

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Казанский национальный исследовательский технологический
университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО «КНИТУ»
Юшко С.В.
«25» _____ 2018 г.



ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки

39.03.01 Социология

Профиль подготовки бакалавров

Экономическая социология и маркетинг

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения – очная/ заочная

Срок освоения – 4 года/ 5 лет

Выпускающая кафедра «Государственного, муниципального управления и
социологии»

Казань, 2018 г.

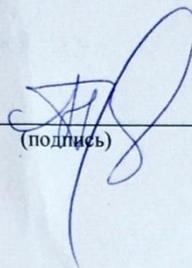
Основная образовательная программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования № 1328 от 12.11.2015 по направлению 39.03.01 Социология.

Основная образовательная программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Государственного, муниципального управления и социологии протокол от «07» 06 2018 г. № 9

Заведующий кафедрой:

Профессор каф. ГМУС

(должность)



(подпись)

Тузиков А.Р.

(Ф.И.О)

СОГЛАСОВАНО

Протокол заседания УМК ИУИ

от «14» 06 2018 г. № 7

Председатель комиссии, профессор



Р.И. Зинурова

**Протокол заседания комиссии по образовательной деятельности
Ученого совета КНИТУ**

от «21» 06 2018 г. № 7

Председатель комиссии, профессор



Бурмистров А.В.

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом КНИТУ

протокол от «25» 06 2018 г. № 8

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения

- 1.1 Общие сведения об основной образовательной программе бакалавриата по направлению 39.03.01 Социология по профилю подготовки «Экономическая социология и маркетинг»
- 1.2. Нормативные документы для разработки основной образовательной программы бакалавриата по направлению 39.03.01 Социология по профилю подготовки «Экономическая социология и маркетинг»
- 1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего образования (бакалавриат)
- 1.4. Требования к абитуриенту

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению 39.03.01 Социология по профилю подготовки «Экономическая социология и маркетинг»

- 2.1 Область профессиональной деятельности бакалавра
- 2.2. Объекты профессиональной деятельности бакалавра
- 2.3. Виды профессиональной деятельности бакалавра
- 2.4. Задачи профессиональной деятельности бакалавра

3. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения ООП бакалавриата по направлению 39.03.01 Социология по профилю подготовки «Экономическая социология и маркетинг»

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению 39.03.01 Социология по профилю подготовки «Экономическая социология и маркетинг»

- 4.1 Годовой календарный учебный график
- 4.2 Учебный план подготовки бакалавра
- 4.3 Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)
- 4.4 Программы практик

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению 39.03.01 Социология по профилю подготовки «Экономическая социология и маркетинг»

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата по направлению 39.03.01 Социология по профилю подготовки «Экономическая социология и маркетинг»

- 7.1 Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
- 7.2 Государственная итоговая аттестация выпускников ООП бакалавриата

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся ООП бакалавриата по направлению 39.03.01 Социология по профилю подготовки «Экономическая социология и маркетинг»

Приложения

1. Общие положения

1.1 Общие сведения об основной образовательной программе бакалавриата по направлению 39.03.01 Социология по профилю подготовки «Экономическая социология и маркетинг»

ООП бакалавриата по направлению 39.03.01 Социология представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную ФГБОУ ВО КНИТУ с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО), а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, программу итоговой государственной аттестации, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативные документы для разработки основной образовательной программы бакалавриата по направлению 39.03.01 Социология по профилю подготовки «Экономическая социология и маркетинг»

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 года № 1328;
- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";
- Приказ Минобрнауки России от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Федеральные законы Российской Федерации: "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части изменения понятия и структуры государственного образовательного стандарта" от 01.12.2007 N 309-ФЗ и «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части установления уровней высшего профессионального образования)» от 24.10.2007 N 232-ФЗ (ред. от 10.11.2009)";
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав ФГБОУ ВО КНИТУ;
- Типовое положение о кафедре ФГБОУ ВО «КНИТУ» (утверждено приказом ФГБОУ ВО «КНИТУ» от 10.04.2017 №175-о);
- Положение ФГБОУ ВО «КНИТУ» от 09.10.2017 "О рабочей программе дисциплины";
- Положение ФГБОУ ВО «КНИТУ» от 04.09.2017 "О балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса";
- Положение ФГБОУ ВО "КНИТУ" от 04.09.2017 "Об организации СРС";

- Положение ФГБОУ ВО «КНИТУ» от 25.12.2017 "О государственной итоговой аттестации по образовательным программам бакалавриата, специалитета и магистратуры.

1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего образования (бакалавриат)

1.3.1 Цель (миссия) ООП бакалавриата по направлению подготовки 39.03.01 Социология

ООП бакалавриата по направлению подготовки 39.03.01 Социология содержит методическое обеспечение реализации ФГОС ВО по данному направлению подготовки с целью развития у бакалавров личностных качеств, а также формирования общекультурных, общепрофессиональных, и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

В области воспитания целью ООП бакалавриата является: развитие у бакалавров личностных качеств, способствующих их творческой и гражданской активности, культурному росту, укреплению патриотизма и социальной мобильности: целеустремленности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности, приверженности этическим ценностям, толерантности.

В области обучения целью ООП бакалавриата является формирование на базе научной школы национального исследовательского университета общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций, позволяющих выпускникам успешно работать в сфере социально-экономической деятельности, способных применять современные методы и технологии экспертизы социально-экономических аспектов в политике, культуре, религии, национальных движениях, партийной системе, этнической и профессиональной структуре; в сфере консультирования власти и общественных движений, способных совершенствовать социальные отношения в области экономики и финансов при помощи методов социологии, включая социологические инструменты из области связей с общественностью и маркетинга.

Концепция программы:

Необходимым условием инновационного развития национальной экономики является подготовка квалифицированных кадров, в том числе, способных с учетом специфики общественно-экономического развития, применять в профессиональной деятельности знания, умения и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования, способных конструктивно и критически осмысливать и анализировать социально экономические процессы и их динамику, способных к экспертному сопровождению и научному обеспечению механизмов разработки, принятия и реализации управленческих решений.

В связи с этим реализация разработанной основной образовательной программы 39.03.01 Социология по профилю подготовки «Экономическая социология и маркетинг», формирующей общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области изучения социально-экономических процессов и структур, является актуальной, теоретически и практически значимой в подготовке бакалавров по направлению «Социология».

Цели и задачи программы бакалавров:

подготовить специалистов компетентных в области изучения социально-экономических процессов и структур, развивать у обучающихся личностные качества, профессиональные компетенции в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

1.3.2 Срок освоения ООП бакалавриата по направлению подготовки 39.03.01 Социология

Срок освоения ООП для очной формы обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению составляет 4 года, для заочной формы – 5 лет.

1.3.3 Трудоемкость ООП бакалавриата по направлению подготовки 39.03.01 Социология

Трудоемкость освоения ООП за весь срок обучения составляет 240 зачётных единиц.

Трудоемкость за один год для очной формы обучения – 60 ЗЕТ, для заочной формы обучения – 48 ЗЕТ

1.4. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца об общем среднем образовании или о среднем профессиональном образовании.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению 39.03.01 Социология по профилю подготовки «Экономическая социология и маркетинг»

2.1 Область профессиональной деятельности бакалавра

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает изучение социального, экономического, политического и духовного состояния общества, закономерностей и тенденций его развития социологическими методами с учетом специфики экономических процессов и структур.

2.2. Объекты профессиональной деятельности бакалавра

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, общественное сознание, а также результаты и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения с учетом специфики экономических процессов и структур.

2.3. Виды профессиональной деятельности бакалавра

Бакалавр по направлению подготовки 39.03.01 Социология по профилю подготовки «Экономическая социология и маркетинг» в рамках программы академического бакалавриата готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- научно-исследовательская деятельность;
- организационно-управленческая.

2.4. Задачи профессиональной деятельности бакалавра

Выпускник по направлению подготовки 39.03.01 Социология (профиль Экономическая социология и маркетинг) должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

В научно-исследовательской деятельности:

участие в подготовке и проведении фундаментальных и прикладных социологических исследований на этапах планирования, сбора, обработки и анализа данных;

обработка социальной, демографической, экономической и другой релевантной эмпирической информации с привлечением широкого круга источников на основе

использования современных информационных технологий, средств вычислительной техники, коммуникаций и связи;

участие в подготовке обзоров и аннотаций;

интерпретация данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории;

участие в подготовке отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ;

участие в представлении результатов исследовательских работ, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований.

В организационно-управленческой деятельности:

формирование и анализ информационных массивов, обеспечивающих мониторинг социальной сферы, разработку мер управленческого воздействия на неё и оценку эффекта управленческого воздействия, в том числе аудит источников информации с целью оценки их необходимости, достаточности и достоверности;

участие в организации управленческих процессов в органах власти и управления, органах местного самоуправления, административно-управленческих подразделениях организаций и учреждений;

участие в организации и поддержании коммуникаций с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по вопросам обмена информацией, научного консультирования и экспертизы.

3. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения ООП бакалавриата по направлению 39.03.01 Социология по профилю подготовки «Экономическая социология и маркетинг»

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК):**

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций (ОК-2);

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

способностью использовать методы и инструменты физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);

способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-2);

способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3);

способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4);

способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5);

способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОПК-6).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК):**

научно-исследовательская деятельность:

способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1);

способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-2);

организационно-управленческая деятельность:

способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-6);

способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7);

способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8);

Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ООП представлена в приложении 1 и 2.

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению 39.03.01 Социология по профилю подготовки «Экономическая социология и маркетинг»

Содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется учебным планом бакалавра с учетом его программы; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

4.1 Годовой календарный учебный график

Годовой календарный учебный график представлен в приложении 3 к ООП.

4.2 Учебный план подготовки бакалавра

Учебный план подготовки бакалавра представлен в приложении 4 к ООП.

4.3 Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)

Рабочие программы составлены согласно Положению ФГБОУ ВО «КНИТУ» от 09.10.2017 "О рабочей программе дисциплины" и представлены в приложении 5 к ООП.

4.4 Программы практик

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология раздел основной образовательной программы бакалавриата «Практики» является обязательным, и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на получение специальной подготовки обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся.

В Блок «Практики» входят учебная и производственная, в том числе преддипломная, практики. Способ проведения практик: стационарный. Практика проводится в дискретной форме: по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Учебная и (или) производственная практики проводятся как в подразделениях ФГБОУ ВО «КНИТУ», так и в сторонних организациях, с которыми заключены договора на проведение практик.

Аттестация по итогам практик производится на основании представления отчета, дневника и отзыва. По результатам выставляется дифференцированная оценка.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению 39.03.01 – Социология по профилю подготовки «Экономическая социология и маркетинг»

Ресурсное обеспечение ООП вуза формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 %.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 50 %.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж

работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 10 %

Перечень материально-технического обеспечения включает в себя: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет), помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью), библиотеку (имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет), компьютерные классы.

На выпускающей кафедре установлены компьютеры, подключенные к системе Интернет, централизованной системе тестирования, установлена локальная система тестирования Examenator для входящего, текущего и итогового контроля знаний. В учебных аудиториях имеется видеопроекционное оборудование. Создана виртуальная хромакейная видеостудия, с обеспечением ауди-видео и световым оборудованием для аудиовидеозаписи, проведения фокус-групп, социологических экспериментов и вебинаров. Методический кабинет выпускающей кафедры насчитывает 1670 экземпляров учебной и учебно-методической литературы.

Каждый обучающийся по ООП обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Обеспечена возможность осуществления одновременного доступа к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) не менее 25% обучающихся по основной образовательной программе. Электронно-библиотечной система (электронная библиотека) университета обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников

Воспитание студентов на ФППБА ИУИ ФГБОУ ВО КНИТУ осуществляется на основе органичного взаимодействия учебного и воспитательного процессов в ходе реализации образовательных программ и программ целенаправленного воспитания во внеучебное время.

Административный блок управления системой воспитательной работы в институте включает общее руководство со стороны директора института и Ученого Совета, а также управленческую ответственность за данный участок работы со стороны заместителя декана по воспитательной работе.

Воспитательная работа скоординирована в соответствии с концепцией и программой воспитательной работы КНИТУ, реализуется в соответствии с комплексным планом воспитательной работы, утверждаемым на Ученом Совете ИУИ.

Ведущими звеньями реализации программ воспитания (общеинститутских, факультетских, кафедральных) являются деканы, заместители деканов по воспитательной работе, кураторы академических групп, руководители творческих и спортивных коллективов, деятельность которых определяется соответствующими положениями. С учетом и использованием специфики образовательных подразделений института в системе воспитательной работы (факультет, кафедра) составлены календарно-тематические планы.

Содержание воспитательной работы на ФППБА ИУИ определяется 9-ю основными направлениями, что позволяет осуществлять целостное воспитание личности студента, избегать формализации воспитательной работы, соединить обучение и воспитание в целостный педагогический процесс, ввести в него четкие организационные рамки, придать ему системность, планомерность и целенаправленность.

Таковыми направлениями являются: адаптация студентов 1 курса; профессионально-творческое и трудовое воспитание; усовершенствование деятельности студенческого самоуправления в институте; формирование и пропаганда здорового образа жизни, профилактика социально-негативных явлений в студенческой среде; гражданско-патриотическое и интернациональное воспитание; нравственно-эстетическое воспитание; экологическое воспитание; правовое воспитание; семейно-бытовое воспитание.

Студенческое самоуправление в институте представлено Союзом студентов и аспирантов (общий координационный орган студенческого самоуправления), студенческим профкомом, студенческими советами факультетов, студенческим клубом, спортивным клубом. Союз студентов и аспирантов – молодежное общественное объединение, занимающееся реализацией социально значимых программ и поддержкой инициатив студенческой молодежи. Значительными результатами являются победы студентов ФППБА в республиканских, всероссийских и международных конкурсах, смотрах и фестивалях.

В целях профилактики употребления психоактивных веществ в институте ведет работу комиссия по профилактике наркомании, алкоголизма и табакокурения среди студентов. Комиссией утверждена программа по профилактике употребления психоактивных веществ и концепция оздоровительной политики в ИУИ. В рамках программы проводятся учебные курсы, антинаркотические акции, круглые столы, концертные программы, безалкогольные дискотеки. Комплексный план здоровьесберегающих профилактических мероприятий ФППБА ИУИ утверждается на Ученом Совете.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата по направлению 39.03.01 Социология по профилю подготовки «Экономическая социология и маркетинг»

В соответствии с ФГОС ВО оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП бакалавриата осуществляется в соответствии с:

- Уставом ФГБОУ ВО КНИТУ;
- Положением от 24.03.2014 "О проведении зачетов и экзаменов в ФГБОУ ВПО «КНИТУ»";
- Положением ФГБОУ ВО «КНИТУ» от 04.09.2017 "О балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса";
- Положением ФГБОУ ВО «КНИТУ» от 25.12.2017 "О государственной итоговой аттестации по образовательным программам бакалавриата, специалитета и магистратуры.

7.1 Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП созданы фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Оценочные средства представляются в виде фонда оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и для итоговой (государственной итоговой) аттестации. ФОС разрабатывается в соответствии с Положением ФГБОУ ВО «КНИТУ» от 09.10.2017 "О фонде оценочных средств по дисциплине (модулю) в ФГБОУ ВО «КНИТУ»".

7.2 Государственная итоговая аттестация выпускников ООП бакалавриата

В соответствии с ФГОС ВО государственная итоговая аттестация по направлению 39.03.01 «Социология» проводится в сроки, предусмотренные учебным планом направления и календарным графиком учебного процесса и включает в себя государственный экзамен и защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы.

Темы выпускных квалификационных работ определяются выпускающей кафедрой. Бакалавру предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки. Для подготовки выпускной квалификационной работы студенту назначается научный руководитель. В приложении к выпускной квалификационной работе представляется программа социологического исследования, выполненная автором ВКР. Исследование должно соотноситься с темой работы в методологическом плане по методам и приемам сбора, обработки и анализа данных.

В целях повышения ответственности студентов при выполнении ВКР ФГБОУ ВО «КНИТУ» является вузом, подключенным к системе «Антиплагиат. ВУЗ». Подробные требования к структуре, содержанию, объему работы, в соответствии с Положением о выпускных квалификационных работах бакалавра, специалиста, магистра в системе многоуровневого образования ФГБОУ ВО «КНИТУ», представлены в Методических указаниях по выполнению выпускной квалификационной работы.

Программа итоговой государственной аттестации выпускника составляется в соответствии с Положением ФГБОУ ВО «КНИТУ» от 25.12.2017 "О государственной итоговой аттестации по образовательным программам бакалавриата, специалитета и магистратуры.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся ООП бакалавриата по направлению 39.03.01 Социология по профилю подготовки «Экономическая социология и маркетинг»

8.1. Для контроля и обеспечения высокого качества всех видов учебной деятельности ООП ВО периодически заведующий кафедрой и наиболее компетентные преподаватели осуществляют проверку качества проводимых занятий преподавателей с последующим написанием отзывов и рассмотрением их на заседаниях кафедр.

8.2. Преподаватели, не менее 1 раза в три года, обязаны пройти один из видов повышения квалификации.

8.3. За срок реализации ООП ВО по направлению преподаватель должен иметь научные и методические публикации, количество и уровень которых определяются не ниже требований вуза при проведении аттестации научно-педагогических работников и прохождении их по конкурсу.

8.4. Для текущего контроля качества обучения бакалавров обеспечиваются рейтинговая система оценки текущих знаний, результаты которой учитываются и фиксируются в экзаменационных ведомостях.

8.5. Результаты различных видов деятельности кафедры ГМУС, уровень ее материального развития оценивается в виде ежегодного «Интегрированного отчета».

8.6. Оценка качества подготовки бакалавров по ООП осуществляется путем включения представителей работодателей в состав Государственной экзаменационной комиссии.

**КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА
КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ
ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ООП ВО и МАТРИЦА ИХ
ФОРМИРОВАНИЯ**

Направление подготовки **39.03.01 Социология**
Профиль подготовки «**Экономическая социология и маркетинг**».

1	ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
	Б1.Б.2	Философия
	Б1.Б.4 Б3.Г.1	Логика Подготовка и сдача государственного экзамена
2	ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций
	Б1.Б.1	История
	Б1.Б.12 Б3.Г.1	История социологии Подготовка и сдача государственного экзамена
3	ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
	Б1.Б.5	Экономическая теория
	Б1.Б.14	Экономическая социология
	Б1.В.ДВ.4.1	Методы оптимальных решений
	Б1.В.ДВ.4.2	Деловая разведка
	Б1.В.ДВ.11.1	Макроэкономика
	Б1.В.ДВ.11.2	Микроэкономика
	Б1.В.ДВ.13.1	Мировая экономика и международное экономическое сотрудничество
	Б1.В.ДВ.13.2	Экономика отрасли
	Б1.В.ДВ.16.1	Социально-экономическое прогнозирование
	Б1.В.ДВ.16.2 Б3.Д.1	Экономическая безопасность региона Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
4	ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
	Б1.Б.7	Основы права
	Б1.Б.16	Безопасность жизнедеятельности
	Б1.В.ДВ.10.1	Коммерциализация интеллектуальной собственности
	Б1.В.ДВ.10.2 Б3.Д.1	Патентное право Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
5	ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
	Б1.Б.3	Иностранный язык
	Б1.В.ДВ.1.1	Русский язык
	Б1.В.ДВ.1.2 Б3.Г.1	Татарский язык Подготовка и сдача государственного экзамена
6	ОК-6	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Б1.Б.3 Б1.Б.6	Иностранный язык Психология

	Б1.В.ДВ.1.1	Русский язык
	Б1.В.ДВ.1.2	Татарский язык
	Б1.В.ДВ.3.1	Профессиональная этика и служебный этикет
	Б1.В.ДВ.3.2	Деловая культура и профессиональные коммуникации
	Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
7	ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию
	Б1.Б.6	Психология
	Б2.У.1	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)
	Б2.П.1	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	Б2.П.2	Производственная практика (научно-исследовательская работа)
	Б2.П.3	Преддипломная практика
	Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
8	ОК-8	способностью использовать методы и инструменты физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
	Б1.Б.18	Физическая культура и спорт
		Элективные курсы по физической культуре
	Б3.Г.1	Подготовка и сдача государственного экзамена
9	ОК-9	способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
	Б1.Б.16	Безопасность жизнедеятельности
	Б1.Б.18	Физическая культура и спорт
		Элективные курсы по физической культуре
	Б3.Г.1	Подготовка и сдача государственного экзамена
10	ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
	Б1.Б.9	Современные информационные технологии в социальных науках
	Б1.В.ОД.9	Организация и проведение социологических исследований
	Б1.В.ДВ.17.1	Применение информационных технологий в анализе количественных данных
	Б1.В.ДВ.17.2	Использование информационных технологий в анализе количественных данных
	Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
11	ОПК-2	способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
	Б1.Б.7	Основы права
	Б1.Б.8	Высшая математика
	Б1.Б.10	Методы прикладной статистики для социологов
	Б1.Б.15	Социология управления
	Б1.В.ОД.7	Маркетинговые исследования
	Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
12	ОПК-3	способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью
	Б1.Б.1	История
	Б1.Б.2	Философия
	Б1.Б.4	Логика
	Б1.Б.11	Основы социологии
	Б1.Б.13	Методология и методы социологического исследования
	Б1.В.ОД.1	Введение в социологию

	Б1.В.ДВ.15.1	Геополитика и национальная безопасность
	Б1.В.ДВ.15.2	Теория игр
	Б3.Г.1	Подготовка и сдача государственного экзамена
13	ОПК-4	способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач
	Б1.Б.5	Экономическая теория
	Б1.Б.12	История социологии
	Б1.Б.14	Экономическая социология
	Б1.Б.17	Современные социологические теории
	Б1.В.ОД.2	История экономических учений
	Б1.В.ОД.3	Политология
	Б1.В.ОД.4	Социология интернета и электронной коммерции
	Б1.В.ОД.5	Социология неформальной экономики и предпринимательства
	Б1.В.ОД.8	Социология рынков и потребления
	Б1.В.ОД.12	Социально-демографические процессы в обществе
	Б1.В.ДВ.6.1	Социология финансовых рынков
	Б1.В.ДВ.6.2	Социология финансового поведения населения
	Б1.В.ДВ.8.1	Маркетинговые коммуникации
	Б1.В.ДВ.8.2	Брендинг
	Б1.В.ДВ.9.1	Маркетинговое планирование
	Б1.В.ДВ.9.2	Продуктовая стратегия компании
	Б3.Г.1	Подготовка и сдача государственного экзамена
	ФТД.1	Брендинг территорий
14	ОПК-5	способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования
	Б1.Б.11	Основы социологии
	Б1.Б.13	Методология и методы социологического исследования
	Б1.Б.15	Социология управления
	Б1.Б.17	Современные социологические теории
	Б1.В.ОД.6	Социология и идеология инноваций
	Б1.В.ОД.9	Организация и проведение социологических исследований
	Б1.В.ОД.10	Социология рекламы
	Б1.В.ОД.11	Социология социальных сетей
	Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
15	ОПК-6	способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
	Б1.Б.8	Высшая математика
	Б1.Б.9	Современные информационные технологии в социальных науках
	Б1.Б.10	Методы прикладной статистики для социологов
	Б1.В.ДВ.2.1	Линейная алгебра
	Б1.В.ДВ.2.2	Бухгалтерский учет
	Б1.В.ДВ.7.1	Промышленная безопасность
	Б1.В.ДВ.7.2	Технология химических производств
	Б1.В.ДВ.14.1	Теория вероятностей и математическая статистика
	Б1.В.ДВ.14.2	Организационные структуры в промышленности
	Б3.Г.1	Подготовка и сдача государственного экзамена
16	ПК-1	способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий

	Б1.В.ОД.12	Социально-демографические процессы в обществе
	Б1.В.ДВ.5.1	Анализ данных в социологии
	Б1.В.ДВ.5.2	Теория измерений в социологии
	Б1.В.ДВ.11.1	Макроэкономика
	Б1.В.ДВ.11.2	Микроэкономика
	Б1.В.ДВ.14.1	Теория вероятностей и математическая статистика
	Б1.В.ДВ.14.2	Организационные структуры в промышленности
	Б1.В.ДВ.17.1	Применение информационных технологий в анализе количественных данных
	Б1.В.ДВ.17.2	Использование информационных технологий в анализе количественных данных
	Б2.П.2	Производственная практика (научно-исследовательская работа)
	Б2.П.3	Преддипломная практика
	Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
17	ПК-2	способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории
	Б1.В.ОД.1	Введение в социологию
	Б1.В.ОД.9	Организация и проведение социологических исследований
	Б1.В.ДВ.1.1	Русский язык
	Б1.В.ДВ.1.2	Татарский язык
	Б1.В.ДВ.2.1	Линейная алгебра
	Б1.В.ДВ.2.2	Бухгалтерский учет
	Б1.В.ДВ.3.1	Профессиональная этика и служебный этикет
	Б1.В.ДВ.3.2	Деловая культура и профессиональные коммуникации
	Б2.У.1	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)
	Б2.П.2	Производственная практика (научно-исследовательская работа)
	Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
18	ПК-6	способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность
	Б1.В.ОД.3	Политология
	Б1.В.ОД.6	Социология и идеология инноваций
	Б1.В.ОД.11	Социология социальных сетей
	Б1.В.ДВ.4.1	Методы оптимальных решений
	Б1.В.ДВ.4.2	Деловая разведка
	Б1.В.ДВ.12.1	Основы менеджмента
	Б1.В.ДВ.12.2	Основы маркетинга
	Б1.В.ДВ.15.1	Геополитика и национальная безопасность
	Б1.В.ДВ.15.2	Теория игр
	Б3.Г.1	Подготовка и сдача государственного экзамена
	Б2.П.2	Производственная практика (научно-исследовательская работа)
19	ПК-7	способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности
	Б1.В.ОД.4	Социология интернета и электронной коммерции
	Б1.В.ОД.5	Социология неформальной экономики и предпринимательства
	Б1.В.ОД.7	Маркетинговые исследования
	Б1.В.ОД.8	Социология рынков и потребления
	Б1.В.ОД.10	Социология рекламы
	Б1.В.ДВ.5.1	Анализ данных в социологии
	Б1.В.ДВ.5.2	Теория измерений в социологии
	Б1.В.ДВ.8.1	Маркетинговые коммуникации

	Б1.В.ДВ.8.2	Брендинг
	Б1.В.ДВ.9.1	Маркетинговое планирование
	Б1.В.ДВ.9.2	Продуктовая стратегия компании
	Б1.В.ДВ.12.1	Основы менеджмента
	Б1.В.ДВ.12.2	Основы маркетинга
	Б3.Г.1	Подготовка и сдача государственного экзамена
	ФТД.1	Брендинг территорий
	Б2.П.1	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	Б2.П.2	Производственная практика (научно-исследовательская работа)
	Б2.П.3	Преддипломная практика
20	ПК-8	способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности
	Б1.В.ОД.2	История экономических учений
	Б1.В.ОД.12	Социально-демографические процессы в обществе
	Б1.В.ДВ.6.1	Социология финансовых рынков
	Б1.В.ДВ.6.2	Социология финансового поведения населения
	Б1.В.ДВ.7.1	Промышленная безопасность
	Б1.В.ДВ.7.2	Технология химических производств
	Б1.В.ДВ.10.1	Коммерциализация интеллектуальной собственности
	Б1.В.ДВ.10.2	Патентное право
	Б1.В.ДВ.13.1	Мировая экономика и международное экономическое сотрудничество
	Б1.В.ДВ.13.2	Экономика отрасли
	Б1.В.ДВ.16.1	Социально-экономическое прогнозирование
	Б1.В.ДВ.16.2	Экономическая безопасность региона
	Б2.П.1	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

Б1.В.ОД.4	Социология интернета и электронной коммерции	10	ОПК-4	ПК-7	
Б1.В.ОД.5	Социология неформальной экономики и предпринимательства	10	ОПК-4	ПК-7	
Б1.В.ОД.6	Социология и идеология инноваций	10	ОПК-5	ПК-6	
Б1.В.ОД.7	Маркетинговые исследования	10	ОПК-2	ПК-7	
Б1.В.ОД.8	Социология рынков и потребления	10	ОПК-4	ПК-7	
Б1.В.ОД.9	Организация и проведение социологических исследований	10	ОПК-1	ОПК-5	ПК-2
Б1.В.ОД.10	Социология рекламы	10	ОПК-5	ПК-7	
Б1.В.ОД.11	Социология социальных сетей	10	ОПК-5	ПК-6	
Б1.В.ОД.12	Социально-демографические процессы в обществе	10	ОПК-4	ПК-1	ПК-8
	Элективные курсы по физической культуре	21	ОК-8	ОК-9	
Б1.В.ДВ.1.1	Русский язык	35	ОК-5	ОК-6	ПК-2
Б1.В.ДВ.1.2	Татарский язык	35	ОК-5	ОК-6	ПК-2
Б1.В.ДВ.2.1	Линейная алгебра	9	ОПК-6	ПК-2	
Б1.В.ДВ.2.2	Бухгалтерский учет	80	ОПК-6	ПК-2	
Б1.В.ДВ.3.1	Профессиональная этика и служебный этикет	80	ОК-6	ПК-2	
Б1.В.ДВ.3.2	Деловая культура и профессиональные коммуникации	80	ОК-6	ПК-2	
Б1.В.ДВ.4.1	Методы оптимальных решений	83	ОК-3	ПК-6	
Б1.В.ДВ.4.2	Деловая разведка	80	ОК-3	ПК-6	
Б1.В.ДВ.5.1	Анализ данных в социологии	10	ПК-1	ПК-7	
Б1.В.ДВ.5.2	Теория измерений в социологии	10	ПК-1	ПК-7	
Б1.В.ДВ.6.1	Социология финансовых рынков	10	ОПК-4	ПК-8	
Б1.В.ДВ.6.2	Социология финансового поведения населения	10	ОПК-4	ПК-8	
Б1.В.ДВ.7.1	Промышленная безопасность	43	ОПК-6	ПК-8	
Б1.В.ДВ.7.2	Технология химических производств	36	ОПК-6	ПК-8	
Б1.В.ДВ.8.1	Маркетинговые коммуникации	10	ОПК-4	ПК-7	

Б1.В.ДВ.8.2	Брендинг	10	ОПК-4	ПК-7					
Б1.В.ДВ.9.1	Маркетинговое планирование	10	ОПК-4	ПК-7					
Б1.В.ДВ.9.2	Продуктовая стратегия компании	10	ОПК-4	ПК-7					
Б1.В.ДВ.10.1	Коммерциализация интеллектуальной собственности	80	ОК-4	ПК-8					
Б1.В.ДВ.10.2	Патентное право	42	ОК-4	ПК-8					
Б1.В.ДВ.11.1	Макроэкономика	80	ОК-3	ПК-1					
Б1.В.ДВ.11.2	Микроэкономика	80	ОК-3	ПК-1					
Б1.В.ДВ.12.1	Основы менеджмента	30	ПК-6	ПК-7					
Б1.В.ДВ.12.2	Основы маркетинга	30	ПК-6	ПК-7					
Б1.В.ДВ.13.1	Мировая экономика и международное экономическое сотрудничество	80	ОК-3	ПК-8					
Б1.В.ДВ.13.2	Экономика отрасли	80	ОК-3	ПК-8					
Б1.В.ДВ.14.1	Теория вероятностей и математическая статистика	9	ОПК-6	ПК-1					
Б1.В.ДВ.14.2	Организационные структуры в промышленности	80	ОПК-6	ПК-1					
Б1.В.ДВ.15.1	Геополитика и национальная безопасность	10	ОПК-3	ПК-6					
Б1.В.ДВ.15.2	Теория игр	83	ОПК-3	ПК-6					
Б1.В.ДВ.16.1	Социально-экономическое прогнозирование	80	ОК-3	ПК-8					
Б1.В.ДВ.16.2	Экономическая безопасность региона	80	ОК-3	ПК-8					
Б1.В.ДВ.17.1	Применение информационных технологий в анализе количественных данных	10	ОПК-1	ПК-1					
Б1.В.ДВ.17.2	Использование информационных технологий в анализе количественных данных	10	ОПК-1	ПК-1					
Б2	Практики		ОК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-6	ПК-7	ПК-8	

Учебный график ООП по направлению 39.03.01 (заочная форма)

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель			Май					Июнь					Июль				Август						
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31		
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I																			Э	Э	К	К																		Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К			
II																			Э	Э	К	К																			Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К		
III																			К	Э	Э	К																				Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	
IV																			К	Э	Э	К																			Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К		
V																			=	Э	Э	К																																

2. Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	39	39	39	38	29	184
Э	Экзаменационные сессии	3	3	3	3	3	15
У	Учебная практика		2				2
П	Производственная практика			2	2	4	8
Д	Выпускная квалификационная работа					4	4
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР					2	2
К	Каникулы	10	8	8	9	9	44
Итого		52	52	52	52	51	259
Студентов							
Групп							