches, respond to any changes and are not afraid to act and think in a new way. It is not worth avoiding the conflict, but its constructive aspects should be used - knowledge of the principles of conflict management, consideration of the causes of the conflict situation, which broadens the hori-

zons of employees, helps managers make the right decisions taking into account a variety of social aspects and direct conflicts in a constructive way.

Конфликт представляет собой острое противоборство субъектов с целью реализации их противоречивых интересов. При этом вместе с отрицательными сторонами, нужно помнить, что конфликт является важной формой взаимодействия субъектов в обществе, типом социального бытия. Это форма отношений между людьми, мотивация которых обусловлена противостоящими ценностями, нормами и их интересами.

Конфликты встречаются в разнообразных сферах жизни - экономической, политической, сфере межнациональных отношений, культурной, трудовой, в том числе могут принимать форму организационно-трудового конфликта. При этом нужно понимать, что понятие «организационно-трудовой конфликт» не тождественно термину «конфликт в организации». Следовательно, необходимо выявить специфику и сферу действия последних.

Характерные черты, отличающие конфликт в организации от других видов конфликта, можно определить следующими особенностями:

1. Различия в объемах социальных систем: в отличие от общества организация более ограниченная и простая система, здесь скоординировано поведение, существуют различные правила и стандартные процедуры. Благодаря этому есть большая возможность прогнозирования конфликтов.

2. Замкнутость. Организация - локальное явление, где присутствует четкое ролевое распределение. В организациях между формальными и неформальными группами могут зарождаться конфликты. Основой таких конфликтов является противопоставление «мы-они», когда отношение к членам своей группы положительное, им оказывается помощь, а члены противоборствующей группы воспринимаются как чужие, и в дальнейшем к ним формируется негативное отношение. Как и межличностные, так и межгрупповые конфликты имеют подобные причины - из-за ресурсов, статуса и ценностей. При этом они находятся в постоянном изменении, что увеличивает конфликтность из-за ущемления интересов групп и индивидов туда входящих.

К межгрупповым, в некоторых случаях, можно отнести и трудовой конфликт. Причинами трудового конфликта могут быть: неудовлетворенность условиями труда, системой распределения ресурсов, выполнением договоренностей. Это может принять форму забастов-

ки, демонстрации, обращения к общественности через СМИ, пикетов и др. [1].

Примером межгруппового конфликта могут быть противоречия между линейным и штабным подразделениями. Линейные руководители могут не принимать рекомендации штабных специалистов и выражать неудовлетворенность по поводу своей несамостоятельности от них во всем, что связано с информированием. В некоторых ситуациях линейные руководители могут специально избрать такие способы выполнения предложений специалистов, что дело закончится неудачей. Зачастую из-за расхождения целей конфликтуют друг с другом и функциональные группы внутри организации.

Конфликт типа «личность-группа» возникает при несоответствии поведения личности нормам группы, ее ожиданиям. Группы устанавливают собственные нормы поведения. Каждый должен их соблюдать, чтобы быть принятым этой группой и, тем самым, удовлетворить свои социальные потребности. Однако если ожидания группы будут противоречить ожиданиям личности, возникает конфликт. Например, сотруднику нужно больше зарабатывать и для этого он выполняет сверхурочную работу, а группа может смотреть на это как на «чрезмерное» усердие.

Также в данную типологию можно отнести и внутригрупповой конфликт. Существующие группы в организациях обозначают нормы поведения и выработки. Все сотрудники должны их придерживаться, чтобы их приняла неформальная группа и, тем самым, они удовлетворили свои социальные потребности. Подобный конфликт может возникнуть на почве должностных обязанностей руководителя: между обязанностью гарантировать нужную производительность и соблюдать правила и нормы организации существует множество противоречий.

3. В зависимости от способа разрешения конфликты могут быть: антагонистическими; компромиссными.

4. По природе возникновения конфликты в организации могут быть: социальные; - эмоциональные; организационные.

К социальным конфликтам можно отнести межнациональные, этнические, религиозные конфликты. Даже на производстве можно встретить такого рода противоречия, по причине расхождения взглядов.

Организационный конфликт - конфликт, в котором сталкиваются противополож-

но направленные организационные позиции индивидов или групп безотносительно к целям друг друга. По сравнению с понятием «конфликт в организации», организационно-трудовой конфликт представляет собой менее широкое понятие - это не любой конфликт, происходящий на территории организации, а только такой, который вызван ее специфическими свойствами. Это конфликт по поводу организации рабочего пространства, условий труда и оплаты, уровня укомплектованности персоналом или безопасности труда и влияния технической составляющей работы на сотрудника.

В связи с этим стоит отметить, что не существует единого представления о роли конфликтов в организации. Для одних конфликт в организации - это несомненное зло и его нужно избегать любыми средствами, так как конфликт плохо сказывается на деятельности организации. Другие придерживаются той точки зрения, что конфликты оказывают только положительное влияние на функционирование организации, так как он помогает организации развиваться, преодолевать трудности, а это, в свою очередь, помогает развиваться сотрудникам. Иными словами, конфликт может, как развалить организацию, так и укрепить ее.

В результате всех этих функций конфликта деятельность организации терпит определенные изменения. В связи с этим можно разделить все функции на деструктивные и конструктивные. Конструктивная функция конфликта выражается в содействии в предотвращении застоя, служит источником инноваций и развития. Деструктивная функция конфликта выражается в нарушении системы общения, взаимосвязей, уменьшении ценностно-ориентационной сплоченности, группового единства. Оценивают конфликт по перевесу тех или иных функций.

Говоря о причинах конфликтов в организации нужно заметить, что они весьма разнообразны, но их подразделить на объективные, управленческие, личностные и социально-психологические. К объективным можно отнести [2, с. 45]:

1. Столкновение интересов групп и индивидов, удовлетворение организацией материальных и других потребностей сотрудников, наличие в ней стабильности.
2. Чрезмерную специализацию структур организации, порождающую расхождение в целях. По мере того как в организации увеличивается количество подразделений, растут и возможности появления конфликтов. Это происходит по причине того, что специализированные подразделения сами определяют свои

задачи и уделяют большее внимание их достижению, чем задачам всей организации.

3. Недостаточность или ограниченность материальных и технологических ресурсов и их распределение. Их эффективное распределение зависит от решений руководства. При этом работники хотят получить как можно больше, исходя из этого, необходимость распределения ресурсов неизбежно ведет к различным конфликтам.

4. Недостатки в руководстве организацией.

5. Дисбаланс в распределении заданий, прав и ответственности при выполнении служебных обязанностей, чрезмерная загруженность работников без учета реальной возможности выполнения поставленной задачи.

6. Неразработанность процедур рассмотрения конфликтов внутри организации.

7. Низкий уровень коммуникативного взаимодействия в организации. Распространение проблемы передачи информации — отсутствие стандартизированных критериев качества, неспособность точно установить должностные обязанности и функции всех работников и подразделений или предъявлять взаимоисключающие требования к работе.

Конфликты в сфере управленческих отношений очень разнообразны и определяются особенностями, которые присутствуют в этих отношениях. Социально-психологические и личностные причины относятся к субъективным, потому что основаны на индивидуальных особенностях сотрудников организации, от чего зависит их выбор модели конфликтного поведения, что влияет на стратегию управления конфликтами. К данным причинам можно отнести:

— психологическую несовместимость, напряженность во взаимоотношениях, разность в оценках вклада каждого участника в результаты взаимодействия и характеров сотрудников, несоответствие ролей ожиданиям и способностям индивидов;

— отсутствие комфортного морально-психологического климата и неблагоприятные условия труда;

— различие в опыте и ценностях - исследования показали, что разница в опыте, ценностях, традициях и других социальных характеристиках уменьшают степень взаимопонимания и кооперации между работниками.

Это далеко не все причины, порождающие конфликты, но они достаточно часто встречаются, что позволяет выделить их в качестве примера. Можно сказать, что в организации постоянно протекают конфликтные процессы.

Управление конфликтами заключается не только в определении возможных областей их появления в организации, но и понижения конфликтного потенциала, т.е. предупреждения конфликтной ситуации, воздействие на деятельность работников такими способами, чтобы объективно существующие противоречия не обращались в осознанное противоречие.

Управление конфликтами — это сложный процесс, который включает определенные виды деятельности, такие как: прогнозирование конфликта; профилактику и предотвращение появления конфликта; диагностику и регулирование конфликта; разрешение конфликта.

На прогнозировании основывается и профилактика конфликтов. Важно уметь не только разрешать конфликтные ситуации, но и заниматься их профилактикой. По причине того, что конфликты в организации неизбежны, нужно научиться управлять и регулировать их. Ключевую роль в разрешении и сглаживании того напряжения, которым обладает конфликт, играет руководитель. Главная его цель - почерпнуть информацию о причинах разногласий, о тех сторонах, что задействованы в конфликте и, только после тщательного анализа ситуации выбрать соответствующий способ урегулирования.

Профилактика конфликтов в организации - это вид деятельности, который заключается в заблаговременном обнаружении, уничтожении или уменьшении влияния конфликтотенных факторов и сдерживание этим вероятности их возникновения или негативных последствий в будущем. Цель профилактики конфликтов в организации состоит в создании и формировании таких условий деятельности и взаимодействия людей, которые минимизировали бы шансы их появления или деструктивного развития организации.

Известно, что профилактика конфликтов не менее важна, чем умение конструктивно их разрешать. При этом для неё необходимы меньшие издержки, меньше средств и времени и она способна устранять даже те минимальные деструктивные последствия, которые имеет любой разрешенный конфликт.

Деятельность по профилактике конфликтов могут осуществлять участники социального взаимодействия, менеджеры, специалисты-психологи. И обычно ведется она по следующим направлениям [2, с. 49]:

1. Создание объективных условий работы, которые будут препятствовать появлению и деструктивному развитию конфликтов. Возможно формирование условий для минимизации их количества и реализации мирными способами. Такими условиями являются:

– наличие благоприятного климата и условий для деятельности сотрудников в организации;

– справедливое распределение материальных благ в коллективе;

– существование правовых и других нормативных процедур разрешения конфликтов;

– успокаивающее окружение, например, удобная планировка помещений, соответствующее окружение, наличие комнатных растений и так далее.

2. Оптимизация условий функционирования организации - важная предпосылка предупреждения конфликтов. К ним относят организационно-управленческие факторы, включая улучшение организационной структуры организации, улучшение функциональных взаимосвязей, слежение за соответствием работников, предъявляемым к ним требованиям, принятие правильных управленческих решений, оценивание и анализ результатов деятельности других работников.

3. Исключение социально-психологических причин конфликтов.

4. Блокирование личностных причин появления конфликтов.

Не стоит забывать о том, что профилактика конфликтов должна вестись одновременно по всем этим направлениям.

Как и на любом этапе работы с конфликтом, в профилактике тоже имеются свои трудности. Некоторые препятствия имеют психологическую природу и связаны с качествами человеческой психологии, характеризующиеся как стремление человека к свободе и независимости. Из-за этого люди негативно относятся к любым попыткам вмешательства в их взаимоотношения и деятельность, оценивая такие действия как угрозу их свободе и независимости. Наличие распространенных нравственных норм, которые регулируют межличностные отношения, оказывают немаловажное значение. Исходя из них, люди считают свое поведение только личным делом, а вмешательство других лиц рассматривают как нарушение неприкосновенности своей жизни. Сюда можно отнести и препятствия, которое носят правовую направленность. Нарушение этих правовых норм в той или иной форме может быть квалифицировано не только как не нравственное, но и как противоправное действие.

Профилактика заключается в создании благоприятных условий для комфортного существования работников в организации. Это основное объективное условие профилактики конфликтов. Влияние на конфликтность работников оказывают также условия их деятельно-

сти и жизни. К ним относится материальную обеспеченность и отношения в семье, условия работы партнера и воспитания детей, возможность самореализации человека на работе, условия служебной деятельности, взаимоотношения с коллегами, сослуживцами, руководителями, самочувствие человека, наличие времени и доступа к полноценному отдыху.

Разрешение конфликта - это сложный процесс, который требует большого внимания и сил для преодоления разногласий. У каждого вида конфликта, протекающего в организации, свои пути его разрешения и их следует применять исходя из конкретных ситуаций. Для трудового конфликта это могут быть механические или структурные методы, у управленческого конфликта это определенный тип поведения руководителя и подчиненного, в случае межличностного конфликта выбор правильной стратегии поведения в конфликтной ситуации либо способом разрешения могут явиться переговоры. Как показывает практика, переговоры - один из конструктивных и результативных методов решения существующих противоречий.

Также возможен силовой метод разрешения, но он должен применяться в крайних случаях, когда другие варианты уже не могут быть эффективными. Нужно также отметить, что силовые, агрессивные действия являются нежелательным способом разрешения конфликтов, так как в данном случае это происходит с позиции силы. Например, руководству не

стоит злоупотреблять своим должностным положением, а подчиненным настраиваться на забастовку. В любом случае сначала нужно попытаться найти решение мирными средствами и попытаться прийти к компромиссу. Однако в некоторых случаях другие методы не могут быть эффективными, и только таким способом можно решить проблему [3, с. 19].

Наличие конфликтов в организациях предопределяет совокупность как объективных, так и субъективных факторов. Из этого выходит, что большинство компаний внутренне противоречивы, и поэтому конфликты возникают в организациях даже там, где есть эффективное управление. Конфликт может быть конструктивным и приводить к повышению эффективности организации или деструктивным и, наоборот, снижать индивидуальную удовлетворенность группового сотрудничества и эффективность деятельности организации. Значит, роль конфликта зависит от того, каким образом и как эффективно им управляют. Стоит отметить, что без принятия во внимание многочисленных социальных факторов и без учета их разновекторной направленности, усилия по их разрешению могут быть сведены к минимуму.

Литература

1. Гнеденко М.В. Совершенствование управления трудовыми ресурсами предприятий ТЭК на основе стимулирования и мотивации труда // *Фундаментальные исследования*. 2008. № 1 С. 122-123.
2. Хисматуллина З.Н. Организационный конфликт как социальный процесс современного общества: теоретико-методологический анализ: дисс ... канд. социол. наук Казань, 2006. 161 с.
3. Ахмадуллин И.Р. Роль профсоюзов в разрешении социально-трудовых конфликтов: тренд на понижение // *Конфликтология и конфликты в современном мире. Материалы Всероссийской научной конференции*. 2017. С. 17-20.

Сведения об авторах:

©**Ахмадуллин Ильдар Равильевич** – кандидат социологических наук, доцент кафедры социальной и политической конфликтологии, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: ahm77@mail.ru.

©**Фатхуллина Лилия Зинуровна** – кандидат социологических наук, зав. лаб. «Инновации в подготовке кадров по ПНР», Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: lialfa@rambler.ru.

Information about authors:

©**Akhmadullin Ildar Ravilievich** – Candidate of Sociological Sciences, associate professor of the chair of social and political conflictology, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, mail: ahm77@mail.ru.

©**Fatkhullina Liliya Zinurovna** – Candidate of Sociological Sciences, head. lab. «Innovations in the training of personnel on the NDP», Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: lialfa@rambler.ru.

УДК 316.48

В. М. Ловчев

**ПОЧЕМУ ГАРРИ ПОТТЕР ОТКАЗАЛ ГЕРМИОНЕ?
(АББРЕВИАТУРА КАК ФАКТОР КОНФЛИКТА И СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ
РАЗЛИЧНЫМИ СОЦИАЛЬНЫМИ ГРУППАМИ)**

Ключевые слова: конфликт, социальная группа, аббревиатура, благозвучность, педагогический инструмент, эффективность.

В статье анализируются влияние на функционирование социальных групп их обозначения в форме аббревиатур. Автор доказывает, что аббревиатуры играют двойственную роль в социуме. Они способны укреплять, сплачивать социальные группы. Однако они могут понижать статус групп – формальных и неформальных сообществ. Неблагозвучные аббревиатуры дискредитируют социальные проекты, парализуют социально ценные начинания. С точки зрения автора, трудности, связанные с созданием и восприятием аббревиатур не должны настраивать участников социального взаимодействия на отвержение аббревиатур вообще. Сокращения текстов практиковались уже в глубокой древности, они позволяли сэкономить на дорогостоящем источнике информации (пергамент и др.). Ускорение темпов общественного развития в наши дни тем более требует максимально кратких форм передачи информации через Интернет. Типология аббревиатур, приведенная в статье, на примерах социальных конфликтов фиксирует основные возможности формирования аббревиатур в наши дни. Статья носит практико-ориентированный характер – она призвана дать рекомендации будущим конфликтологам по созданию адекватных названий, их удачных, благозвучных артикуляций. В качестве существенного источника конфликтологической информации избраны широко известные произведения отечественной и зарубежной литературы: они отражают типичные явления в социальной действительности. Зафиксированные великими писателями противоречия и проблемы могут выступить предостережением против формального отношения к составлению названий и аббревиатур тех или иных социальных образований. Подавляющее большинство примеров посвящено российской социальной действительности XX-XXI веков. В статье отражен также большой педагогический опыт автора и его практическое участие в функционировании волонтерских сообществ в антинаркотической сфере. Вывод автора оптимистичен: конфликты в социальных взаимодействиях, вызванные широчайшим распространением аббревиатур в письменной и устной речи, могут быть существенно смягчены в ходе подготовки специалистов-конфликтологов, работников средств массовой информации.

V. M. Lovchev

**WHY DID HARRY POTTER DENY HERMIONE?
(ABBREVIATION AS A FACTOR OF CONFLICT AND COOPERATION BETWEEN DIFFERENT
SOCIAL GROUPS)**

Key words: conflict, social group, abbreviation, euphonism, pedagogical tool, efficiency.

The article analyzes the impact on the functioning of social groups of their designations in the form of abbreviations. The author proves that abbreviations play a dual role in the society. They are able to strengthen and unite social groups. However, they can reduce the status of groups - formal and informal communities. Inaudible abbreviations discredit social projects, paralyze socially valuable undertakings. From the author's point of view, the difficulties associated with the creation and perception of abbreviations should not set the participants of social interaction on the rejection of abbreviations in general. Shortening of texts was practiced already in the extreme antiquity, they allowed to save on an expensive source of information (parchment, etc.). Accelerating the pace of social development these days, all the more, requires the most concise forms of information transfer via the Internet. The typology of abbreviations given in the article, on examples of social conflicts, captures the main opportunities for the formation of abbreviations today. The article is of a practical-oriented nature - it is intended to give recommendations to future conflictologists on the creation of adequate names, their successful, euphonious articulations. As a significant source of conflictological information, well-known works of domestic and foreign literature are selected: they reflect typical phenomena in

social reality. The contradictions and problems fixed by the great writers can serve as a warning against the formal attitude towards the compilation of names and abbreviations of various social formations. The overwhelming majority of examples are devoted to the Russian social reality of the XX-XXI centuries. The article also reflects the author's great pedagogical experience and his practical participation in the functioning of volunteer communities in the anti-drug sphere. The author's conclusion is optimistic: conflicts in social interactions caused by the widest spread of abbreviations in written and oral speech can be significantly softened during the training of conflictology specialists, mass media workers.

Социальная группа в условиях дискриминации и способы ее эмансипации. Ответу на этот вопрос посвящен эпизод известнейшего произведения современной культуры. Героиня романа выбирает оптимальный путь для влияния на социальные процессы. Она ищет заинтересованных лиц и пытается сплотить их в группу, способную изменить наличную (несправедливую с ее точки зрения) социальную структуру. Однако дальше старта этот замечательный социальный проект не продвигается. Старт благородного дела оказывается, фактически, фальстартом. В чем причина (точнее, одна из причин) консервации устаревших социальных отношений? Ответ дает суперпопулярная серия книг о мальчике-волшебнике, а именно том, находящийся ровно на экваторе серии, четвертый из семи: «Гарри Поттер и кубок огня».

Гарри Поттер общается со своей одноклассницей Гермионой. Образ Гермионы воплощает в себе многовековую мечту всех учителей средних и преподавателей высшей школы. Она учится очень прилежно, ходит к заданиям творчески, активно ищет дополнительные источники информации. К такой умнице и обращается главный герой.

« - Что у тебя в коробке? - поинтересовался он, показав рукой.

Забавно, что ты спросил, - сказала Гермиона, кинув неприязненный взгляд на Рона, и показала содержимое.

В коробке лежало примерно пятьдесят значков разного цвета, но с одинаковыми буквами: П.У.К.Н.И.

- Пукни? - прочитал Гарри, взяв в руки значок. - В каком смысле?

- Не пукни, - нетерпеливо поправила Гермиона, - а П - У - К - Н - И. Означает: "Против угнетения колдовских народов-изгоев". Общество такое.

- Никогда о таком не слышал, - удивился Рон.

- Разумеется, нет, - радостно согласилась Гермиона, - я его только что основала.

- Да что ты? - с некоторым удивлением спросил Рон. - И сколько же в нём человек?

- Ну... если вы двое вступите, то будет трое, - ответила Гермиона.

- А почему ты так уверена, что мы захотим носить значки с призывом «пукни»? - осведомился Рон.

- П - У - К - Н - И! - горячо воскликнула Гермиона. - Я хотела назвать "Прекращение Возмутительного Беспредела в Отношении Магических Братьев наших Меньших и Кампания за Изменение Их Правового Статуса", но это не влезло. Поэтому таков уж заголовок нашего манифеста.

Она потрясла пачкой пергамента: «Я провела тщательное расследование. Порабощение эльфов продолжалось веками. Не могу поверить, что до меня никто никогда не попытался ничего для них сделать».

- Гермиона! У тебя уши есть? Тогда послушай! - громко вскричал Рон. - Им. Это. Нравится. Им нравится быть порабощёнными!» [1, 220].

Данный эпизод не является досужим домыслом переводчика Марины Спивак. Просмотр английского оригинала эпоса показывает аналогичные причины плохого старта благородного социального проекта (в познавательных целях аббревиатура и ее расшифровка выделены жирным шрифтом, оригинал такого выделения не содержит): «Harry laid down his quill too, having just finished predicting his own death by decapitation.

«What's in the box?» he asked, pointing at it.

«Funny you should ask,» said Hermione, with a nasty look at Ron. She took off the lid and showed them the contents.

Inside were about fifty badges, all of different colors, but all bearing the same letters: S. P. E. W.

«Spew?» said Harry, picking up a badge and looking at it. «What's this about?»

«Not spew,» said Hermione impatiently. «It's S-P-E-W. Stands for the Society for the Promotion of Elfish Welfare».

«Never heard of it,» said Ron.

«Well, of course you haven't,» said Hermione briskly, «I've only just started it».

«Yeah?» said Ron in mild surprise. «How many members have you got?»

«Well—if you two join—three», said Hermione.

«And you think we want to walk around wearing badges saying 'spew,' do you?» said Ron.

«S-P-E-W!» said Hermione hotly. «I was going to put Stop the Outrageous Abuse of Our Fellow Magical Creatures and Campaign for a Change in Their Legal Status—but it wouldn't fit. So that's the heading of our manifesto [2].»

Итак, на значках, сделанных отличницей, стояла повелительная форма от глагола «блевать». Трудно рассчитывать, что она вдохновляла юных английских джентльменов.

Знатоки подсчитали, что организация Гермионы в период своего максимального влияния насчитывала всего пять членов, включая самую очаровательную отличницу. Встретив сначала эту идею скептически, фактически отказав в поддержке подруге, в ПУКНИ вступили Гарри Поттер и его друг Рон. Но от этого оказалось мало проку. Промучившись год, Гермиона прекращает свой социальный эксперимент и начинает искать другие формы продвижения «эльфозащитной» идеи [3].

Надо отдать должное переводу Марины Спивак, которая, наконец, подобрала относительно благозвучное истолкование английского текста. Показательно также, что для ключевого слова она сохранила повелительное наклонение. Ее предшественники менее стеснялись в выражениях. Перевод Россмэн, да простят читатели, автора данной статьи, звучит не иначе как Г.А.В.Н.Э (то есть, Гражданская Ассоциация Восстановления Независимости Эльфов). Равен ему по резкости был так называемый народный перевод: З.А.Д (Защита Автономии Домовых) [3]. К тому же, предшественники М. Спивак поменяли глагол повелительного наклонения на существительное. В свете вышеизложенного, надо ли удивляться, что в российском социуме относительно мало прижились замечательные художественные и идейные находки Джоан Роулинг.

Стремительное разрушение прежней социальной структуры, появление новых социальных групп и раздоры между ними отразил Борис Акунин в новейшем романе, который подвел итоги жизни российского Шерлока Холмса – гениального сыщика Эраста Фандорина. Любимый миллионами читателей и зрителей литературный герой, оказывается, дожил до начала Гражданской войны в России. Судьба сведет его с персонажами, активно участвующими в ликвидации одних социальных групп и создании новых управленческих структур:

«— Ваша как фамилия? Вы откуда?»

— Я Романов. Вызван с Псковского фронта телеграммой, — ответил военный. — «Явиться в ВЧК к Орлову». Что за «ве-че-ка»

такая, знать не знал, но приказ есть приказ. Явился.

За дверью в это время как раз шла разъяснительная работа по поводу того, что такое ВЧК.

Хозяин кабинета, мужчина лет сорока с короткой бородкой, в солдатской гимнастерке под кожаной курткой, потирая веки, втолковывал комиссару Центральной телефонной станции:

— Крошкин, долго еще твои телефонистки будут путать ВеЧеКа и Чеквалап? У нас тут аврал, судьба революции решается, а мне через раз звонят: «Это Чеквалап? Чрезвычайная комиссия по снабжению валенками и лаптями?» Собери своих дур и вколоти им, что такое ВЧК... Сам знаю, что из Питера переехало много новых учреждений, к названиям никто не привык. Но наше учреждение с другими пусть не путают. Гляди, Крошкин. Еще один звонок про валенки, и я твою башку в валенок засуну, понял?

Бухнул трубкой. Засмеялся. Потер бородку.

Снова зазвонил аппарат. На сей раз ошибки не было, телефонировал командир отряда, посланного ликвидировать анархистскую артель «Свобода», второй по важности оплот черноговардейцев» [4, 100].

Правильную расшифровку аббревиатуры «ВЧК» приходилось вгонять в сознание россиян такими же гуманными способами, как необходимость продразверстки, коллективизации и т.п.

Представитель другой социoproфессиональной группы – сельских селекционеров – оказался в Советской России столь же успешен, как Гермиона – в английской школе магии.

Персонаж романа Владимира Войновича Гладышев был одержим идеей, «которой решил он посвятить всю свою жизнь и посредством ее обессмертить свое имя в науке, а именно: вдохновленный прогрессивным учением Мичурина и Лысенко, надумал он создать гибрид картофеля с помидором, то есть такое растение, у которого внизу росли бы клубни картофеля, а наверху одновременно вызревали бы помидоры.

Будущий свой гибрид Гладышев назвал в духе того великого времени «Путь с социализму», или сокращенно «ПУКС», и намерен был распространить свои опыты на всю территорию родного колхоза, но ему этого не позволили, пришлось ограничиться пределами собственного огорода. Вот почему ему приходилось покупать картошку и помидоры у соседей.

Опыты эти пока что реальных результатов не давали, хотя некоторые характерные признаки пукса стали уже проявляться: листья и стебли на нем были вроде картофельные, зато корни точь-в-точь помидорные» [5, 51].

Закономерным результатом такого насилия над природой (и в плане нелепой гибридации, и в плане присвоения противостественного названия), стала измена персонажа. Свое любимое детище в 1941 году он «перекрестил» в «ПУКНАС», то есть в «Путь к национал-социализму» [6, 17]. Так фактическая измена природе и родной речи привела персонаж к реальной измене Родине.

В гениальном отечественном фильме «Кин-дза-дза» режиссера Георгия Данелия речь жителей целой планеты свелась, в основном к слову из двух букв: «Ку». Коммуникация с такой цивилизацией представляла для землян на первых порах массу проблем. Что это, как не художественное предостережение против тенденций развития современного языка, где прочно на первое место по частоте в СМСках вышла аббревиатура, наполовину совпадающая с речью фантастической планеты Плюк: «Ок!». Да и в живой речи все чаще слышит ухо «Ок», которому постепенно уступают место устаревающие официальное «о-кей» или фамильярное «океюшки».

Столь же сомнительные по достоинствам аббревиатуры встречаются и в наши дни. Персонаж романа популярного российского писателя Алексея Иванова «Блуда и мудо» недоучившийся художник, методист Борис Моржов, оказался не перед источником разврата, а ... перед «Муниципальным учреждением дополнительного образования «Родник» города Ковязин» [7].

Новейшие литературные и кинематографические источники едины в описании социальных проблем, приносимыми в нашу жизнь аббревиатурами. Искусство тут адекватно отражает реальную жизнь.

Даже внутри такой узкой социальной группы как педагоги высшей школы аббревиатура играет роль как сплочения, так и источника недопонимания.

На вопрос заведующего кафедрой: «Как-ка у тебя срочная работа?» автор данной статьи как-то лаконично ответил: «Готовлю материал для у-ура». Этого оказалось достаточно, чтобы некое срочное поручение было дано другому сотруднику кафедры. Фонема «у-ур» была прослушана одобрительно, ибо собеседники понимали ее однозначно. Словосочетание «Материал для у-ура» означало «Статья для нашего журнала «Управление Устойчивым Развитием».

В тоже время, однажды показанный коллеге из федерального университета текст, был возвращен с недоуменным вопросом. Ему был представлен наркоконфликтологический текст на предмет оценки общего впечатления: архитектоники статьи, оптимизации названия и т.д. Просьбы оценки содержания, анализа рекомендаций по цивилизованному управлению наркоконфликтами коллеге не выражалось. Через несколько секунд текст был возвращен с критическим высказыванием. Коллега эколог сразу отметил «неуместность» использования понятия ПАВ во врученном ему тексте. Обсуждение «Поверхностно Активных Веществ» в контексте профилактики табакокурения и потребления алкогольных изделий вызвало резонную критику. Хотя автор статьи пытался вывести из зоны агрессивного конфликта производство и потребление ПсихоАктивных Веществ. Опыт разночтений аббревиатуры ПАВ был учтен, и дальнейших недоумения по этому поводу между наркоконфликтологом и экологом не возникало.

Еще больше проблем в социальное взаимодействие вносят иностранные аббревиатуры. Лишь единицы студентов-конфликтологов оказались способны без обращения к помощи интернета, истолковать термин «SPQR», нарисованный на доске или показанный на закладке: «Senatus Populus que Romanus», то есть, «Сенат и народ Рима» [8].

Ни один из студентов при демонстрации им реплики ордена Андрея Первозванного не смог расшифровать аббревиатуру SAPR. Самые эрудированные остановились на первой ее половине – буквах SA, что расшифровывается как «Святой Андрей». Полное истолкование лозунга самого высокого российского ордена – Sanctus Andreus Patronus Russiae [9] – пока не дал никто.

Большой соблазн – призвать во имя гармонизации социальных процессов отказаться от использования аббревиатур вообще. Однако кроме дисгармонии во взаимоотношениях социальных, возрастных, профессиональных групп такая попытка ни к чему не приведет.

Термин «аббревиатура» не случайно восходит к латинскому слову «brevis», то есть, краткий. Гигантски ускоряющийся темп жизни постиндустриального общества не позволит отказаться от аббревиатур. Тем более, что доказали свою востребованность еще в доиндустриальную эпоху, когда социальные процессы протекали ан порядок медленнее, чем сейчас. Аббревиатуры встречались и в латинских текстах, и в древнерусских летописях. Они экономили место на пергаменте или бересте, ускоряли фиксацию информации ...

Профилактикой возможных осложнений в социальных коммуникациях может стать обстоятельное изучение конфликтологами типологии аббревиатур и возможных разночтений их озвучивания.

Убедительная типология их содержится ныне в самом популярном источнике информации – Википедии [10], при ее наполнении конфликтологически значимыми примерами, педагог высшей школы сможет подготовить студентов к появлению новых аббревиатур и возрождению из небытия старых, забытых.

I. Акронимы – слова, образованные путем сложения начальных букв слов или начальных звуков.

1. Аббревиатура буквенная – состоит из алфавитных названий начальных букв слов, образующих исходное словосочетание.

СПК (эс-пэ-ка) – кафедра СОЦИАЛЬНОЙ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОНФЛИКТОЛОГИИ.

Соединение ДДТ (дэ-дэ-тэ) расшифровывается химиками как «дихлордифенилтрихлорэтан», в просторечье – «дуст». Конфликтологи часто используют понятие ДДТ при изучении субкультур, молодежного протеста и т.д., имея в виду музыкальную группу, руководимую Юрием Шевчуком.

Аббревиатуры КАН и ВРИДЛ отражают трагический период в жизни одного из наиболее утонченных российских интеллигентов XX века – Дмитрия Сергеевича Лихачева. В юности он участвовал во встречах шуточного сообщества «Космической академии наук» (КАН) [11, 24-25], за что получил пять лет лагерей, где, в частности, служил ВРИДЛом (временно исполняющим должность лошади) [11, 28]. Впрочем, вторая аббревиатура (ВРИДЛ) служит иллюстрацией к группе I, 3 (см. ниже). Источником информации о трагедии в жизни Д.С.Лихачева послужила книга из серии ЖЗЛ (жэ-зэ-эл), то есть «Жизнь замечательных людей» [11].

В составе русских буквенных аббревиатур чтение некоторых названий букв может не совпадать с их общепринятыми названиями в алфавите.

Буква «Ф» («эф») может произноситься как «фэ»: ФБР [фэ-бэ-эйр]

Буквы «С» («эс») и «Ш» («ша») как «сэ» и «ше»: США [сэ-ше-а]

2. Аббревиатура звуковая (аббревиатура акрофонетическая) образуется из начальных букв элементов исходного словосочетания, но читаемая не по алфавитным названиям букв, а как обычное слово.

Так звучит в просторечье гордое название нашего вуза: КНИТУ.

Практически каждый студент-конфликтолог смотрел фильм «Стиляги», поэтому многие из них легко расшифровывают имя главного героя: МЭЛС – Маркс-Энгельс-Ленин-Сталин.

В курсе «Введение в наркоконфликтологию» изучаются понятия:

МНАТ – международная независимая ассоциация трезвости [12];

ИОГТ – интернациональная организация гуманизма и трезвости [12, 79-81].

3. Аббревиатура буквенно-звуковая образуется частично из названий начальных букв, частично из начальных звуков слов исходного словосочетания.

В этой технике было образовано красивое женское имя, без расшифровки вызывающее какие-то скандинавские, викингские ассоциации: Оюшминальда – Отто Юльевич Шмидт на льдине. К светлым индийским образам вызвала Лагшмивайр(а) (Лагерь Шмидта в Арктике). Менее повезло мужскому, вопиюще неблагозвучному имени Дрепанальд (Дрейф папаницев на льдине)

4. Бэкроним – аббревиатура, составленная по уже существующему слову. При этом бэкроним может как объяснять исходное значение слова, так и придавать слову новое значение.

SPiced hAM

Бэкроним также может быть шуточной расшифровкой уже существующей аббревиатуры.

Spam – Seriously Pissing-off Advertising Mail. («Серьёзно Задалбывающая Рекламная Почта»).

Бэкроним может отражать и грустные стороны социальной реальности.

В советские годы получила распространение среди гуманитариев «шутка», уходящая корнями в печальную практику 30-х годов прошлого века: ВКП (б) – Второе крепостное право (большевиков).

В недавней крупной публикации на историческую тему крупным жирным шрифтом и красным цветом было вынесено в отдельный блок, бросающийся в глаза при первом развороте статьи: «Они сохранили собственное достоинство и не желали быть уничтоженными в «Стране Слез, Страдания и Рабства», как расшифровывали СССР» [13, 12].

5. Рекурсивный акроним – акроним, который косвенно или напрямую ссылается на себя.

АСКА – Акционерная Страховая Компания «АСКА»

6. Аббревиатуры – слова, в которых начальные буквы являются обычным словом.

Социальные девиации хорошо иллюстрируются термином БИЧ – бывший интеллигентный человек.

Проблемы террора связаны с аббревиатурами:

АЛЖИР – Акмолинский лагерь жен изменников Родины;

СЛОН – Соловецкий лагерь особого назначения.

II. Сложносокращённые слова (слоговая аббревиатура)

1. Сложение начальных частей двух и более слов:

Колхоз;

Комсомол;

Обком;

Партком.

Специалисты приводят пример, который средне одаренному преподавателю выучить просто не под силу. Для ознакомления с ним студентов лучше прибегнуть к демонстрации на экране:

Росглавстанкоинструментснабсбыт – Главное управление по снабжению и сбыту станков кузнечнопрессового оборудования, инструмента и абразивных изделий при Госплане РСФСР.

Гениальная фантазия Владимира Войновича ввела в публицистику понятие «Моско-реп» – Московская коммунистическая республика [14, 125].

В настоящее время практика в лице публицистики и педагогики тестирует на приживаемость другой неологизм В.Войновича:

Перлигос – первое лицо государства [15, 14].

Студенты, как правило, проявляют внимание, если такие сокращения рассматриваются в контексте «Новояза» (Newspeak), описанного в антиутопии Джорджа Оруэлла. Ярким проявлением новояза служат имена, которые конструировались практически весь период Советской власти. Только в самые первые ее годы могли назвать девочку Тролебузиной (Троцкий-Ленин-Бухарин-Зиновьев). Чуть позднее среди трех из указанных персон развернулась смертельная борьба за власть. Однако Валтерперженка (Валентина Терешкова – первая женщина космонавт), могла появиться на свет только в 60-е годы XX века, когда Тролебузине было бы далеко за сорок лет.

Очень нравятся студентам следующие примеры:

Бестрева – Берия страж революции;

Больжедор – большевистская железная дорога;

Даздраперма – Да здравствует Первое мая;

Даздрасмыгда – Да здравствует смычка города и деревни.

2. Сложение начала одного слова с другим словом словосочетания

роддом

драмкружок

запчасть

теракт

3. Сложение начальной части слова с формой косвенного падежа существительного:

Завкафедрой;

Замдекана;

Беруши – береги уши.

4.Сложение начала первого слова с началом и концом второго или только с концом второго

мопед – мо(тоцикл)+(велоси)пед

5. Смешанное сокращение – начальная часть слова соединяется с аббревиатурой

Важен для нашего региона пример: КамАЗ – Камский автомобильный завод.

6. Тавтологическое сокращение - устойчивые словосочетания, в которых аббревиатура (как правило, иностранного происхождения) используется одновременно со словом (обычно перевод последнего слова), которое входит в данную аббревиатуру:

– вирус ВИЧ;

– PIN-код;

– SMS-сообщение;

– VIP-персона.

Такие сокращения не должны служить объектом для критики, в то же время сам будущий руководитель должен по возможности избегать такой тавтологии.

7. Заимствованные слова, бывшие изначально в родном языке сокращениями:

интернет – от Internet, сокращение от Interconnected Networks — объединённые сети;

лазер – от laser, сокращение от light amplification by stimulated emission of radiation.

Таким образом, конфликты в социальных взаимодействиях, вызванные широчайшим распространением аббревиатур в письменной и устной речи, могут быть существенно смягчены в ходе подготовки специалистов-конфликтологов, работников средств массовой информации, управленцев.

Литература

1. Роулинг Дж.К. Гарри Поттер и кубок огня. М.: Махаон, Азбука-Аттикус, 2017. 704 с.
2. Rîwling J.K. Harry Potter and the Goblet of Fire. 334с. URL: <http://www.inlibrary.org/book-24-25.html> (дата обращения: 15.01.2018).
3. Гражданская Ассоциация Восстановления Независимости Эльфов. URL: ru.harrypotter.wikia.com/wiki (дата обращения: 15.01.2018).
4. Акунин Б. Не прощаюсь! Приключения Эраста Фандорина в XX веке. Часть вторая. М.: Захаров, 2018. 413 с.
5. Войнович В.Н. Жизнь и необычайные приключения солдата Ивана Чонкина. Книжки 1-2. М.: ЭКСМО, 2003. 544 с.
6. Войнович В.Н. Жизнь и необычайные приключения солдата Ивана Чонкина. Книга III. М.: ЭКСМО, 2007. 320 с.
7. Иванов А. В. Блуда и мудро. URL: <https://books.google.ru/books?isbn=5457500071> (дата обращения: 15.01.2018).
8. Бирд М. SPQR. История Древнего Рима. М.: Издательство: Альпина Диджитал, 2015. 720 с.
9. Орден Святого апостола Андрея Первозванного // Ордена Российской империи. 2017. № 1. 12 с.
10. Аббревиатура URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Аббревиатура> (дата обращения: 15.01.2018).
11. Попов В.Г. Дмитрий Лихачев. М.: Молодая гвардия, 2014. 269 с.
12. Словарь Международной независимой ассоциации трезвости. 5-е изд. Казань: Хэтер, 2007. 254 с.
13. Тарасов А. Право на восстание // Новая газета, 2018. № 55. С. 11-15.
14. Войнович В.Н. Москва 2042. В кн. Сказки для взрослых. М.: Вагриус, 1997. С. 7-390.
15. Войнович В.Н. Малиновый пеликан. М.: Издательство «Э», 2016. 352 с.

Сведения об авторе:

©**Ловчев Владимир Михайлович** – доктор исторических наук, профессор кафедры социальной и политической конфликтологии, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: v.Lov4ev@yandex.ru.

Information about the author:

©**Lovchev Vladimir Michailovitch** – Doctor of Historical Sciences, Professor of the Department of Social and Political Conflictology, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: v.Lov4ev@yandex.ru.

УДК 316.6

Д. С. Мухамадиев

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ФУТБОЛЬНОГО КЛУБА

Ключевые слова: социокультурный потенциал, региональная идентичность, футбольный клуб, атрибуты футбольного клуба.

Проблеме изучения региональной идентичности уделяется достаточно внимания. Важность ее формирования связана с особенностью социально-культурной жизни определенных территорий. Процессы глобализации нивелируют различия в социокультурном плане, но при этом местные сообщества стараются сохранять свой образ жизни, учитывать национальные и территориальные особенности. В статье описано, что футбол, как самый популярный вид спорта, обладает возможностями для поиска интегративных оснований различных слоев населения. В статье определены структурные атрибуты, необходимые для реализации социокультурного потенциала футбольного клуба. Кроме того, целями клуба являются воспитание у людей, особенно молодежи, чувства патриотизма, причастности, популяризации здорового образа жизни и творчества.

D. S. Mukhamadiev

SOCIOCULTURAL POTENTIAL OF FOOTBALL CLUB

Keywords: sociocultural potential, regional identity, football club, attributes of the football club.

The problem of studying regional identity is given enough attention. The importance of its formation is related to the peculiarity of the socio-cultural life of certain territories. The processes of globalization level out differences in the sociocultural plan, but local communities try to preserve their way of life, take into account national and territorial peculiarities. The article describes that football, as the most popular sport, has the potential to search for the integrative foundations of various segments of the population. The article defines the structural attributes necessary to realize the sociocultural potential of the football club. In addition, the goals of the club are to educate people, especially young people, feelings of patriotism, involvement, popularization of a healthy lifestyle and creativity.

Футбол самый популярный вид спорта в мире. Матчи Чемпионата Мира по футболу в 2014 году суммарно посмотрело 3,2 млрд. телезрителей. Согласно отчету Международной федерации футбола (ФИФА) и исследовательского агентства «Kantar Media», общая аудитория финального матча чемпионата мира между сборными Германии и Аргентины составила более 1 миллиарда человек. В России общая аудитория ЧМ-2014 составила 75,7 млн. человек – практически половина населения страны смотрела футбольные матчи турнира. Согласно данным опроса ВЦИОМ, футбольными болельщиками со стажем являются 16 % жителей России, еще 32 % периодически следят за результатами футбольных матчей внутри страны или за ее пределами [1]. Компания «Яндекс» провела исследование пользовательских запросов, согласно их данным, ежедневно в России люди задают около 3-х миллионов запросов о спорте. Самый популярный вид спорта в поиске Яндекса – футбол, за два последних футбольных сезона в России (с июля 2015 по апрель 2017) было сделано 18 миллионов запро-

сов о матчах Российской Футбольной Премьер Лиги (высший дивизион системы футбольных лиг России) и Футбольной Национальной Лиги (второй по рангу дивизион в России) [2].

Во многих странах эта игра является частью национальной культуры и объектом национальной гордости, что во многом определяет тот уровень интереса, который проявляется к футболу, и тем процессам, которые его окружают во всем мире. Национальная сборная по футболу способна объединять вокруг себя граждан страны, вызывать чувство гордости и причастности к успехам команды. Но крупные международные турниры проводятся только раз в два года, и, учитывая широкую культурную дифференциацию регионов России, на первый план, как объекта болельщицкой поддержки, выходят не национальные сборные, а региональные футбольные клубы. Россия – мультикультурная, регионально дифференцированная страна и не представляется возможным, чтобы в современной России сложилось единое социокультурное пространство. Футбольный клуб как объект всеобщего интереса и

поддержки обладает возможностями для поиска интегративных оснований различных слоев населения. Социокультурный потенциал спорта определяется в возможности сохранения жизненного мира на локальной территории и возможности преобразования социальных ресурсов и человеческого потенциала в социальный и культурный капитал.

Цель исследования: определить социокультурный потенциал футбольного клуба и атрибуты, необходимые для его реализации.

Социокультурный подход в исследовании выражается в понимании общества как единства культуры и социальности, образуемых и преобразуемых деятельностью человека. Наиболее полно суть этого подхода впервые сформулировал Питирим Сорокин в книге «Общество, культура и личность: их структуры и динамика» (1947), в которой он поясняет: «Структура социокультурного взаимодействия... имеет три аспекта, неотделимых друг от друга: 1) личность как субъект взаимодействия; 2) общество как совокупность взаимодействующих индивидов с его социокультурными отношениями и процессами и 3) культура как совокупность значений, ценностей и норм, которыми владеют взаимодействующие лица, и совокупность носителей, которые объективируют, социализируют и раскрывают эти значения. Ни один из членов этой неразделимой триады (личность, общество и культура) не может существовать без двух других» [3].

Социокультурный подход к исследованию потенциала футбольного клуба реализуется в анализе трех взаимосвязанных измерений – личностных, социальных, культурных. Футбольный клуб при данном подходе несет в себе культурные измерения, так как именно клуб создает основополагающие ценности и нормы, которые затем распространяются среди носителей, социализирующие и раскрывающие эти значения. Более того, футбольный клуб способен стать центральным звеном региональной идентичности, носителями ценностей которой станут именно жители города или региона. В связи с этим первостепенное значение имеет определение социокультурного потенциала спорта и его выражение посредством формирования региональной идентичности.

В современной социологической науке слабо раскрыты факторы и социальные институты воспроизводства региональной идентичности на отдельных территориях, недостаточны исследованы возможности футбольного клуба в формировании региональной идентичности, отсутствуют конкретные исследования социокультурного влияния футбольных клубов на население региона. Исследования коллектив-

ных эмоций в своей работе «Элементарные формы религиозной жизни» проводил Эмиль Дюркгейм. Согласно Дюркгейму, ритуалы и опыт коллективных эмоций имеют решающее значение в создании, поддержании и укреплении солидарности, сплоченности и социальной идентификации в группах и сообществах [4]. Концепция «воображаемых сообществ» разработанная Бенедиктом Андерсоном в одноименной книге, несмотря на то, что фокусируется на национальных чувствах, применима и относительно сообщества футбольных болельщиков. Воображаемое сообщество отличается от реального сообщества, так как оно не может быть основанным на повседневном общении его участников, более того, члены сообществ могут и никогда не встретиться в реальной жизни [5]. Футбольные болельщики составляют одну из групп подобных воображаемых сообществ, которые формируются посредством СМИ и могут быть востребованы в условиях кризиса идентичности региона. Идея символов, таких как флаги, логотипы команды, имеющих квазирелигиозное значение, находят свои теоретические корни в работах Дюркгейма, который предполагал, что символы имеют особое значение из-за их способности объединять общество.

Социокультурный потенциал футбольного клуба невозможно реализовать без устоявшихся в обществе атрибутов, которые были бы понятны каждому жителю и могли быть приняты новыми болельщиками. Во-первых, важное значение имеет позиционирование клуба среди жителей города. Благодаря собственной истории и истории города, основываясь на уровне экономического и социального развития города, футбольный клуб имеет возможность создать собственную мифологию, укоренив поддержку клуба среди различных слоев населения. Позиционирование команды в обществе, стиль игры, противостояние другим футбольным клубам или городам – данные элементы могут лечь в основу мифологии клуба. Клуб может поддерживать определенные слои населения, работников предприятия, жителей города на определенной территории. Особое значение имеет противопоставление другому футбольному клубу, которое может стать одним из ключевых элементов мифологии клуба. Клуб тем самым объединяет вокруг себя болельщиков, которые идентифицируя себя с командой, вместе со всем объединением фанатов приобщаются к противостоянию с другим клубом. Основа противостояния – различие между командами – территориальное расположение, стиль игры, финансовое состояние. В одном городе могут располагаться несколько команд, их противостояние принято называть «дерби».

Футбольные дерби считаются наиболее бескомпромиссными и яркими противостояниями, обладают собственными традициями и широко известны вне футбольных сообществ. Например, миланское дерби («Милан» и «Интер» из Милана), мадридское дерби («Реал» и «Атлетико» Мадрид), московское дерби («Спартак» и «ЦСКА» Москва).

Во-вторых, самоидентификация болельщика, чувство сплоченности и выражения собственных пристрастий становятся возможными благодаря атрибутике клуба – одежды, флагов и других символических объектов. Это становится особенно важным для того, чтобы болельщик мог доступным и понятным средством, выразить свою причастность к определенному клубу и идентифицироваться с другими болельщиками этой же команды.

В-третьих, с учетом стремительного развития интернета и мобильных технологий, для футбольного клуба становится обязательным активное присутствие на всех популярных Интернет-ресурсах. Своим официальным присутствием на популярных ресурсах (социальные сети, видеохостинги, мессенджеры) футбольный клуб обеспечивает площадку для общения болельщиков между собой и коммуникации клуба с болельщиками. Кроме того, болельщики становятся подписчиками официальных аккаунтов клуба в социальных сетях или «followers» по-английски, что буквально означает «последователь», «сторонник». Таким образом, болельщик имеет еще одну возможность выразить свою принадлежность к команде, стать её последователем, следить за результатами и новостями. Для клуба интернет-ресурсы также позволяют получать статистику о количестве болельщиков, их половозрастном составе, отслеживать активность, мнения болельщиков. Кроме того, футбольный клуб обладает возможностями влияния на болельщиков, распространения и популяризации своего бренда за пределами региона присутствия.

Чемпионат России по футболу и турнир первого дивизиона проводятся с 1992 года, в общей сложности с 1992 по 2017 год в соревнованиях в разные годы выступали 166 команд, представляющих различные города Российской Федерации. Футбольные клубы уже оказывают влияние на формирование региональной общности, региональной идентичности, однако данная сфера остается малоизученной, в ней отсутствуют практические исследования и кон-

кретные целевые ориентиры для клубов. Футбольный клуб, который в основе своей маркетинговой стратегии, ставит целью привлечение болельщиков путем формирования региональной идентичности, имеет не только возможность получения стабильного и постоянного потока новых болельщиков, но и будет способствовать сохранению жизненного мира на локальной территории и преобразования социальных ресурсов и человеческого потенциала в социальный и культурный капитал. Таким образом совпадают интересы футбольного клуба и органов власти на региональном или муниципальном уровне, которые могут проводить совместную политику по увеличению популярности клуба среди населения. В регионах с одним футбольным клубом в высшем дивизионе национального первенства, администрация города способна оказывать информационную поддержку и проводить совместные мероприятия. Кроме того, союз футбольного клуба и городской администрации способен реализовывать совместные инфраструктурные проекты. Например, в Москве в 2014 году открыта станция метрополитена «Спартак», дизайн которой выполнен в фирменных цветах футбольного клуба, а над наклонным входом представлен художественный витраж с символикой клуба. В непосредственной близости располагается домашний стадион футбольного клуба «Спартак» – «Открытие Арена», открытый в тот же день, что и станция метро. Таким образом, район в Москве, на котором находятся станция метро и футбольный стадион, выполненные в единых цветах, прочно ассоциируется с конкретным спортивным клубом и является центром сосредоточения болельщиков.

В России спорт приобретает всё большее значение, популяризуется здоровый образ жизни, однако спорт в целом как социокультурное явление не имеет необходимых характеристик для формирования на основе него региональной идентичности. Для этого необходимы атрибуты, которые выражены в достаточной мере только в конкретных спортивных клубах, и футбол, как самый популярный вид спорта в мире, обладает огромным потенциалом. Популяризация футбольного клуба в регионе, создание на основе истории команды и города мифологии клуба, развитие инфраструктурных объектов позволят создать целостную систему, в которой будут объединены и связаны жители региона на основе общих целей и интересов.

Литература

1. ВЦИОМ. Пресс-выпуск №3162. URL <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115793> (дата обращения 15.05.2018).
2. Исследование компании Яндекс «Нужен гол, нужно два: за кого болеют в разных регионах России» URL: <https://yandex.ru/company/researches/2017/football> (дата обращения: 15.05.2018).
3. Сорокин П. Человек, цивилизация, общество. М., 1992. 543 с.
4. Ткаченко А.П. Социология религии: учебная хрестоматия. Москва: МГПУ, 2008. 98 с.
5. Воображаемые сообщества. Размышления об истоках и распространении национализма / Пер. с англ. В. Николаева; Вступ. ст. С. Баньковской. М.: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2001. 288 с.

Сведения об авторе

© **Мухамадиев Динар Сиренович** – аспирант кафедры менеджмента и предпринимательской деятельности, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: dmukha24@gmail.com.

Information about the author:

© **Mukhamadiev Dinar Sirenovich** – postgraduate Student of the Department of Management and Entrepreneurship, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: dmukha24@gmail.com.

УДК 316.7

И. М. Настявин

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ КНИТУ)

Ключевые слова: ценности, ценностные ориентации, молодежь, студенческая молодежь, сфера труда, духовно-культурная сфера, сфера быта и досуга, общественно-политическая сфера.

В статье на основе анализа проведенных автором социологических исследований и анализа вторичных данных исследований ряда авторов современной России и СНГ, дается анализ ценностных ориентаций студенческой молодежи. В результате анализа автор приходит к выводу, что отечественная модель ценностных ориентаций молодежи имеет тенденцию к сближению с западной моделью. Исходя из кризиса западной либеральной модели общественного устройства, автор предлагает путь сохранения традиционных для России ценностей и норм. В то же время он исходит не из их консервации, а сохранения в них того общечеловеческого содержания, которое присуще человеку как коллективному существу, ответственному перед другими людьми за то, что он делает. Студенчество это интеллектуальный и нравственный авангард молодежи, поэтому очень важно сохранить эти общечеловеческие нормы и ценности в первую очередь именно в студенческой среде. Ценности формируют жизненные цели и стратегии молодежи. Благодаря ценностям, молодые люди могут найти себя и обрести общность с другими. Наличие в обществе понятных и устойчивых ценностей обеспечивают социокультурное развитие общества в целом. Содержание ведущих ценностей молодежи отражает их открытость к изменениям и готовность к развитию.

I. M. Nastyavin

VALUABLE ORIENTATIONS OF MODERN YOUTH (ON THE EXAMPLE OF STUDENTS OF KNRTU)

Key words: values, value orientations, youth, student youth, the sphere of work, the spiritual and cultural sphere, the sphere of life and leisure, the socio-political sphere.

In the article, based on an analysis of the author's sociological research and analysis of secondary research data by a number of authors of modern Russia and CIS countries, an analysis of the value orientations of student youth is given. As a result of the analysis, the author comes to the conclusion that the domestic model of value orientations of young people tends to converge with the Western model. Proceeding from the crisis of the Western liberal model of social order, the author suggests a way of preserving traditional values and norms for Russia. At the same time, it does not come from their preservation, but to preserve in them the universal human content that is inherent in man, as a collective being responsible to other people for what he does. Students are the intellectual and moral avant-garde of youth, therefore it is very important to preserve these universal norms and values first and foremost in the student environment. Values form the life goals and strategies of youth. Thanks to values, young people can find themselves and find a community with others. The presence in society of understandable and sustainable values ensures the socio-cultural development of society as a whole. The content of the leading values of young people reflects their openness to change and their readiness for development.

Исследование ценностных ориентаций молодежи не теряет свою актуальность уже потому, что всякое новое (экономическое, политическое, нравственное) состояние общества всегда вносит те или иные коррективы в её предпочтения.

Обозначенная проблема изучается автором на протяжении нескольких десятилетий, начиная с 80-х гг. Не являлась основной, она всегда оставалась в поле зрения научного интереса автора, дополняя основные направления

его исследования: проблему трудовой активности личности и политического сознания [1-3].

Исследования ценностных ориентаций молодежи автором проводилось в рамках проблемы трудовой активности личности сельского учителя с 1983-1985 гг. (с выходом на диссертацию). Генеральная совокупность составила 37 районов ТАССР, 5976 сельских школ и 19879 учителей, выборочная 7 районов ТАССР, 56 школ и 786 учителей (опрошено было около 800 учителей с целью возможной выбраковки

анкет). Была составлена социальная карта, проведено ранжирование имеющихся данных. Данные обрабатывались методом интервального шкалирования и кластерного анализа.

Для проведения столь масштабного исследования использовались методы многоступенчатого, гнездового, случайного, бесповторного отбора единиц наблюдения с соблюдением квот. Общий процент отклонения от генеральной совокупности составил 4,1 % (что соответствует требованиям необходимым для репрезентативности данных социологических исследований). Использовался метод экспертного опроса, анализ документов и наблюдение.

В исследовании был использован разработанный автором комбинированный метод опроса (анкета и специальное к ней приложение

в виде листа на котором фиксировались номер вопроса и варианты ответа на него). Это позволило сэкономить бумагу и время обработки полученного материала. К сожалению, до сих пор этот метод никем не используется.

Репрезентативность полученных данных распространялась не только по территории ТАССР, но на всю территорию СССР, так как ТАССР по своим многочисленным характеристикам соответствовала среднестатистическим данным по всему Советскому Союзу. Один из разделов монографии был посвящен анализу ценностных ориентаций молодых учителей.

Затем с исследование было расширено до рамок социологии трудовой активности личности и опубликовано в открытой печати (см. ссылку выше).

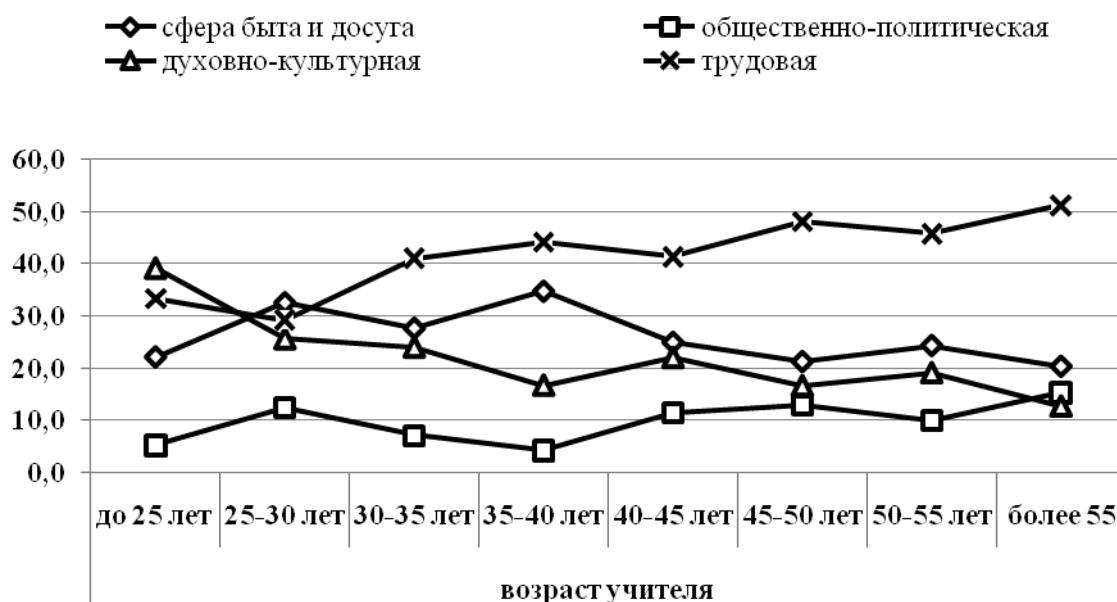


Рис. 1 - Ориентация учителя на основные сферы жизнедеятельности в зависимости от возраста

Как видно из рис. 1, ориентация молодых учителей на труд прочно занимала второе место после духовно-культурной (возраст до 25 лет) и сферы быта и досуга (возраст примерно до 30 лет). И только после 30-летнего возраста ориентация на трудовую сферу начинает преобладать над ориентацией на другие сферы жизнедеятельности. При этом следует заметить, что ориентация на труд как на важнейшую жизненную ценность способствует и более высокой трудовой активности (рис. 2), в отличие от тех молодых людей, для которых, соответственно, труд не являлся такой ценностью.

Полученные данные были проверены на исследовании ценностных ориентаций студентов КНИТУ, в период с 2012 по 2018 гг., основная масса которых (80,9 %) являлась выходцами из рабочих семей. Результаты исследования оказались сходными с теми, что были получены ранее, что указывает на характерную для данного возраста закономерность. Т.е., во-первых, с возрастом ценностные ориентации человека меняются. Во-вторых, ориентация на труд как на важнейшую жизненную ценность способствует соответствующему отношению к труду и его мотивации и высокой трудовой активности.

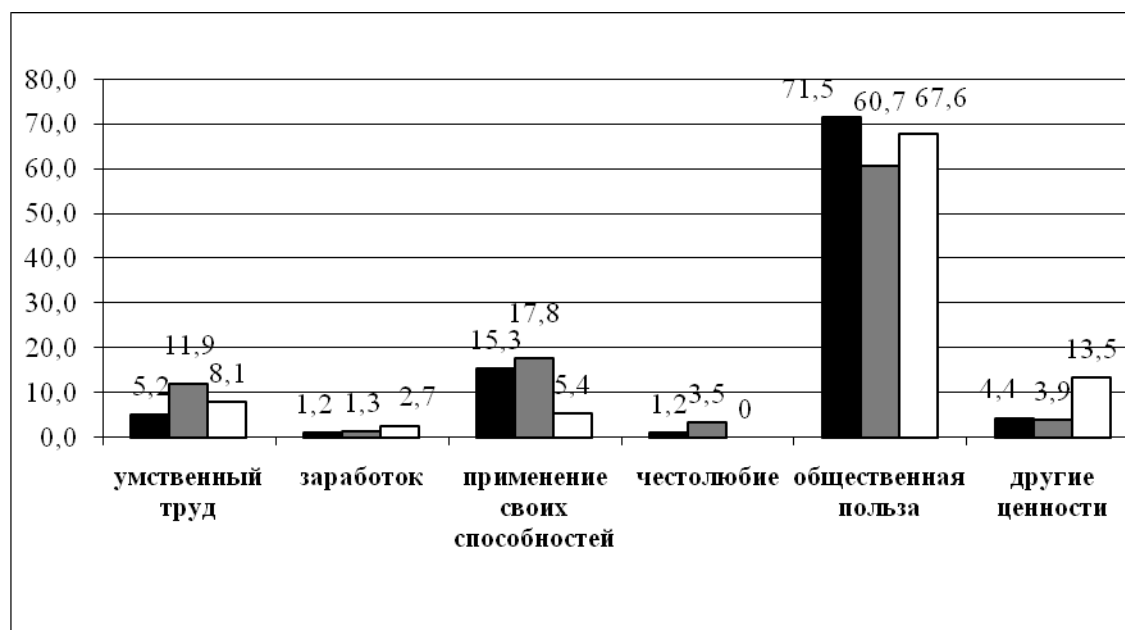


Рис. 2 - Ценностные ориентации учителя и его трудовая активность

Примечание: рис. 2 и рис. 3, черные столбцы – количество учителей с высоким уровнем трудовой активности, серые – средним, светлые – низким уровнем трудовой активности.

Разумеется, что высокий уровень трудовой активности может быть и при, например, ориентации не только на желание принести обществу пользу своим трудом, но и на заработок (рис.3). Но такая трудовая активность больше напоминает «пустоцвет», форму, за которой скрывается отношение к труду как средству достижения каких-то узкоэгоистических, индивидуальных целей – желание больше заработать, честолюбие, карьера, занятие умственным трудом, желание быть не хуже других и т.д. Сам труд представляет собой лишь сред-

ство достижения этих целей. В педагогической деятельности, такая активность вообще вредна, ибо она направлена на себя, а не на объект труда (ученика, студента), она носит формальный, а порой и асоциальный характер. Примером высокой и в тоже время качественной трудовой активности может быть только любовь к своему труду (объекту трудового воздействия – ученику, студенту), к отношению к нему как цели.

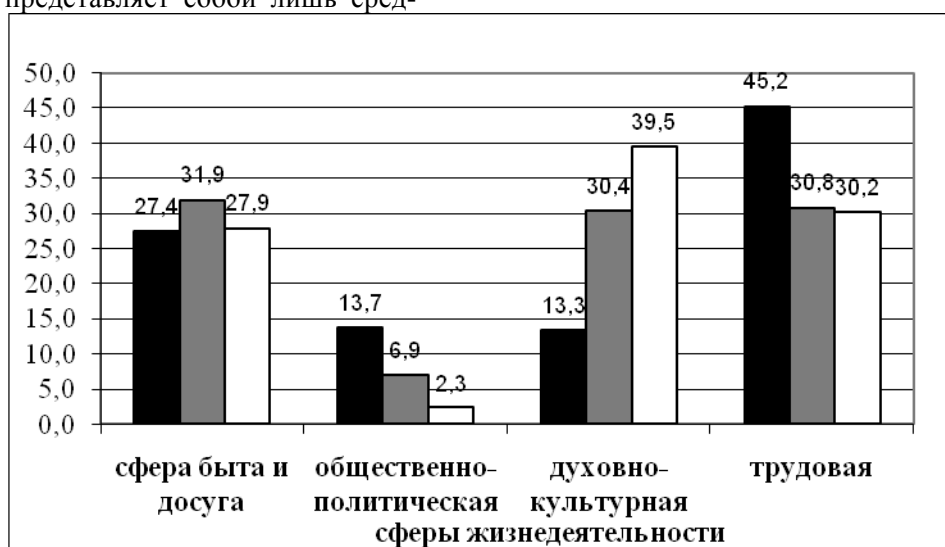


Рис. 3 - Ориентация учителя на основные виды жизнедеятельности и его трудовая активность

Ценностные ориентации в сознании современного молодого человека чаще всего представляют собой эклектичное соединение принципов коллективистской и индивидуалистической парадигм. В его сознании одновременно уживаются ценности, имеющие как социальную, так и асоциальную направленность. Этому способствует как экономическая основа общества, так и соответствующее ей содержание обучения в школах и высших учебных заведениях. Невозможно воспитывать альтруизм и конкурентоспособность одновременно, это «разного поля ягоды».

На протяжении всей истории человечества имеют место две взаимоисключающие друг друга, но всегда присутствующих в одном и том же человеке ценности, это ценности коллективизма и индивидуализма. Человек всегда находится в состоянии выбора либо ценностей коллективизма, либо ценностей индивидуализма. Какие ценности в нем доминируют таков и он сам, его поведение, поступки.

Ценностное отношение к труду, при всевозможных вариантах, в конечном счете, сводится к двум типам: терминальному, воспринимающему труд как игру жизненных сил, и инструментальному, воспринимающему труд как средство достижения цели. Общество рыночного типа делает труд средством достижения цели. Рынок интересуется «игра жизненных сил» только в той степени, в которой она способствует его функционированию, удовлетворению спроса посредством труда работника, расширению и извлечению прибыли. Такое ценностное отношение человека к труду детерминировано соответствующим способом производства, сущность которого сводится не к духовному развитию человека, а удовлетворение его материальных и примитивно-духовных потребностей. Поэтому и отношение человека к труду, который не нацелен на его развитие, а нацелен на использование его как рабочей силы, не может порождать позитивное к нему отношение. Естественным становится отчуждение труда от работника, превращение его в силу, противостоящую ей, господствующую и повелевающую им. Он не может быть тем, что он есть по своей естественной природе, он есть то, что делает из него процесс производства. Его интеллектуальные и физические способности принадлежат не ему, а производству, они развивают, совершенствуют не его, а производство. Его же собственное развитие, в лучшем случае, есть побочный продукт развития этого производства. Он полон противоречий. С одной стороны, он требует, чтобы результаты труда максимально удовлетворяли потребителя. Для этого нужно соответствующие личностные ка-

чества, образование, профессиональная подготовка. С другой – его интересуют только те способности, талант работника, которые развивают не работника, а его, т.е. производство.

Такое производство с неизбежностью порождает некий эрзац, гибрид человека, труженика. С одной стороны, этот человек, как член сообщества, организации, чтобы сохранить себя как труженика и воспроизводить процесс производства (от этого зависит его доход и возможность трудиться) должен вступать в соответствующие отношения с другими работниками, поддерживать и совершенствовать их. С другой стороны, он не заинтересован в развитии и совершенствовании личностных качеств, образования и лучшей чем у него профессиональной подготовке других работников, так как это угрожает его социальному и профессиональному статусу, возможности стать безработным. Все это не может не отражаться на функционирующей в обществе морали, общественных отношениях и соответственно на морали и отношениях в среде подрастающего поколения, студенчества.

Честь, совесть, гражданский долг, скромность в условиях конкуренции становятся обузой для продвижения по службе, карьере. Эти качества перестают носить общечеловеческий характер, они прикрепляются к конкретной организации. Человек становится носителем не присущих ему как коллективному существу качеств, а качеств, которые требует от него организация, с которой он себя идентифицирует, которой он принадлежит как работник. Как человек, с присущими ему человеческими качествами он исчезает, он превращается из человека для себя в человека для организации. Его личностные и профессиональные качества принадлежат не ему, а организации, производству, в которые он включен как лишь постольку, поскольку данная организация должна существовать, а производство должно производить – не более того. Не случайно современные философы постмодерна объявляют вышеперечисленные качества симулякрами (Ж. Бодрийяр), которые каждый волен трактовать так, как ему захочется.

Амбивалентность, двойственность ценностных предпочтений студентов (речь идет о студентах КНИТУ, опрос 2017 г.), эклектическое смешение направленности в сторону терминальных или инструментальных ценностных ориентаций можно наблюдать на примере их отношения к некоторым ценностям, которые считались фундаментальными в советское время. Речь идет о некоторых ценностях заложенных в моральный кодекс строителя коммуниз-

ма. Разумеется, что опрашиваемые студенты об этом не были информированы.

Важнейшей ценностью для опрашиваемых студентов является взаимное уважение в семье и забота о воспитании детей (рис. 4). Вместе с тем, 36,0 % опрашиваемых полагают, что труд на благо общества не обязателен, т.е. «общество само по себе, а я сам по себе». Эту

позицию подтверждает и толерантное отношение к несправедливости, тунеядству, нечестности и карьеризму, стяжательству довольно значительной части студентов – 24,5 %. И тут же 97 % опрошенных считает, что каждый гражданин должен заботиться о сохранении и умножении общественного достояния и т.д.

Перед вами один из вариантов морального кодекса, с чем бы вы могли согласиться, а с чем нет?	Согласен, %	Не согласен, %
добровольный труд на благо общества: кто не работает, тот не ест	64,0	36,0
забота каждого о сохранении и умножении общественного	97,0	3,0
высокое сознание общественного долга, нетерпимость к нарушениям общественных интересов	88,8	11,2
коллективизм и товарищеская взаимопомощь: каждый за всех, все за од-	86,6	13,4
гуманные отношения и взаимное уважение между людьми: человек че-	91,0	9,0
ловеку – друг, товарищ и брат		
честность и правдивость, нравственная чистота, простота и скромность в общественной и личной жизни	88,8	11,2
взаимное уважение в семье, забота о воспитании детей;	100	-
непримиримость к несправедливости, тунеядству, нечестности, карье-	75,5	24,5
ризму, стяжательству		
дружба и братство всех народов, нетерпимость к национальной и расо-	86,6	13,4
вой неприязни		

Рис. 4 - Отношение студентов к ценностям морального кодекса

Рынок с его конкурентностью порождает индивидуализм, борьбу за выживание. Только в семье человек находит понимание, поддержку, помощь. Поэтому вполне естественно, что для него большую ценность представляют не ценности общества или общественные ценности, а ценности семьи, семейные ценности. Например, они не отрицают того, что Родину надо защищать, но большинство из них хочет,

чтобы это делал кто-то другой (рис. 5). По отношению к своим детям они предпочитают сделать все возможное, чтобы их (будущий) сын не попал в «горячую точку». Только 8,5 % опрошенных студентов решили, что они не будут препятствовать не призыву в армию, не отправке своего чада в «горячую точку».

Что бы вы сделали, если бы вашему сыну, призывного возраста, предложили бы служить в «горячей точке»?	%
Сделаю все возможное, чтобы он вообще не пошел служить в армию	23,4
Соглашусь с призывом, но сделаю все возможное, чтобы он не попал в «горячую точку»	68,1
Не буду препятствовать ни призыву в армию, не отправке в «горячую точку»	80,5

Рис. 5 - Отношение студентов как будущих родителей к возможности их детям служить в «горячей точке»

Растерянность и неопределенность в сознании студентов по поводу выбора тех или иных ценностей, особенно хорошо наблюдается при ответе на вопрос об их выборе между желанием иметь высокооплачиваемую, но не соответствующую их способностям работу, и работу низкооплачиваемую, но соответствующую их способностям (рис. 6). Затруднились с выбором более 28 % опрошенных. Выбрали бы «высокооплачиваемую, но не соответствующую

своим способностям работу 44,0 %. Это в 1,5 раза больше тех, кто предпочел бы низкооплачиваемую, но соответствующую своим способностям работу (28,0 %). Таким образом, большинство предпочло пожертвовать своими способностями, возможностью реализовать себя в труде ради денег. Неопределившиеся в выборе (а это более чем каждый четвертый опрашиваемый студент) представляют собой неустойчивую группу с раздвоенным сознанием.

Они видимо хотели бы иметь высокооплачиваемую работу и работать по призванию, в соответствии со своими способностями, но пони-

мают, что осуществление этого желания в рыночных условиях маловероятно.

Если бы вам пришлось делать выбор между высокооплачиваемой, но не соответствующей вашим способностям работой и низкооплачиваемой, но соответствующей вашим способностям работой, что бы вы выбрали?	%
Высокооплачиваемую, но не соответствующую моим способностям работу	44,0
Низкооплачиваемую, но соответствующую моим способностям работу	28,0
Затрудняюсь ответить	28,0

Рис. 6 - Отношение студентов к возможности работать по способностям

Отсутствие возможности реализовать свои способности, выразить себя в труде не делает человека счастливым. Он не развивается в труде, ибо труд для него выступает средством существования, а не целью. Возможно, что в силу именно этих обстоятельств, профессиональные и общекультурные знания не являются для значительной части опрошенных студентов большой ценностью. Фактически для большинства из них (46,8 %, рис. 7) ценностью является клочок бумаги, свидетельствующий о том, что

данный выпускник действительно окончил вуз. Значит, это большинство рассчитывает на то, что такой «бумажки» им будет достаточно для того, чтобы получить желаемую для них работу. Профессиональное образование, как и образование вообще, обесценивается. Студенты понимают бессмысленность такого положения, но, тем не менее, многие из них продолжают стремиться не к получению образования, а к получению «корочки».

Что для вас, на ближайшее время, главное?	%
Получить диплом об образовании	46,8
Получить профессиональные знания	19,1
Получить профессиональные и общекультурные знания	34,1

Рис. 7 - Отношение студентов к получению диплома и профессиональных и общекультурных знаний

Желание не напрягаться в учебе, в труде, но при этом хорошо жить не считается в студенческой среде аморальным. Более половины опрошиваемых студентов (55,3 % . рис. 8), полагают, что, например, жить на проценты

от вклада денег в банке или от сдачи в наем квартиры, участка земли и т.п. это нормально.

Как вы считаете, может ли трудоспособный человек не работать, а жить на доходы со сдачи в наем квартиры, земли, на проценты с вклада и т.д.	%
Да, я допускаю такую возможность	55,3
Нет, я так не считаю	44,7

Рис. 8 - Отношение студентов к трудовым/нетрудовым доходам

Трудовая мораль деградирует. И в этом можно заметить пробелы трудового воспитания в семье и школе. В системе отечественного образования в период так называемых либеральных реформ вообще была ликвидирована функция воспитания. Система образования была призвана оказывать только образовательные услуги населению. Вакуум трудового воспитания стал заполняться соответствующим, негативным отношением молодежи к труду. В молодежной среде большим авторитетом стал

пользоваться не трудолюбивый человек, а тот, кто умел «крутиться» и добывать деньги как фокусник их «воздуха». Альтруизм стал восприниматься как ущербность характера. Так, на вопрос анкеты: смогли бы вы пожертвовать ради достижения ваших целей, интересами ваших друзей и близких, только 36,2 % ответили отрицательно. 21,3 % ответили положительно, а 36,2 % допустили такую возможность только в крайнем случае, т.е. на альтернативной основе (рис. 9). Это означает, что среди положительно

ответивших на этот вопрос студентов, вполне вероятно присутствие лиц, готовых в трудную

минуту предать ближнего.

Смогли бы вы пожертвовать интересами ваших друзей и близких ради достижения ваших целей?	%
Да, смог бы	21,3
Смог бы, но только в крайнем, т.е. альтернативном случае	34,0
Нет, не смог бы	36,2
Затрудняюсь ответить	8,5

Рис. 9 - Способность студентов жертвовать интересами своих друзей и близких ради достижения собственных целей

Индивидуализм завоевывает все большее и большее пространство на территории России. Каждое новое молодое поколение более индивидуалистично, чем предыдущее. Так И. Г. Комиссарова в своей статье приводит данные ВЦИОМ, которые действительно весьма наглядно демонстрируют происшедшие в обществе ценностные изменения. Прагматические тенденции, особенно тенденции на материальное благополучие с 1966 г. очень быстро стали набирать обороты. При этом доля альтруизма стала резко уменьшаться. Если в 1988г. 42 % респондентов полагали, что жить необходимо для того, чтобы приносить «наибольшую пользу окружающим», то в 2004г. значимость этой цели уже снизилось в десять раз – до 4,1 %. Доля указавших «стремление помогать людям» снизилась более чем в 6 раз (с 32 % в 1988г. до 5 % в 2004г.). Ценность «уважение окружающих», занимавшая второе место в предпочтениях студентов в 1988г. – 57,4 %. к 2004 г. снизилась до 17,2 %. Заметно снизилась в обществе и социально-демографическая ориентация, связанная с продолжением рода [4].

Теоретики индивидуализма (А. Рэнд, Л. Штраус, Мизес, Хайек, Э. Шрёдингер и др.) полагают, что общество состоит только из людей и их действий, а каких-либо надындивидуальных сущностей или субстанций не существует. Замкнутый на себе, своим эгоистическом интересе, обособленный от общества индивид, рассматривается как свободная, самоутверждающая себя личность. Другой человек для него не цель, средство, объект эксплуатации и максимального использования, при минимальной отдаче своих сил и средств, становится принципом, определяющим ценностные ориентации индивидов. Все люди в сознании индивидуалиста делятся на две категории: полезных и бесполезных, т.е. из одних можно извлечь пользу, из других нет. Альтруизм, по мнению некоторых приверженцев индивидуализма (А. Рэнд), ведет к социализму, а тот – к коммунизму. Поэтому только эгоистические стремления людей способны привести к пол-

ному материальному успеху. С этим утверждением согласен Лео Страус, полагающий, что если не сдерживать людей в их стремлении к наживе, «стимулом к тому труду, который производит настоящее изобилие, – утверждает Штраус, – является стяжательство – желание иметь больше, чем человек может потребить, – которое возникает из изобретения денег» [5, с. 231]. Важнейшей ценностью современного общества основанного на рыночных отношениях стал процесс потребления (консюмеризм), хорошо жить – значит много потреблять.

Критики альтруизма либо не понимают (что маловероятно), либо намеренно искажают его сущность (что более вероятно). Альтруизм, забота о ближнем, ничего общего не имеет ни с самоотречением, ни с растворением личности в другом, в коллективе. Наоборот, самоотдача человека, диалектично ведет к его духовному развитию и совершенствованию как личности. Социальная природа человека априори предполагает его коллективное существование и, следовательно, взаимопомощь и взаимовыручку. Неприятности, которые человек сознательно приносит другому человеку, его унижение социальная природа человека исключает. Они опасны для его как коллективного, так и индивидуального существования. Вся общечеловеческая мораль основывается на ценностях, которые проистекают из социальной природы человека, а не из его индивидуальных, узкоэгоистических потребностей и интересов.

Социальное пространство ценностных ориентаций современной российской молодёжи амбивалентно и противоречиво. Отсюда неопределенность, сомнения, нерешительность, замешательство в определении студентами своих жизненно важных ценностей. Тем не менее, анализ результатов полученных в ходе опроса студентов КНИТУ данных, позволяет утверждать, что между их ценностными ориентациями и их отношением к учебе, труду, семье, способу добывания денег, к определению своей гражданской позиции наблюдается достаточно устойчивая связь. Наблюдается глу-

бокий разрыв между терминальными и инструментальными ценностями. Практически все студенты, во имя своих индивидуальных целей готовы идти на безнравственные, и даже криминальные поступки. В студенческой среде не считается проступком списывание (отсюда почти повсеместное списывание, поиск полукриминальных путей получения зачетов, экзаменов

и т.п.) желание взять то, что плохо лежит. Гендерное различие в подходе к возможности сдать зачет или экзамен нечестным путем (рис. 10) ничего не меняет, хотя, разумеется, и требует своего учета в работе со студентами, в воспитании у них ответственности за свои поступки, гражданственности по отношению к своей стране, её будущему.

Что бы Вы предпочли для того чтобы облегчить себе сдачу экзамена, зачета?	Девушки %	Мальчики %	В целом %
Сделать преподавателю какое-нибудь подношение или оказать необходимую услугу	9,7	29,0	20,7
Списать со шпаргалки или какого-нибудь другого источника	29,0	29,0	25,9
Если есть возможность, попросить знакомых, родителей и т.д., чтобы они поговорили с преподавателем ...	9,7	3,2	6,9
Специально всем этим заниматься не буду, но если будет возможность – воспользуюсь	52,4	38,8	46,5

Рис. 10 - На какой поступок готов студент ради успешной сдачи зачета и экзамена

Вместе с тем нельзя утверждать, что современный студент абсолютно безнравственен и у него нет никаких положительных для общества, его развития ценностных ориентаций. Так, например, абсолютное большинство опрошенных студентов считают возможным

заключение брака с представителями другой национальности – 76,6 % (рис. 11). Среди юношей этот процент значительно выше (82,6 %), чем среди девушек (54,2 %). Правда остается еще неясным, кто из них и насколько готов бороться за свои убеждения на практике.

Допускаете ли Вы заключение брака с представителями другой национальности?	Девушки %	Юноши %	В целом %
Да	54,2	82,6	76,6
Только с разрешения родителей	12,5	13,0	14,9
Нет	33,3	4,4	8,5

Рис. 11 - Отношение студентов к заключению брака между людьми разных национальностей

Так же относится большинство студентов и к браку между представителями разных конфессий (рис. 12).

Допускаете ли вы заключение брака с представителем другой конфессии (религии)?	%
Да	63,8
Только с разрешения родителей	17,0
Нет	19,2

Рис. 12 - Отношение студентов к заключению брака между людьми разных конфессий

Вызывает уважение (рис.13) желание практически трети (30,3 %) студентов, вернуть найденную ими большую сумму денег потерявшему их владельцу или отдать их в какой-нибудь благотворительный фонд или детское учреждение (18,7 %). Тем не менее, более половины из них предпочли бы либо повеселиться с друзьями (7,2 %), либо купить себе чего-нибудь, либо положить деньги в банк под проценты (11,5 %) или открыть свое дело (15,8 %).

Как бы вы поступили, если бы нашли большую сумму денег? (отметить не более 2-х вариантов)	%
купил бы себе чего-нибудь	14,5
повеселился бы с друзьями, близким мне человеком	7,2
положил бы в банк, или дал кому-нибудь – под проценты	11,5
открыл бы свое дело (бизнес)	15,8
попытался бы найти хозяина этих денег, чтобы вернуть их ему	30,3
отдал бы на благотворительность, например, в какое-нибудь детское учреждение	18,7

Рис. 13 - Выбор поведения студентами в случае находки большой суммы денег

Альтруизм у значительной части студентов (63,8 %) проявляется и в оказании помощи тем, кто в ней нуждается больше всего (рис. 14). Нацелены оказывать помощь, в

первую очередь, представителем той же этнической группы – 8,5 % студентов и тем, кто в последующем может оказать им взаимопомощь – 21,3 %.

Если вы видите, что вы можете помочь людям, которые в этом нуждаются. Кому бы вы помогли в первую очередь?	%
Тому, кто мне потом тоже сможет оказать необходимую помощь	21,3
Тому, кто принадлежит к той же этнической группе (национальности, религии), что и я	8,5
Тому, кто нуждается в моей помощи больше всего	63,8

Рис. 14 - Кому в первую очередь студенты готовы оказать помощь

Согласны дать в долг денег кому-нибудь из своих близких, знакомых, без всяких условий – более половины опрошиваемых сту-

дентов (53,2 %) с условием, что одолженную сумму вернут вовремя – 38,3 %, с процентом от одолженной суммы – 4,3 % (рис. 15).

Если у вас, кто-нибудь из близких, знакомых, попросит в долг какую-то сумму денег, вы ему дадите?	%
1. Да, без всяких условий	53,2
2. Да, но при условии, что вернет одолженную сумму вовремя	38,3
3. Да, но обговорю процент с занятой суммы	4,3
4. Что другое, укажите _____	4,3

Рис. 15 - На какой основе студенты готовы одолжить деньги своим близким и знакомым

Тем не менее, амбивалентность, раздвоенность ценностных ориентаций присутствует в сознании студентов. Так, с одной стороны, 70 % опрошенных студентов (рис. 16) осуждают руководителей, которые личные интересы (в некоторых случаях), ставят выше государственных. Но в то же время собираются строго и принципиально соблюдать закон, и отстаи-

вать только государственные интересы, будучи уже сами руководителями, только 25,5 %. Считают, что руководитель имеет моральное право в кризисных условиях, получать высокие премии (бонусы), за хорошо проделанную работу (40,4 %).

Осуждаете ли вы руководителей, которые личные интересы (в некоторых случаях), ставят выше государственных?	%
Да, осуждаю	70,0
Чиновник вряд ли виноват, в системе, в которой он работает иначе нельзя	19,1
Нет, не осуждаю	14,9

Как вы будете работать на должности руководителя?	%
Буду строго и принципиально соблюдать закон, и отстаивать только государственные интересы	25,5
Возможно, что в некоторых, крайних случаях не забуду и о собственных интересах	23,4
Все зависит от того, в какие условия попаду	40,5
Затрудняюсь ответить	10,6
Имеет ли моральное право, руководитель, в кризисных условиях, получать высокие премии (бонусы), за хорошо проделанную работу?	%
Да, имеет	40,4
Нет, не имеет	29,8
Затрудняюсь ответить	29,8

Рис. 16 - Отношение студентов к поступкам руководителей и своим собственным поступкам как руководителям в будущем

Это вызывает большую обеспокоенность с точки зрения нравственного здоровья молодежи и, как проекции, нравственного здоровья всего российского общества.

Краткие выводы:

1. Современному молодому человеку (студенту) более присущи (чем советскому) такие качества, как: индивидуализм, рационализм, прагматизм, потребительство.

2. Он более предприимчив и инициативен в сфере услуг.

3. Менее разборчив (чем советский человек) в выборе средств достижения собственных целей.

4. Главными ценностями для него являются не общественные, а семейные.

5. Наблюдается амбивалентность, моральный дуализм (бескорыстие и коллективизм по отношению к близким – родным, друзьям и эгоизм, индивидуализм в поведении и поступках по отношению к другим людям). В частности, настораживающим фактом является то, что значительная часть опрошенных студентов не руководствуются общечеловеческими моральными нормами, во имя своего благополучия они способны переступить эти нормы.

Ценностные ориентации личности студента образуют соответствующий уровень иерархии предрасположенностей к определенному восприятию условий жизни и деятельности, поведению в долгосрочной перспективе, а в ситуациях нравственного выбора они служат опорными критериями принятия жизненно важных решений.

Противоречивость ценностных ориентаций – одно из свидетельств необходимости пристального внимания к личности студента, его нравственному воспитанию. Доминирование асоциальных ценностных ориентаций может привести не только к негативным последствиям для самого студента, но и будет оказы-

вать негативное влияние на его социальное окружение.

Непротиворечивость ценностных ориентаций студента – показатель ее устойчивости, зрелости, его целостности как личности. Но эта целостность может иметь как общественный, так и асоциальный характер. Наша попытка сломать патерналистское сознание студента, доставшееся ему в наследство от советского времени, приводит к тому, «вместе с водой мы выплескиваем ребенка», мы ломаем ценности коллективизма, заменяя их ценностями утилитаризма, прагматизма и индивидуализма. Воспитывая конкурентоспособную (индивидуалистическую) личность, мы воспитываем эгоиста. В результате чего сознание студента раздваивается, приобретает уродливые формы, формирует стандарты двойной морали – на показ, т.е. для других и «для себя любимого».

На смену советской модели ценностных ориентаций все больше внедряется в жизнь, в современную молодежную среду модель индивидуалистического сознания западного типа. Краеугольная основа этого типа сознания можно выразить словами Ж.-П. Сартра – человек сам себя выбирает, носит в себе последствия своей свободы, это человек, «сам себя делающий», сам несущий ответственность за последствия всех своих действий. «Те, кто верят в «объективность» ценностей, – писал Б. Рассел, – любят порассуждать о том, что субъективизм ведет к аморальности. Мне это кажется просто логической ошибкой» [6, с. 205].

Распространение меркантильности, потребительства, прагматизма и индивидуализма в среде современной молодежи, обусловлено еще и тем, что артикулирующие эти ценности молодые люди представляют собой возможно и не очень многочисленную, но достаточно активную, поддерживаемую либеральной частью старшего поколения, целеустремленную и дерзкую часть нового поколения, которая спо-

собна не только мыслить, но и активно действовать. Этому способствует и благоприятная рыночная среда. Изменение ценностных ориентаций студентов теснейшим образом связано с изменением экономических основ общества. Именно поэтому материальное благополучие – одна из самых значимых ценностей для многочисленной части молодежи. «Деньги», «богатство» сегодня – это символ жизненного успеха для них. Именно поэтому они стараются достичь в первую очередь этой цели. Все остальные цели для большинства из них являются второстепенными.

Таким образом, в системе ценностных ориентации студенчества происходят существенные изменения. Современный студент озабочен, прежде всего, личными проблемами: семьей, материальным достатком, успешной карьерой. Но при достижении этих целей он все больше рассчитывает на деньги, связи, отодвигая в сторону общечеловеческие, традиционные способы достижения данных целей. В сознании студенчества все больше укрепляется мнение, что честность и совесть больше мешают, чем помогают добиться успеха. Наблюдается

тенденция приоритета личных ценностей, интересов над общественными, материальных над духовными. Все это свидетельствует о распространении в студенческой среде девиантных (а порой и делинквентных) ценностей, которые оправдывают нарушение общечеловеческих норм приоритетом личных ценностей над общественными.

Ценностные ориентации являются важнейшим компонентом структуры сознания личности студента, детерминирующим и регулирующим её поведение, определяющим программу и стратегию его деятельности, контролирующим и организующим его мотивационную сферу. Поэтому формирование у студента коллективистской модели ценностных ориентаций важнейшее условие его гражданственности, т.е. отношения к общественным ценностям как к своим собственным. Как к ценностям, которые позволяют развивать и совершенствовать не только общество, так и через него самого себя, свою индивидуальность. Система ценностных ориентаций в сознании личности есть источник формирования целей, форм и способов её достижения.

Литература

1. Настявин И.М. Социология трудовой активности личности (опыт теоретико-прикладного исследования): монография. Казань, КНИТУ. 2007. 456 с.
2. См. там же. 2-е изд-е, исправл. и доп. 2017. 416 с.
3. Феномен политического сознания. Казань, КНИТУ. 2018. 1076 с.
4. Комиссарова И.Г. Феномен трансформации ценностных ориентаций российского студенчества: социальные факторы и интерпретационные парадигмы // Материалы IV Очередного Всероссийского социологического конгресса. Социология и общество: глобальные вызовы и региональное развитие. Уфа, 2012. С. 5617–5626.
5. Штраус Лео. Естественное право и история. М., 2007. 312 с.
6. Рассел Б. Почему я не христианин. М., 1987. 340 с.

Сведения об авторе:

©**Настявин Иван Макарович** – кандидат философских наук, доцент кафедры государственного, муниципального управления и социологии, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: nastiavin.i@yandex.ru

Information about the author:

©**Nastyavin Ivan Makarovich** – Candidate Philosophical Sciences, Associate Professor of the Department of Public Administration and Sociology, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: nastiavin.i@yandex.ru.

УДК 316.728

З. Х. Сергеева

ACTION RESEARCH: «ОБРАЗ ГОРОДА КАЗАНИ» ПО МАТЕРИАЛАМ АНАЛИЗА МУЗЫКАЛЬНОГО КЛИПА «НУЛЕВОЙ КИЛОМЕТР» ГРУППЫ «МУРАКАМИ»*Ключевые слова: action research, workshop, образ города, бренд.*

В статье предложены результаты одного из этапов серии творческих мастерских (workshops), проведенного в рамках образовательного action research. Тематически серию творческих мастерских объединял общий объект исследования: современный образ города Казани. В данной статье представлено описание результатов социологической экспертизы музыкального клипа «Нулевой километр» группы «Мураками», так как эта песня стала знаковой не только для исполнителей, но и для истории города Казань, упоминаемого в песне как символический «нулевой километр». В 2011 году солистка группы и автор песни стала послом «Универсиады 2013», и члены группы «Мураками» осуществили тур по 18 городам России с флагом Универсиады. Хотя в клипе город Казань присутствует только в виде надписи на табло в аэропорту, авторы, вероятно, стремились подчеркнуть и показать значимость этого города, как некоего символического места, являющегося точкой отсчета в умах и сердцах главных героев музыкальной истории и, вероятно, зрителей. Казань, таким образом, одновременно представлена, как начало нового пути и место, куда все время возвращаются, то есть родной дом. Все герои клипа – молодые, динамичные люди, находящиеся в начале своего жизненного пути. Также в клипе, очевидно, присутствует тема эклектичной мультикультурности: восточная философия (дао, дзен), принцесса Диана, побережье Невады, Китайская стена. Все эти образы свидетельствуют об открытости сознания героев, готовности воспринимать и переосмысливать разнообразный культурный опыт. Также, вероятно, не случайны упоминание Нижнекамска и появление в клипе в качестве актера, сына нынешнего мэра города Казани. Это, вероятно, сигнал о том, кто находится «у руля» всех важных перемен, которые происходят не только в Казани, но и в других значимых районах республики. Клип стал, видимо, составной частью пиар-кампании по продвижению образа Казани, начатой во второй половине 2000-х гг. командой нового мэра Казани в рамках «политики зрелищ», сменившей «политику суверенитета». Насколько это помогает формировать целостный и понятный образ города для окружающего мира, что обещает такой образ туристам? На наш взгляд, образ, предложенный в клипе, скорее ориентирован на внутреннего зрителя, чем на внешнего.

Z. K. Sergeeva

ACTION RESEARCH «THE IMAGE OF KAZAN»: ON THE MATERIALS OF THE ANALYSIS OF THE MUSIC CLIP «ZERO-KILOMETER» OF THE GROUP «MURAKAMI»*Keywords: action research, workshop, image of the city, brand.*

The article suggests the results of one of the stages of a series of creative workshops conducted within the framework of an educational action research. Thematically, a series of creative workshops united a common object of research: the modern image of the city of Kazan. This article describes the results of the sociological examination of the musical clip «Zero kilometer» of the group «Murakami», as this song became a landmark not only for performers, but also for the history of the city of Kazan, mentioned in the song as a symbolic «zero kilometer». In 2011, the group's solo and songwriter became the ambassador of the Universiade 2013, and members of the Murakami group made a tour of 18 cities of Russia with the flag of the Universiade. Although the city of Kazan is present only in the form of an inscription on the scoreboard at the airport, the authors probably tried to emphasize and show the significance of this city as a symbolic place that is the starting point in the minds and hearts of the main characters in musical history and, probably, the audience. Kazan, thus, is simultaneously represented as the beginning of a new path and a place where all the time returns, that is, a family home. All the heroes of the video are young, dynamic people who are at the beginning of their life's journey. Also in the clip is obviously the theme of eclectic multiculturalism: eastern philosophy (dao, zen), princess Diana, the coast of Nevada, the Great Wall of China. All these images testify to the openness of the hero's consciousness, the readiness to perceive and reinterpret a diverse cultural experience. Also, it is probably not accidental to mention Nizhnekamsk and the appearance in the video as an actor, the son of the current

mayor of the city of Kazan. This is probably a signal about who is «at the helm» of all the important changes that occur not only in Kazan, but also in other significant areas of the republic. The clip apparently became an integral part of the PR campaign to promote the image of Kazan, which was started in the second half of the 2000-s team of the new mayor of Kazan within the framework of the «politics of spectacles», which replaced the «policy of sovereignty». How much does it help to form a holistic and understandable image of the city for the surrounding world, what does this image promise to tourists? In our opinion, the image offered in the video is more focused on the internal viewer than on the external one.

«Action research» – новая и недостаточно развитая в России методология в социологии, конкурирующая с классической и качественной методологиями прикладных исследований. Активистская методология нацелена на действие, в результате которого изменяется общество. Главная ее идея выражается максимой: если вы хотите знать, каковы вещи на самом деле, попытайтесь их изменить. С помощью «action research» исследователь не только получает теоретические знания о социальной проблеме, но и пытается путем непосредственного вмешательства решить ее [1].

Action research позволяет производить знание, всесторонне исследуя какую-либо социально значимую проблему, явление, организацию или социальную общность. Одновременно action research, и в этом ее ключевое практико-преобразовательное значение, способна изменить и объект, и субъект исследования. Та или иная организация или группа, включаясь в action research, в процессе анализа, изучения и совместного обсуждения проблемы, способна также найти решение конкретной практической задачи.

Благодаря возможности интегрировать и успешно решать познавательные и практические задачи одновременно, сфера применения action research достаточно широка: наука, образование, здравоохранение, медицина, бизнес и т.д. Достоинство данной методологии также и в том, что она позволяет свободно соединять и творчески преобразовывать, модифицировать под конкретные исследовательские и практические задачи разнообразные, ставшие уже классическими, методы прикладных исследований: опрос, интервью, контент-анализ, эксперимент, кейс-стади, наблюдение и т.д.

В течение 2017-2018 учебного года автор данной статьи провела образовательный action research, разделив его на серию творческих мастерских (workshops), предполагавших, как активную самостоятельную работу всех участников, так и активные развивающие методы группового взаимодействия, направленного на получение динамического знания. Тематически серию творческих мастерских объединял общий объект исследования: современный образ города Казани. В работе были применены: проективное рисование «антропоморфный об-

раз города», проективная методика «социологическая сказка», семантический дифференциал, hall-тест, анализ видеоматериалов и музыкальных клипов, анализ рисованной ситуации (сграффито), контент-анализ, кейс-стади и групповое обсуждение. В целом применение методологии action research в работе со студентами стало своеобразным научным и педагогическим экспериментом в рамках изучения материалов дисциплин «Социология», «Исследование социально-экономических и политических процессов» и «Методология прикладных исследований в сфере государственного управления», «Социальная экспертиза», «Современные методы социологических исследований». В итоге благодаря инновационной методологии в учебном процессе были получены весьма интересные научные, методические и практические результаты, которые частично будут представлены в данной статье.

В исследовании приняли участие бакалавры и магистры Факультета промышленной политики и бизнес-администрирования, Высшей школы управления, а также Высшей школы менеджмента Казанского национального исследовательского технологического университета (КНИТУ), а также магистры Факультета социологии и социальных технологий Вятского государственного университета (ВятГУ), города Кирова. Общее количество участников составило более 100 человек.

Научная цель данного исследования средствами action research состояла в попытке выяснить, посредством каких символических, мифологических, образно-художественных, архетипических, метафорических и т.п. средств репрезентируется и конструируется имидж города Казани в региональных медиа и в массовом сознании в начале 2010-х годов. Одновременно автор решала и важную учебно-методическую задачу: наглядно продемонстрировать и объяснить обучающимся основные этапы, условную «кухню» процесса прикладного социологического исследования.

В качестве условия реализации сформулированной цели, были определены три направления исследовательского поиска, три группы исследовательских вопросов:

1. Каким образом воспринимает образ города Казани студенческая молодежь?

2. Как репрезентируется образ города Казани средствами региональных СМИ?
3. Как репрезентируется образ города Казани в культурно-досуговой сфере?

Такая достаточно широкая постановка исследовательской оптики представляется уместной в ситуации высокой неопределенности, малой исследованности проблемы, с одной стороны, а с другой – необходимостью постоянной учебно-методической рефлексии и наглядной демонстрации технологии приготовления такого непростого, требующего высокого искусства и мастерства «блюда» как актуальное прикладное социологическое исследование. Это «блюдо» должно быть вкусным, т.е. не просто интересно и увлекательно демонстрировать возможности прикладного исследования, но также быть полезным, то есть адекватно раскрывать важные проблемы и обладать научно-практической значимостью.

Автор планирует отразить полученные результаты в серии статей. Данный материал будет посвящен описанию только процедуры социологической экспертизы музыкального клипа «Нулевой километр» группы «Мураками».

Несколько слов о том, чем может быть полезна экспертиза музыкального клипа и почему мы обратились именно к данному производству.

Следует подчеркнуть, что социологический анализ и экспертиза музыкального клипа – довольно непростая задача, но вполне легитимная для такого сравнительно нового направления исследований, как визуальная социология (visual sociology).

Методологическую основу для визуальной социологии составляют работы таких авторов, как Р. Барт, Р. Арнхейм, П. Бурдьё, В. Бен-Ямин, Г. Беккер, К. Гирц, А. Шюц, Ж. Бодрийар. Задача визуальной социологии состоит в том, чтобы раскрыть значение изображения, как носителя социальных значений и смыслов в обществе. Символически материализованные репрезентации исследуются социологией как часть репрезентационной системы, интерпретативного порядка общества [2].

Анализ разнообразных визуальных образов помогает объяснить, как конструируется реальность социальных и культурных явлений, как создается значение и смысл. Важнейшие направления визуального анализа в социологии – это исследования документальных и художественных фильмов, рекламы; изучение различных направлений и течений в изобразительном искусстве; анализ профессиональных и любительских фотографий, исследование культуры повседневности и т.д.

Разнообразный визуальный контент – чрезвычайно важная составляющая современных масс-медиа. Визуальное, в большинстве своем, обращается к чувствам и эмоциям зрителя, минуя рациональное и поэтому обладает высоким суггестивным потенциалом. Визуальное – это кратчайший путь к умам и сердцам широких зрительских аудиторий, обладающих, так называемым клиповым сознанием, клиповым мышлением. Результаты экспертизы музыкальных клипов, в этой связи вполне способны дать ценный аналитический материал для дальнейших размышлений.

На наш взгляд, для многих потребителей современного видеоконтента, особенно для молодежи, музыкальные видеоклипы, т.е. короткие кино- или видеофрагменты, сопровождающие музыкальную композицию являются очень важным источником разнообразной информации о модах, о стилях, о ценностях и смыслах. В этой связи вполне обоснованным представляется обращение к музыкальным клипам, как к источнику ценной социологической информации. Кроме того, участие в процессе такого исследования интересно студентам.

Почему был выбран именно этот клип, ведь существуют и другие песни о Казани? Например, музыкальный клип к песне Раймонда Паулса «Наш город» в исполнении Рената Ибрагимова дает зрителям и слушателям возможность полюбоваться видами Казани 1980-х годов. К тысячелетию города проводился конкурс «Лучшая песня о Казани» на русском и на татарском языках [3]. В этом смысле, выбранное нами для экспертизы музыкальное произведение не исчерпывает всего богатства заложенных в нем смыслов, которые можно изучать.

Анализируемая ниже песня российской рок-группы группы «Мураками» «Нулевой километр» стала знаковой не только для исполнителей, но и для истории города Казань, упоминаемого в песне как символический «нулевой километр» [4; 5]. В 2011 году солистка группы и автор песни Диляра Вагапова стала послом «Универсиады 2013», и члены группы «Мураками» осуществили тур по 18 городам России с флагом Универсиады. Кроме того, в 2017 году на песню был снят неофициальный клип, представленный на конкурс КлипFest [6]. Это позволило сделать сравнительный анализ официального и неофициального клипов.

В 2018 году в программе «Новый Вечерний Квартал» прозвучала финальная песня на музыку «Нулевого километра» «Мураками», но с новым, украинским вариантом текста [7]. Интерпретация песни авторами «Нового Ве-

черного Квартала», позволяет увидеть в первоначальной оригинальной версии новые смысловые аспекты и коннотации.

Какие методы применялись? В рамках данного action research, в первую очередь, наш исследовательский интерес был направлен на то, чтобы выявить социально значимые смыслы, образы, метафоры, которые можно увидеть и прочитать в анализируемом видеоролике. Искусствоведческий, музыковедческий, режиссерский и т.п. анализ в данном случае находится за рамками фокуса аналитического внимания.

Необходимо также различать собственно социальную экспертизу и социологическое исследование. Социологическое исследование предполагает поиск и получение нового знания, а социальная экспертиза активизирует, актуализирует знание уже имеющееся. В частности, к социальной экспертизе, как правило, прибегают при оценке каких-либо социальных, экологических, градостроительных и т.п. проектов для принятия более компетентных и взвешенных управленческих решений. Также необходимость в социальной экспертизе возникает в спорных, конфликтных ситуациях, для доказательства определенной позиции в административных и судебных органах. Например, при установлении фактов:

- нарушения авторских прав;
- оскорбления каких-либо чувств: религиозных, эстетических и т.п.;
- незаконной рекламы: алкоголя, табака, наркотических средств, оружия и т.п.;
- пропаганды расизма, ксенофобии и т.п.
- призывов к насилию, экстремизму и т.п.
- нарушений, связанных с возрастными ограничениями и т.д.

Данный список можно достаточно долго продолжать. Существует весьма широкий спектр различных видов экспертиз, которые помогают решать очень конкретные практические задачи и очень конкретные вопросы. В частности, магистрам, изучавшим курс «Социальная экспертиза», было предложено самостоятельно проанализировать клип «Нулевой километр» и ответить на ряд конкретных вопросов:

- О чем этот клип?
- Необходимо ли установить возрастные ограничения к просмотру?
- Присутствует ли в клипе скрытая реклама или product placement? Какая именно?
- Не содержится ли в клипе явных или скрытых негативных коннотаций? Например, порнографии?

– Оценка на уникальность и наличие текстовых, музыкальных и т.п. заимствований, т.е. плагиата.

Ответы на поставленные вопросы, требуют, не только качественного смыслового анализа предложенного видеоряда, но также применения знания соответствующих нормативно-правовых источников. В целом данное учебное задание было нацелено на отработку навыков различных видов экспертиз. Индивидуальная работа завершалась совместным групповым обсуждением полученных результатов и анализом ошибок. Как правило, наименьшие затруднения у обучающихся вызывает поиск рекламы и установление возрастных ограничений. Гораздо труднее дается поиск и качественный анализ неочевидных смысловых и ценностных коннотаций.

Первый этап исследования – описательный. Устанавливаем авторство, выходные данные, значимую фактологию.

«Мураками» – российская рок-группа, образованная в ноябре 2004 года в городе Казань. «Тогда еще коллектив казанской группы «Солнце-Экран», пригласил на роль солистки своей группы – Диляру Вагапову. Она была финалисткой телепроекта «Народный артист-2». Месяцем позже, группа обновила свое название, до привычного и любимого всем – «Мураками» [8]

Среди вопросов, задаваемых участникам группы, наиболее часто звучит, вопрос о названии: почему такое название и что оно означает? Ведь у многих на слуху имя японского писателя Харуки Мураками, некоторые знакомы с творчеством современного японского художника Такаси Мураками.

«Мураками, в переводе с японского, срединная часть горы, которая всегда стремится вверх», – таков лаконичный ответ музыкантов. [8] В любом случае, такой ответ подтверждает, что ассоциации с восточной культурой вполне обоснованы.

Песня «Нулевой километр» (0 км) была написана в 2011 году. Музыка: Латыпов Р., Вагапова Д.

Слова: Вагапова Д.

*Пылью наполнены обе сандалии,
В поисках гения – по спирали,
Хлопьями воздуха манит дорога,
Голоса нет, аллергия – не многого надо
Поцелуй от помады,
Побережье Невады,
Кофе гляссе...
Когда тебе рады
Любовь до упада.
И дождливое танго!
Так бежим по шоссе!!!*

*Припев:
Это мой нулевой километр!
Пожирает сентябрьский полдень...
По колесам играет оркестр –
Камень за камнем, камень за камнем...
Это мой нулевой километр!
Начинаю отсчет от Казани...
Мы построим китайскую стену здесь!
Камень за камнем...*

*Пересекающий ток расстояния,
Безликое эхо молчаливых признаний,
Я подарю поцелуй и три слова,
Голоса нет, аллергия – так многого*

надо

*Простыню и пижаму,
Взгляд Принцессы Дианы...
И с собой по весне...
Еще два банана
Нежность цвета коалы,
Может просто устали?!
Ну так бежим по шоссе!!!*

Припев.

Название песни достаточно символическое. Понятие «нулевой километр» имеет как буквальное, так и метафорическое значение. В буквальном смысле, нулевой километр – начальная точка отсчета дорожных расстояний. Во многих странах мира нулевой километр отмечен особым знаком, часто попадает на главный почтамт города. В некоторых странах «нулевой километр» называют «нулевой точкой». В Казани символический «нулевой километр» в виде восьмигранного компаса, установлен на улице Баумана, напротив дома Печати.

Метафорический «нулевой километр» – это какое-то значимое событие в жизни и судьбе человека, важный поворотный пункт, начало и завершение или обнуление.

Съемки клипа на песню «Нулевой километр» группы «Мураками» состоялись 22(23) декабря 2010 года в аэропорту Внуково, г. Москва. «Каких усилий стоило получить разрешение на съемки менеджменту казанской группы – можно только догадываться. Клип сняли всего за сутки», – сообщали татарстанские интернет издания [9; 10].

Режиссер-постановщик – Алексей Голубев. Оператор-постановщик – Тимур Кравченко. Алексей Голубев также снимал для «Мураками» клип «Реальная сказка» 2012 году, где в кадре присутствуют виды на Казанский Кремль и на мечеть Кул-Шариф, а также на дом Ушковой. Вероятно, именно к этому режиссеру обратились далеко не случайно, а в связи с предстоящей Универсиадой-2013.

Алексей Голубев – известный режиссер, продюсер, принимал участие как режиссер в

съемках фильма «Москва, я люблю тебя!», новелла «Таксист». Фильм «Москва, я люблю тебя!» (2010) – кинопроект, аналогичный серии киноальманахов о разных городах: «Париж, я люблю тебя» (2006), «Нью-Йорк, я люблю тебя» (2009), «Влюбленные в Киев» (2011), «Гавана, я люблю тебя» (2012), «Рио, я люблю тебя» (2013), «Тбилиси, я люблю тебя» (2014) «Петербург. Только по любви» (2016) и др.

Помимо самих участников группы, в клипе снимался старший сын мэра Казани Ильдуса Метшина Тимур Метшин, который сыграл роль летчика. И, как сообщали татарстанские интернет-издания, «то, что главную мужскую роль сыграет Метшин-младший, решили спонтанно. – Тимур – друг нашей группы, – говорят музыканты. – Когда задумали снимать клип, решили: в нем должны быть знакомые казанцам лица, наши земляки. Ведь и сама песня – о Казани» [9; 10].

Второй этап исследования – аналитический. Понимание смысла и социокультурного содержания отчасти достигается подробным ответом на вопрос: «О чем этот клип?». С этой целью осуществляем пок кадровую декомпозицию музыкального клипа. Определяем хронологию, выделяем список основных событий в том порядке, в котором они рассказаны в клипе. Оцениваем характер хронологии с точки зрения линейная-нелинейная. Например, присутствуют ли в клипе воспоминания, флэш-форварды, смещение перспективы, альтернативные исходы, несколько временных шкал, путешествия во времени, и так далее. Выделяем ключевые сцены и действующих героев (см. рис. 1).

То есть на этом этапе отвечаем на следующие вопросы:

- что происходит в истории?
- как видеоряд музыкального клипа сочетается, перекликается с песней, с текстом и музыкой?
- с кем происходит история, кто ее участники и главные герои?
- когда, в какое время происходит рассказываемая история?
- где происходит история?
- в каком хронологическом порядке происходят события в этой истории?

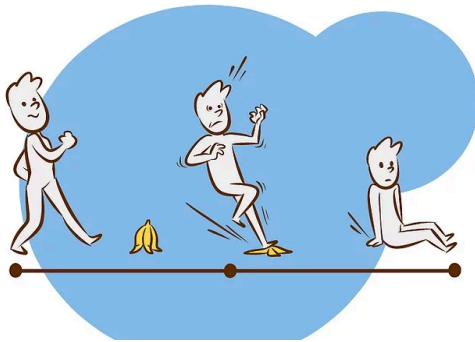


Рис. 1. Временная шкала видеостории [11]

Выделив ключевые сцены, описываем наиболее важные элементы каждой из них. Ключевые кадры продвигают историю вперед, иллюстрируют поворотные моменты сюжета, важные изменения, которые происходят в истории.

Задача аналитика на данном этапе прочесть содержание представленной в ключевом кадре информации как текст, увидеть «говорящие», важные смысловые детали, раскрывающие замысел авторов.

При «прочтении» смыслов отдельный кадров музыкального видеоклипа, мы опирались на предложенную М.В. Осориной качественную методику «пошагового анализа рисованных ситуаций» [12]. Это психологическая методика, адаптированная нами для социологических задач, включает шесть шагов или стадий:

1-я стадия – стадия контактная. Определяем общую атмосферу ситуации. Опорный вопрос: «Ну как у них тут?»



Рис. 2.

Клип начинается сценой в аэропорту (Рис. 2). Музыканты сидят в зале ожидания. То, что они вместе, становится понятно благодаря их пространственному расположению: они сидят кругом, лицом друг к другу, символически отгородившись от окружающих при помощи зачехленных гитар. Они устали от долгого ожидания, о чем говорят их позы, и для того, чтобы развлечься, начинают наигрывать мелодию и запевают свою песню.

2-я стадия – ориентировочная «Кто тут есть? Что тут есть? Кто это? Что это?»



Рис. 3.



Рис. 4.

Далее зрителям показывают аэродром и прилет самолетов (рис. 3). Зритель видит, что действие происходит в аэропорту Внуково (рис. 4). Данный аэропорт состоит из трех пассажирских терминальных комплексов и грузового терминала «Внуково-Карго». Основной пассажирский терминальный комплекс «Внуково-1». Комплекс «Внуково-2» используется для обслуживания спецрейсов высших руководителей России (в том числе президента и председателя Правительства), а также руководителей других стран. Терминалы «Внуково-3» обслуживают рейсы бизнес-авиации, спецрейсов правительства Москвы и авиации Роскосмоса.

На хвосте одного из прилетевших самолетов изображен синий круг, выполняющий роль логотипа несуществующей авиакомпании.

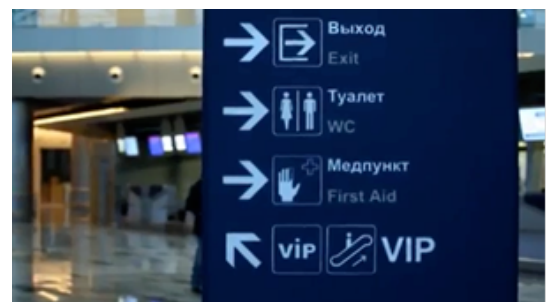


Рис. 5.

На рис. 5 изображен указатель, который подсказывает, что прилетевшая стюардесса (см. рис. 8) направляется в VIP-зону. VIP или Very Important Person – «очень важная персона»,

«начальство», «высокопоставленное лицо», человек, имеющий персональные привилегии, льготы из-за своего высокого статуса, популярности или капитала.



Рис. 6.

Обратим внимание на костюм солистки. Она одета в модном, удобном для путешествия стиле. Но на ее шапочке, привлекающая внимание, крупная круглая пуговица. Можно прочитать, как легкий намек на круглое пятно на лбу Будды (урна), которое олицетворяет глаз мудрости. Солистка сидит в позе лотоса или в позе дзен (рис.6). Другое название – сукхасана («удобная поза», «поза портного», «сукха» с санскрита – счастье, удовольствие, комфорт) – асана в йоге.

Тем не менее, некоторые магистры интерпретировали эту позу иначе, вспомнив фильм «Джентльмены удачи» и главного героя по кличке «Доцент» в исполнении Е. Леонова.

Пилот, которого, напомним, играет сын мэра города Казани, Метшин-младший, держит в руках журнал «My Way. Журнал для тех, кто умеет летать». Как сообщает издатель, целевой аудиторией журнала являются читатели премиум-класса: представители бизнес-элиты, владельцы и пассажиры частной авиации. Журнал загружается на все самолеты, вылетающие из VIP-терминала Внуково-3, а также распространяется в самом центре бизнес авиации Внуково-3 [13].

На наш взгляд, это важная смысловая деталь. Появление в кадре журнала «My Way» вполне можно расценить и как банальный продакт плейсмент. Но даже если это так, это, безусловно, связано с названием и смыслом песни. Нулевой километр, как уже было отмечено выше – это своеобразная реперная точка в пути, а «My Way» переводится как «Мой путь». Это очень символичное название еще и потому, что оно перекликается с названием одной из самых популярных эстрадных песен середины XX века «My Way». Главный редактор журнала Сергей Соловьев в 2015 году пишет об этом так: «В декабре весь мир отмечает 100-летие великого Фрэнка Синатры. Строчка из его хита стала нашим талисманом и названием. Это еще и наше кредо – идти своим путем, выбирать то,

что проверено на собственном опыте, доверять своему вкусу. То, что случается сейчас с журналом – в преддверии синатровского юбилея – станет особым предметом гордости через следующий десяток лет. Все только начинается» [14].

В 1969 году песня «My Way» была представлена публике и долго занимала высокие места в музыкальных чартах США и Великобритании. В песне поется:

*«Теперь уже конец близок,
И я стою у финального занавеса. (...)»
Я прожил полную жизнь,
Я исколесил полмира.
И, что гораздо важнее,
Я сделал это по-своему. (...)»*

В силу соответствующего текста «My Way» в исполнении Синатры используется в Великобритании на каждых седьмых похоронах.



Рис. 7.

Что касается человека, изображенного на обложке, внимательный зритель может различить, что это мужчина с азиатскими чертами лица, но кто это конкретно, сказать трудно (см. рис.7). Поскольку журнал ориентирован на VIP-персон, возможно – это кто-либо из гуру бизнеса, например, Роберт Кийосаки, или, возможно, Ли Куан Ю, или, что было бы также весьма символично, Харуки Мураками. Зритель может пофантазировать. Автор статьи даже обратилась с вопросом к группе «Мураками» через их страницу в социальной сети «ВКонтакте»: «Кто изображен на обложке журнала? И являлось ли появление в кадре журнала случайным экспромтом или в этом есть продуманная импровизация?» и получила следующий ответ: «Не помним, кто был на обложке, но показ журнала был запланирован» [15].



Рис. 8.

Массовый российский (татарстанский) зритель вряд ли считает все смысловые коннотации, связанные с названием журнала и названием песни Фрэнка Синатры. Только внимательный зритель заметит и успеет прочесть название журнала, к тому же не все знают английский язык. Кроме того, хотя творчество, Фрэнка Синатры и признано музыкальной классикой XX века, широкая российская публика также вряд ли сразу сможет, условно говоря, «распаковать» заложенные в ней смысловые коннотации. Наконец, и сам журнал малоизвестен широкой публике в силу характера распространения и специфики целевой аудитории.

Поэтому массовый зритель в лучшем случае прочтет и поймет название журнала, а «мой путь» хорошо рифмуется с названием песни «Нулевой километр», на что вероятно и рассчитывали авторы музыкального клипа.



Рис. 9.

3-я стадия, фаза качественного анализа – «Какой? Какая? Какое?» Определяем качественные характеристики всех героев ситуации.



Рис. 10.

В клипе рассказывается две параллельные истории: история музыкальной группы и история пилота и стюардессы (рис.10). Все герои музыкального клипа молоды, энергичны, полны жизненных сил.

История пилота и стюардессы может быть прочитана и как любовная история, и как история случайного знакомства в VIP зоне, завершившаяся доброжелательным прощанием двух молодых людей.

По костюмам главных героев, зрители могут понять, что это пилот и стюардесса, но невозможно определить, к какой авиакомпании они относятся. Но судя по тому, что они встретились в VIP зоне, а летчик читал журнал, поглядывая на часы, как бы ожидая своего вылета, можно предположить, что он пилот частной бизнес-авиации, обслуживающей VIP персон. А стюардесса спутала его со своим знакомым, с которым должна была встретиться.



Рис. 11.

4-я фаза – это фаза выявления связей и отношений между героями. Кто главный? Кто второстепенный? С кем устанавливаем эмпатическую связь?

Главными героями в данном случае выступают одновременно солистка группы «Мураками» Диляра Вагапова и пара – пилот и стюардесса. Такая раздвоенность на два параллельных повествования несколько затрудняет целостное восприятие истории.

Пилот и стюардесса прощаются (рис. 11). Пилот смотрит на часы и далее зрителям показывают табло с расписанием полетов (рис. 12). Ответ на вопрос, куда направляются все участники истории, остается неочевидным. Возможно, в Казань. Но внимательный зритель, скорее всего, заметит, что на табло расписания мигает зеленая стрелка рейса на город Нижнекамск.



Рис. 12.

Это также не случайно: нынешний мэр Казани Ильсур Метшин был до 2005 г. мэром Нижнекамска, а ныне этот город возглавляет его родной брат.

Также в Нижнекамском муниципальном районе расположен один из крупнейших в России центров нефтехимической и нефтеперерабатывающей промышленности, на который приходится 23 % производимой в Татарстане промышленной продукции и около 30 % экспорта.



Рис. 13.

Костюмы очень модные, создают образ одновременно брутальный и нежный, хрупкий. Роковые девушки в юбках-пачках, как у балерин (рис. 13).

5-я фаза. Фаза обобщения собранной информации или фаза подъема к обобщенным смыслам. Опорный вопрос: «Что это значит?» Какое послание, какое высказывание сообщает зрителю данное видео?



Рис. 14.

Стюардесса возвращает пилоту, забытый им журнал (рис. 14). Этот жест можно понять так: это его путь, а ей лишний груз ни к чему.



Рис. 15.

В песне упоминается «взгляд принцессы Дианы». В клипе перед финальной сценой (рис. 16) с улетающим в темноту самолетом, вероятно увозящим какого-то VIPа в даль, солистка сделала останавливающий жест рукой (рис. 15).

Принцесса Диана – «икона стиля», символ популярной культуры. «Помните этот фирменный взгляд Дианы? Сначала она наклоняла голову вниз и в бок, и уже оттуда поднимала глаза на собеседника (или камеру). Дики Арбайтер, бывший пресс-секретарь Королевы с 1988 по 2000 годы, вспоминал, что эту позу Диана выработала специально: самая фотографируемая женщина в мире хотела, чтобы ее снимки были удачными, кем бы они ни были сделаны» [16].

Принцесса Диана трагически погибла в 1997 году. В этом смысле строчка из текста песни про печальный «взгляд принцессы Дианы» может указывать на меланхолическое настроение лирической героини песни. Стоит заметить также, что имя солистки группы Дилера очень созвучно с именем Диана.

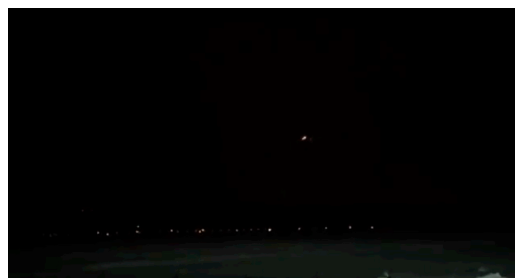


Рис. 16.

Несколько слов о тексте песни. Вернемся еще раз к названию. 0 – ноль – это круг (см. рис.17).



Рис. 17 - Японский круг Энсо – вершина искусства Дзен. Ранзан Сёрю (1718-1797) Самый ранний пример картины Энсо кисти Ранзана Сёрю приведен на иллюстрации. Подпись гласит: «Вселенная замедляется; я склоняю голову» [17]

Режиссер выбрал в качестве места действия аэропорт не случайно. Аэропорт, как и вокзал, метафорически – это место начала и завершения пути. Нулевой километр – это одновременно начало и завершение, обнуление. Также эту мысль можно представить и метафорически, как начало и завершение жизненного пути. Начало и завершение жизненного круга. Чей-то жизненный круг замыкается и начинается новый виток спирали, начинается жизненный круг кого-то другого. Этот образ подкрепляет журнал «My Way» и песня Фрэнка Синатры.

Управляющий директор ФОМ Лариса Паутова, характеризуя особенности поколения Z, называет его «Поколением дзен», ссылаясь на результаты опросов и прикладных исследований [18]. Среди молодежи-дзен, отмечает Л. Паутова, «гораздо выше доля тех, для кого важно саморазвитие, самореализация, путешествия. Они готовы отказаться от высокого заработка, если работа слишком напрягает и мешает личностному росту и комфортному наблюдению за жизнью» [19].

Если сопоставить текст песни и видеоряд в клипе, то очевидно присутствует желание расставить смысловые акценты, пусть и эклектичные, в духе восточной философии. Очевидно, прочитывается тема пути, как дао; тема дзен, как поиска смысла и самореализации. Обратим также особое внимание на тему «Китайской стены». В тексте песни рефреном повторяются слова:

«Мы построим Китайскую стену здесь!

Камень за камнем...»

Если – это образное, иносказательное выражение определенного настроения, то его можно понять. Бывают в жизни любого человека такие моменты, когда хочется условно «отгородиться от всего мира», закрыться и отдох-

нуть. Но как социальный проект этот образ в современную эпоху вызывает удивление.

Образ стены очень интересен. Стена не что иное, как граница, препятствие. Она может быть представлена, как символический образ, метафора непреодолимого или сложно преодолимого барьера, препятствия. Она может быть реальной или воображаемой.

Существует немало знаменитых стен: Кремлевская стена; Стена Иерихона; Китайская стена; Стена Плача; Берлинская стена; Стена демократии в городе Сидань (Китай, 1979); Стена желаний революции зонтиков в Гонконге (2014-2015); различные мемориальные стены, например, стена Цоя (есть в разных городах). Компьютерное: Стена «ВКонтакте»; Firewall; «Золотой щит» или «Великий китайский файрвол». Наконец, «железный занавес» времен холодной войны. В качестве примеров использования метафоры «стена» как художественного образа, можно назвать: «стена непонимания»; «стена молчания» (башня молчания – способ захоронения); х/ф «Стена» (по одноименной рок-опере группы «Пинк Флойд» (1979).

Режиссер, поместив музыкальную группу в пространство аэропорта, с взлетами и посадками самолетов, тем самым показал абсурдность самой идеи возведения стен. В современном глобализованном мире нет смысла строить барьеры, подобные знаменитой китайской стене. Однако в песне речь может идти не о строительстве отгораживающих препятствий, а о возведении нового чуда света, подобного китайской стене, которая в современном мире уже перестала выполнять роль фортификационного сооружения, а стала одной из достопримечательностей, привлекающей туристов со всего мира. Если это так, то образ китайской стены в песне следует скорее воспринимать не столько как символ закрытости, сколько как указание на памятник великой культуры. Если же нет, то это свидетельство разрыва между первоначальным лирическим смыслом текста песни и приданным ей позже социальным смыслом.

То, что музыканты находятся в аэропорту, также говорит зрителю скорее об их открытости миру, чем о закрытости. Они динамичны, они путешествуют, летают, узнают таким образом много нового, творчески развиваются, актуализируют себя, познают мир.

В передаче «Новый Вечерний Квартал» 2018 Песня группы «Мураками» с переиначенным текстом приобрела социально-политическое звучание применительно к Украинскому контексту. В частности, там есть такие слова:

«(о детях)... Это их нулевой километр.

*Они выберут сами дорогу,
И не стоит водить их за руку,
Как нас когда-то строим и в ногу.
Это их нулевой километр.*

(...)

*Просто возможно нам надо
Разобрать баррикады,
Прекратить канонаду*

(....)

У кого-то здесь линия жизни.

*Для кого-то здесь просто – линия
старта.*

К черту американские горки.

И не надо нам русской рулетки.

Не хотим быть шестеркой в семерке.

Это наш нулевой километр! (о взрослых)» [7].

Мы не оцениваем художественные, поэтические достоинства текста, нас интересует какое смысловое значение в нем содержится, и как его воспринимают слушатели.

Текст оригинальной песни, в целом повествует о лирическом настроении, об усталости, о встрече с любимым человеком после путешествия:

*«Голоса нет, аллергия – не многого
надо*

Поцелуй от помады,

Побережье Невады,

Кофе гляссе...

Когда тебе рады

Любовь до упада.

И дождливое танго! (...)

Я подарю поцелуй и три слова,

*Голоса нет, аллергия – так многого
надо*

Простыню и пижаму,

Взгляд Принцессы Дианы...»

Некоторые фразы вызывают недоумение у слушателей. Вот пример отзыва о песне из ЖЖ: *«Хорошая песня. Мне нравится. Но! Фраза «Побережье Невады» выносит мне мозг. Штат Невада не контактирует с океаном. Там нет побережья» [20].*

Но, вероятно, оценивать лирический текст с точки зрения фактологической правильности – дело неблагодарное. В то же время, очевидно, что припев на бодрых, мажорных интонациях диссонирует с настроением всего текста песни:

«...Это мой нулевой километр!

Начинаю отсчет от Казани...

Мы построим Китайскую стену здесь!

Камень за камнем...»

Видеоряд клипа расширяет лирическое, личное содержание текста песни до социального и философского. А фраза «Мы построим китайскую стену здесь! Камень за камнем» в со-

четании с указующим жестом (рис. 9), звучит как манифест.

6-я фаза. Это фаза выхода из контакта. Фаза прощания. Процесс выхода из контакта – это процесс постепенной отстройки, выхода из ситуации. Опорный вопрос: «Ну как они мне? Что я думаю по поводу увиденного? Что чувствую? Что я познал? Что мне открылось? Как я понимаю замысел автора?» Какова theory of mind автора [12].

Итак, что можно сказать о характере образа города Казани, представленного в проанализированном музыкальном клипе.

Хотя в клипе город Казань присутствует только в виде надписи на табло в аэропорту, авторы, вероятно, стремились подчеркнуть и показать значимость этого города, как некоего символического места, являющегося точкой отсчета в умах и сердцах главных героев музыкальной истории и, вероятно, зрителей. Казань, таким образом, одновременно начало нового пути и место, куда всё время возвращаются, то есть родной дом.

Все герои клипа – молодые, динамичные люди, находящиеся в начале своего жизненного пути.

Также в клипе, очевидно, присутствует тема эклектичной мультикультурности: восточная философия (дао, дзен), принцесса Диана, побережье Невады, Китайская стена. Все эти образы свидетельствуют об открытости сознания героев, готовности воспринимать и переосмысливать разнообразный культурный опыт.

Также, вероятно, не случайны упоминание Нижнекамска и появление в клипе в качестве актера, сыгравшего летчика, сына нынешнего мэра города Казани. Это, вероятно, сигнал о том, кто находится «у руля» всех важных перемен, которые происходят не только в Казани, но и в других значимых районах республики. По-видимому, клип является составной частью пиар-кампании по продвижению образа Казани, начатой во второй половине 2000-х гг. командой нового мэра Казани в рамках «политики зрелищ», сменившей «политику суверенитета» [21; 22].

Насколько это помогает формировать целостный и понятный образ города для окружающего мира, что обещает такой образ туристам? На наш взгляд, образ, предложенный в клипе, скорее ориентирован на внутреннего зрителя, чем на внешнего. Для туристов он, скорее всего, непонятен. Поясним этот тезис сравнением. В качестве некоего эталонного образца можно привести пример рекламного ролика Qatar Airways «Страна футбола» [22]. В этом ролике город Барселона показан как чу-

десный остров, мир футбола, в котором вся жизнь подчинена футболу, а авиакомпания Qatar Airways с комфортом доставляет болельщиков в этот фантастический мир. После просмотра ролика зрителю становится совершенно ясно, какое обещание дает Барселона туристам и футбольным болельщикам, и какое обещание дает авиакомпания своим пассажирам.

Подобная качественная работа достаточно трудна для неподготовленного исследователя и предъявляет высокие профессиональные требования к квалификации, наблюдательности и общекультурному кругозору аналитика. Поэтому на этом этапе преподаватель выполняет роль ментора, эксперта-проводника, показывающего наборы возможных метафорических ключей для смыслового анализа содержания. Но любой эксперт, даже очень квалифицированный, может ошибаться, его глаз может «замылиться», также эксперт имеет право на известную субъективность своих оценок. Также следует учитывать, что художественное творчество не просто допускает, но предполагает множественность интерпретаций, и чем больше художник, чем масштабнее его талант, тем большее пространство интерпретаций открывается в поле его произведений. Зритель, читатель слушатель может привносить в произведение собственные смысловые коннотации, т.е. видеть то, что автор, возможно, не предполагал или не осознавал. Характер и качество интерпретации, таким образом, зависят не только от компетентности эксперта, но и от его талантности, в этом смысле интерпретатор становится соавтором.

Очевидные и скрытые коннотации мы видим и считываем в том случае, если уже знаем о них, знаем значение знаков и символов, либо благодаря собственному опыту, либо благодаря образованию и просвещению. Есть легко считываемые и интуитивно понятные коды, знаки и символы, но чем более абстрактно начертание, чем насыщеннее образ или метафора, тем труднее становится интуитивное прочтение. Знак становится кодом, понятным только посвященным.

Если наблюдатель, зритель, читатель, слушатель, не считывает, не видит скрытых смысловых коннотаций, то для него их не существует. В этом смысле очень наглядна история мультфильма «Голубой щенок» (1976). В оригинальном рассказе Дюлы Урбана щенок был черный, и произведение должно было научить детей бороться за права чернокожего населения. В советской же интерпретации он приобрел голубой окрас, поскольку на момент создания мультфильма слово «голубой» означало «не от мира сего» или романтический, пре-

красный, возвышенный и не имело никакого гомосексуального подтекста. Однако с конца 1980-х годов это слово приобрело новое значение и стало устойчиво ассоциироваться с гомосексуальной ориентацией [23].

В силу всех перечисленных причин, для того, чтобы повысить объективность результатов экспертизы желательно спросить мнение у потенциальных потребителей. Исследование можно осуществить в форме опроса, фокус группы или hall-теста. В данном случае музыкальный клип адресован молодежной аудитории, и студенты вполне способны были сыграть роль «непредвзятого зрителя».

В рамках action research, автор предложила студентам просмотреть два клипа на песню «Нулевой километр»: официальную версию, реж. А. Голубева [4] и неофициальную версию, реж. И. Никифорова. [6] После просмотра студентам было дано задание сравнить и оценить песню и клипы по следующему плану:

1. О чем песня и клип?

В целом после прослушиваний студенты запомнили фразы: «нулевой километр», «начинаю отсчет от Казани», «построим китайскую стену».

2. Какая основная идея песни и клипа?

Практически все увидели в первом клипе историю любви стюардессы и пилота и тему начала чего-то нового: пути, любви, жизни, работы и т.п. Во втором клипе многие обратили внимание на тему спешки, нетерпения, как причину неудач.

Также многие заметили присутствие идеи сложности жизни, чередование возможных успехов и неудач. Например, что героиня песни устала от повседневных забот, уработалась, у нее «пылью наполнены обе сандалии». Во втором клипе героиня провалила собеседование, но встретила парня.

Некоторые студенты отметили, что аэропорт – одновременно место, где расстаются и где встречаются, поэтому место съемок клипа вызывает одновременно и грустные, и радостные чувства. Грустно, когда прощаются и радостно, когда встречаются.

3. Какую роль играет город Казань в песне и клипах в качестве одного из героев?

Казань в восприятии слушателей одновременно и начало пути, и родной город, родной дом, куда нужно возвращаться.

4. Оцените, насколько понравились или не понравились песня и клип? В качестве инструмента для оценивания был предложен следующий семантический дифференциал: «Оцените общее эмоциональное впечатление по каждому клипу

по следующим параметрам»: хорошо – плохо; качественно – халтурно; современно – несовременно; модно – не модно; интересно – не интересно; весело – грустно (рис. 18).

5.

Оценка за оригинальный клип									
баллы	качественные характеристики	Средние значения показателей	7	6	5	4	3	2	1
1	ХОРОШО	213	4	7	2	3	1		
2	КАЧЕСТВЕННО	175	6	7	2	2			
3	СОВРЕМЕННО	203	5	2	7	1	2		
4	МОДНО	86	4	2	4	6		1	
5	ИНТЕРЕСНО	101	4	4	4	1	3	1	
6	ВЕСЕЛО	175	3	3	4	4	1	1	1
Средние значения показателей		159	1,9	1,8	1,6	1,2	1,6	0,2	0,2

Оценка за кавер									
баллы	качественные характеристики	Средние значения показателей	7	6	5	4	3	2	1
1	ХОРОШО	40	7	5	1	1	2	1	
2	КАЧЕСТВЕННО	142	5	5	2	1	1	2	1
3	СОВРЕМЕННО	106	8	3	3	1	1		1
4	МОДНО	207	5	3	5	1	2	1	
5	ИНТЕРЕСНО	40	12	3	1		1		
6	ВЕСЕЛО	286	9	3	4	1			
Средние значения показателей		137	3,1	1,6	1,2	0,5	0,6	0,4	0,2

Рис. 18. - Результаты оценивания клипов студентами.

В качестве дополнительного письменного задания, студентам было предложено написать собственную социологическую сказку о каком-либо герое или героях клипа.

Судя по сказкам, зрители выделяют для себя либо историю музыкальной группы, которая путешествует. Либо историю о стюардессе и летчике, их случайной встрече и начале любви. В некоторых сказках вместо стюардессы появлялась загадочная пассажирка, которая занимала место стюардессы в роли возлюбленной пилота.

Приведем три примера, иллюстрирующих развитие сюжетных линий в сказках студентов, посмотревших клип.

Пример № 1. Сказка про музыкантов.

«Жила-была группа друзей из Казани, которые постоянно путешествовали. Каждый месяц в новое место по всему миру. Они веселились, узнавали много нового о местах, где побывали, но всегда в глубине души имели чувство, что чего-то не хватает. Каждый из них думал о доме. Друзья состояли в музыкальной группе и неплохо играли, это заметил известный композитор в другой стране на утренней репетиции и пригласил переехать сюда навсегда, пообещав им, что они станут знаменитостями мирового класса, что у них будет все, чего они пожелают, но вернуться в Казань не получится. Услышав это, они переглянулись и единогласно решили отказаться, ведь дома их друзья, родные и близкие, и никогда не увидеться с ними было для них недопустимо. Вернувшись домой, они написали песню «нулевой километр», которая стала хитом, что сделало их знаменитыми дома, в Казани».

Пример № 2. Сказка про летчика и стюардессу.

«Любовь приходит неожиданно. И у наших героев (стюардессы и пилота) она грянула, как по щелчку. Все началось с мимолетного взгляда... чашечка горячего кофе... Они поняли, что это навсегда. После всего были всегда вместе до самого конца».

Пример № 3. Сказка про летчика и пассажирку Анну.

«Анна, пассажирка рейса «Москва-Казань», по приезду домой поняла, что чемодан, который она забрала, оказался не ее. Она сразу написала заявление о пропаже багажа. Спустя месяц не было никаких известий о чемодане. Анна уже утратила надежду. Но в один прекрасный день, в ее квартире раздался звонок в дверь. Открыв дверь, она увидела молодого человека с ее чемоданом. Это был тот самый парень, с которым она познакомилась в аэропорту. ... Спустя два года они расписались».

В целом, большинство студентов оценили клипы позитивно, отметив, что знают группу «Мураками», многие слышали песню «Нулевой километр» до совместного прослушивания на учебном занятии. Вместе с тем для большинства студентов, родившихся в 1999 и 2000 гг. и принимавших участие в action research, эта песня – привет из прошлого

Итак, результаты action research анализа клипа.

1. Научные результаты.

В целом результаты работы со студентами частично подтвердили выводы автора. Зрители легко считали идею о том, что город Казань предстает как символическое место начала нового пути и одновременно родина, дом, куда всё время возвращаются. Студенты ассоциируют себя либо с музыкантами, либо с пилотом и стюардессой, и симпатизируют и тем, и другим, как похожим на себя молодым, динамичным людям, находящимся в начале своего жизненного пути.

Более сложные мотивы и завуалированные смыслы студенты не отразили: так, образ китайской стены практически ни у кого не вызвал никаких сомнений и тревожных ассоциаций.

2. Педагогические и методические результаты:

Данный вид работы вызвал позитивные эмоции практически у всех участников.

Студенты смогли приобрести навыки аналитической работы с видеоматериалом сначала в роли зрителей-тестологов, а затем в роли экспертов принять участие в совместном обсуждении полученных результатов. Знания, полученные в процессе action research, являются продуктом активной деятельности самих

участников, что многократно повышает эффективность их усвоения.

Литература

1. Безрукова О. В. Метод «action research» («исследование действием») в социологических исследованиях: основные идеи // Вестник СамГУ. 2014. № 5 (116). С.25-29.
2. Захарова Н.Ю. Визуальная социология: фотография как объект социологического анализа // Журнал социологии и социальной антропологии. 2008. Т. XI. № 147 – 161.
3. Ибрагимов Д. Стали известны лучшие песни о Казани // Казанские ведомости. 2005. 22 апреля.
4. Мураками – Нулевой километр. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=UCQcjyQkac> (дата обращения: 12.04.2018).
5. Мураками – Нулевой километр (Backstage) URL: <https://www.youtube.com/watch?v=NaoOuOTBDQ> (дата обращения: 12.03.2018).
6. Мураками – Нулевой километр (реж. И. Никифоров). URL: https://www.youtube.com/watch?time_continue=294&v=7qVjQpFJt9o (дата обращения: 12.04.2018).
7. Нулевой километр - финальная песня / Новый Вечерний Квартал. URL: https://www.youtube.com/watch?v=IEYhn5_1abQ&feature=youtu.be (дата обращения: 12.03.2018).
8. Биография всей группы Мураками. URL: <http://murakamiband.ru/bio/> (дата обращения 12.06.2018).
9. Мартынец А. Сын мэра Казани Ильсура Метшина снялся в клипе. URL: <http://prokazan.ru/news/view/28893> (дата обращения: 12.04.2018).
10. Сын мэра Казани снялся в клипе группы «Мураками». URL: <http://www.kznportal.ru/newskazan/id3995/> (дата обращения 12.04.2018).
11. Как сделать раскадровку URL: <https://ru.wikihow.com/сделать-раскадровку> (дата обращения: 12.04.2018).
12. Осорина М.В. Курс «Психологический анализ ситуаций» URL: http://univertv.ru/video/psihologiya/psihologiya_situacii/kurs_psihologicheskij_analiz_situacij/?mark=science1 (дата обращения: 12.04.2018).
13. Информация о журнале «My Way». URL.: <http://www.inflightmedia.ru/journal/my-way/> (дата обращения 12.04.2018).
14. Соловьев С. История. Для тех, кто умеет летать. URL: <http://www.mywaymag.ru/about/> (дата обращения: 12.04.2018).
15. Мураками Questions to the group URL: https://vk.com/topic-131128_26583141?offset=380 (дата обращения: 12.04.2018).
16. Некрасивая Диана: как принцесса справлялась с комплексами по поводу внешности. URL: <http://www.marieclaire.ru/krasota/nekrasivaya-diana-kompleksyi-vneshnosti-printsessyi-uelskoj> (дата обращения: 12.04.2018).
17. Нуosan. Энсо искусство Дзен в чистейшем смысле. URL: <http://zen-designer.ru/artists/688-enso-zen-painting> (дата обращения: 12.04.2018).
18. Паутова Л. (ФОМ). Новое поколение в обществе и в исследованиях (познать себя, риски и возможности для молодого поколения) / Социологический марафон ВЦИОМ «Исследователь 2.0: трансформация профессии в цифровую эпоху». Ч. 1. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=tWozmKnS6zY> (дата обращения: 12.04.2018).
19. Новоселова Е. Карьеристов сменили созерцатели. Как современный город приспособливается к запросам дзен-поколения. Интервью с Л. Паутовой // Российская газ. 2017. 21 октября.
20. Корнев П. 0. км Мураками. Запись в «живом журнале» 11 March 2011. URL: <https://paulkornev.livejournal.com/262013.html> (дата обращения: 12.04.2018).
21. Сергеев С.А. Основные вехи социокультурной эволюции Татарстана: от суверенитета к Уинтерсиаде и Иннополису (1990 – 2015) // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2015. № 3. С. 91-92.
22. Сергеев С.А. Казань: культурные символы и «гений места» // Вестник Казанского технологического университета. 2012. Т.15. № 24. С. 169-170.
23. Звезды «Барселоны» снялись в рекламе Qatar Airways URL: http://2.russia.tv/video/show/brand_id/44443/episode_id/602732/video_id/602824/ (дата обращения 12.06.2018).
24. Голубой Щенок URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Голубой_щенок (дата обращения: 12.04.2018).

Сведения об авторе:

©**Сергеева Зульфия Харисовна** – кандидат социологических наук, доцент кафедры государственного, муниципального управления и социологии, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, zhsergeeva@rambler.ru.

About the author:

©**Sergeeva Zulfiya Kharisovna** – Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor of the Department for Public Administration and Sociology, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, zhsergeeva@rambler.ru.

УДК 316.42

Ю. В. Токранова

НАПРАВЛЕНИЯ И СИСТЕМА МАССОВОГО МОНИТОРИНГА В РАМКАХ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ И КОРПОРАТИВНОЙ ПОЛИТИКИ ВУЗА КАК УСЛОВИЕ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ КОНФЛИКТОВ (НА ПРИМЕРЕ ФГБОУ ВО «ПОВОЛЖСКАЯ ГАФКСИТ»)

Ключевые слова: система массового мониторинга, работа с молодежью, предотвращение конфликтов в студенческой среде, студенты – спортсмены, студенты – мигранты.

Актуальной задачей управления развитием учебного процесса в вузе является создание системы мониторинга. В статье рассматриваются направления и система массового мониторинга в рамках работы с молодежью и корпоративной политики ВУЗа как условие предотвращения конфликтов (на примере ФГБОУ ВО «Поволжская ГАФКСИТ») в виду особой специфики данного образовательного учреждения, а именно: спортивного прошлого и настоящего студентов; превалирования студентов – мигрантов. Приоритеты развития современного российского общества способствуют развитию системы образования и ставят перед ними новые цели и задачи. При этом реализация программ (которые в некоторых случаях являются инновационными) встречает препятствия, а именно: недостаток информации о существующих проблемах и также сложности в оценивании их реализации. Данное обстоятельство определяет необходимость создания на всех уровнях управления образованием систем мониторинга в координации.

Yu. V. Tokranova

DIRECTIONS AND SYSTEM OF MASS MONITORING WITHIN THE FRAMEWORK OF WORK WITH YOUTH AND CORPORATE POLICY OF THE HIGHER EDUCATION AS THE CONDITION OF PREVENTION OF CONFLICTS (ON THE EXAMPLE «VOLGA REGION STATE ACADEMY OF PHYSICAL CULTURE, SPORT AND TOURISM»)

Keywords: system of mass monitoring, work with youth, prevention of conflicts in the student environment, students - athletes, students - migrants

The actual task of managing the development of the educational process in the university is to create a monitoring system. The article examines the directions and the system of mass monitoring within the framework of work with youth and corporate policy of the university as a precondition for conflict prevention (the example of the «Povolzhskaya GAFKSIT») in view of the specific nature of this educational institution, namely: the sports past and the present students; the prevalence of migrant students. The priorities of the development of modern Russian society contribute to the development of the education system and set new goals and objectives for them. At the same time, the implementation of programs (which in some cases are innovative) encounters obstacles, namely: lack of information on existing problems and also the difficulty in assessing their implementation. This circumstance determines the need to establish monitoring systems in all levels of education management in coordination

Студенческая аудитория Поволжской академии физической культуры, спорта и туризма представлена 72 регионами РФ и 15 странами. Есть у ВУЗа специфика, которая в определенных условиях является источником конфликтов:

1. большое количество студентов, являются действующими спортсменами или являлись воспитанниками спортивных школ, секций;
2. порядка 80-85 % студентов проживают в общежитиях (домах) Академии,

являясь уроженцами регионов России (ближнее зарубежье) и других стран (дальнее зарубежье).

Рассмотрим первый источник возможных конфликтов и способ предотвращения.

Спорт – это вид деятельности, который влияет на развитие специфических психических функций и качеств личности, связанные непосредственно с выполнением спортивных действий, на социально-психологический характер отношений спортсменов с другими людьми в процессе спортивной деятельности и вне нее.

Главными из этих особенностей являются:

1. соревновательный характер спортивной борьбы, направленной на завоевание рекорда или победы над противником;
2. максимальное напряжение всех физических, психических сил спортсмена во время этой борьбы, без чего нельзя добиться рекордного результата;
3. систематическая, длительная, упорная спортивная тренировка физического тела, эмоциональной, волевой и др. сфер личности.

Стратегия подготовки спортсменов предусматривает тренировку психологической устойчивости «один против всех», будь то одиночный или командный вид спорта. Отсюда высокая конкуренция (соперничество), которая имеет место не только во время соревнований, где она несет позитивныйдвигающий заряд, но и в образовательном процессе, повседневной жизни, например – проживание в общежитии, где заряд отрицательный разрушающий.

Конкуренция – (позднелат. *concurrentia*, от *conspicere* сталкиваться), соперничество, соревнование людей, групп, организаций в достижении сходных целей, лучших результатов в определенной общественной сфере.

Система и различные направления массового мониторинга в рамках работы с молодежью и корпоративной политики ВУЗа позволяют создать условия для предотвращения (скрытых, открытых) конфликтов, локализовать, если конфликт имеет место быть, не «ломая» тренировочного процесса, т.е. не подавляя конкуренции (соперничества), тем самым способствуя успешной социализации студентов-спортсменов, иностранцев (далее, ближнее зарубежье).

В современной науке понятие «мониторинг» используется почти во всех сферах человеческой деятельности.

Понятие «мониторинг» пришло из английского языка *monitoring*–контролирование, слежение.

Социальные массовые мониторинги – вид социологического исследования, при котором сбор информации осуществляется систематически с использованием сходной методики, выборки и инструментария исследования. Используются с целью предоставления научно-информационной помощи в реализации социальных, воспитательных, профориентационных программ управления по работе с молодежью и корпоративной политике ВУЗа. Направления и инструменты мониторинга зависят непосредственно от задачи, которую они предназначены решить.

Система – это совокупность элементов произвольной природы, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которая образует определённую целостность (А. С. Бергман). Основные признаки систем и соответствующие им системные принципы: целостность, связность, структурность, иерархичность, функция. Такой подход к проведению массовых мониторингов позволяет охватить разные уровни профилактики возникновения любых видов конфликтов, будь то организационные, этнические, межличностные, личностные и др.

Предупреждение конфликтов – деятельность по созданию и укреплению таких условий жизнедеятельности, при которых исключается возможность возникновения конфликтов.

На протяжении учебного 2017/2018 года в академии проводились динамические, проблемные, комплексные виды массовых мониторингов. Метод помогает создать универсальные структуры, схемы работы с молодежью, что важно, учитывая специфические особенности Академии.

Динамический мониторинг – использовался для экспертизы динамики развития и структурирования студенческой службы безопасности (рис. 1).

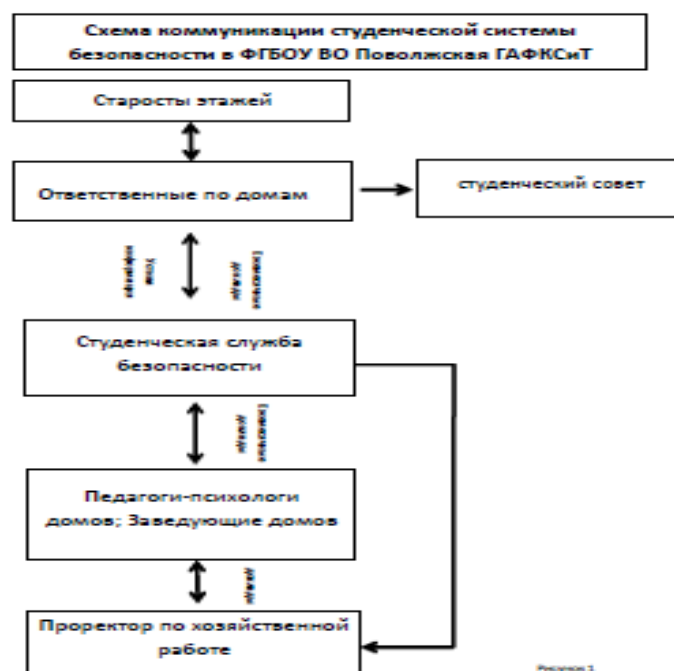


Рис.1 - Концепция социально-воспитательной работы в Академии

Анализировались уровни получения, передачи информации ССБ, подчинения, ответственности. Применялись инструментари: личное собеседование, анализ документов, экспертный опрос, контент-анализ.

Задача – построение универсальной структуры студенческой службы и варианты коммуникаций. Коммуникации проводились по уровням:

1. студент (ССБ) → студент (студенческие советы академии); студент (ССБ) ← студент
2. студент (ССБ) → администрация общежития (педагоги – психологи, заведующие домов); студент ССБ ← администрация
3. студент (ССБ) → руководство ВУЗа (проректор)

Коммуникация студент (ССБ) → проректор аварийная.

Главное условие – наличие обратной связи.

Новая структура работы студенческой службы безопасности (ССБ), разработанная посредством применения массовых мониторингов, эффективна. С января 2018 значительно снизились нарушения правил проживания студентов в домах (общежитиях), о чем доложил в своем отчете начальник службы ССБ студент Б. на мероприятии, приуроченному подведению итогов года (июнь 2018).

Комплексный мониторинг проводился для выработки концепции воспитательной и социальной работы в Академии, учитывающей

вторую специфику ВУЗа – многонациональность; региональную и зарубежную «временную» миграцию молодежи по месту обучения.

На пленарном заседании Всероссийского форума «Наставник», организованного АСИ (агентством стратегических инициатив), были определены направления профессионального и личного развития человека через призму совершенствования талантов наставниками. Выделено такое направление как «софт-наставничество» – забота о себе, несущее элементы корпоративной культуры и политики. «У нас так принято», «это наши традиции», такие формы позволяют «примерным» способом воспитывать молодое поколение.

В Академии развиты также различные формы наставничества. Для объединения в единую концепцию форм были проведены массовые комплексные мониторинги мнений студенческого актива разных уровней (дома, общежитий, академии), кураторов – преподавателей, тьюторов, педагогов – психологов домов, требований руководства ВУЗа, заинтересованных министерств, заказов государства на тот или иной вид деятельности молодежи, рынка труда.

Посредством проведения массовых мониторингов была разработана концепция социальной и воспитательной работы «Академия – мой дом, моя семья», принята стратегия сотрудничества «не рядом, а вместе».

Единая концепция позволяет организовать в структуру не только воспитательную, социальную, но и профориентационную рабо-

ту. Такая направленность позволяет одновременно развивать через профориентацию – профессиональные навыки, через воспитание куль-

туру, через социализацию- коммуникационные навыки (рис. 2).

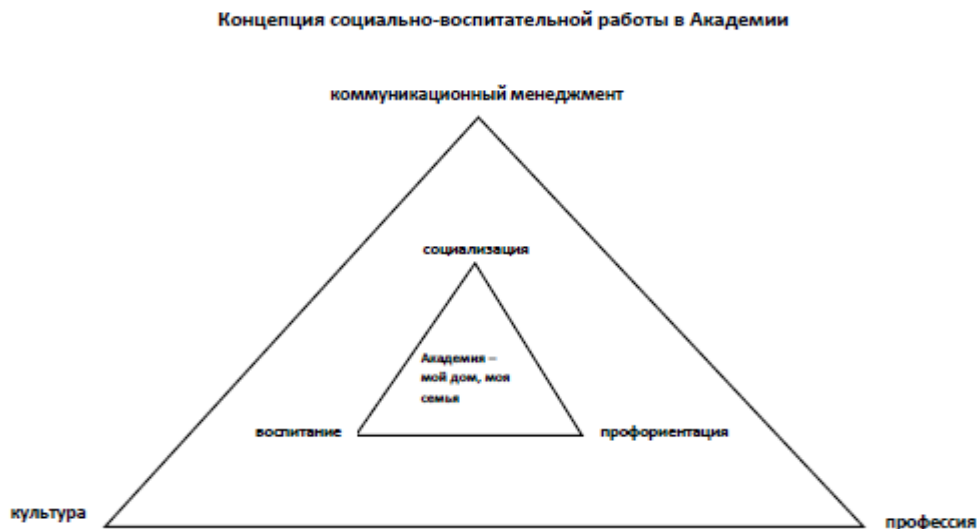


Рис.2 – Концепция социально-воспитательной работы

Комплексное владение компетенциям выпускниками необходимо при трудоустройстве. Наша задача – воедино связать таланты, научение; учебную, внеучебную деятельность. Это делает наших выпускников конкурентными на рынке труда.

Данная структура позволяет любое мероприятие академии связать с формированием гражданской ответственности, патриотизма и толерантности т.к. «семейные ценности» без сопротивления принимаются и студентами и сотрудниками ВУЗа. В семье нет ненужных, негодных членов. Благодаря такой позиции каждый студент может реализовать свои потребности: кто-то в лидерстве, кто-то в участии, кто-то в «активном» присутствии. Что особенно важно, если студент застенчив, не уверен в себе педагогам – психологам в домах комфортно трудиться, нет жесткой формы оценки личности, так как нет «плохих», «хороших», есть члены «семьи». Благодаря такой форме работы, академия показала по итогам мониторинга ВУЗов высокие результаты психологической безопасности образовательной среды.

Применялись инструментари: личное собеседование, анализ документов, экспертный опрос, контент-анализ, наблюдение.

Проблемный мониторинг проводился в связи исследованием причин: неудовлетворительная посещаемость лекций студентами (пропускам без уважительной причины). Посредством массового мониторинга успеваемости, активности студентов, а так же своевре-

менного прихода в общежития через анализ автоматизированной пропускной системы КПП (по правилам проживания в жилом кластере ДУ) выявилось, что некоторое количество студентов приходит в общежитие после 2-3 часов ночи. Устанавливались причины позднего возвращения. Как правило, это трудоустройство, часто не по профилю получаемой специальности. С такими студентами проводились беседы. Если студент не успевает освоить программу учебного процесса, предлагается заочная форма обучения. Мониторинг проводится каждый месяц.

Итоги: сократилось число «неуспевающих» студентов, увеличилось число студентов работающих по профилю специализации (на спортивных объектах академии).

Применялись инструментари: личное собеседование, анализ документов, контент-анализ, наблюдение.

В данный момент в академии проводится массовый мониторинг по выявлению новых технологий в социализации первокурсников.

Из вышеизложенного видно, что массовые мониторинги – это многоступенчатый процесс, связанный с исследованием явления или объекта с целью получения достоверной информации, для предотвращения конфликтов, дальнейшего эффективного управления в образовательной среде и внеучебной деятельности студентов.

Ценность метода в том, что в анализе материалов мониторингов принимают участие,

как сотрудники ВУЗа так и студенты, что имеет обучающий, воспитательный, социальный элементы сотрудничества. Сотрудничество - расценивается как наиболее эффективный путь к разрешению конфликтов. Оно объединяет разнообразные переговорные стратегии, ведущие к выработке решений, в большей или меньшей степени удовлетворяющих интересы всех сторон.

Значит, основная цель проведения массового мониторинга в рамках работы с молодежью и корпоративной политики ВУЗа как условие предотвращения конфликтов (на примере ФГБОУ ВО «Поволжская ГАФКСиТ») достигается при соблюдении системности и разных направленностей охвата жизнедеятельности обучающихся.

Литература

1. Современный словарь по конфликтологии. М.: ФЛИНТА: МПСУ, 2016. 432 с.
2. Конфликтология сфер социальной жизни : учебное пособие. М-во образ. и науки России, Казан. нац. исслед. ун-т. Казань: Изд-во КНИТУ, 2014. 468 с.
3. Фатхуллина Л.З. Социология : учебное пособие Минобрнауки России, Казан. нац. исслед. ун-т. Казань: Изд-во КНИТУ, 2018. 192 с.

Сведения об авторах:

©**Токранова Юлия Геннадьевна** – педагог-психолог социально-воспитательного отдела управления по работе с молодежью и корпоративной политике ФГБОУ ВО «Поволжская ГАФКСиТ», Российская Федерация, Казань, juliat393@gmail.com.

Information about the author:

©**Tokranova Julia Gennadievna** – Teacher-psychologist of the social-educational Department of the Department for work with youth and corporate policy of the Federal State Educational Establishment of Higher Professional Education in the Volga Region, GAFKSiT, Russian Federation, Kazan, juliat393@gmail.com.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 378.4

В. В. Бронская, Т. В. Игнашина, Ф. А. Абдулкашاپова

КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА КАК ОСНОВА ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

Ключевые слова: компетенции, основная образовательная программа, процессы и аппараты химической технологии, качество образования.

В рамках исследования основ проектирования и оценок качества образовательных программ на примере кафедры «Процессы и аппараты химической технологии» были получены необходимые условия формирования структуры образовательной программы и возможной ее корректировки с учетом компетенций. Важным остается аспект – измерение обучения и перевода обучения в многообразные контексты – оценивают студентов, что они знают, и умеют во время освоения образовательной программы и после окончания. В оценках используются различные подходы, такие как объективные, поведенческие и симуляции. Эти оценки предназначены для того, чтобы показать, как будет работать студент при передаче новых знаний, теорий, навыков, поведения и отношений в различных временных интервалах. Компетенности оцениваются не только несколькими способами, но и многочисленными оценщиками. Для того чтобы учесть проблемы, связанные с занятостью или перенаправляемыми требованиями программы, предлагаются два варианта оценки: традиционный, основанный на кредитах отчет и стандартизованный отчет о компетенциях.

V. V. Bronskaya, T. V. Ignashina, F. A. Abdulkashapova

COMPETENCE OF THE FUTURE SPECIALIST AS A BASIS OF DESIGN AND ASSESSMENT OF THE QUALITY OF EDUCATIONAL PROGRAMS

Keywords: competence, basic educational program, processes and devices of chemical technology, quality of education.

Within the framework of the study of the basics of designing and assessing the quality of educational programs, the conditions of the formation of the structure of the educational program and its possible adjustment with regard to competencies were obtained on the example of the department «Processes and apparatuses of chemical technology». The important aspect remains - the measurement of learning and the transfer of learning in diverse contexts - evaluate the students what they know and can do during the development of the educational program and after graduation. The assessments use different approaches, such as object-oriented, behavioral, and simulation. These assessments are designed to show how the student will work in transferring new knowledge, theories, skills, behavior and attitudes in different time intervals. Competencies are evaluated not only in several ways, but also by many-number evaluators. In order to take into account the problems associated with employment or redirected program requirements, two evaluation options are offered: a traditional, credit-based report and a standardized report on competencies.

Компетенции предоставляют общие и недвусмысленные инструкции о том, что студент должны знать и быть в состоянии сделать с целью достижения успеха в обучении. Цели любой основной образовательной программы (ООП) – описание полной картины того, как выглядит опытный и подготовленный выпускник. Это означает, что компетенции охватывают специализированные и технические аспекты области работы или учебы, наряду со сквозными способностями, необходимыми для навигации по сложным и изменяющимся тре-

бованиям сектора химической промышленности. Компетенности должны основываться друг на друге с целью преемственности и структурирования знаний. При этом рабочие программы дисциплин вариативной части учебного плана включают разнообразные возможности для развития и выбора умений профессиональной деятельности. Основная образовательная программа излагает множество способов и возможностей для студентов, чтобы учиться, разрабатывать и демонстрировать каждую компетенцию [1-3].

На кафедре «Процессы и аппараты химической технологии» (ПАХТ) ФГБОУ ВО «КНИТУ» реализуются образовательные программы специалитета 15.05.01 «Проектирование технологических машин и комплексов», 18.04.01 магистратуры и 18.06.01 аспирантуры по направлению «Химическая технология» – таким образом, представлены все уровни высшего образования. Программа 18.04.01 магистратуры отмечена сертификатом Европейской сети аккредитации инженерного образования, которая уполномочивает агентства по аккредитации и обеспечению качества награждать знаком EUR-ACE® аккредитованными программами инженерного образования. База данных EUR-ACE® предназначена для студентов, ученых, работодателей, которые ищут сертифицированную информацию об инженерных программах и учреждениях. Это важный компонент новой панъевропейской базы данных – Европейской базы данных инженерного образования (EEED). В этой базе данных находятся такие программы технической подготовки, как First Cycle (Bachelor), Second Cycle (Master) и Second Cycle Integrated (Master), которые были награждены лейблом EUR-ACE®. Выпускник программы со знаком EUR-ACE® несомненно продемонстрировал знания, понимание, навыки и способности, которые, входят в инженерную профессию.

Учебные планы кафедры ПАХТ были спланированы с целью овладение полным спектром компетенций основных образовательных программ, учением учению и подготовкой к последипломному образованию.

Рабочие программы дисциплин имеют механизмы для оценки знаний, опыта и в конечном итоге – компетентности студента, что в свою очередь, является основой оценки качества образования на каждом этапе обучения, наряду с удовлетворенностью работодателя. Рабочие программы дисциплин обеспечивают управление приобретением профессиональных компетенций. Оценка основной образовательной программы и непрерывное улучшение качества образования являются формальными, постоянными и суммарными характеристиками как самой ООП так механизмов ее проектирования. Точность описания и выполнения ООП неизбежно приводит к справедливому присуждению квалификации студента (знает, понимает, может делать (в состоянии продемонстрировать))

Учебные планы очень гибкие, поощряются инновации и корректировки, поддерживается приверженность непрерывному совершенствованию и обучению. Важно, что студенты кафедры ПАХТ считают себя частью учебного

сообщества, объединяются вместе в единую команду. Представленные образовательные программы дают возможность преподавателям вставлять свои знания и анализировать в структуре образовательной программы, учебный план и фонды оценочных средств.

Кафедра ПАХТ инвестирует в успех студентов и целостность программы, контролируя ее соответствие области и дисциплинам. Образовательные программы значительно улучшены благодаря этому, поскольку происходит фактическое исследование контекстуального понимания, чему они научились от обучения.

С самых ранних этапов разработки образовательных программ – ООО ИВЦ «ИН-ЖЕХИМ» способствует и является компаньоном в выборе вида деятельности, валидации и структуры основных образовательных программ. Все образовательные программы кафедры ПАХТ сопровождаются обратной связью, поддержкой и внешним участием работодателей, которые фиксируют программу в режиме реального времени и поддерживают учащихся во время и после приобретения опыта в рамках образовательной программы (как стипендиально, так материальной и кадровой базой для приобретения практических знаний и умений).

В программе участвуют преподаватели, сотрудники работодателя и внешние партнеры. Это участие является неотъемлемой частью программы. Работодатели и партнеры информируют и обогащают дисциплины, их рабочие программы, фонды оценочных средств и избранные компетенции. Результатом этого является обширный опыт обучения, который является более надежным, устойчивым и востребованным. Специалисты поддерживают совместные и взаимовыгодные партнерские отношения. Дисциплины часто включают в себя возможности для профессионального и трудового обучения. Эти партнерские отношения помогают облегчить практический подход к обучению, который гарантирует, что пользователи могут практиковать и применять свои компетенции в реальных жизненных контекстах, которые наиболее вероятны после окончания университета. Сотрудники кафедры также поддерживают выпускников программ с трудоустройством. Основная цель программ заключается в подготовке компетентных грамотных специалистов, которые могут отвечать будущим вызовам и возможностям, предоставленным им в рамках их компетентности.

В рамках образовательных программ генерируются условия, которые ставят студентов в роли и должности, которые максимизи-

руют таланты, расширяют рабочие нагрузки и оптимизируют все способности.

Студенты имеют возможность индивидуального подхода со стороны преподавателей, которые в свою очередь, познакомившись с обучающимися, понимая их будущие перспективы, и помогают выработать четкие пути между программными достижениями и будущими целями, расширение возможностей (например, обучение на основе работы в рамках проектов).

Все образовательные программы кафедры ПАХТ уделяют основное внимание обучению и личностному росту, потребности и опыт учащегося, становится приоритетным, поддержка студентов происходит на всех этапах обучения. В результате преподаватели кафедры используют различные стратегии обучения и обучения с высокой отдачей, такие как опытное и обучение, основанное на работе. Эти подходы позволяют привлекать и мотивировать студентов.

На современном этапе развития образовательной деятельности, технологий образования, компьютерных технологий – такая форма обучения, как лекция (в классическом ее понимании) выполняет, прежде всего, организационную функцию, а только потом методологическую и информационную. Поэтому неизбежно с целью повышения качества образования, от лекций – информационных и обзорных осуществляется переход к лекциям – визуализациям, проблемным, бинарным (с возможным участием преподавателей других ВУЗов, работодателей, и специалистов со знаниями на стыке наук). И как следствие – лекция становится похожа на диалог двух заинтересованных сторон, а не информационный поток, с которым могут конкурировать любые, созданные на данный момент базы знаний на основе искусственного интеллекта.

В рамках практических занятий также необходимо уйти от стандартных стереотипных алгоритмов обучения, поэтому в методике преподавания практических занятий – главный акцент необходимо сделать на уходе от задач с известными алгоритмами к решению задач, где студент ищет варианты решения самостоятельно, опираясь на теоретические знания и умения, полученные в ходе лекционного курса. Пример задачи (курса «Процессы и аппараты химической технологии») [6].

Рассчитать горизонтальный кожухотрубчатый теплообменный аппарат для нагрева 20 т/ч толуола от 21 до 98 °С греющим насыщенным водяным паром с абсолютным давлением 1,6 кгс/см².

1. Как изменится коэффициент теплопередачи в аппарате, если заменить стальные трубы диаметром 38X2.5 мм на медные такого же размера: а) в паровом калорифере для воздуха, в котором $\alpha_{\text{возд.}} = 41 \text{ Вт/м}^2 \text{ К}$, $\alpha_{\text{гр. пара}} = 11600 \text{ Вт/м}^2 \text{ К}$?

2. Горячий концентрированный раствор, выходящий из выпарного аппарата с температурой 106 °С, используется для подогрева до 50 °С холодного разбавленного раствора, поступающего на выпарку с температурой 15 °С. Концентрированный раствор охлаждается до 60 °С. Определить среднюю разность температур для прямоточной и противоточной схем.

3. При теплообмене двух турбулентных потоков ($Re > 10000$) у первого потока $\alpha_1 = 230 \text{ Вт/м}^2 \text{ К}$, а у второго $\alpha_2 = 400 \text{ Вт/м}^2 \text{ К}$. Во сколько раз увеличится коэффициент теплопередачи, если скорость первого потока возрастает в 2 раза, а скорость второго – в 3 раза (при прочих неизменных условиях)?

4. Определить поверхность противоточного теплообменника, в котором горячая жидкость (поглотительное масло) в количестве 3 т/ч охлаждается от 100 до 25 °С холодной жидкостью, нагревающейся от 20 до 40 °С. Известно, что коэффициент теплопередачи следующим образом изменяется с температурой масла:

T, °С	100	80	60	40	30	25
K, Вт/м ² К	354	350	342	308	232	166

Конечно же, не стоит списывать и технологии облегчения и управления опытом студента, например, использование аналитической или адаптивных платформ обучения. Возможно, и нужно использовать видео, онлайн-порталы и систему управления, чтобы подключиться, учиться и подавать документы, создавать портфолио студента, что является дополнительным рычагом для управления обучением, обеспечивающим обратную связь[4].

Важным остается аспект – измерение обучения и перевода обучения в многообразные контексты – оценивание студентов, что они знают и умеют во время освоения образовательной программы и после окончания. В оценках используются различные подходы, такие как объективные, поведенческие и симуляции. Эти оценки предназначены для того, чтобы показать, как будет работать студент при передаче новых знаний, теорий, навыков, поведения и отношений в различных временных интервалах. Компетентности оцениваются не только несколькими способами, но и многочисленными оценщиками. В ООП оценки

предназначены для измерения того, что важно и информировать о принятии решений относительно ее корректировки[5].

Оценка основной образовательной программы является неотъемлемой частью стратегических планов, схем учебных программ и всех программных целей. Оценки ООП планируются с учетом конечных результатов. Разработчики ООП сначала спрашивают: «Что должны выпускники знать и быть в состоянии делать, и в каких условиях и ситуациях?» Этот вопрос помогает определить, когда, где и как студенты должны иметь возможность продемонстрировать требуемые компетенции. На данном этапе и создается набор формативных и самостоятельных, неформальных и формальных оценок. Оценивание обуславливают согласовать демонстрации обучения с требуемыми компетенциями. Оценочные меры и их соответствующие компетенции проверяются на основании имеющихся доказательств и информации о результатах работы или исследования. Оценки обеспечивают обратную связь в режиме реального времени для отражения и уточнения образовательных программ, имеющих значение формальных и неформальных оценок. Информированные оценки используются как способ выработки решений по обучению

ООП кафедры ПАХТ предлагают креативные учебные модели, которые поддерживают гибкость структуры программы. Сильные партнерские отношения между преподавателями и работодателями укрепляют вероятность того, что выпускники покинут университет, подготовленные для реальных задач и возможностей, связанных с их компетенциями. Для того чтобы учесть проблемы, связанные с занятостью или перенаправляемыми требованиями программы предлагаются два варианта оценки: традиционный, основанный на кредитах отчет и стандартизованный отчет о компетенциях.

Таким образом, в результате исследования основ проектирования и оценок качества ООП пришли к следующим выводам:

1) необходим компаньон – работодатель для выбора вида деятельности, валидации и структуры ООП.

2) в ходе реализации ООП – необходима обратная связь поддержки и внешним участием работодателей, которые фиксируют программу в режиме реального времени и поддерживают учащихся во время и после приобретения опыта в рамках образовательной программы (как стипендиально, так материальной и кадровой базой для приобретения практических знаний и умений).

3) Работодатели и партнеры ООП информируют и обогащают дисциплины, их рабочие программы, фонды оценочных средств и избранные компетенции.

4) В рамках образовательных программ необходимо генерировать условия, которые ставят студентов в роли и должности, которые максимизируют таланты, расширяют рабочие нагрузки и оптимизируют все способности.

5) Студенты имеют возможность индивидуального подхода со стороны преподавателей, которые, в свою очередь, познакомившись с обучающимися, понимая их будущие перспективы, помогают выработать четкие пути между программными достижениями и будущими целями, расширение возможностей (например, обучение на основе работы в рамках проектов).

6) Все образовательные программы должны уделять основное внимание обучению и личностному росту, потребности и опыт учащегося, становиться приоритетным, поддержка студентов происходит на всех этапах обучения.

7) Использование различных стратегий обучения и обучения с высокой отдачей, такие как опытное и обучение, основанное на работе. Эти подходы позволяют привлекать и мотивировать студентов.

В ООП оценивание предназначено для измерения того, что важно и необходимо, и информировать о принятии решений относительно ее корректировки. Разработка и корректировка ООП необходимы для определения навыков студентов и определения того, что они знают и могут делать.

Литература

1. Хацринова О.Ю., Иванов В.Г. Задачи практической подготовки в инновационном университете - Вестник Казанского технологического университета. 2006. №3. С. 301-303.
2. Ахметгареев Р.А., Хацринова О.Ю., Ахметгареева Р.К. Факторы и барьеры развития творческого мышления будущих инженеров в условиях современного ВУЗа// Вестник Казанского технологического университета. 2011. №17. С. 230-233.
3. Иванов В.Г., Хацринова О.Ю., Барабанова С.В. Инновации и классические подходы в инженерном образовании: сравнительный анализ образовательных моделей // Казанская наука. 2015. №3. С. 10-15.

4. Хацринова О.Ю., Мингазова Д.Н., Иванов В.Г., Богоудинова Р.З. Удовлетворенность студентов качеством образования как фактор синергии // Инженерное образование. 2016. №20. С. 243-247.
5. Ахметгареев Р.А., Ахметгареева Р.К., Хацринова О.Ю. Современные педагогические технологии в системе высшего профессионального образования // Казанская наука. 2017. №5. С. 147-149.
6. Клинов А.В., Бронская В.В., Игнашина Т.В., Нургалиева А.А. Формирование профессиональных компетенций в процессе изучения курса «Процессы и аппараты химической технологии» // Вестник Казанского технологического университета, 2012. Т. 15. №13. С. 285-288.

Сведения об авторах:

©**Бронская Вероника Владимировна** – кандидат технических наук, доцент каф. процессов и аппаратов химической технологии, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: dweronika@mail.ru

©**Игнашина Татьяна Вячеславовна** – кандидат технических наук, доцент каф. процессов и аппаратов химической технологии, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: itanechka@mail.ru.

©**Абдулкашاپова Флюра Абдулбаровна** – кандидат технических наук, доцент каф. процессов и аппаратов химической технологии, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: aflyura@gmail.com.

Information about the author:

©**Bronskaya Veronika Vladimirovna** – Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor, Department of Processes and Devices of Chemical Technology, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: dweronika@mail.ru.

©**Ignashina Tatiana Vaycheslavovna** – Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor, Department of Processes and Devices of Chemical Technology, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: ighnashina00@mail.ru.

©**Abdulkashapova Flura Abdulbarovna** – Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor, Department of Processes and Devices of Chemical Technology, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: aflyura@gmail.com.

УДК 378.24

О. Е. Гаврилова, Л. Л. Никитина, Ф. Т. Шагеева

**СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ОПТИМАЛЬНОЕ УСЛОВИЕ РЕАЛИЗАЦИИ
В ИНЖЕНЕРНОМ ВУЗЕ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА К ОБУЧЕНИЮ**

Ключевые слова: социальное партнерство, проектный подход, образовательная организация, проектная деятельность студентов, участники-партнеры, эффективность.

В настоящее время в системе образования достаточно широко применяется социальное партнерство, под которым понимается взаимодействие нескольких сторон на основе соглашения для эффективного решения задач обеих сторон путем совместного использования ресурсов и организационных возможностей каждой из сторон. Особую актуальность социальное партнерство приобретает в образовательном процессе инженерного вуза, что обусловлено спецификой будущей профессиональной деятельности, имеющей проектную направленность, возможностью реализации научных интересов сотрудников образовательной организации, заинтересованностью организаций-партнеров в решении производственных задач, личной заинтересованностью студента в расширении своего будущего компетентностного портрета. Достижение высокого качества подготовки обучающихся требует оптимального сочетания традиционных и инновационных форм организации образовательного процесса. Реализуемый в настоящее время проектный подход к обучению, предполагает его построение на активной основе через целесообразную деятельность студента, с учетом его личных интересов в знании и, в наибольшей степени, соответствует возможностям социального партнерства в подготовке инженерных кадров. В рамках социального партнерства в ФГБОУ ВО «КНИТУ» были реализованы проекты по разработке конструкторской и технологической документации с предприятиями региона. Студенты-участники проектной группы получили реальный опыт, освоили современные системы проектирования, ознакомились со спецификой работы предприятий. Как показали результаты исследования, формирование системы функционирования социального партнерства в современных социально-экономических условиях – длительный и сложный процесс. Выявлены основные проблемы, возникающие при реализации социального партнерства, которые не лежат в плоскости реализации проектного подхода к обучению.

O. E. Gavrilova, L. L. Nikitina, F. T. Shageeva

**SOCIAL PARTNERSHIP AS AN OPTIMUM CONDITION OF IMPLEMENTATION IN THE
ENGINEERING UNIVERSITY OF THE DESIGN APPROACH TO TRAINING**

Keywords: social partnership, project approach, educational organization, project activity of students, partners, efficiency.

At present, the social partnership is widely used in the education system, which is understood as the interaction of several parties on the basis of an agreement to effectively solve the tasks of both partners by sharing resources and organizational capabilities of each of the partners. The social partnership takes on special importance in the educational process of an engineering university, which is conditioned by the specific nature of the future professional activity, having a project orientation, the possibility of realizing the scientific interests of the employees of the educational organization, the interest of partner organizations in solving production problems, and the student's personal interest in expanding his future competence portrait. Achieving the high quality of training students requires an optimal combination of traditional and innovative forms of educational process organization. The currently implemented project approach to learning presupposes its construction on an active basis, through the student's expedient activities, taking into account his personal interests in knowledge and is most consistent with the opportunities for social partnership in the training of engineers. Within the framework of the social partnership projects on the development of design and technological documentation with the enterprises of the region were implemented in KNRTU. The students-participants of the project group got real experience, mastered modern CAD-systems, got acquainted with the specifics of the work of enterprises. As the results of the research have shown, the formation of a system for the functioning of social partnership in contemporary socio-economic conditions is a long and complex process. The main problems that arise in the implementation of social partnership, which do not lie in the implementation of the project approach to learning, are identified.

Введение. Под социальным партнерством в образовании понимается взаимодействие нескольких сторон (лиц и/или организаций) на основе соглашения для эффективного решения задач обеих сторон путем совместного использования ресурсов (материальных, финансовых, человеческих и др.) и организационных возможностей каждой из сторон. Многоцелевой характер системы социального партнерства в образовании обуславливает ее разнородность на основе выделения субъектов:

- 1) партнерство внутри образовательного учреждения;
- 2) партнерство внутри системы образования;
- 3) партнерство образовательного учреждения с другими социальными институтами.

Последний уровень социального партнерства характерен для профессионального образования. Он представляет собой вид взаимодействия образовательного учреждения с субъектами рынка труда, органами власти, общественными организациями и нацелен на взаимовыгодные результаты совместной работы с учетом интересов всех субъектов социального партнерства. Субъектами социального партнерства могут выступать образовательные учреждения различного типа, органы управления системы образования, коммерческие, государственные организации, обучающиеся. Социальное партнерство вуза с организациями-партнерами осуществляется в целях:

- внедрения педагогических инноваций;
- расширения области знаний педагогов;
- повышения экономической самостоятельности образовательного учреждения, привлечения инвестиций;
- повышения уровня информационно-аналитического, инженерно-технического и программно-методического обеспечения образовательного процесса.

При этом основной целью социального партнерства в образовании является формирование благоприятных условий для современной подготовки обучающихся, адаптированных к существующим потребностям общества и профессиональной среды [1-3].

Особое значение использования института социального партнерства приобретает при подготовке инженерно-технических работников, других специалистов, профессиональная деятельность которых связана с выполнением проектов [4-6].

1. Теоретическая часть – социальное партнерство и проектная деятельность. Данное исследование направлено на решение задачи повышения конкурентоспособности выпускни-

ков технических вузов, задачи сохранения воспроизводства временно невостребованных трудовых ресурсов посредством малозатратных приемов реорганизации образовательного процесса в инженерном вузе. Одним из средств данной реорганизации выступает внедрение результатов исследования, выполняемого в рамках социального партнерства при выполнении студентами курсовых и дипломных проектов, при прохождении практик, выполнении научно-исследовательской работы.

Достижение высокого качества подготовки обучающихся требует оптимального сочетания традиционных и инновационных форм организации образовательного процесса. Реализуемый в настоящее время проектный подход к обучению предполагает его построение на активной основе, через целесообразную деятельность студента, с учетом его личных интересов в знании и в наибольшей степени соответствует возможностям социального партнерства в подготовке инженерных кадров.

Включение студентов в проектную деятельность должно обеспечить формирование у выпускника компетенций, обеспечивающих опережающую конкурентоспособность на рынке труда. Использование в инженерной подготовке проектного обучения в рамках социального партнерства способствует решению образовательных, воспитательных и развивающих задач.

Реальное взаимодействие участников социального партнерства требует оформления договора или соглашения о социальном партнерстве с указанием конкретных условий и сроков исполнения и предполагает координацию деятельности всех субъектов процесса, кооперацию всех заинтересованных структур для решения образовательных и производственных задач, экономическую целесообразность проекта. Такая форма взаимодействия, закрепленная договором, дисциплинирует, повышает ответственность исполнителей-студентов за качество выполненных работ, выработанных проектных решений. Решение воспитательных задач осуществляется в рамках особым образом организованной локальной образовательной среды, которая позволяет сочетать различные способы взаимодействия участников проекта, создает условия для творчества в индивидуальной и коллективной деятельности. Все это дает возможность развития познавательной, эмоциональной и поведенческой сфер личности студента.

Образовательный аспект направлен на приобретение студентами предметных знаний и навыков смысловой переработки информации в процессе выполнения проектов и ведет к расширению специальных знаний, т.к. для реше-

ния проектных задач студенты, участвующие в программе партнерства, используют как ресурсы образовательной организации, так и организации-партнера. Наиболее реально использование в учебном процессе мастер-классов с участием практиков, осуществляющих профессиональную деятельность непосредственно на предприятии. Сочетание в процессе подготовки теоретических основ и знаний о способах осуществления деятельности, предлагаемых преподавателем кафедры, и опыта конкретной профессиональной деятельности специалиста-производственника, позволит студенту овладеть самой деятельностью, а не знаниями о ней. Включение образовательных учреждений в систему социального партнерства создает условия для своевременного и быстрого реагирования на изменение требований профессии, обеспечивая тем самым необходимый уровень подготовки обучающихся.

В качестве форм организации современного проектно-деятельностного образования могут быть выделены следующие: профессиональный конкурс, студенческое конструкторское бюро, образовательный кластер, венчурное предприятие, корпоративный университет и другие. В рамках социального партнерства наиболее рациональными для эффективной реализации являются:

- студенческое конструкторское бюро (СКБ) позволит студенту приобрести навыки поисково-исследовательской деятельности, изучить проблемы отрасли, реализовать свои идеи по решению различных проектных задач, получить навыки сотрудничества, коллективной работы. СКБ предполагает участие студента в конкретных разработках, научно-техническое творчество;

- венчурное предприятие организуется в интересах производителей, а, следовательно, позволяет студенту осуществить проектную деятельность инженера легкой промышленности в соответствии с целями конкретного производителя, провести научные исследования и разработки, освоить профессиональную деятельность в рамках проекта;

- корпоративный университет имеет своей целью формирование в будущем сотруднике предприятия как знаний, умений, навыков и профессионально-важных качеств личности, так и корпоративной культуры сотрудника, что способствует формированию компетентного специалиста с наличием корпоративной культуры [7].

Самый мощный стимул для участников-студентов вуза – возможность последующего трудоустройства. Вследствие огромной заинтересованности потребителя «продукта» системы

образования – предприятий легкой промышленности – качеству подготовки будет придаваться особое значение.

Эффективность социального партнерства обуславливается направленностью организаций-участников на развитие партнерских отношений, наличием взаимного контроля, необходимого информационного обеспечения деятельности.

Взаимная заинтересованность партнеров-участников является основой для начала выстраивания партнерских отношений, включающего поиск опорных точек соприкосновения. В дальнейшем происходит раскрытие возможностей и интересов сторон для определения степени включенности в совместный проект, реализация проекта и корректировка.

Развитие партнерских отношений предусматривает переход к доверительным отношениям, к снижению уровня взаимоконтроля, к совместной взаимопомощи. Взаимное содействие и сотрудничество переходит в высшую ступень партнерства – сотворчество (наиболее эффективная форма совместной деятельности).

2. Практическая часть – пример реализации. Значительное сокращение крупных предприятий швейной отрасли и появление большого количества малых предприятий с расширенной номенклатурой выпускаемой продукции обуславливает частую отсутствие в штате большинства предприятий конструкторской группы [8]. Многие предприятия вынуждены закупать конструкторскую документацию в проектных организациях, не учитывающих специфику производства, что ведет к нерациональности использования ресурсов малого предприятия. Ближайший вуз, осуществляющий подготовку конструкторов, в качестве партнера для таких предприятий является наиболее оптимальным исполнителем проектных работ (гарантированное качество выполнения работ, возможность постоянной связи с проектной группой, относительно невысокая стоимость, возможность подготовки и подбора будущих высококвалифицированных кадров для предприятия).

На факультете дизайна и программной инженерии ФГБОУ ВО «КНИТУ» в рамках социального партнерства с предприятиями региона (ООО «Казанский комбинат надомников+», ООО «Трикамс», ООО «Мобильные спортивные системы», ООО «Фор Дименшнс») реализованы проекты по разработке конструкторской документации. Проектная группа, состоящая из специалистов-производственников, студентов (бакалавров, магистров, аспирантов) и преподавателей, работала над реальными заказами

предприятий в рамках договоров по созданию научно-технической продукции. Разработаны и внедрены в производственный процесс конструкторская документация и технологический процесс по изготовлению изделий из ассортимента предприятий-партнеров.

Реализация проекта была возможна благодаря наличию материально-технической базы образовательной организации и кадрового обеспечения процесса проектирования (рис. 1).

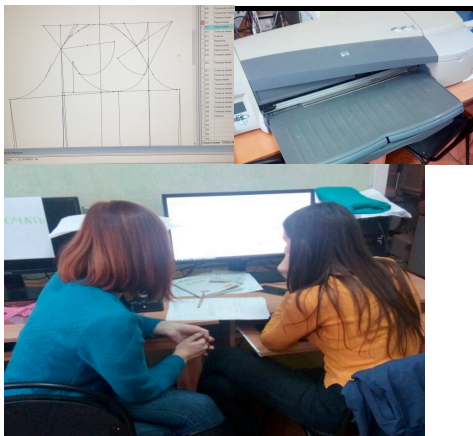


Рис.1. Лаборатория САПР

Студенты-члены проектной группы выполняли задание во внеаудиторное время в лаборатории САПР под постоянным контролем педагогов-руководителей, находившихся на постоянной связи в режиме on-line с сотрудниками предприятия, курировавших реализацию проекта.

Студенты-участники проектной группы получили реальный опыт создания конструкторской документации по проекту, освоили современные системы проектирования, ознакомились со спецификой работы предприятий-потенциальных работодателей. В процессе выполнения проекта рабочая группа постоянно решала различные творческие профессиональные задачи, что способствовало расширению компетентностного портрета будущего выпускника инженерного вуза.

Заинтересованность педагогов-участников проекта была связана с возможностью реализации научных изысканий, проведения экспериментальных исследований и их практического применения, как с точки зрения инженерной деятельности, так с позиции педагогики. Педагоги образовательной организации благодаря участию в проекте развили свои организационно-управленческие компетенции, расширили рамки своей профессиональной деятельности, получили возможность максимально эффективно реализовать контекстный подход к подготовке. На основе результатов проекта планируется разработка и издание учебно-

методических пособий по проектированию отдельных видов изделий, расширение областей внедрения студенческих проектов в производственный процесс, расширение сотрудничества с социальными партнерами.

Предприятия-партнеры в качестве основного результата совместной деятельности получили экономический эффект от приобретения готовой конструкторской и технологической документации.

Социальное партнерство в рамках проекта обеспечивает эффективность многовариантного сотрудничества специалистов-производственников из организаций-партнеров, студентов и преподавателей вузов.

Выводы. Социальное партнерство позволяет решать следующие задачи:

- 1) привлечения ресурсов предприятий-партнеров для совершенствования образовательного процесса;
- 2) аккумуляции опыта профессиональной деятельности различных участников партнерства;
- 3) эффективной координации совместной деятельности образовательных учреждений и организаций-партнеров.

Однако, формирование системы функционирования социального партнерства в современных социально-экономических условиях – длительный и сложный процесс, сопряженный с рядом трудностей, связанных не только с объективными, но и субъективными факторами. Выявлены основные проблемы, возникающие при реализации социального партнерства:

- 1) отсутствие взаимного понимания специфики деятельности партнера и его интересов;
- 2) отсутствие личной заинтересованности отдельных участников проекта;
- 3) отсутствие соответствующих полномочий представителей социальных партнеров;
- 4) отсутствие доверия сторон;
- 5) нерегулярность проведения консультаций и переговоров по вопросам, входящим в сферу социального партнерства;
- 6) отсутствие систематичности контроля за исполнением соглашений и решений.

Обозначенные проблемы, ограничивающие развитие социального партнерства, не лежат в плоскости реализации проектного подхода к обучению. Для повышения эффективности совместной проектной деятельности необходимо в процессе установления партнерских отношений превентивно решить потенциальные проблемы механизмов активного взаимодействия партнеров, имеющих собственные стратегические интересы в сфере производства, образования и науки.

Литература

1. Бояк Т.Н. Социальное партнерство вуза в подготовке конкурентоспособных кадров / Т.Н.Бояк // Инновации в образовании. 2012. №5. С. 13-23.
2. Глаголев С.Н. Социальное партнерство вуза и работодателя: индикатор успеха // Совет ректоров. 2016. №9. С. 16-19.
3. Недбаев Д.Н. Социальное партнерство как ресурс подготовки студентов вуза // Известия Южного федерального университета. Педагогические науки. 2014. №7. С.123-129.
4. Надвоцкая В.В. Социальное партнерство вуза и работодателей – гарантия качества подготовки бакалавров технического вуза // Региональное образование XXI века: проблемы и перспективы. 2012. №4. С. 219-225.
5. Посохина С.А. Социальное партнерство как фактор профессионального становления и адаптации студентов вуза // Интерактивная наука. 2017. №6(16). С. 32-34.
6. Чванова М.С. Социальное партнерство – один из механизмов совершенствования социально-инновационной деятельности вуза// Образовательные технологии и общество. 2012, Т.15, №2. С. 581-601.
7. Гаврилова О.Е. Подготовка специалистов-конструкторов швейного производства в процессе проектной деятельности // Материалы отчетной научно-методической конференции КГТУ «Актуальные проблемы профессионального образования: учебно-методическое обеспечение инновационного образовательного процесса», 8 – 10 октября 2007 г. Казань: КГТУ, 2007. С. 327-331.
8. Гаврилова О.Е. Подготовка компетентных специалистов легкой промышленности в системе непрерывного профессионального образования технологического университета // Вестник Казанского технологического университета. 2010. №12. С. 73-78.

Сведения об авторах:

©**Гаврилова Ольга Евгеньевна** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры конструирования одежды и обуви, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: oegavrilova@mail.ru

©**Никитина Людмила Леонидовна** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры конструирования одежды и обуви, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: naik@bk.ru

©**Шагеева Фарида Тагировна** – доктор педагогических наук, профессор кафедры инженерной педагогики и психологии, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: faridash@bk.ru.

Information about the author:

©**Gavrilova Olga Evgenievna** – Candidate of Pedagogic Science, Associate Professor of the Department of Designing Garments and Shoes, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: oegavrilova@mail.ru.

©**Nikitina Lyudmila Leonidovna** – Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Designing Garments and Shoes, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: naik@bk.ru.

©**Shageeva Farida Tagirovna** – Doctor of Pedagogic Sciences, Professor of the chair of engineering Pedagogy and Psychology, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: faridash@bk.ru.

А. И. Исмаилова, Т. А. Старшинова

УЧЕБНАЯ МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ
ДИСЦИПЛИН НА КАФЕДРЕ ТКМ КНИТУ

Ключевые слова: учебная мотивация студентов, учебная деятельность студентов, методы диагностики мотивации учебной деятельности, формирование мотивов учения студентов.

Мотивация учебной деятельности студентов как динамическое образование в своем становлении испытывает влияние различных факторов, в той или иной мере влияющих на процесс ее формирования. Неправильный выбор сферы профессиональной деятельности ведет к разочарованию, что в результате негативно сказывается на мотивации учения студентов. В работе приведено исследование по изучению мотивов учения и мотивации достижения успеха будущих бакалавров и специалистов, обучающихся в ФГБОУ ВО «КНИТУ» по нескольким направлениям. Во время проведения исследования в группах студентов 1-2 курсов, обучающихся на кафедре ТКМ, для определения мотивации проводилось тестирование. Диагностика мотивов учебной деятельности проводилась по методике А. А. Реана и В. А. Якунина. Методика диагностики личности на мотивацию к успеху проводилась по Т. Элерсу. Также исследовалась причина наличия отрицательных мотивов у студентов на основании анализа опроса обучающихся.

А. I. Ismagilova, T. A. Starshinova,

TEXT EDUCATIONAL MOTIVATION OF STUDENTS AT THE STUDY OF DISCIPLINES AT
THE DEPARTMENT OF TCM KNITU

Keywords: educational motivation of students, educational activity of students, methods of diagnosing motivation of educational activity, formation of students' motives.

Motivation of students' learning activities as a dynamic education in its development is influenced by various factors that in some way stimulate the process of its positive formation. Wrong choice of the sphere of professional activity leads to disappointment, atrophy of the possibilities for the development of the creative abilities of the individual. The reason for this can be called, first of all, the lack of certainty and validity of professional preferences. In this work, a study is given to study the motivation of the teaching and motivation to achieve the success of future bachelors and specialists studying in FGBOU in "KNITU" in several directions. During the study in the groups of students of 1-2 courses, trained at the TCM department, testing was carried out to determine the motivation. Diagnosis of motives of educational activity was carried out by the methods of AA Rean and VA Yakunin. The technique of diagnosing personality for motivation to success was conducted according to T. Ehlers. Also, the reason for the presence of negative motives in students on the analysis of the survey of students was investigated.

Мотивация достижения – стремление к улучшению результатов, неудовлетворенность достигнутым, настойчивость в достижении своих целей, стремление добиться своего во что бы то ни стало – является одним из ядерных свойств личности, оказывающих влияние на всю человеческую жизнь.

«Проблема выбора профессионального и жизненного пути со всей остротой встает перед человеком в том возрасте, когда он еще, быть может, до конца не осознает всех отдаленных последствий принятых в юности решений» [1].

Все перечисленные выше факторы показывают необходимость определения уровня и

структуры не только специфических мотивов учебной деятельности, но и более широкой мотивации достижения среди студентов для построения наиболее эффективного процесса обучения.

Мы провели изучение мотивов учения и мотивации достижения успеха будущих бакалавров и специалистов, обучающихся в ФГБОУ ВО «КНИТУ» по нескольким направлениям: 13.03.02. «Электроэнергетика и электротехника», 18.05.01. «Химическая технология энергонасыщенных материалов и изделий», 29.03.04. «Технология художественной обработки материалов», 27.03.02. «Системный анализ и управ-

ление», 21.05.04. «Горное дело». Всего в опросе участвовали 81 студент.

Во время проведения исследования в группах студентов 1-2 курсов, обучающихся на кафедре ТКМ, для определения мотивации проводилось тестирование. Использовалась шкала оценки потребности в достижении, ме-

тодика диагностики мотивов учебной деятельности А.А.Реана и В.А.Якунина. Шкала эта состоит из 16 утверждений, по поводу которых возможны варианты ответов – от 1 (минимально значимый мотив) до 7 (максимально значимый мотив) баллов (табл.1).

Таблица 1 – Результаты теста, по определению мотивов учебной деятельности по методике А. А. Реана и В. А. Якунина

№	Мотив	Ср. значение
1	Стать высококвалифицированным специалистом	6,05
2	Получить диплом	5,9
3	Успешно продолжить обучение на последующих курсах	5,6
4	Успешно учиться, сдавать экзамены на «хорошо» и «отлично»	5,5
5	Постоянно получать стипендию	5,5
6	Приобрести глубокие и прочные знания	6,1
7	Быть постоянно готовым к очередным занятиям	4,9
8	Не запускать предметы учебного цикла	5,7
9	Не отставать от сокурсников	5,9
10	Обеспечить успешность будущей профессиональной деятельности	6,3
11	Выполнять педагогические требования	5,2
12	Достичь уважения преподавателей	4,9
13	Быть примером сокурсникам	4,6
14	Добиться одобрения родителей и окружающих	5,3
15	Избежать осуждения и наказания за плохую учебу	4,2
16	Получить интеллектуальное удовлетворение	5,7

Максимальные значения получили утверждения:

- обеспечить успешность будущей профессиональной деятельности (6,3);
- приобрести глубокие и прочные знания (6,1);
- стать высококвалифицированным специалистом (6,05).

Радует то, что аутсайдером стало утверждение «Избежать осуждения и наказания за плохую учебу» - 4,2 балла.

Методика диагностики личности на мотивацию к успеху проводилась по Т. Элерсу. Стимульный материал представляет собой 41 утверждение, на которые испытуемому необходимо дать один из 2 вариантов ответов «да» или «нет». Тест относится к моношкальным методикам. Степень выраженности мотивации к успеху оценивается количеством баллов, совпадающих с ключом.

При обработке результатов тестирования был просчитан средний показатель по каждой шкале опросника и проведен анализ результатов, в соответствии с которым были выявлены группы-лидеры в мотивационной сфере среди студентов, обучающихся по указанным выше направлениям.

Были выявлены следующие результаты: в группе студентов II курса, обучающихся по направлению «Электроэнергетика и электротехника», самый высокий уровень мотивации к успеху (19,5 балла). На втором месте группа студентов I курса, обучающихся по направлению «Химическая технология энергонасыщенных материалов и изделий» (17,88 балла), на третьем – группа II курса, обучающихся по направлению «Горное дело» (17,8 балла).

После проведенного тестирования студентам было предложено анонимно ответить на вопросы анкеты, позволяющие выяснить, почему они выбрали именно эту специальность. Некоторые ответы представляют особый интерес, так как дают представление об истоках и причинах возникновения того или иного мотивационного комплекса. Например, у студента II курса, обучающегося по направлению «Электроэнергетика и электротехника», с самыми высокими значениями как по мотивации к учебной деятельности (6,5 балла), так и по мотивации к успеху (27 баллов), был следующий ответ. Он признается, что хотел поступить учиться на пилота – не получилось. Поступил в наш вуз на бюджет. Но так как он – человек высокомотивированный, то увидел перспективу

своего обучения в дальнейшей высокооплачиваемой работе. Привлек внимание и следующий ответ студента, у которого высокая мотивация к успеху (19 баллов), но низкая мотивация к учебе (2,5 балла): «Пошел учиться, чтобы не пойти в армию. Честно, профессию выбрал наугад. Хочу уйти с учебы». Эти результаты показывают удачное сочетание двух видов примененных тестов и опроса с точки зрения возможности более полной интерпретации данных. У студента, при высокой мотивации к успеху, нет абсолютно никакого стремления к учебе на выбранной специальности. Результаты – яркое подтверждение его жизнеощущения.

Другие студенты из этой группы, показавшие высокие значениями мотивации к успеху и мотивации к учебной деятельности, выбрали профессию по совету и примеру родственников.

При общении со студентами этой группы выяснилось, с чем связана самая высокая мотивация среди опрошенных. Они уверены в своей востребованности на рынке труда, возможности найти работу по специальности наряду с высокой заработной платой.

В группе студентов I курса, обучающихся по направлению «Химическая технология энергонасыщенных материалов и изделий», у троих обучающихся (средний уровень мотивации к успеху и низкий показатель к учебной деятельности) решение о поступлении на данную специальность было обосновано такими ответами, как «нежелание идти в армию», «еще не разобрался» и наличием военной кафедры. Двенадцать студентов (высокий уровень мотивации к успеху, высокий показатель мотивации учебной деятельности) выбрали специальность в связи с востребованностью, наличием целевого направления при поступлении, специалитета и военной кафедры, по совету родителей и примеру родственников.

Два студента с самыми низкими показателями мотивации указали, что «решил поступить сюда» для получения диплома.

Особняком стоит группа студентов II курса, обучающихся по направлению 29.03.04. «Технология художественной обработки материалов», занявшая III место в «мотивационном» соревновании. У всех шести студентов практически один ответ: «интересная творческая специальность» и «наличие бюджетных мест».

В группе студентов II курса ФУиА, обучающихся по направлению 27.03.03. «Системный анализ и управление», общий показатель мотивации к достижению успеха составил 17,29 и к учебе 6,3 баллов (IV место). Большинство студентов указали, что интерес к учебе

связан с увлечением «еще в школе» IT-технологиями. У студента с максимальными мотивационными показателями (к успеху – 21, к учебе – 6,6 баллов) интерес к обучению связан с «поиском лучшей и высокооплачиваемой работы».

В группе студентов II курса ФЭМТО, обучающихся по направлению «Системный анализ и управление» общий показатель по мотивации к достижению успеха составил 17,0 и к учебе – 5,2 баллов (V место). Большинство студентов указали причину поступления на данную специальность «куда взяли на бюджетное место». Студент с максимальными мотивационными показателями (к успеху – 22, к учебе – 5,9 баллов) ответил, что поступление на данную специальность определилось «потребностью в дипломе и военном билете».

Следует отметить, что данные группы со схожими направлениями проходят обучение дисциплине «Материаловедение» совместно. После анализа анкет, который вызвал некое недоумение, дополнительно была проведена беседа. Выяснилось, что, будучи абитуриентами, студенты ФУиА целенаправленно стремились поступить на направление бакалавриата «Системный анализ», так как имелся пример среди друзей, знакомых или родственников. Профиль бакалавриата «Системный анализ в химических технологиях» на ФЭМТО было открыто недавно, в связи с чем при поступлении в вуз студенты узнавали о наличии бюджетных мест данного направления только в ходе приемной кампании.

Несмотря на то, что группа студентов I курса, обучающихся по направлению 18.05.01, показала невысокие мотивационные показатели (к успеху – 16,27, к учебе – 5,3 баллов) (VI место), при проведении анкетирования и беседы большая часть группы проявила неподдельный интерес к учебному процессу и связывает свое будущее с работой на химических предприятиях. Низкие мотивационные показатели группы, скорее всего, связаны с большим количеством бюджетных мест. У абитуриентов с низкими баллами по ЕГЭ появляется шанс зачисления на бюджет. В принципе, анализ анкет данное предположение подтвердил.

Большинство студентов этой группы объединяет «любовь к химии», выбор будущей профессии по совету учителя, знакомых или родителей и уверенность в хорошем трудоустройстве, а также «наличие специалитета». Несколько студентов вообще не смогли объяснить свое обучение в вузе (мотивация к успеху – 11, 12, 14, к учебе – 2; 3,4; 5 баллов соответственно).

Самое большое внимание привлекла анкета студента (мотивация к успеху – 12, к учебе – 3,6 баллов), который написал: «В армию не годен. Я ярко выраженный гуманитарий, а мама сказала, что технарь». В результате, быть специалистом он не хочет (1 балл из 7), не хочет получать стипендию (1 балл из 7), достичь уважения преподавателей и быть примером сокурсником (2 балла из 7) тоже не желает. Если в большинстве случаев совет и рекомендация родителей несет позитивный характер, то в данном случае положительный исход ситуации маловероятен. Радует только то, что это единственный случай (1 из 81) из всех опрошенных.

Группа студентов II курса, обучающихся по направлению 21.05.04. «Горное дело», показала самые низкие мотивационные показатели. 75 % обучающихся определились с выбором по причине «наличия специалитета», «случайно» и «получением диплома» в перспективе. 25 % студентов объединяет «интерес к взрывам». Необходимо отметить, что «интерес к взрывам» можно отнести к положительной характеристике для будущей профессиональной деятельности.

Итак, по результатам проведенного опроса можно сделать следующие выводы. Среднее значение мотивации достижения успеха – умеренно высокое (рис.1).

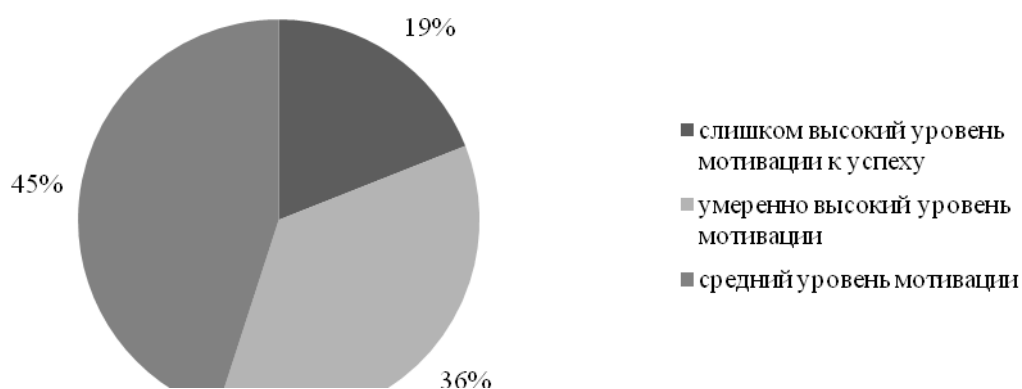


Рис. 1. Результаты проведенного опроса диагностики личности к успеху Т. Элерса.

Положительные мотивы:

Высокооплачиваемая работа в будущем, востребованность будущей профессии, нравится будущая работа – 10 (12,35 %).

Любовь к предмету, увлечение, творческое направление – 25 (30,86 %).

Пример и совет родственников – 11 (13,58 %).

Специалитет – 13 (16,05 %).

Итого: 72,84 %.

Отрицательные мотивы:

Куда взяли – 6 (7,4 %)

Нужен только диплом – 3 (3,71 %)

Не разобрался – 11 (13,59 %)

Ошибка – 2 (2,46 %)

Итого: 27,16 %

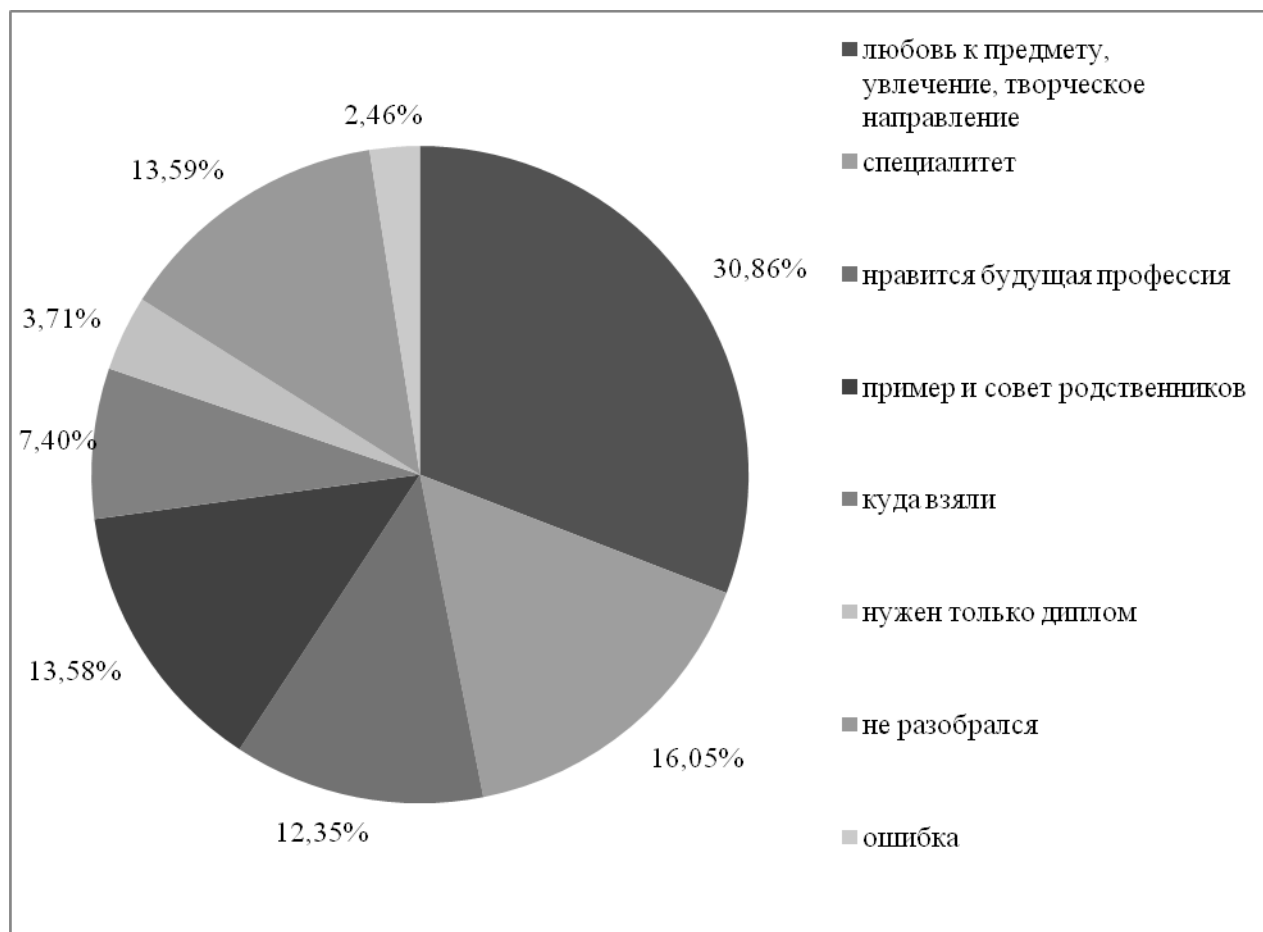


Рис. 2 - Распределение мотивов среди опрошенных студентов 1-2 курсов

Причина наличия отрицательных мотивов у студентов, исходя из анализа результатов проведенного опроса и беседы, скорее всего, заключается в отсутствии профориентационной работы у данного контингента. Уменьшение этого показателя возможно, как мы полагаем, более внимательным отношением со стороны преподавателя к таким студентам на занятиях по дисциплине «Введение в профессиональную деятельность» и профилирующих предметах.

Уменьшение отрицательных мотивов у студентов возможно за счет обучающихся, ответивших «куда взяли», «нужен только диплом», «не разобрался». В данном случае повысить мотивацию к обучению возможно. На наш взгляд, преподаватели вуза должны заинтересовать таких студентов обозначением сферы будущей профессиональной деятельности, востребованности и примерами хорошего трудоустройства выпускников.

Также мы заметили некоторую разницу в результатах опроса, выполненного по методике Т.Элерса, по гендерному признаку. У опрошен-

ных студентов мужского пола разброс от среднего значения больше, чем у студентов женского пола.

Динамика показателей, характеризующих мотивацию учебной деятельности, для II курса по сравнению с I положительная. Это прослеживается и по мотивации к достижению успеха (методика Т.Элерса), и по результатам мотивации учебной деятельности (методика А.А.Реана и В.А.Якунина). Мы объясняем это тем, что ко II курсу студенты лучше осознают свои цели, лучше представляют будущую профессиональную деятельность.

Результаты нашего исследования показали, что взаимосвязь между мотивами выбора направленности, места обучения и проявляющимися впоследствии мотивами учебной деятельности студентов не всегда жестко задана и однозначна. И тем больше направляющая и корректирующая роль педагога, от которого во многом зависит последующий путь развития студента, становление его мотивации учения дальнейшее профессиональное самоопределение.

Литература

1. Вербицкий А.А. Развитие мотивации студентов в контекстном обучении. М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2000. 200 с.
2. Вилюнас В.К. Психологические механизмы мотивации человека. М.: Изд-во МГУ, 1990. 288 с.
3. Горянина В.А. Психология общения: Учебное пособие для студентов вузов. М.: Издательский центр «Академия», 2005. 416 с.
4. Ковалев В.И. Мотивы поведения и деятельности. М.: Наука, 1988. 192 с.
5. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. М.: Смысл, 2005. 352 с.
6. Ломов Б.Ф. Вопросы общей, педагогической и инженерной психологии. М: Педагогика, 1991. 296 с.
7. Маслоу А. Мотивация и личность. СПб.: Питер, 2006. 352 с.
8. Маркова А.К. Формирование мотивации учения: Кн. для учителя. М.: Просвещение, 1990. 192 с.
9. Бадмаева Н.Ц. Методика для диагностики учебной мотивации студентов. Улан-Удэ: ВСГТУ, 2004. С.151-154.
10. Мильман, В.Э. Внутренняя и внешняя мотивация учебной деятельности // Вопросы психологии. - 1987. № 5. С. 129-138.
11. Фридман Л.М. Психопедагогика общего образования: Пособие для студентов и учителей. М.: Институт практической психологии, 1997. 287 с.
12. Хекхаузен, Х. Мотивация и деятельность. Смысл, 2003. 860 с.

Сведения об авторах:

©**Исмагилова Альфия Исхаковна** – кандидат химических наук, доцент кафедры технологии конструкционных материалов, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: alf.ismagilova69@yandex.ru.

©**Старшина Татьяна Александровна** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры инженерной педагогики и психологии, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: tstar@any.com.ru.

Information about the authors:

©**Ismagilova Alfia Iskhakovna** – Candidate of Chemical Sciences, Associate Professor of the Department of Technology of Construction Materials, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: alf.ismagilova69@yandex.ru.

©**Starshinova Tatiana Alexandrovna** – Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Engineering Pedagogy and Psychology, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: tstar@any.com.ru.

УДК 378.14

В. А. Рязанова

ПРОФЕССИОНАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ТЕХНИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН («МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ», «МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ И ЗАЩИТА ОТ КОРРОЗИИ», «ТЕХНОЛОГИИ КОНСТРУКЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ», «СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ОБРАБОТКИ МАТЕРИАЛОВ»)

Ключевые слова: парадигма образования, индивидуальный стиль, личностные особенности преподавателя, психологические аспекты деятельности, профессиональная рефлексия, эмпатия, фундаментальные знания, эрудиция, материаловедение, технология конструкционных материалов, мотивация, специальные технологии.

Профессионально-педагогическая готовность преподавателей технических вузов является основой их успешной работы и в современных условиях преобразования всей экономики государства становится особенно важной. Творчество педагога ценно тем, что оно помогает рождению новой развитой, грамотной личности, которая может затем сама, став творческим работником, создавать нечто новое и оригинальное. Творческий потенциал личности педагога накапливается годами. Он содержит не только новые идеи, навеянные размышлениями и поступившими новыми знаниями, но и включает в себя опыт прежних лет работы. В данной статье рассматриваются профессионально-значимые особенности деятельности преподавателя технических дисциплин: «Материаловедение», «Материаловедение и защита от коррозии», «Технологии конструкционных материалов», «Специальные технологии художественной обработки материалов».

V. A . Ryazanova

PROFESSIONALLY SIGNIFICANT FEATURES OF THE ACTIVITY OF A TEACHER OF TECHNICAL DISCIPLINES (MATERIALS SCIENCE, MATERIALS SCIENCE AND PROTECTION AGAINST CORROSION, TECHNOLOGIES OF STRUCTURAL MATERIALS, SPECIAL TECHNOLOGIES OF ART PROCESSING MATERIALS)

Key words: educational paradigm, individual style, personal characteristics of the teacher, psychological aspects of activity, professional reflection, empathy, fundamental knowledge, erudition, materials science, technology of constructional materials, motivation, special technologies.

The professional pedagogical readiness of teachers of technical universities is the basis of their successful work and under modern conditions the transformation of the entire economy of the state becomes especially important. Creativity of the teacher is valuable in that it helps the birth of a new developed, literate person who can then, by becoming a creative worker, The new and original Creativity of the teacher's personality accumulates over the years. It contains not only new ideas, inspired by reflections and new knowledge, but also includes the experience of previous years of work. Planning, the organization of pedagogical activity, its actual embodiment and results are closely connected with the creative abilities and abilities of the teacher. The solution of pedagogical problems and common problems in the constantly changing conditions of modern life allows the teacher, due to his creative abilities, to find non-standard options for a way out of the situation. The meaning of pedagogical professional activity is the formation of professional competencies and their development in the younger generation. In this article, the professionally significant features of the activity of the teacher of technical disciplines are considered: Materials Science, Materials Science and Protection Against Corrosion, Technologies of Structural Materials, Special Technologies of Art Processing Materials for Future Bachelors

Ни для кого не будет секретом, что преподаватель вуза является ключевой фигурой модернизации высшего образования, именно он главное действующее лицо образовательного процесса. По содержанию своей профессиональной деятельности преподаватель вуза

должен быть личностью незаурядной, которая обладает набором серьезных, можно сказать уникальных качеств. В подтверждение этому можно привести должностные обязанности преподавателя высшей школы.

Преподаватель должен «знать, уметь и владеть» постоянно расти и самосовершенствоваться, применять новые образовательные технологии повышенной эффективности, постоянно учиться новому в этом быстро меняющемся мире, он должен заниматься наукой, искать источники финансирования или заказчиков научных разработок, писать статьи, выпускать учебные и учебно-методические пособия, организовать учебную, научно-исследовательскую, производственную, преддипломную практики, при этом консультировать студентов, приобщать или подгонять их в зависимости от ситуации, найти к каждому студенту свой индивидуальный подход, ведь мы не только обучаем студентов, но и сотрудничаем, воспитательную функцию преподавателя тоже никто не отменял. При всем этом преподаватель просто обязан хорошо выглядеть, уметь достойно и уверенно держаться перед аудиторией, то есть быть одновременно специалистом в своей области, эрудированным человеком в общих вопросах, оратором, и артистом.

Не будем приводить в статье все требования к преподавателям высшей школы, их великое множество. Нас всегда интересовало, что же заставляет этих людей, эти Личности, работать в вузе, ведь обладая таким набором качеств, знаний и умений, многие из них могли бы сделать блестящую карьеру в других областях? И здесь на первый план выходит мотивация.

Был проведен анализ особенностей индивидуального стиля педагогической деятельности (по А.М.Марковой и А.Я.Никоновой) преподавателей кафедры ТКМ. Для этого было анкетировано восемь преподавателей. По результатам анкетирования получены следующие результаты:

Преподаватель №1(доцент,65 л)) - ЭИС- (10 из 15) -66.6%, ЭМЦ- (14 из 25) -56% РИС- (10 из 17) -58.8%, РМС – (7 из16) -43,7%

Преподаватель №2(доцент 67л.) - ЭИС- (9 из 15) -60%,ЭМЦ- (15 из 25) -60%РИС- (10 из 17) -58.8%, РМС – (8 из16) -50 %

Преподаватель №3(профессор 53л.) - ЭИС- (9 из 15) -60%, ЭМЦ- (14 из 25) -56%, РИС- (12 из 17) -71%, РМС – (7 из16) -44 %

Преподаватель №4(старший преподаватель 38л)-ЭИС- (8 из 15) -53.3%, ЭМЦ- (9 из 25) -36%

РИС- (10 из 17) -58.8%, РМС – (8 из16) -50 %

Преподаватель №5(ассистент 29л) - ЭИС- (9 из 15) -60%, ЭМЦ - (11 из 25) -44%

РИС- (8 из 17) -47%, РМС – (5 из16) -31 %

Преподаватель №6 (доцент 49л) - ЭИС- (11 из 15) -73%,

ЭМЦ- (15 из 25) -60,0%, РИС- (13 из 17) -76%, РМС – (10 из16) -63 %

Преподаватель №7(доцент 72л) -ЭИС- (10 из 15) -66.6%,

ЭМЦ- (11 из 25) -44,0%, РИС- (15 из 17) -88%, РМС – (10 из16) -62.5 %

Преподаватель №8(ассистент 32л) - ЭИС- (9 из 15) -60%,

ЭМЦ- (12 из 25) -48% , РИС- (11 из 17) -65%, РМС – (7 из16) -44

Исходя из результатов анкетирования, можно сделать вывод ,что среди преподавателей кафедры преобладает рассуждающе-импровизационный стиль(РИС)-5 из 8 человек

При опросе ряд ответов показал единодушие: (приведены 9 пунктов из 33)

2. Занятия планируются Вами лишь в общих чертах?(8 человек из 8 ответили – да).

4. Часто ли Вы отклоняетесь от плана, заметив пробел в знаниях? (8 из 8-да).

7. Часто ли вы обращаетесь к студентам с вопросами во время объяснений нового материала? (8 из 8-да).

12. Меняете ли Вы темы работы на занятии? (8 из 8 –нет).

15. Постоянно ли Вы следите за активностью всех учащихся во время опроса? (8 из 8-да).

19.Строго ли Вы следите за тем, чтобы студенты отвечали и выполняли проверочные работы самостоятельно: без подсказок, не подглядывая в учебник? (8 из 8-нет).

Мотивация профессиональной деятельности преподавателя технических дисциплин.

Как мы знаем, любой деятельностью человека руководят внутренние и внешние мотивы, они же определяют каждое конкретное действие и поступок. Как говорят психологи в своих многочисленных работах, внешняя мотивация может быть также подразделена на внешнюю положительную (связанную с достижением успехов) и внешнюю отрицательную (связанную с избеганием неудач) мотивацию. К внутренним мотивам они относят, прежде всего, увлечение педагогической деятельностью, интерес к ней. Внешние положительные мотивы – это карьерный рост, престиж и уважение коллег, материальное поощрение, а внешние отрицательные – страх перед выговором начальства, увольнением, избегание трудностей смены профессии.

Исходя из этого, для оценки мотивация профессиональной деятельности преподавате-

лей кафедры ТКМ было проведено анкетирование по методике Автор методики: К.Замфир (в модификации А.Реана). Побуждения в профессиональной деятельности оцениваются по 5

В анкетировании приняло участие все те же 8 преподавателей.

	1	2	3	4	5	6	7	8
1.Денежный заработок	1	4	3	4	5	4	3	3
2.Стремление к продвижению по работе	2	3	3	4	4	5	4	4
3.Стремление избежать критики со стороны руководителей или коллег	1	3	1	3	4	4	4	3
4.Стремление избежать возможных неприятностей	1	3	3	4	5	4	4	3
5.Потребность в достижении социального престижа и уважения со стороны других	5	3	4	4	5	5	5	5
6.Удовлетворение от самого процесса и результата труда	5	4	5	5	5	5	5	5
7.Возможность наиболее полной самореализации именно в данной деятельности	5	5	5	5	5	5	5	5

Подсчитываются показатели внутренней мотивации (ВМ),внешней положительной мотивации(ВПМ), внешней отрицательной мотивации(ВОМ)

$ВМ=(\text{оценка п.6}+\text{оценка п.7}):2$,
 $ВПМ=(\text{оценка п.1}+\text{оценка п.2}+\text{оценка п.5}):3$,
 $ВОМ=(\text{оценка п.3}+\text{оценка п.4}):2$

Преп.№1 $ВМ=(5+5):2=5$,
 $ВПМ=(1+2+5):3=2.66$, $ВОМ=(1+1):2=1$

ВМ > ВПМ > ВОМ

Преп.№2 $ВМ=(4+5):2=4.5$,
 $ВПМ=(4+3+3):3=3.33$, $ВОМ=(3+3):2=3$

ВМ > ВПМ > ВОМ

Преп.№3 $ВМ=(5+5):2=5$,
 $ВПМ=(3+3+4):3=3.33$, $ВОМ=(1+3):2=2$

ВМ > ВПМ > ВОМ

бальной шкале от очень незначительного-1, достаточно незначительного-2, в небольшой, но и не в малой мере-3, в достаточно большой мере-4.в очень большой мере-5.

Преп.№4 $ВМ=(5+5):2=5$, $ВПМ=(4+4+4):3=4$, $ВОМ=(3+4):2=3.5$

ВМ > ВПМ > ВОМ

Преп.№5 $ВМ=(5+5):2=5$,
 $ВПМ=(5+4+5):3=4.66$, $ВОМ=(5+4):2=4.5$

ВМ > ВПМ > ВОМ

Преп.№6 $ВМ=(5+5):2=5$,
 $ВПМ=(4+5+5):3=4.66$, $ВОМ=(4+4):2=4$

ВМ > ВПМ > ВОМ

Преп.№7 $ВМ=(5+5):2=5$,
 $ВПМ=(3+4+5):3=4$, $ВОМ=(4+4):2=4$

ВМ > ВПМ = ВОМ

Преп.№8 $ВМ=(5+5):2=5$,
 $ВПМ=(3+4+5):3=4$, $ВОМ=(3+3):2=3$

ВМ > ВПМ > ВОМ

У всех опрошенных преобладает внутренняя мотивация.

Если обратить внимание на возраст, то среди опрошенных преподавателей 4 человека(50 %) старше 50 лет, 3 человека (37,5 %) от 30 до 49 лет,1 человек (12,5%) моложе 30 лет. Это примерно соответствует средним показателям по техническим вузам в Российской Федерации.

Выводы.

Если соотнести данные ответов на анкету преподавателей кафедры ТКМ с иерархией ценностей пирамиды Маслоу, то все потребности являются значимыми, но наиболее значимыми для них являются потребности в уважении и самоуважении, а также потребность в самореализации. Нужно учесть и тот момент, что опрос проводился в феврале после получения всех выплат по итогам года, да и возраст половины опрошенных преподавателей старше 50 лет. Они состоялись как личности во всех положительных аспектах жизни, поэтому потребности в самоуважении и самореализации для них являются решающими. Молодое поколение в большинстве случаев не имеет пока хорошей материальной базы, поэтому, чаще всего, молодые мужчины нацелены на построение своей карьеры вне стен вуза. Выполнение правительством майских указов президента РФ должно повысить самооценку преподавателей высшей школы и привлечь самых способных и ярких людей к преподаванию.

Литература

1. Андриади И.П. Основы педагогического мастерства: М.: Академия, 1999. 160 с.
2. Зязюн И.А. Основы педагогического мастерства М.: Просвещение, 1989. 302
3. Зарецкая И.И. Коммуникативная культура педагога и руководителя. М.: Сентябрь 2002. 160 с.
4. Крутецкий В.А. Психология М.: Просвещение, 1986. 323 с.
5. Орлов А.А. Введение в педагогическую деятельность: практикум. М.: Академия, 2004. 256 с.
6. Роботова А.С. Введение в педагогическую деятельность. М.: Академия, 2004. 208 с.
7. Андреев В.И. Педагогика высшей школы: Инновационно-прогностический курс. Казань: Центр инновационных технологий, 2005. 500 с
8. Кирсанов А.А. Методологические проблемы создания прогностической модели специалиста. Казань: Изд-во КГТУ, 2000. 228 с.
9. Личность и профессия: психологическая поддержка и сопровождение. Академия, 2005. 336 с.
10. Маркова А.К. Психология профессионализма. М., 1996. 308 с.
11. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 г., №273-ФЗ // Российская газета. 2012. 31 декабря.

Сведения об авторах:

© **Рязанова Валентина Александровна** – ассистент кафедры технологии конструкционных материалов, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: ryazanova.valentina@list.ru.

Information about the author:

© **Ryazanova Valentina Alexandrovna** – Assistant of the Department Construction material Technology, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: ryazanova.valentina@list.ru.

УДК 378.1

А. Р. Нахматулина

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИТУАЦИИ УСПЕХА КАК УСЛОВИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПОТЕНЦИАЛА БУДУЩИХ ТЕХНИКОВ-ТЕХНОЛОГОВ В ПРОЦЕССЕ ХИМИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ

Ключевые слова: ситуация успеха, реализация потенциала.

«Ситуация успеха – это целенаправленный, специально организованный комплекс условий, создающих возможность достижения значимых результатов в деятельности как отдельно взятой личности, так и группы обучающихся в целом» [1]. В настоящей работе рассматривается целенаправленное использование приемов создания ситуации успеха для реализации потенциала будущих техников-технологов. У каждого обучающегося, с какой бы химической подготовкой он не поступил в колледж, есть потенциал, который можно и нужно раскрыть и реализовать. И это по силам каждому студенту, если преподаватель даст возможность пережить радость достижения. Реализация условия предполагает: привлечение обучающихся к участию в олимпиадах, викторинах, конкурсах и т.п.; обучение, построенное на сотрудничестве с преподавателем, а также обучающихся между собой; и использование психологических приемов. Созданные условия приводят к удовлетворению познавательной деятельностью, появляется стремление еще раз пережить успех в процессе обучения. Использование в образовательном процессе приемов создания ситуации успеха способствует реализации потенциала будущих техников-технологов.

A. R. Nakhmatulina

CREATING A SITUATION OF SUCCESS AS CONDITION IMPLEMENTING THE POTENTIAL OF FUTURE TECHNICIANS-TECHNOLOGIES IN THE PROCESS OF CHEMICAL TRAINING

Keywords: situation of success, realization of potential.

«The situation of success is a purposeful, specially organized set of conditions that create the possibility of achieving meaningful results in the activities of both a single individual and a group of students in general» [1]. In this article, we focus on the purposeful use of techniques for creating a success situation for realizing the potential of future technologists in the field of chemical technologies at the educational level of the STR. Achievement of success for students in educational activities is hampered by a lack of knowledge and skills, psychological and physiological characteristics of development, weak self-regulation and others. But every student, with whatever chemical preparation he has entered college, has the potential that can and should be discovered and realized. And this is possible for every student, if the teacher will give the opportunity to experience the joy of achievement. The implementation of the condition implies: attracting students to participate in Olympiads, quizzes, competitions, etc.; Training, built in cooperation with the teacher, as well as students among themselves; and the use of psychological techniques that accompany the overcoming of uncertainty, fear of the activity itself, etc. The created conditions lead to the satisfaction of cognitive activity, there is an aspiration to once again survive the success in the learning process. Using in the educational process the techniques of creating a situation of success helps to realize the potential of future technologists and ensures the achievement of the required level of competency formation at the level of the ACT, both for the implementation of professional activities after graduation and for their successful development at the next educational level.

Формирование компетенций будущих специалистов в области химических технологий на ступени СПО будет эффективным, если способствовать реализации потенциала будущих техников-технологов в процессе химической подготовки.

Да, не секрет, что в колледж поступают обучающиеся с разным уровнем химической

подготовки. Слабая подготовка способствует возникновению тревожности, неуверенности. И в такой обстановке, чтобы не говорили окружающие о необходимости систематических занятий, это не воспринимается обучающимися. Они заранее обозначили себе установку на отрицательный результат: «Я не понимаю химию со школы, я не могу и т.д.». Хотя они хотят

быть успешными при осуществлении профессиональной деятельности после окончания образовательного учреждения по выбранной специальности. И вот в этой ситуации надо преподавателю создать определенные условия, которые перевернут установку обучающихся «с ног на голову». У каждого обучающегося, с какой бы химической подготовкой он не поступил в колледж, есть потенциал, который можно и нужно раскрыть и реализовать. Таким образом, понятие «потенциал» можно раскрыть следующим способом: «внутренние ресурсы, направленность в действия обучающегося». Следовательно, способствуя реализации потенциала будущих техников-технологов в процессе химической подготовки, можно добиться хороших результатов в учебной деятельности.

Успех обучающегося в учении – это тот самый «ключ» внутренних сил, который «открывает» решимость для преодоления препятствий. Анализ понятия «успех» выявил разнообразие определений. В педагогике принимается во внимание «ситуация успеха». Действительно, ситуация – это то, что под силу каждому преподавателю: направить процесс обучения таким образом, чтобы каждый получил возможность пережить радость достижений. Тогда у обучающегося появляется вера в себя, в свои силы, блеск в глазах, желание снова и снова ставить перед собой цели и достигать их. Да, эта работа скрыта в значительной мере взгляду со стороны. Но она стоит этого!

Нами выделены педагогические условия реализации потенциала будущих техников-технологов в процессе химической подготовки. В данной работе остановимся только на одном из условий: использование в образовательном процессе приемов создания ситуации успеха, реализация которого предполагает:

- 1) привлечение обучающихся к участию в олимпиадах, викторинах, конкурсах и т.п.;
- 2) обучение, построенное на сотрудничестве с преподавателем;
- 3) обучение, построенное на сотрудничестве обучающихся между собой;
- 4) использование психологических приемов.

Привлечение обучающихся к участию в олимпиадах, викторинах, конкурсах и т.п. Автором настоящего исследования проводилась подготовка студентов к участию в различных конкурсных мероприятиях. Надо отметить, что поначалу обучающиеся с некоторой осторожностью соглашались участвовать в подобных мероприятиях. Зато в процессе подготовки они «загораются»: можно наблюдать их активность, инициативность, желание получить высокую оценку за свой труд. Одним словом, очень

увлеклись подготовкой и «заразили» этим остальных в группе.

Обучение, построенное на сотрудничестве с преподавателем. К примеру, конференция к 184-летию со дня рождения Д. И. Менделеева «Д. И. Менделеев – великий ученый всех времен» (с участием выпускников колледжа). В процессе подготовки к конференции каждый участник приобретает умения самостоятельной работы с информационными источниками, их анализа и обобщения, опыт публичного выступления. Хочется отметить, что обучающиеся предстают перед глазами окружающих совершенно в «другом свете». Порой они сами себе удивляются и восхищаются: «А я смог, я сделал это». Происходит коррекция личностных особенностей таких, как тревожность, неуверенность. А если организовать сотрудничество преподавателей разных предметов, их взаимные консультации с целью правильного применения в обучении знаний из смежных дисциплин, то это поспособствует наиболее эффективному достижению целей. В настоящей работе анализируется апробированное интегрированное внеклассное мероприятие химия-история, которое проводилось среди студентов 1 курса. Совместная научно-исследовательская работа преподавателя и студента 1 курса является ключевым моментом образовательного процесса, потому что она нацелена на активизацию творческой, познавательной, интеллектуальной инициативы обучающихся. Чем раньше начнется накопление опыта самостоятельной исследовательской деятельности, тем легче будет происходить овладение учебными дисциплинами, которое также требует от обучающихся владения методами научного познания. Изюминкой мероприятия, цитатой к которому являются слова Д.И. Менделеева: «Без явно усиленного трудолюбия нет ни талантов, ни гениев», на взгляд автора, является привлечение к участию выпускников колледжа, которые на своем примере показывают и доказывают, что постоянный и напряженный труд позволяет достичь поставленных целей. Подчеркивается, что обучение в колледже для них стало хорошим стартом. Ознакомление с работой способствует воспитанию у обучающихся 1 курса положительного отношения к приобретаемой специальности, активизирует процесс обучения.

Проведение интегрированных занятий обеспечивает формирование общепредметных знаний и умений, развитие системного мышления обучающихся. Примером, иллюстрирующим сотрудничество преподавателей и обучающихся, является интегрированное занятие: «Химия» – «Физика и химия полимеров» (об-

щепрофессиональная дисциплина) по теме: «Растворы полимеров». Хочется сразу отметить, эффект от занятия был колоссальный. Обучающиеся были приятно удивлены присутствию двух преподавателей и завораживающе слушали объяснение педагогов. Студенты, наконец-то, до конца осознают на таких занятиях необходимость изучения того или иного материала и практическую значимость. «Оказывается, это вот нам для чего необходимо...да к тому же на следующем курсе мы будем опираться на этот материал», – можно слышать от обучающихся. Увидев перспективу применения имеющихся знаний и умений, обучающийся с большей отдачей начинает трудиться на занятии. Студент окунается в атмосферу игры, демонстрирует знания и умения, о которых даже не подозревал; как будто открывается «второе дыхание». И все благодаря взаимодействию обучающихся с преподавателями разных дисциплин. Использование в обучении интегративного подхода способствует открытию качеств личности, значимых для овладения профессией, и целенаправленному их развитию. А это не что иное, как основа для последующей подготовки [5].

Процесс обучения химии невозможен без практического использования теоретических знаний. Решая химические задачи, обучающиеся знакомятся со всеми «гранями химии». Каждая решенная задача – это своего рода вклад в «копилку» умений каждого обучающегося. Заполняемость «копилки» указывает на качество знаний. Научить решать задачи можно, если *построить обучение на сотрудничестве обучающихся между собой*. Задача должна содержать в себе определенную проблему. Только тогда она вызовет интерес, и обучающийся захочет ее решить. Таким образом, студенты должны взаимодействовать друг с другом, размышлять совместно, оказывать, если нужно, взаимопомощь и приходить к правильному решению. Действительно, сравнительный анализ самостоятельных работ, проведенных в двух группах: в одной, из которых была проведена работа, как описано выше, а в другой – объяснение решения задач строилось по схеме:

преподаватель говорит, а студент слушает, показал эффективность обучения, построенного на сотрудничестве обучающихся между собой. В результате обучающийся, который испытывал ранее определенные затруднения, начинает справляться с задачами. Да, сначала это легкие задачи, но с каждым разом можно и нужно предлагать задачи на «уровень сложнее». И вот в этот момент очень важно внимание преподавателя в адрес этого обучающегося: нужно обязательно вселить ему чувство уверенности. Сказав ему всего лишь: «Какой же ты молодец», мы уже сможем поднять его самооценку. Тогда он будет дальше совершенствовать свои умения и без всякой боязни приступать к внешне сложным заданиям.

Вот так, через *использование психологических приемов, сопутствующих преодолению неуверенности, боязни самой деятельности и т.д.* и реализуется потенциал будущих техников-технологов. Среди таких приемов можно выделить: «подбадривающие» слова, «слова-авансы» успешного результата, «скрытый» инструктаж, касающийся способов совершения деятельности, внесение мотива, демонстрацию исключительности определенного обучающегося и др. Например, сочетание подбадривающих слов, таких, как «самостоятельная работа несложная, подобные задания мы с вами рассмотрели и разобрали», с доброжелательным тоном создают благоприятный психологический фон, помогающий обучающемуся справиться с поставленной перед ним задачей.

Таким образом, применяя в образовательном процессе приемы создания ситуации успеха, можно содействовать реализации потенциала будущих техников-технологов.

Литература

1. Азаров Ю.П. Радость учить и учиться. М.: Политиздат, 1989. 336с.
2. Выготский Л.С. Конкретная психология человека // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 14. Психология. 1986. № 1. 52-65 с.
3. Леонтьев Д. А. Личностный потенциал: структура и диагностика. М.: Смысл, 2011. 675 с.
4. Белкин А.С. Ситуация успеха. Как ее создать? М.: Просвещение, 1991. 176 с.
5. Нахматулина А.Р., Шагеева Ф.Т. Преемственность компетенций как условие реализации непрерывности химической подготовки в системе «колледж-вуз» // Вестник Казанского технологического университета. 2012. №2. С.186-190.

6. Шагеева Ф.Т., Иванов В.Г. Образовательные технологии подготовки современного инженера-технолога // Высшее образование в России. 2014. № 1. С.129-133.

Сведения об авторе:

©**Нахматулина Альбина Радиковна** – кандидат педагогических наук, преподаватель Казанского технологического колледжа, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: albinka610@rambler.ru.

Information about the author:

©**Nakhmatulina Albina Radikovna** – Candidate of Pedagogic Science, Teacher of Kazan Technological College, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: albinka610@rambler.ru.

УДК 378.4

Е. Ю. Семушина

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В МАГИСТРАТУРЕ

Ключевые слова: дистанционная поддержка, магистратура, английский язык, химическая технология.

Популярность информационных технологий и уровень их развития в современном обществе приводит к необходимости включения в образовательный процесс дистанционных технологий, а именно осуществления дистанционной поддержки очного обучения. Разработка дистанционной поддержки проводится как с учетом основных характеристик дистанционного обучения (гибкость, модульность, параллельность, дальное действие, массовость, рентабельность), так и особых требований, предъявляемых к преподавателю дисциплины (знание информационных технологий, методических аспектов разработки дистанционных элементов обучения) и обучающимся (высокий уровень самодисциплины и мотивации). При организации дистанционной поддержки сохраняются как положительные стороны традиционной системы обучения, например, непосредственный контакт с преподавателем, так и актуализируются плюсы дистанционного формата обучения, что позволяет существенно повысить качество образовательного процесса. В данном исследовании рассматривается дистанционная поддержка курса «Деловой иностранный язык», разработанная для магистров 1 года обучения КНИТУ. Задания представлены на сайте moodle.kstu.ru. Так как данная дисциплина направлена на развитие и совершенствование языковой компетенции обучающихся, основное внимание уделяется изучению лексического материала. Необходимость создания дистанционной поддержки обусловлена недостаточным количеством часов очных занятий, большим перерывом в изучении иностранного языка после обучения в бакалавриате, разным уровнем знаний студентов, обучающихся в одной группе, низким уровнем исходных знаний части студентов. Представленный курс состоит из 4 модулей, выбор которых варьируется в зависимости от целей обучения и специальности группы. Структура каждого модуля основывается на методических рекомендациях к созданию электронного образовательного ресурса: методические рекомендации для студента, введение новой лексики, закрепление материала, использование видео ресурсов, контроль знаний, вопросы для самопроверки и дополнительные задания для тренировки коммуникативных навыков.

Е. Y. Semushina

PECULIARITIES OF DISTANCE SUPPORT OF STUDYING THE ENGLISH LANGUAGE WHEN OBTAINING MASTER'S DEGREE

Kewwords: distance support, Master's program, the English language, chemical technology.

Popularity of information technologies and the level of their development in modern society leads to the necessity of including remote technologies in the educational process, in particular, implementation of distance support of full-time education. Development of distance support is carried out taking into account the main characteristics of distance learning (flexibility, modularity, parallelism, long-range, mass, profitability) as well as special requirements for the teacher of the discipline (knowledge of information technology, methodological aspects of the development of distance learning elements) and students (high level of self-discipline and motivation). Organization of distance support retains positive aspects of the traditional training system, for example, direct contact with the teacher, as well as actualizes the advantages of distance learning format, which can significantly improve the quality of the educational process. This study examines the distance support of the course "Business foreign language", developed for Masters of the first year of study (KNRTU). Tasks are represented on the website moodle.kstu.ru. Since this discipline is aimed at the development and improvement of language competence of students, the study is focused on training lexical material. Creation of distance support is necessary because of the insufficient number full-time classes, a long break in the study of a foreign language after studying in the undergraduate, different levels of knowledge of students in the same group, low level of basic knowledge of students. The presented course consists of 4 modules, the choice of which varies depending on the learning objectives and the specialty of the group. The structure of each module is based on guidelines for the creation of electronic educational resources: guidelines for students, introduction of new vocabulary, training, f video resources, assessment, self-testing and additional tasks for training communication skills.

На современном этапе развития системы образования выделяются следующие основные тенденции развития – массовость, индивидуализация, непрерывность, фундаментальность, гуманизация и компетентностный подход. Высокий уровень конкуренции на рынке труда, расширение контактов и установление партнерских отношений с международными научными сообществами предъявляют к выпускникам вузов и специалистам высокие требования в области изучения и владения иностранным языком. Учитывая популярность информационных технологий и уровень их развития, возникает необходимость включения в образовательный процесс дистанционных технологий, в частности осуществлять дистанционную поддержку очного обучения.

На данный момент существуют две основные формы интеграции дистанционного обучения в образовательный процесс:

1) Автономная система обучения, когда образование осуществляется исключительно дистанционно и базируется на самостоятельном обучении студентов.

2) Смешанная модель обучения, которая подразумевает использование дистанционного обучения для дополнительной тренировки отдельных элементов курса.

Дистанционное образование в целом имеет следующие характеристики:

1. Гибкость. Студент имеет возможность изучать предмет в комфортной обстановке и в индивидуальном темпе, кроме того, обучающийся может отбирать необходимые элементы дистанционного курса согласно цели и задачам обучения.

2. Модульность. Учебный курс состоит из нескольких блоков (модулей), что дает возможность не только выбирать определенный модуль для изучения, но и комбинировать их в определенной последовательности.

3. Параллельность. Студент имеет возможность обучаться параллельно с осуществлением трудовой деятельности.

4. Дальнодействие. Обучающийся может находиться далеко от образовательного учреждения, что никак не влияет на образовательный процесс.

6. Массовость. В группе может быть любое количество студентов. Их численность не влияет на образовательный процесс, особенно если имеет место автоматизированная система оценивания знаний.

7. Рентабельность.

8. Преподаватель. К преподавателю, осуществляющему обучение с использованием дистанционных технологий, предъявляются до-

полнительные требования, такие как владение информационными технологиями на достаточно высоком уровне, умение адаптировать традиционный курс к дистанционной форме обучения, обеспечение интереса к обучению, использование дополнительного времени на проверку заданий и т.д. Задачи, стоящие перед преподавателем, несколько корректируются с учетом особенностей работы в системе дистанционного обучения: на первый план выходит организационная деятельность (информирование студентов о системе обучения, порядке выполнения заданий и особенностях осуществления контроля), разработка учебно-методических материалов, осуществление консультативной деятельности, осуществление контроля знаний, повышение мотивации студентов [1]

9. Обучающийся. Требования, предъявляемые к обучающемуся, несколько отличаются от требований к студентам очной формы обучения, в частности студент должен иметь высокую степень мотивации и самодисциплины, так как при дистанционном обучении самостоятельная работа студента выходит на первый план и требует высокой сознательности при организации своего рабочего времени.

10. Использование дистанционных технологий [2].

Дистанционное обучение осуществляется путем интерактивного общения студента и преподавателя, самостоятельным освоением курса согласно программе обучения. Образовательное пространство с внедренными в него информационными технологиями называется средой дистанционной поддержки обучения [3]. Дистанционная поддержка образовательного процесса – педагогическая деятельность, осуществляемая с целью сохранения целостности образовательного процесса и оказания помощи обучающемуся в процессе его образовательной деятельности. Использование дистанционной поддержки помогает сохранить целостность образовательного процесса и дополнить его содержание. При организации дистанционной поддержки сохраняются как положительные стороны традиционной системы обучения, например, непосредственный контакт с преподавателем, так и плюсы дистанционного обучения, что позволяет повысить качество образовательного процесса, сделать его более индивидуализированным [4].

Дистанционная поддержка учебного курса выполняет следующие функции:

1) Организационная – позволяет преподавателю получить дополнительные возможности организации образовательного процесса.

2) Информационная – позволяет оперативно обмениваться информацией.

3) Образовательная – создает благоприятные условия для получения необходимых знаний.

4) Развивающая – контролировать процесс формирования умений и навыков.

5) Воспитывающая – воспитывает профессионально-значимые и социально-значимые качества личности.

6) Мотивационная – позволяет сделать процесс обучения более интересным и современным.

7) Оценочно-результативная – вызывает осуществлять дополнительный контроль за самостоятельной работой студентов.

8) Коммуникативная – осуществление дистанционной коммуникации между студентом и преподавателем [1].

В данном исследовании рассматривается дистанционная поддержка курса «Деловой иностранный язык» для магистров 1 года обучения. Задания представлены на сайте moodle.kstu.ru. Дисциплина «Деловой иностранный язык» направлена на развитие и совершенствование языковой компетенции обучающихся для общения с зарубежными коллегами и работе с документацией, научными статьями на иностранном языке [5]. Задачами курса являются развитие речевой, языковой и социокультурной компетенцией, а также развитие воспитательного потенциала, в частности мотивации и самодисциплины.

Необходимость дистанционной поддержки курса «Деловой иностранный язык» обуславливается следующими причинами:

1) Недостаточное количество часов для изучения предмета. Согласно учебному плану стандартное количество часов составляет 72 часа очных занятий, то есть 1 занятие в неделю в течение 2 семестров.

2) Чрезвычайно низкий уровень знаний иностранного языка у более половины студентов после окончания среднего учебного заведения. Нередко встречается ситуация, когда после обучения в школе на протяжении 11 лет, студент не может сформулировать предложение на иностранном языке и абсолютно не владеет грамматическими правилами, необходимыми для выражения мысли. Данным студентам необходима дополнительная подготовка при освоении необходимого материала.

3) Разноуровневые группы. Так как иностранный язык не является обязательным единым государственным экзаменом, который нужно сдавать для поступления на специальность в техническом ВУЗе, в одной группе могут оказаться как студенты из школ с углубленным изу-

чением иностранного языка, так и из базовых образовательных учреждений.

4) Большинство студентов-магистров осуществляют трудовую деятельность и не всегда имеют возможность посещать все занятия, соответственно, использование дистанционной поддержки курса дает возможность обучающемуся самостоятельно изучить материал.

5) Профильность обучения. В зависимости от специализации группы выбираются те модули курса, которые необходимо повторить или изучить.

6) Между изучением английского языка в магистратуре и бакалавриате имеется пауза в обучении в 3 года, во время которой студент теряет знания, если не использует их регулярно, поэтому имеется острая необходимость восстановления остаточных знаний.

В качестве основных этапов разработки курсов традиционно выделяются следующие:

1) Этап сбора требований – формулируется цель разработки электронного курса.

2) Этап проектирования – разрабатывается структура и функциональное наполнение электронного курса на основе возможностей среды Moodle.

3) Этап реализации – происходит конструирование элементов курса и их наполнение учебными материалами.

4) Этап тестирования.

5) Этап внедрения и опытной эксплуатации [6].

В соответствии с вышеуказанным, разработка дистанционной поддержки курса «Деловой иностранный язык» осуществлялось по следующей схеме:

1) определение целей и задач;

2) определение целевой аудитории;

3) разработка контента;

4) апробация курса (особую роль играют отзывы студентов);

5) доработка контента.

Цели создания дистанционной поддержки курса «Деловой иностранный язык» для студентов-магистров, обучающихся по специальностям «Химическая технология», «Нано инженерия» следующие:

1) Дать возможность магистру освоить часть материал самостоятельно при невозможности посетить занятие.

2) Обеспечить студента заданиями для самостоятельного повтора материала в рамках подготовки к промежуточной и итоговой аттестации.

3) Проводить автоматизированный контроль знаний в виде промежуточного или итого-

вого тестирования, что позволяет экономить время на занятии.

4) Дать возможность дополнительной подготовки студентов с низким уровнем исходных знаний иностранного (английского) языка.

Использование дистанционной поддержки курса требует высокого уровня самодисциплины не только со стороны студента, но и преподавателя, который осуществляет постоянный контроль самостоятельной работы студента и осуществляет проверку заданий.

Традиционно на дистанционную поддержку очного курса выносятся следующие элементы – практическая отработка навыков и контроль знаний. В рассматриваемом курсе особое внимание уделяется отработке лексических навыков, так как именно использование профессиональной лексики на приемлемом уровне обеспечивает возможность коммуникации с зарубежными коллегами, позволяет знакомиться с научными статьями и разработками на иностранном языке.

В рамках дистанционной поддержки курса «Деловой иностранный язык» используются два режима работы:

- 1) синхронный (онлайн-тестирование);
- 2) асинхронный (после выполнения, задание в виде файла высылается на почту преподавателю).

Содержание дистанционной поддержки курса «Деловой иностранный язык» основывается на типовых требованиях к содержанию учебно-методического комплекса, в соответствии с которыми курс должен иметь следующие характеристики:

- 1) Полнота;
- 2) Актуальность;
- 3) Комплексность (отражение всех стадий формирования знаний, умений и навыков);

4) Непротиворечивость (материал должен включать те определения, которые являются общепринятыми и согласованными);

5) Интерактивность [8].

При разработке контента дистанционной поддержки курса «Деловой иностранный язык» учитывается рекомендуемый состав электронного образовательного ресурса, который состоит из учебного плана, программы дисциплины, графика самостоятельной работы обучающегося, методических указаний по изучению дисциплины (учебного курса) и подготовке к различным видам занятий, текущему контролю знаний и промежуточной аттестации, списка рекомендованных источников информации, учебных материалов по курсу, заданий для самоконтроля, текущего контроля знаний и промежуточной аттестации.

Дистанционная поддержка курса «Деловой иностранный язык» для магистров 1-го года обучения по специальностям «Химическая технология» и «Нано инженерия» состоит из 4 модулей:

- 1) What is chemical engineering?
- 2) Nanotechnology
- 3) Fractionation: oil refinery
- 4) Heat exchange

Если в учебном плане курса рассчитан на 36 часов обучения, выбираются 2 модуля для изучения в зависимости от специализации студентов.

Дистанционная поддержка курса «Деловой иностранный язык» состоит из следующих элементов:

1. Новостной форум, в который включаются следующие элементы: новостной форум, аннотация рабочей программы, методические рекомендации для студента по курсу (отражается количество модулей и порядок изучения материала), литература, ссылки на открытые образовательные ресурсы (рис. 1)

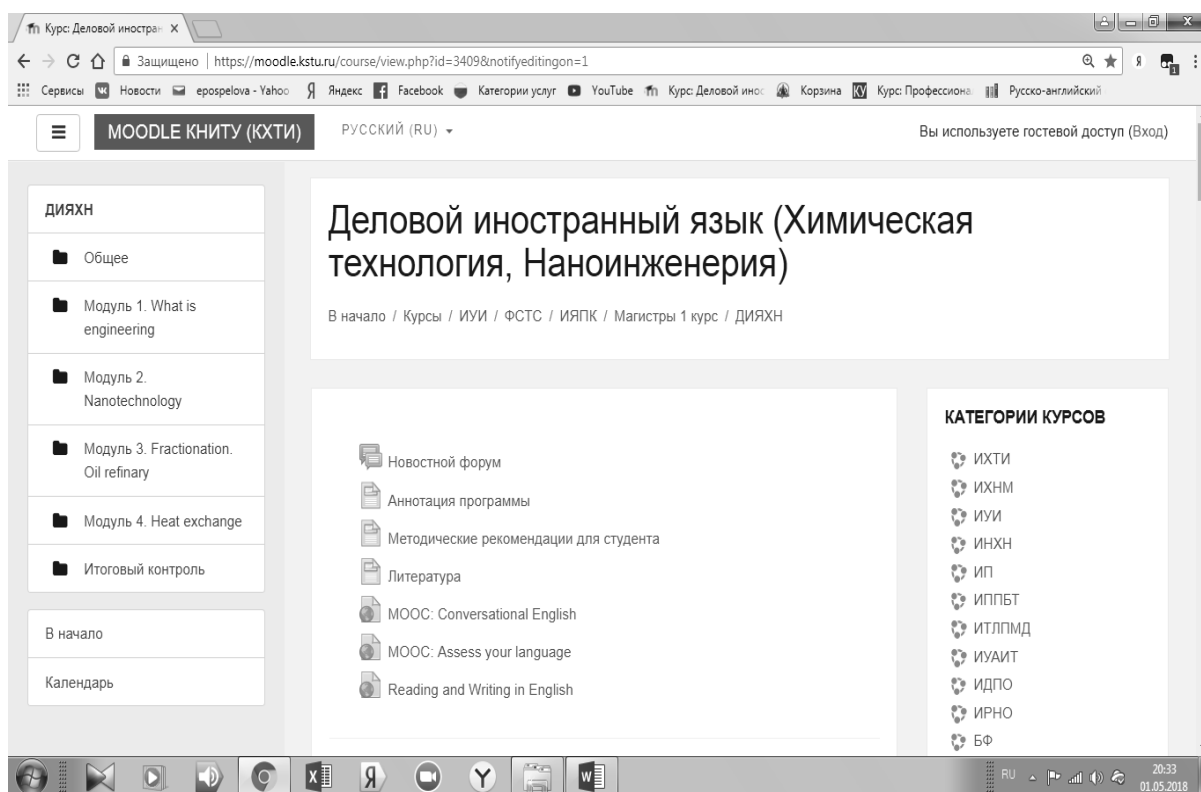


Рис.1 - Новостной форум

2. Содержание модуля. Структура каждого модуля однотипная, чтобы облегчить студентам восприятие материала, и состоит из следующих элементов:

1) Методические рекомендации по модулю (инструктаж) для студента, где подробно указывается план изучения, вид отчетности и сроки выполнения заданий.

2) Введение новой лексики (Learn the words).

3) Отработка новой лексики путем перевода текстов с английского на русский и с русского на английский, дополнительная работа с текстом. (Translate from English into Russian and answer the questions; Translate from Russian into English).

4) Вопросы для самоконтроля студентов (повтор изученной лексики) (Self-control (revisethewords)).

5) Задание (Task) – перевод, который высылается преподавателю на проверку.

6) Видео (Video) – ссылка на видео в свободном доступе с последующим выполнением заданий.

7) Контроль знаний (Test).

Среди основных дидактических требований к качественному контролю знаний традиционно выделяются следующие: целенаправленность, действенность, надежность результатов, единство требований к обучаемым, экономность, ясность, регулярность, системность, объектив-

ность, массовость, соответствие изученному материалу. Кроме того, при разработке системы оценки знаний слушателей дистанционных курсов необходимо учитывать, что адекватный контроль знаний учащихся имеет следующие функции: контрольную, обучающую, диагностическую, корректировочную, воспитывающую, оценочную, ориентирующую, развивающую [9].

Контроль знаний осуществляется в виде промежуточного и итогового тестирования. Для объективной оценки знаний используются следующие виды тестов:

- задания открытого типа – необходимо осуществить перевод лексических единиц с русского на английский язык;
- задание на множественный выбор;
- задание на поиск соответствия.

Студентам представляется неограниченное количество попыток для прохождения теста. Выполнение задания открытого типа вызывают больше затруднений, чем задания на множественный выбор, так как кроме ошибок по существу, к невыполнению теста приводит наличие ошибок в орфографии, причем как в русском, так и английском языках. После апробации, по отзывам студентов, были определены наиболее проблемные моменты выполнения тестов – недостаточное количество времени, различия в правописании (например, орфография ряда сложных слов в английском языке неустойчивая и допускает несколько вариантов написания), учет реги-

стра, наличие нескольких синонимов для перевода слова.

8) Дополнительные материалы (Addition almaterials) для развития коммуникационных навыков, устной речи (например, темы для мо-

нолога или диалога). Данные задания отрабаты- ваются на очных занятиях.

9) Дополнительные материалы (Appendix) (Рис 2).

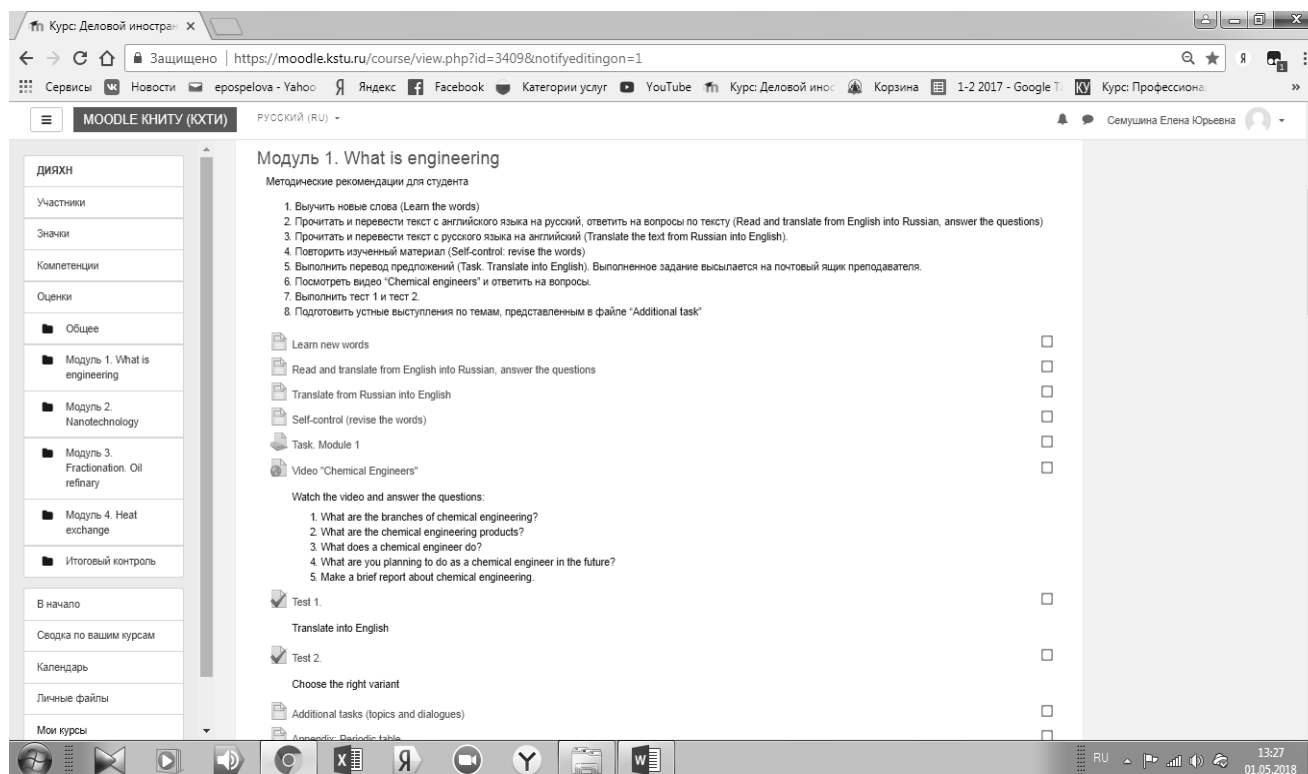


Рис.2 - Структура модуля

Итак, использование дистанционной поддержки в системе современного образования играет важную роль, а в некоторых случаях, является необходимостью. Использование дистанционной поддержки для развития языковой компетенции в магистратуре технического вуза обусловлена необходимостью компенсировать существенный перерыв в изучении иностранного языка между бакалавриатом и магистратурой, разноразноуровневостью групп и низким уровнем

языка у студентов. Дистанционная поддержка курса «Деловой иностранный язык» ориентирована на отработку лексических навыков, так как знание профессиональной лексики необходима студентам-магистрам для полноценной научной работы. Использование автоматизированной системы оценивания способствует закреплению знаний, дополнительной тренировке и экономит время на занятии.

Литература

1. Ломов А.С. Дистанционная поддержка в процессе подготовки студентов высших учебных заведений // Сибирский педагогический журнал. 2011. № 1. С. 88-94.
2. Андреев А.А. Введение в дистанционное обучение. М.: МЭСИ, 1997. 254 с.
3. Андреев А.А., Солдаткин В.И. Дистанционное обучение и дистанционные образовательные технологии // Cloudofscience. 2013. № 1. С.14-20.
4. Бочаров М.И., Смирнов С.А. Особенности дистанционной поддержки образовательного процесса в вузе // Материалы международной конференции «Информационные технологии в образовании». 2010. URL: <http://msk.ito.edu.ru/2010/section/67/2026/index.html> (дата обращения 03.03.2018).
5. Молодых-Нагаева Е.Г., Нордман И.Б. Применение дистанционной технологии при обучении иностранному языку в вузе // Общество: социология, психология, педагогика. 2015. № 6. С. 84-86.
6. Соболева М.Д. Дистанционная поддержка очного обучения в высшей школе // Проблемы современного образования. 2016. № 2. С. 85-91.

6. Неустрова М. Н. Концепция создания системы дистанционного обучения в высшем учебном заведении. М.: ООО «Курс образования», 2016. 39 с.
7. Семушина Е. Ю. Особенности оценивания знаний слушателей программы «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации» в очно-дистанционной форме // Современные проблемы науки и образования. 2017. № 4. URL: <http://www.science-education.ru/article/view?id=26674> (дата обращения: 05.03.2018).

Сведения об авторе:

© **Семущина Елена Юрьевна** – кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков в профессиональной коммуникации, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: epospelova12@yandex.ru

Information about the author:

© **Semushina Elena Yrievna** – Candidate of Philological Sciences, Associate Professor of the Department of foreign languages in professional Communication, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: epospelova12@yandex.ru.

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

Журнал «Управление устойчивым развитием» составлен из оригинальных статей теоретического и экспериментального характера ведущих специалистов, работающих в области социологических, экономических и педагогических наук, развиваемых в настоящее время в вузе.

К публикации принимаются статьи по научным направлениям:

- 08.00.00 «Экономические науки»
- 13.00.00 «Педагогические науки»
- 22.00.00 «Социологические науки»

При оформлении представляемых к публикации материалов следует соблюдать следующие правила.

1. Авторы направляют в редакционную коллегию журнала по адресу 420015, Казань, ул. Карла Маркса, 68, редакция журнала «Управление устойчивым развитием», development_knrtu@mail.ru или передают ответственному секретарю журнала (КНИТУ, корпус Д, аудитория Д-418в) 1 экз. статьи на бумаге формата А4, подписанный всеми авторами, и ее компьютерный вариант.

2. Текст должен быть напечатан в редакторе «Word», параметры страницы: верхнее поле – 2 см, нижнее – 1.5 см, левое – 1,75, правое – 2 см, верхний колонтитул – 1.5 см, нижний – 1.5 см; шрифт текста статьи – Times New Roman Cyr 11 кгл через один интервал. Абзацный отступ – 1.25 см.

3. Цитируемая литература нумеруется в порядке упоминания ее в статье, в тексте порядковый номер ссылки заключается в квадратные скобки. Список используемой литературы помещается в конце статьи и оформляется без абзацных отступов в соответствии с правилами оформления литературы по ГОСТ 7.0.5 – 2008.

4. На последней странице статьи, после приведенного списка литературы, необходимо указать сведения об авторах: Ф.И.О., звание, должность, структурное подразделение, организация, e-mail, корреспондентский почтовый адрес и телефон для контактов с авторами статьи (можно один на всех авторов) с полным переводом данных сведений на английский язык.

RESEARCH PAPER REQUIREMENTS

The «Managing Sustainable Development » journal publishes original research papers written by the leading university faculty dealing with theoretical and experimental issues in Sociology, Economics and Pedagogy.

Papers in the following research areas are published:

- 08.00.00 *Economic Sciences*;
- 13.00.00 *Pedagogical Sciences*;
- 22.00.00 *Sociological Sciences*.

Requirements for all papers submitted for publication:

1. The authors are to send their papers to the Editorial Board to the following postal address: 68 Karl Marx street, Kazan, 420015, Russian Federation, for editorial staff of the « Managing Sustainable Development» journal; to the email address development_knrtu@mail.ru; or forward to the journal executive secretary (KNRTU, building D, office D-418v). A single hard copy of the paper on the A4 format sheets, signed by all authors is to be submitted together with its electronic version.

2. The text is to be in the Word file format with the following page setups: A4 paper size, 2 cm top margin, 1.5 cm bottom margin, 1.75 cm left margin, 2 cm right margin, 1.5 cm header, 1.5 cm footer, Times New Roman Cyr font, font size – 11 pt, single-spaced, 1.25 cm paragraph indent.

3. The cited literature is to be numbered in the text reference order; the text reference number is to be put in round brackets in the text. The list of the references is to be given at the end of the paper without any paragraph indents in accordance with the reference rules GOST 7.0.5 – 2008.

4. The following author information is to be provided on the last page after the reference list: full name, title, position, organization department, organization name, e-mail address, postal address and contact phone number (one for all authors). All the author information is to be given both in Russian and in English.

ПУБЛИЧНЫЙ ЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР-ОФЕРТА



Редакция журнала «Управление устойчивым развитием» предлагает Вам присылать свои статьи для публикации на страницах журнала на безвозмездной основе. Предоставление Автором своего произведения является полным и безоговорочным акцептом, т. е. данный договор считается заключенным с соблюдением письменной формы. Присылая для публикации произведение, Автор также предоставляет Редакции журнала права на использование произведения и гарантирует, что он обладает достаточным объемом прав на передаваемое произведение. Также Автор предоставляет редакции журнала право переуступить на договорных условиях частично или полностью полученные по настоящему Договору права третьим лицам без выплаты Автору вознаграждения. Все авторские права регулируются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.



НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ

2018 №2 (15)

март-апрель

Ответственный за выпуск и оригинал-макет – Л. З. Фатхуллина

Дизайн И. А. Фролова
Редактор Н. В. Шигапова



Свободная цена

Подписано в печать 30.04.2018

Дата выхода в свет 30.04.2018

Бумага офсетная

15,0 уч.-изд. л.

Печать ризографическая

Тираж 200 экз.

Формат 60×84 1/8

13,95 усл. печ. л.

Заказ