

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.4 Экономика

по направлению подготовки: 09.03.01 «Информатика и вычислительная техника»
по профилю «Автоматизированные системы обработки информации и управления»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: АССОИ

Кафедра-разработчик рабочей программы: Экономики

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономика» являются:

- а) подготовка студента к изучению конкретных экономических, историко-экономических, информационно-аналитических наук;
- б) получение студентом знаний об экономической жизни общества, о методах и инструментах ее изучения;
- в) формирование у студента научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики;
- г) формирование умения принимать обоснованные решения по поводу экономических проблем, связанных с их будущей профессиональной деятельностью.

2. Содержание дисциплины «Экономика»

Введение в экономику.

Национальная экономика и общественное производство.

Собственность и модели организации экономических систем.

Рыночный механизм и элементы его функционирования.

Частный сектор в экономике.

Ценообразование на факторы производства.

Заработная плата и трудовые отношения.

Государственное регулирование экономики.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- 1) Знать:
 - а) основные понятия и категории экономической науки;
 - б) предмет и место экономической теории в системе экономических знаний, методы познания экономических процессов;
 - в) сущность главных направлений и школ экономической теории, принципы технологического выбора в экономике, политические и социально-культурные факторы, воздействующие на экономику;
 - г) систему национальных счетов и основные макроэкономические показатели национальной экономики;
 - д) общие закономерности функционирования экономической системы;
 - е) причины циклического развития рыночной экономики и ее нестабильности;
 - ж) современные тенденции в развитии экономической теории;
 - з) общую характеристику потребительского сектора и предприятия в рыночной экономике;

- и) инструменты и методы государственного регулирования экономики.
- 2) Уметь:
- а) применять понятийно-категориальный аппарат и методы экономической науки в профессиональной деятельности;
 - б) ориентироваться в основных проблемах рыночной экономики;
 - в) прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро- и макроуровне;
 - г) применять базовые микроэкономические модели для анализа рыночной конъюнктуры и поведения домашних хозяйств и фирм, потребителей и производителей;
 - д) выполнять необходимые экономические расчеты и решать типичные задачи, строить простейшие графики, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.
- 3) Владеть:
- а) основными экономическими категориями и понятиями;
 - б) основными концепциями, объясняющими проблемы выбора и принятия решений на микро - и макроуровнях;
 - в) методами и инструментами экономического анализа;
 - г) навыками работы с учебной и научной литературой.

Зав.каф. АССОИ
профессор



Гайнуллин Р.Н.