



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СОЮЗЛЕГПРОМ

107023, г. Москва, ул. Малая Семеновская, д. 3А стр. 1

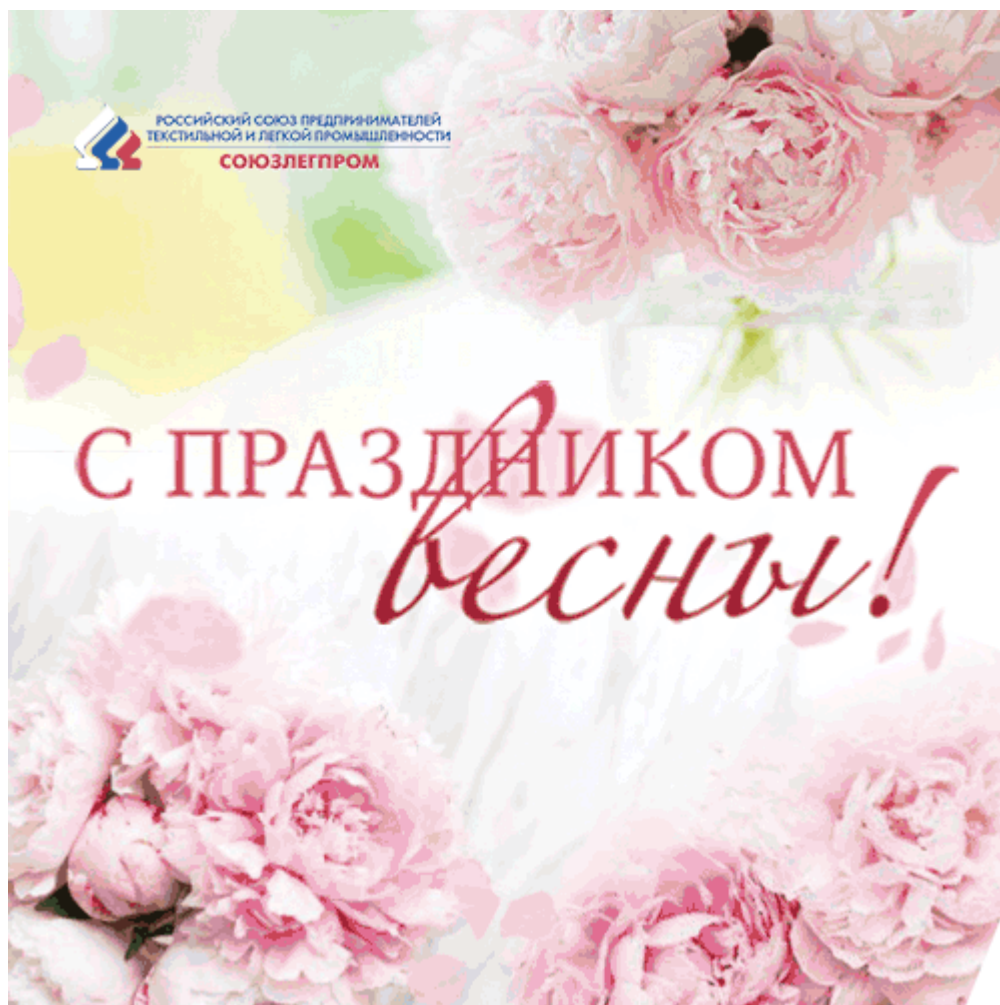
Тел.: +7 (495) 280-15-48

Факс: +7 (495) 280-10-85

E-MAIL: INFO@SOUZLEGPROM.RU WWW.SOUZLEGPROM.RU

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

07 марта 2019г.



Дорогие женщины!

От всей души поздравляем Вас с замечательным весенним праздником — Международным женским днем 8 марта!

Ваш прекрасный праздник стал настоящим символом весны, с которым связаны надежды на лучшие перемены в жизни. В это время оживает природа, становятся теплее взаимоотношения людей, зарождаются новые планы и мечты.

Пусть в этот радостный день Вас окружают самые близкие люди, пусть Ваши глаза светятся от счастья как можно чаще! Желаем любви и благополучия, крепкого здоровья и удачи во всем!

Будем рады видеть вас в 2019 году в Экспоцентре:

- **19-22 марта** на ["Российской неделе текстильной и легкой промышленности-2019"](#)

**Российский союз
предпринимателей текстильной и легкой промышленности**

ДЕЛЕГАЦИЯ СОЮЗЛЕГПРОМА ПОСЕТИЛА ПРОИЗВОДСТВО ИТАЛЬЯНСКОЙ КОМПАНИИ EFI REGGIANI

26 - 28 февраля с.г. делегация СОЮЗЛЕГПРОМа приняла участие в выездном мероприятии «Современные оборудование и технологии для производства тканей для домашнего текстиля» (Италия, г. Бергамо). Организаторами с итальянской стороны стали известные компании EFI-Reggiani, EFI-Mezzera, Salvade и Unitech, с российской стороны – член СОЮЗЛЕГПРОМа ООО «Нисса Дистрибуция».

Участники посетили компанию, производственную площадку и действующий демонстрационный зал EFI Reggiani, ознакомились с новейшим цифровым оборудованием для прямой и сублимационной печати на тканях и трикотажных полотнах с применением уникальных экологически чистых красок на водной основе, производимых на собственном заводе в Великобритании.

Представителями EFI Reggiani были представлены новые, более современные и удобные для клиентов подходы по сервисному обслуживанию производимого и установленного оборудования.

Представитель компании EFI Mezzera проинформировал о современных достижениях в производстве промывочного оборудования, оборудования для крашения, мерсеризации, опаливания, отбеливания ткани.

Оборудование (стимеры) для непрерывного выпаривания (зреления) тканей после цифровой и традиционной роторной или шаблонной печати были представлены компанией Salvade, а также оборудование для механического смягчения тканей (Тамблер драйеры).

Участники ознакомились с сушильно-ширильным оборудованием (стенторами) и многим другим видом оборудования, которое производит итальянская компания Unitech.

Представители российских текстильных предприятий проявили большой интерес к новым разработкам в области печати и отделки текстильных материалов.

Оборудование компании будет представлено на предстоящей выставке **"ИНЛЕГМАШ"**, которая пройдет **19 - 22 марта с.г.** в "Экспоцентре", в рамках **"Российской недели текстильной и легкой промышленности - 2019"**

Также в рамках Деловой программы "Недели легрома - 2019" состоится Конференция **"Перспективы цифровой трансформации текстильных производств различного масштаба и специализации"**.

Организаторами Конференции выступают СОЮЗЛЕГПРОМ, салон цифровой печати по тканям "TextilePrint" и журнал **"Цифровой текстиль"**

Зарегистрироваться и стать участником Конференции
можно **ЗДЕСЬ >>**

www.souzlegprom.ru

В РОССИИ до 1 СЕНТЯБРЯ продлен запрет на ВЫВОЗ КОЖЕВЕННОГО ПОЛУФАБРИКАТА

В России до 1 сентября 2019 года продлен временный запрет на вывоз за рубеж кожевенного полуфабриката.

Инициатором идеи выступил Минпромторг России.

Обоснованием введения запрета стало выполнение госзаказа и обеспечение кожевенными ресурсами внутренней потребности в них страны. Запрет вводится Постановлением от 27.02.2019 № 194 «О введении временного запрета на вывоз кожевенного полуфабриката из Российской Федерации».

Ограничения введения с 1 марта по 1 сентября 2019 года.

www.souzlegprom.ru

ВИКТОР ЕВТУХОВ ПРИНЯЛ УЧАСТИЕ В СОВЕЩАНИИ, ПОСВЯЩЕННОМ ИТОГАМ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Руководители текстильных предприятий Ивановской области подвели итоги работы отрасли в 2018 году на совещании с участием заместителя министра промышленности и торговли РФ Виктора Евтухова и губернатора региона Станислава Воскресенского. Совещание состоялось на базе Тейковского хлопчатобумажного комбината 28 февраля.

«Текстильная промышленность — это основа промышленности нашего региона, а текстильная промышленность Ивановской области — хребет текстильной отрасли России. Около 85% хлопчатобумажной промышленности сосредоточено именно в нашем регионе. Поэтому важно понимать, как чувствуют себя наши предприятия, какие меры поддержки нужны, как работают меры поддержки, которые уже приняты», — отметил Станислав Воскресенский. Он поблагодарил Минпромторг России за предпринятые шаги по поддержке текстильной отрасли. «Поддержка имеет эффект. Вы можете убедиться, приехав почти на каждое предприятие к коллегам, которые здесь присутствуют, увидеть, как это реально работает», — добавил он, обращаясь к заместителю министра.

Виктор Евтухов отметил активность ивановских компаний: предприятия воспользовались программой субсидирования лизинга, за счет чего в 2018 году была начата реализация 12 проектов, кроме того, успешно сотрудничают с Фондом развития промышленности. В России работают также несубсидиарные меры поддержки, в их числе ряд ограничений по импорту продукции легкой промышленности для государственных и региональных нужд, для гособоронзаказа.

«Все это помогло нарастить объемы поставляемой продукции российского легпрома. Несколько последних лет отрасль растет на 4,5 — 5% в среднем по году. Для обрабатывающей отрасли это неплохой результат», — сказал Виктор Евтухов.

Как сообщил заместитель министра промышленности и торговли России, с 2020 года изменятся принципы государственной поддержки отраслей промышленности. «Вы знаете, что сейчас принимается решение о единых субсидиях, единой программе поддержки конкурентоспособности. Но при этом легпром — та отрасль, которая всегда заслуживает особого внимания, и преференции, специальные меры поддержки для наших предприятий, думаю, будут существовать», — подчеркнул Виктор Евтухов.

Он также кратко остановился на итогах Всероссийского форума легкой промышленности. «Считаю, что он прошел успешно, и, мне кажется, хорошую такую моду мы теперь заложили на то, чтоб проводить профессиональный отраслевой форум здесь, в столице российской легкой промышленности», — добавил он. Отметим, также Ивановская область станет местом проведения масштабного совещания по вопросам импортозамещения, которое состоится в конце марта.

Об итогах работы текстильной отрасли в Ивановской области рассказал председатель Совета директоров «ТДЛ Текстиль» Михаил Шмелев. Объем отгруженной продукции по итогам 2018 года в производстве текстильных изделий и одежды составил 56,8 млрд рублей: в текстильном производстве — 47,6 млрд рублей, в производстве одежды — 9,2 млрд рублей. Индекс промпроизводства тканей, нетканых материалов и трикотажных полотен составил от 107% до 118%. В 2018 году в Ивановской области произведено почти 140 млн. упаковок перевязочных материалов, медицинских изделий. Более половины потребляемых в России перевязочных материалов составляет продукция ХБК «Навтекс». Как отметил Михаил Шмелев, текстильные компании Ивановской области активно используют имеющиеся механизмы господдержки. Так, по линии Фонда развития промышленности получено льготных займов на 1,7 млрд рублей, объем реализуемых и уже завершившихся проектов — порядка 4 млрд рублей. Свыше 400 млн. рублей составили субсидии Минпромторга России. Эффект мер поддержки Михаил Шмелев проиллюстрировал на примере «ТДЛ Текстиль»: почти 2,5-кратный рост производительности труда, рост энергоэффективности до 18%, снижение себестоимости продукции на 20-30%.

«Кроме того, мы создали современный, конкурентоспособный продукт. Объем инвестиций в проект возрос до 1 млрд рублей, вместо первоначально запланированных 370 млн. рублей», — рассказал Михаил Шмелев. Руководитель отраслевой ассоциации обозначил риски, которые текстильщики видят сегодня. Основное — конкуренция с узбекскими производителями, себестоимость продукции которых по объективным причинам ниже. На ближайшие три-пять лет российскому легпрому необходима поддержка, в первую очередь, в виде субсидирования единого социального налога и ограничения роста тарифов на электроэнергию, — выразил мнение Михаил Шмелев.

В ходе совещания выступили гендиректор ХБК «Шуйские ситцы» Анна Богаделина, председатель Совета директоров ГК «Нордтекс» Юрий Яблоков, руководители других текстильных предприятий. Состоялся обмен мнениями, озвучены предложения по развитию отечественной легкой промышленности. Добавим, перед началом совещания Виктор Евтухов и Станислав Воскресенский побывали в отделочном производстве Тейковского ХБК. В ассортименте предприятия представлены бельевые и технические ткани. В отделочном производстве идет техническое перевооружение, в том числе с использованием мер господдержки. В 2018 году предприятие получило в виде субсидии Минпромторга на возмещение затрат на обслуживание кредитов 5,5 млн. рублей. Приобретена сушильно-ширильная машина, которая позволяет освоить новый ассортимент тканей со специальными свойствами: грязе-водоотталкивающая отделка, огнеупорная отделка. Летом прошлого года здесь также установили новую печатную машину, позволяющую оперативно менять рисунок на ткани и

эффективно работать с небольшими партиями. Если раньше на замену рисунка уходило до полутора часов и минимальная партия составляла 3 км ткани, то теперь замена рисунка проходит за 15 минут, а тираж — от 1 км.

РИА «Мода»

ЛЕГПРОМ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ: НА БЛИЖАЙШИЕ ТРИ-ПЯТЬ ЛЕТ РОССИЙСКОМУ ЛЕГПРОМУ НЕОБХОДИМА ПОДДЕРЖКА

Объем отгруженной продукции предприятиями Ивановской области по итогам 2018 года в производстве текстильных изделий и одежды составил 56,8 млрд рублей, сообщает администрация региона.

Такие данные на совещании с участием губернатора Станислава Воскресенского и заместителя министра промышленности и торговли Виктора Евтухова озвучил председатель совета директоров «ТДЛ Текстиль» Михаил Шмелев.

При этом в текстильном производстве объем отгруженной продукции по итогам 2018 года достиг 47,6 млрд рублей, в производстве одежды — 9,2 млрд рублей. Индекс производства тканей, нетканых материалов и трикотажных полотен составил от 107% до 118%.

Кроме того, в 2018 году в Ивановской области произведено почти 140 млн упаковок перевязочных материалов, медицинских изделий. Более половины потребляемых в России перевязочных материалов составляет продукция ХБК «Навтекс».

Как отметил Михаил Шмелев, текстильные компании Ивановской области активно используют имеющиеся механизмы господдержки. Так, по линии Фонда развития промышленности получено льготных займов на 1,7 млрд рублей, объем реализуемых и уже завершившихся проектов — порядка 4 млрд рублей. Свыше 400 млн. рублей составили субсидии Минпромторга России. Эффект мер поддержки Михаил Шмелев проиллюстрировал на примере «ТДЛ Текстиль»: почти 2,5-кратный рост производительности труда, рост энергоэффективности до 18%, снижение себестоимости продукции на 20-30%.

«Кроме того, мы создали современный, конкурентоспособный продукт. Объем инвестиций в проект возрос до 1 млрд рублей, вместо первоначально запланированных 370 млн рублей», — рассказал Михаил Шмелев. Руководитель отраслевой ассоциации обозначил риски, которые текстильщики видят сегодня. Основное — конкуренция с узбекскими производителями, себестоимость продукции которых по объективным причинам ниже. На ближайшие три-пять лет российскому легпрому необходима поддержка, в первую очередь, в виде субсидирования единого социального налога и ограничения роста тарифов на электроэнергию, — выразил мнение Михаил Шмелев.

WWW.SOUZLEGPROM.RU

АЛЕКСАНДРА КАЛОШИНА ПРОВЕДЕТ МАСТЕР-КЛАСС НА ТРЕНД-ФОРУМЕ "НЕДЕЛИ ЛЕГПРОМА-2019"

Основатель Solstudio Textile Group Александра Калошина проведет на Тренд-форуме «Недели легпрома-2018» семинар о мировых тенденциях и трендах текстильного дизайна Сезона 2020

Дата: 20 марта 2019г.

Время: 14:00 – 15:00

Место проведения: Зал «Стеклянный купол» (Конгресс-центр «Экспоцентра», 3-й этаж)

Организатор: Solstudio Textile Group

20 марта с.г. для участников Деловой программы «Российской недели текстильной и легкой промышленности-2019» и выставки «ИНТЕРТКАНЬ-2019.Весна» состоится семинар основателя Solstudio Textile Group Александры Калошиной

«ТРЕНДЫ ТЕКСТИЛЬНОГО ДИЗАЙНА. СЕЗОН S/S 2020»

На семинаре будут обсуждаться следующие вопросы:

- Цвет - как уникальное торговое предложение.
- Система работы с цветом.
- Основные изменения классических рисунков.
- Что предложить покупателю сезона A/W 2019/2020?

Ведущая:

Александра КАЛОШИНА, основатель Solstudio Textile Group

Мастер-класс пройдет 20 марта, в зале «Стеклянный купол» (Конгресс-центр «Экспоцентра», 3-й этаж), начало в 14:00.

Зарегистрироваться и стать участником семинара
можно **ЗДЕСЬ >>**

Памятку Участнику Семинара
можно скачать **ЗДЕСЬ>>**

СПРАВКА

С 19 по 22 марта 2019 года в Москве (ЦВК «Экспоцентр») пройдет ежегодное отраслевое конгрессно-выставочное мероприятие «Российская неделя текстильной и легкой промышленности», организуемое АО

«Экспоцентр» и Российским союзом предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ) при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, Торгово-промышленной Палаты РФ, Российского союза промышленников и предпринимателей и Общественной Палаты РФ. Партнером мероприятия выступает компания Messe Frankfurt Rus.

«Российская неделя текстильной и легкой промышленности», проводимая отраслевым сообществом уже шестой год подряд, по оценке экспертов, является ведущей деловой и выставочной площадкой отечественного легпрома, а также местом встреч профессионалов, обмена мнениями между представителями государства и бизнеса по вопросам развития отрасли, центром выработки мер по обеспечению устойчивого производственно-технологического роста отечественной легкой промышленности.

В рамках насыщенной деловой и экспозиционной программ «Недели легпрома-2019», представленной в этом году в 5 павильонах на экспозиционной площади 15 000 кв. м, пройдут одновременно ведущие специализированные выставки:

- «Инлегмаш» (Оборудование для легпрома),
 - «Techtextil Russia» (Материалы на волокнистой основе, сырье, продукция),
 - «Интерткань-2019.Весна» (Ткани и текстильные материалы, фурнитура),
- Одновременно пройдет выставка «Обувь. Мир кожи» (Обувь, изделия из кожи).

Все мероприятия состоятся одновременно на экспозиционных площадках «Экспоцентра» с участием представителей ведущих российских и зарубежных компаний текстильной и легкой промышленности, политиков, общественных деятелей и журналистов (1200 экспонентов, 20000 посетителей).

В Деловой программе «Недели легпрома» в этом году будет задействовано 8 конференц-площадок для 2 000 участников форума из 20 стран, на которых выступят более 200 спикеров мирового уровня, профессионалов рынка.

Важной частью деловой программы «Российской недели текстильной и легкой промышленности-2019» станет VI Международный форум легкой промышленности «Легпромфорум — 2019: «Отечественная легкая промышленность в современных экономических условиях: вызовы и перспективы», в рамках которого на самом высоком государственном уровне будут обсуждаться актуальные проблемы, вызовы и перспективы отрасли в целом и ее наиболее динамично развивающихся сегментов. В рамках форума состоится серия конференций, круглых столов, практикумов, и консультаций с участием представителей Совета Федерации, Государственной Думы, Минпромторга России, Минэкономразвития России, Минсельхоза России, ФТС, ЕЭК, руководителей органов исполнительной власти регионов, ведущих предприятий отрасли, отраслевых научных, образовательных и общественных организаций, СМИ.

«Российская неделя текстильной и легкой промышленности – 2019» состоится одновременно с «Неделей моды в Москве. Сделано в России» (19 – 24 марта 2019г., Москва, Гостиный двор) и объединит насыщенную деловую программу и показы ведущих российских и зарубежных дизайнеров на площадках «Экспоцентра» и «Гостиного двора».

А кульминацией мероприятия станет проведение 22 марта с.г. в торжественной обстановке XVI Церемонии вручения Национальной отраслевой премии «ЗОЛОТОЕ ВЕРЕТЕНО-2018».

Подробности о мероприятии можно узнать у организаторов и на сайте мероприятия: www.textileweek.ru

**Зарегистрироваться и стать участником
«Российской недели текстильной и легкой промышленности можно
[ЗДЕСЬ>>>](#)**

www.souzlegprom.ru

**ПРЕДСТАВИТЕЛИ ИТАЛЬЯНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА IED РАССКАЖУТ
УЧАСТНИКАМ «НЕДЕЛИ ЛЕГПРОМА-2019» КАК СОЗДАТЬ УСПЕШНЫЙ
БРЕНД**

В рамках Тренд-Форума «Недели легкой промышленности – 2019» и выставки «Интерткань-2019.Весна» представители всемирно известного университета IED (Италия) расскажут, как создать успешный нишевый бренд

Дата: 20 марта 2019г.

Время: 13:00 – 14:00

*Место проведения: ТРЕНД-ЗОНА выставки «ИНТЕРТКАНЬ»
(Павильон №3, «Галерея», ЦВК «Экспоцентр»)*

Ведущие: Александра и Таисия Макшановы, основатели бренда 26/11

Организатор: Университет IED (Италия)

20 марта с.г. для участников Деловой программы «Российской недели текстильной и легкой промышленности-2019» и выставки «ИНТЕРТКАНЬ-2019.Весна» состоится мастер-класс:

«УСПЕШНАЯ ИСТОРИЯ НИШЕВОГО БРЕНДА: 26/11. IED – ИТАЛЬЯНСКОЕ ОБУЧЕНИЕ VS РОССИЙСКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ».

В рамках мастер –класса с участниками будут обсуждены следующие вопросы:

– *Какое образование необходимо, чтобы создать собственный бренд и где его лучше получать.*

– *Что такое дизайн и как его применять в локальном контексте.*

– *Бизнес-модель и продвижение (СМИ, персонажи, реклама и соцсети) в сегменте премиум и luxury.*

Ведущие:

Александра и Таисия Макшановы, основатели бренда 26/11

Мастер-класс пройдет 20 марта, в «ТРЕНД –ЗОНЕ» выставки «ИНТЕРТКАНЬ-2019.Весна» (Павильон №3, «Галерея», «ЭКСПОЦЕНТР» на Красной Пресне), начало в 13:00.

Участие в мастер-класс – бесплатное. После обязательной электронной регистрации.

Зарегистрироваться и стать участником семинара
можно ЗДЕСЬ >>

СОБОЛЕЗНОВАНИЕ

WWW.SOUZLEGPROM.RU

УШЕЛ ИЗ ЖИЗНИ ПРОФЕССОР СЕРГЕЙ НИКОЛАЕВ



С прискорбием сообщаем, что **5 марта** на **67-м** году жизни скоропостижно скончался наш товарищ, коллега, член правления Технологической платформы «Текстильная и легкая промышленность», председатель секции химической технологии экспертного совета по химии ВАК, профессор ФГБОУ ВО «МГДТУ» **Сергей Дмитриевич НИКОЛАЕВ**.

Вся его жизнь – бескорыстное служение людям. Более 45 лет он отдал текстильной промышленности, неся знания молодому поколению.

Светлая память о **Сергее Дмитриевиче** навсегда останется в наших сердцах.

Правление СОЮЗЛЕГПРОМа

www.souzlegprom.ru

АЛЕКСАНДР БОНАЧЕВ НАЗНАЧЕН ГЕНЕРАЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ "МЕХ ОРТЕКС"

Боначев Александр, Почетный работник текстильной и легкой промышленности, имеет большой опыт работы в крупных компаниях отрасли. На протяжении 11 лет по 2016 г. включительно он руководил ООО «Термопол».

Справка:

Предприятие «Мех Оретекс» основано в 1991 году на базе Ореховского хлопчатобумажного комбината и входит в состав ГК «Оретекс» – одного из крупнейших в России производителей текстиля и текстильных изделий. На предприятии выпускается широкий ассортимент искусственного трикотажного меха из химических и натуральных волокон, флиса, велюра, трикотажного полотна и готовых швейных изделий.

Компания является членом СОЮЗЛЕГПРОМа и включена в официальный реестр российских производителей Минпромторга.

Компания «Мех Оретекс» приглашает всех коллег посетить наш стенд с 19 по 22 марта 2019г в Москве (ЦВК «Экспоцентр») на ежегодном отраслевом конгрессно-выставочном мероприятии **«Российская неделя текстильной и легкой промышленности»**. На стенде будет представлен широкий спектр готовых изделий, новые разработки в меховом и флисовом ассортименте. Так же мы предложим и *инновационную новинку – «мех 3D»*.

Наш стенд: **D-02 павильона №3**

www.souzlegprom.ru

ТКАНИ "ЛИЦЕЙ" СТАЛИ ПОБЕДИТЕЛЯМИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ «ЗОЛОТОЙ МЕДВЕЖОНОК»

«Лицей» стали победителями IX Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок» в номинации «Продукция года» за выдающиеся заслуги в прошедшем 2018 году. Торжественная церемония награждения победителей состоялась 6 марта 2019 года в Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации.

Костюмные ткани «Лицей» производства компании «Чайковский текстиль» заняли 1 место в категории «лучшая одежда (коллекции) и аксессуары». За победу в конкурсе компания получила заслуженный диплом, статуэтку и плюшевого «Золотого медвежонка».

В конкурсе приняли участие более 100 компаний со всей страны и ближнего зарубежья, которые представили почти 200 товаров - номинантов в

22 номинациях. Лучшими из них стали представители Москвы, Московской области, Ярославля, Рязани, Екатеринбурга, Сочи, Перми и Тюмени.

При производстве тканей для школьной формы «Лицей» компания «Чайковский текстиль» делает акцент на высокое качество, безопасность для детского здоровья, удобство при уходе и комфорт ребенка в течение всего дня. Коллекция регулярно обновляется новинками. Преимуществами тканей являются экологичность, гигиеничность, комфорт, легкость в уходе, идеальный внешний вид, прочность и другие полезные свойства. Ткани полностью соответствуют самым высоким международным и российским стандартам.

Национальная премия «Золотой медвежонок» является общеотраслевой наградой в сфере товаров и услуг для детей и семей с детьми, поощряющей выдающиеся заслуги компаний-лидеров индустрии. Главный индустриальный конкурс создан по инициативе Ассоциации индустрии детских товаров (АИДТ) и существует с 2010 года. За это время более 150 организаций стали лауреатами премии, более 200 товаров и услуг рекомендованы как лучшие в своих категориях, отмечены руководители-лидеры индустрии. Объективность премии подтверждается открытой публичной защитой номинантов, участием в Экспертном совете научных и отраслевых авторитетов, победителей премии предыдущего года, партнерами в сфере аудита, Наблюдательным советом. С 2017 года Оргкомитет представляет возможность получения письменного заключения Экспертного совета.

Группа компаний «Чайковский текстиль» – ведущий российский производитель тканей для спецодежды, униформы военнослужащих и школьной формы. Компания является членом отраслевой ассоциации СОУЗЛЕГПРОМ. Производство компании оснащено новейшим современным оборудованием, ассортимент тканей уникален и часто не имеет аналогов. Компания на постоянной основе ведет НИОКРы по созданию инновационных тканей. «Чайковский текстиль» включен в число предприятий, оказывающих существенное влияние на отрасли промышленности, в перечень организаций оборонно-промышленного комплекса страны, продукция компании регулярно становится победителем федеральных конкурсов качества.

www.souzlegprom.ru

В РГСУ ОБСУДИЛИ ВОПРОСЫ СОЗДАНИЯ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОСОБЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ

В рамках встречи московский производитель нетканых материалов Холлофайбер® презентовал свои технологичные новинки, сообщает пресс-служба «Термопол».

Российский государственный социальный университет объединил производителей, бизнесменов и ученых в идею создания изделий для людей с особыми потребностями. Московский производитель нетканых материалов Холлофайбер®, которые активно применяются в данном сегменте, презентовал самые свежие технологичные новинки, призванные сделать комфортнее и безопаснее жизнь «особенных людей». Таких граждан становится больше. Согласно официальной статистике, в России проживает около 10 млн. инвалидов, по оценке Агентства социальной информации — не менее 15 млн., по данным, приведенным в РГСУ – не менее 12 млн. человек.

Инновационные материалы, по мнению людей с особыми потребностями, должны не только обеспечивать теплоизоляцию, но и откликаться на состояние человека, обеспечивать терморегулирующие функции, фиксировать термический комфорт, обеспечивать антипролежневый эффект, не удерживать запахи, иметь возможность модульной замены, зонирования, и при этом быть доступными по цене, устойчивыми к многократным эксплуатационным нагрузкам, стиркам и чисткам без потери свойств.

Технический текстиль активно входит не только в промышленные внедрения по данной тематике, но и в научные работы и патенты. Так, на конференции инноваций Smartex-2018 было представлено 3 перспективных исследования применения технического текстиля в различных изделиях для инвалидов, в т.ч. высокоэффективной гигиеничной теплоизоляции (одеяла, конверты, обувь, сидения, матрасы и пр.) для немобильных граждан.

«Индустрия разработки и производства изделий для людей с особыми потребностями активно развивается, - комментирует инициативы РГСУ к.ф.н. Владислав Иванов, представитель Холлофайбер®. - На подиумах чаще и чаще появляется не только ассортимент продукции, но и, например, манекенщицы в мобильных креслах, экзоскелеты и киборги. Для всех видов изделий актуальны нетканые материалы, и мы обязаны обеспечить российских производителей продукцией самого высокого качества и предлагать все более технологичные, удобные и безопасные решения».

В обсуждении вопросов создания продукции для людей с особыми потребностями приняли участие проекты I-inclusive, «Ортомода», «Открытый мир», «Активная жизнь», «Кибератлетика», «Холлофайбер», «Моторика», «Ортез», «Экзоскелет» и другие, а также представители РГУ им. А.Н. Косыгина, КГУ, Технологического колледжа №24, ИВГПУ и другие.

Российский завод нетканых материалов «Термопол» существует с 2004 года. Его производственные мощности представлены австрийским и германским оборудованием. Завод владеет ТМ «Холлофайбер®». 2 апреля 2018 года проект «Заводы нетканых материалов «Термопол-Москва» отметил свое 14-летие. Товарный знак «Холлофайбер» продлен до 2028 года.

Infokam.su

«КАМЫШИНСКИЙ ТЕКСТИЛЬ» ПРОДОЛЖАЕТ НАКРЫВАТЬ РОССИЮ СЕТЬЮ МАГАЗИНОВ

В минувшем году предприятие «Камышинский текстиль» открыло десятки магазинов по всей стране.

Только в декабре два магазина приняли покупателей в Саратове (проспект Кирова, 13-15, и Вольский тракт, 2). В ноябре открылись магазины в Волжском и Волгограде (в областном центре это уже третья торговая точка предприятия).

А ранее о продукции узнали москвичи (открыт магазин в торговом центре «Шоколад») и жители Красногорска (это была третья по счету торговая точка в Москве и Московской области).

Добавим, что на родине, в Камышине, предприятием открыты два магазина: на улицах Некрасова и Базарова.

КОМПАНИЯ ПО ОТДЕЛКЕ ТКАНЕЙ СТАНЕТ ПЯТЫМ РЕЗИДЕНТОМ МОНОГОРОДА НОВОАЛТАЙСК

Компания «СВИТ-ТЕКСТИЛЬ» на территории опережающего социально-экономического развития «Новоалтайск» хочет организовать производство отделки тканей с нанесением специального принта.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте минэкономразвития Алтайского края, решение о заключении соглашения с компанией «СВИТ-ТЕКСТИЛЬ» об осуществлении деятельности на территории опережающего социально-экономического развития «Новоалтайск» было принято на заседании межведомственной комиссии под руководством министра экономического развития региона Павла Дитятева.

Компания «СВИТ-ТЕКСТИЛЬ» представила инвестпроект по организации производства отделки тканей с нанесением специального принта.

Инвестор уже приступил к практической реализации проекта. На сегодняшний день приобретена часть оборудования, производится его монтаж и пуско-наладка. Технический запуск производства запланирован на второй квартал 2019 года.

Резидент направит на реализацию проекта порядка 25 млн рублей. На новом производстве в моногороде Новоалтайске в течение 2019-2021 годов будет трудоустроено порядка 40 человек.

Заявка региона на включение ООО «СВИТ-ТЕКСТИЛЬ» в федеральный реестр резидентов ТОСЭР в соответствии с действующим законодательством направлена для рассмотрения в министерство экономического развития РФ.

Напомним, ранее «Континент Сибирь» сообщал, что соглашения о намерении реализовать инвестиционные проекты на территории опережающего социально-экономического развития в Северске уже подписали 10 томских компаний.

КАЧЕСТВО

«Московский комсомолец»

ЭКСПЕРТИЗА ЖЕНСКИХ ТРУСОВ НА ТОКСИЧНОСТЬ ПОКАЗАЛА ЗАНЯТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Перед 8 марта специалисты оценили разные образцы дамского белья

Перед Женским днем 8 марта мы поговорили со специалистами о том, как правильно выбрать белье в подарок любимой. И не только поговорили — мы отдали на экспертизу три образца свежкупленных женских трусиков, которые протестировали даже на токсичность.

Торговые центры к 8 марта наполняются мужчинами, которые с обезумевшими лицами снуют между павильонами, пытаясь купить своей даме подарок.

ADVERTISEMENT

И если полки с баночками косметических средств — это средний уровень сложности, тут хотя бы по запаху можно понять, что выбрать, то отделы нижнего белья — это испытание для настоящих смельчаков.

И вот он, наш герой, еще днем спасший пять человек из огня или заключивший многомиллионный контракт, глазами вышедшего на трассу оленя рассматривает все эти нежные и безобидные рюшечки и завязочки. «МК» решил не оставлять растерянного рыцаря в беде и со всех сторон изучил, учел все нюансы и готов поделиться таким непростым умением, как «подбор белья для любимой».

«Как у вас, только больше»

Начнем наш ликбез с самых основ и сразу оговоримся, что упор мы сделаем именно на трусики, так как подбору бюстгалтера можно посвятить целый том размером со средний роман какого-нибудь классика литературы.

Как говорят консультанты магазинов нижнего белья, мужчине, пришедшего за таким необычным и интимным подарком, в толпе покупателей можно определить сразу. Он, скорее всего, очень смущен и переживает не только из-за количества оттенков и видов, но и из-за размера (подойдет ли?) и реакции своей дамы.

— Мужчины задают массу вопросов — что лучше, что моднее, — рассказывает стилист по нижнему белью Ирэна Шостак. — Чаще всего их выбор останавливается на комплектах одного тона и страстного цвета: красного, черного. Тем, кто точно не знает параметров своей возлюбленной, я советую позаботиться об этом заранее. Самый простой и действенный вариант — это посмотреть, какого размера она носит юбку или штаны, обычно он совпадает с нижним бельем. Конечно, для мужчин размерные ряды — это целая вселенная, поэтому ему будет достаточно запомнить, что написано на данной одежде, а уже консультант в магазине по кодовому «46», «М» или «12» поймет, что нужно, и поможет.

Тем не менее, по словам Ирэны, самым ходовым все еще является описание: «как у вас, но побольше/меньше/шире». В таких случаях стилисты предлагают купить сертификат, чтобы не тыкать пальцем в небо. Если же кавалер уверен в том, что надо дарить «товар живьем», лучше брать чуть больше. Максимум — кружево будет топорщиться. Зато резинка не будет врезаться в тело, что не только неэстетично, но и вредно для здоровья. Есть и еще один совет: не пускайтесь в дикие эксперименты. Дамы сами знают, в чем им комфортно и что на них смотрится выигрышно, поэтому если ваша женщина носит в основном кружево — выбирайте что-то в этом духе, если спортивные модели — то в том же стиле.

Ни один бамбук не пострадал

Собрав подсказки стилистов, мы решили провести анализ дамских трусиков более тщательно. Для этого мы заказали три пары нижнего белья красного цвета (праздник же!), разных форм и материала.

Образец №1 — форма слип с кружевами (95% бамбук, 5% спандекс, 180 рублей), образец №2 — форма слип с рисунком (95% хлопок, 5% спандекс, 180 рублей) и образец №3 — форма стринги (80% полиамид, 20% эластан, 200 рублей). Эти изделия мы отправили на экспертизу в аккредитованную лабораторию Государственного регионального центра стандартизации и метрологии Росстандарта в Нижегородской области. И, как оказалось, некоторые трусики больше подходят для роли тряпки, чем подарка.

- С помощью различных кислот и других реагентов мы проверили, из чего на самом деле сделаны образцы, — говорит инженер-химик Ольга Краснухина. — Отмечу, что в ГОСТе на состав допускается погрешность +/- 2%. Несмотря на это, производитель экземпляра №3 все-таки нарушил его.

А вот образец №1 вообще заявлен как изделие, которое сделано из бамбука. Конечно, увидев это на этикетке, покупатель будет думать, что ткань произведена из природного материала. Но на деле мы имеем синтетическое полиэфирное волокно, сплетенное определенным образом.

Хочу еще объяснить, почему в составе всех трусиков оказался полиуретан, хотя указаны были эластан и спандекс. Дело в том, что эти два понятия говорят нам о виде волокна, его толщине и физических свойствах, но химическая формула этого материала одинакова.

Не прошли наши кружевные слипы и испытание на гигроскопичность. Показатель меньше крайнего порога допустимости в 10 раз! Это значит, что в таком белье даме будет очень некомфортно.

- Гигроскопичность проверяется так: образец ткани помещается в сосуд с влажностью 98% и выдерживается в течение 4 часов, затем его взвешивают, сушат и взвешивают заново, — продолжает Краснухина. — По разности этих масс и определяется гигроскопичность ткани. У нас вышло, что образец №1 практически не впитывает влагу, а значит, не проходит по биологической безопасности, то есть изделие не соответствует требованиям Таможенного союза и является вредным.

Кстати, верхнего порога гигроскопичности нет. Считается, что чем больше этот показатель, тем лучше. Например, по самому строгому ГОСТу для детской одежды гигроскопичность должна быть не меньше 25%.

Еще один важный параметр — воздухопроницаемость. По-простому — будет ли кожа дышать в такой одежде. У всех трех образцов показатели хорошие, хотя регламентируемый уровень по ГОСТу считается весьма суровым. Кроме того, по словам специалистов, материалы из полиэфира часто не проходят данную норму. Но с развитием науки в легкой промышленности таких становится все меньше.

Вопреки общему мнению, технологии в синтетике ушли очень далеко, поэтому большинство материалов демонстрируют отличные результаты по гигроскопичности и воздухопроницаемости, — комментирует эти показатели врач акушер-гинеколог Любовь Ерофеева. — Хотя в жаркую погоду надевать синтетическое белье все же не рекомендуется.

Пусть это и не нанесет сильного урона женскому здоровью, но определенный дискомфорт может появиться. Самое главное — и гинекологи, и проктологи в один голос утверждают: ни в коем случае не нужно носить стринги. Поэтому, если вы заботитесь о здоровье своей женщины, не покупайте ей этот вид нижнего белья.

Также проследите: у всех трусов должна быть хлопчатобумажная ластовица. Но в целом они могут быть из любого материала. От себя еще могу порекомендовать мужчинам задуматься, для чего они берут ту или иную модель. Есть белье красивое и элегантное, которое служит только для соблазнения, его надевают на короткий срок — можно разгуляться в выборе. А если вы все же думаете, что дама в этих трусах будет ходить долго, то стоит приобрести вещь из натурального материала.

Миф о том, что синтетические материалы более подвержены накоплению статического электричества, нижегородские специалисты тоже развенчали. Несмотря на всеобщее убеждение, все с точностью наоборот. Сейчас практически все производители делают специальную обработку, чтобы

снизить этот показатель, в то время как природные ткани обычно ей не подвергаются.

Выживет ли сперматозоид?

Женские трусики напрямую контактируют не только с кожей, но и со слизистой. Из-за этого нижнее белье очень внимательно проверяют на содержание вредных веществ, таких как бензол, толуол и свободный формальдегид. Все они могут появиться в ткани при производстве.

— Формальдегид — вещество первого класса опасности, — продолжает объяснение инженер-химик Краснухина. — Он канцерогеноопасный. Обнаружить его при испытаниях было бы очень неприятно, но, увы, это бывает нередко. Дело в том, что ткани обрабатываются формальдегидсодержащими смолами для улучшения внешнего вида. Чаще его используют для хлопчатобумажных тканей и реже для синтетики. По идее, он должен находиться в достаточно малом количестве, кроме того, формальдегид достаточно летучий и хорошо растворяется в воде. Производителю нужно сильно нарушить технологический процесс, чтобы он остался на материале. Поэтому в бытовых условиях нижнее белье всегда нужно стирать перед первым надеванием.

- Еще мы определяем индекс токсичности в водной среде, — дополняет коллегу начальник отдела испытаний продуктов пищевой легкой промышленности Лев Ляпин. — Мы получаем общий показатель, не определяя, какое именно вещество сделало ткань токсичной. Это могут быть и тяжелый металл, и органика, и какие-то сложные смеси. Анализ проводится с помощью биологического материала, а именно — бычьей спермы.

Мы делаем раствор — так называемую вытяжку — из воды, в которой была на некоторое время замочена ткань. Его мы помещаем в бычью сперму и смотрим, какое количество сперматозоидов осталось в живых. По их числу с помощью формулы мы узнаем индекс токсичности: чем больше сперматозоидов осталось в живых, тем более безопасен исследуемый кусочек.

Один из трех

В итоге наши испытания с хорошим результатом прошла лишь одна пара трусов из трех. Образец №1 показал себя плохо и при стирке, помимо этого изначально эти трусики приехали к получателям с дыркой! Будто на фабрике прострочили случайно кружево криво, а потом решили подправить. Да только настолько кардинально, что просто вырезали не понравившийся кусок.

- На ощупь образец №3 был самый неприятный, — комментирует Лев Ляпин. — Образец №1 чуть лучше, но предпочтение по тактильным ощущениям я бы все же отдал образцу №2.

Параметр	Норма	Образец №1	Образец №2	Образец №3
Состав сырья, %	-/-	Полиэфир 98%, полиуретан 2%	Хлопок 97%, полиуретан 3%	Полиамид 95%, полиуретан 5%
Содержание свободного формальдегида, мкг/г	Не более 75	<75	<75	<75
Воздухопроницаемость, дм3/м2с	Не менее 100	214	242	384
Гигроскопичность, %	Не менее 6	0,6	11,7	5,3
Уровень напряженности электростатического поля, кВ/м	Не более 15	1,7	0,6	1
Индекс токсичности в водной среде, %	70-120	98,7	99,2	99,6
Устойчивость окраски:	Не менее:			
— стирка;	4	3	4	4
— пот;	4	4	4	4
— сухое трение.	3	5	5	5

Поэтому единственная пара, которую не стыдно и безопасно подарить своей женщине, это слипы из хлопка. К сожалению, в условиях магазина проверить все ранее озвученные параметры нельзя. Поэтому мы советуем хотя бы потереть ткань о белую тряпку, это поможет выяснить устойчивость краски. Если и этот простой тест белье не проходит, есть вероятность, что и с другими оно не справится.

Палитра женских сигналов

Что же, с самым серьезным мы разобрались. Понятия изучены, рекомендации получены. Теперь можно расслабиться и поразмышлять над тем, что в принципе может означать цвет женских трусиков и какие сигналы таким образом дама может передавать вам. Разбор цветовой гаммы поможет подобрать тот цвет, который, по вашему мнению, лучше всего впишется в характер вашей избранницы.

- Безусловно, цвет белья дает понять мужчине, что девушка из себя представляет, — говорит психолог Наталья Малышева. — Если женщина пришла на свидание, где предполагается интимная связь, то по цвету трусов можно определить, что она подразумевает. Например, белый цвет традиционно символизирует невинность. Скорее всего, у такой девушки было мало партнеров либо она достаточно стеснительная и скованная в интимном плане.

Бежевое белье — нейтральное, испокон веков это белье аристократов. Такая дама имеет тонкий вкус и не позволяет себе цветного белья или необдуманных выходов.

Черное белье — беспрюирышный вариант, это символ страстности и сексуальности. Если женщина в нем и вы это заметили, то можно сказать, что со 100%-ным успехом с ней можно наладить бурную и яркую сексуальную связь. Если это зеленый — скорее всего, это женщина «на один раз». Она может быть твоей подругой, но не преследует долгих совместных отношений, даже сексуального плана.

Синий — это бескомпромиссное белье, оно интеллигентное. Предполагает длительные отношения, на всю жизнь. Но такие дамы обычно

ждут, что мужчина сам проявит инициативу. Красный цвет самый противоречивый. С одной стороны, такое белье может носить женщина-огонь, а с другой — это может быть некий крик о помощи. Обладательнице алых трусиков может не хватать эмоций, она сексуально не удовлетворена и таким образом пытается привлечь внимание.

Кстати, о том, что красные оттенки в одежде — не простой знак, говорят и психологи. Яркие элементы этого цвета могут означать то, что женщина пытается таким образом компенсировать что-то. По словам сексолога Анны Котеневой, единственный тип представительниц прекрасного пола, к которым это не относится, это жгучие брюнетки с ярким характером. Именно с этим цветом стоит быть максимально аккуратным, и если уж все же хочется купить любимой алые трусики, то нужно выбирать дорогое белье, чтобы все вместе не выглядело китчем. Тем не менее психологи часто советуют скромным и застенчивым девушкам носить красное белье, чтобы внутренне чувствовать больше уверенности и смелости.

Что делать, если вам преподнесли такой сюрприз?

На этом сильная половина человечества может свернуть газету, набраться храбрости и зайти-таки в этот манящий полураздетыми манекенами магазин. Последний абзац нашего опуса «О трусах» будет обращен к женщинам.

— В наших сегодняшних реалиях с экранов телевизоров и рекламы на мужчин постоянно смотрят полуголые модели, — обращается к дамам сексолог Анна Котенева. — Тем не менее на улицах города им встречаются совершенно другие образы — бизнесвумен, бегущие в метро в одежде унисекс. От этого у них в голове наступает серьезный дисбаланс. Скоро станет совсем тепло, а представителям сильного пола и глаз не на кого положить, а ведь мужчины прежде всего визуалы! Поэтому, дамы, если любимый все же отважился преподнести вам такой подарок, ни в коем случае не подавайте виду, если он вам не понравится. Ведь это может быть знак того, что ваш мужчина в отношениях что-то недополучает. Поблагодарите, наденьте, покажитесь. И будет всем счастье!

В РЕГИОНАХ

www.souzlegprom.ru

ГУБЕРНАТОР ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ БОРИС ДУБРОВСКИЙ С РАБОЧИМ ВИЗИТОМ ПОСЕТИЛ ОБУВНУЮ ФИРМУ «ЮНИЧЕЛ»

Главе региона представили инвестиционные проекты и перспективные планы предприятия. Губернатор встретился с трудовым коллективом, 80% которого составляют женщины, он поздравил их с наступающим Международным женским днем.

«Фабрика оставила положительное впечатление. Компания на сегодняшний день стабильно развивается, реализуются инвестиционные проекты, увеличиваются объемы производства. Меня приятно удивила цифра – «Юничел» выпускает 10% от общего производства кожаной обуви в России. На обувном рынке, да и вообще в легкой промышленности, где уровень конкуренции зашкаливает, это

очень достойный результат. Радует и то, что я увидел здесь светлые, просторные цеха, чистые, хорошо проветриваемые. Видно, что на предприятии заботятся об условиях труда. И это особенно важно, так как большинство работников – женщины. В перспективах мы хотели бы, чтобы предприятие вошло в кластер легкой промышленности, над которым мы сейчас работаем, сегодня обсудили это с директором фабрики. Также, пользуясь случаем, поздравляю женский коллектив предприятия с наступающим праздником, Международным женским днем. Желаю здоровья, успехов и дальнейшего развития», – подчеркнул Борис Дубровский.

Губернатор Борис Дубровский в рамках рабочего визита посетил основные цеха производства обуви, ознакомился с технологическим процессом. Главе региона показали новое оборудование: литьевые агрегаты, прессы для раскроя и тиснения, машины тампопечати, высокопроизводительные швейные машины. Директор «Юничел» презентовал реализованный в 2018 году инвестпроект по изготовлению подошв из полиуретана, продемонстрировал совместный проект с итальянской компанией по выпуску зимней обуви на уникальной противоскользкой системе, а также доложил о планах на 2019 год по расширению производства. В штате компании работает 2,5 тысячи человек, 80% всего коллектива составляют женщины. Во время визита на предприятие Борис Дубровский встретился с сотрудницами компании, которые по итогам работы в 2018 году удостоились звания «Лучший работник». Глава региона вручил им корзину цветов, поздравил с наступающим праздником – Международным женским днем.

«Юничел» сегодня – это бренд, который в том числе положительно работает на имидж Челябинской области. Качественную и доступную обувь из натуральной кожи, сделанную на Южном Урале, знает вся страна и соседний Казахстан. По своему техническому оснащению предприятие не уступает любой итальянской фабрике. У нас установлено самое передовое оборудование, позволяющее быстро обрабатывать и внедрять в производство сотни фасонов и, главное, обеспечивающее высочайшее качество продукции: затылочное оборудование, машины для каблучной обуви, литьевые агрегаты для производства подошв, прессы для раскроя и тиснения, машины тампопечати, высокопроизводительные швейные машины», – рассказал губернатору генеральный директор обувной фабрики «Юничел» Владимир Денисенко.

Обувная фирма «Юничел» выпускает самый широкий ассортимент обуви: мужская, женская, школьная и детская, спортивная и домашняя обувь, модели для отдыха на природе. В компанию входит три обувные фабрики в Челябинске, Златоусте и Оренбурге, 600 фирменных магазинов в городах России и Казахстана. Ежегодно холдинг производит 3 млн пар обуви, что составляет 10% от общего объема, выпускаемого в России.

Объявлен прием заявок на участие в областном конкурсе профессионального мастерства среди работников легкой промышленности «Лучший портной области»

«Ивановская газета»

У НАШИХ ФАБРИК ЖЕНСКОЕ ЛИЦО

Так получилось, что именно накануне 8 марта подвели итоги работы легкой промышленности региона за прошлый год. Отрасль по многим показателям движется вперед. Огромную роль в этом играют представительницы прекрасного пола

Командует мужчинами отделочного производства

Неукротимое женское желание создать уют в любом месте, в том числе и на производстве, видно даже на проходной Тейковского хлопчатобумажного комбината. Среди сотрудников охранного предприятия есть и представительницы прекрасного пола. По их инициативе и украсили стену прямо у турникета – огромным ситцевым панно с цветами.

Весеннее настроение у тейковских текстильщиков. Старейший комбинат, основанный в 1787 году, работает (в составе холдинга «Тейково-текстиль») в несколько смен. Люди, а это около 1000 человек, получают стабильную зарплату.

«Сегодня женщин на комбинате – половина коллектива, – говорит начальник отдела персонала Ирина Ковтун. – Конечно, у нас есть и чисто мужские подразделения – строительное, ремонтное, коммунальные службы. Но в главном производстве – ткацком – из 370 текстильщиков женщин 222. Прядения у нас давно нет. На отделочной же фабрике состав разделился поровну...»

Отделочная фабрика комбината расположена в просторном корпусе, построенном в 1990-е годы. Здесь продолжается техническое перевооружение. К примеру, прошлым летом установлена импортная печатная линия «Эра». *«Впечатляющей особенностью этой машины является скорость смены рисунка: теперь она происходит в два раза быстрее, чем на существующих машинах «УНИКА», – рассказывает директор фабрики Ольга Гусева.*

Суровье шириной 240 сантиметров, произведенное в ткацком цехе, на наших глазах становится гаммой красочных тканей. Операторы «Эры» – все мужчины – меняют программу компьютера, а значит, и рисунок, одним нажатием клавиши.

Контролер качества Юлия Баженова говорит, что в этом многообразии красок и оттенков она должна усмотреть малейший изъян. Молодая женщина на комбинате шесть лет и очень довольна своей работой, дорожит ею.

С ветераном труда ткачихой Надеждой Циберевой я познакомился три года назад. Она на ХБК с 1977 года, представительница одной из нескольких династий предприятия. В ткацком цехе трудится вместе с мужем Владимиром Сергеевичем – помощником мастера.

Лидер «Навтекса» знает всех рабочих

«ИГ» постоянно пишет о территории опережающего развития (ТОСЭР) «Наволоки» и о реализации на «Навтексе» импортозамещающего проекта с помощью Фонда развития промышленности по созданию современного производства медицинского текстиля. Предприятие входит в холдинг «ТДЛ-Текстиль». Шесть лет, в самые сложные годы модернизации, наволоцкий комбинат возглавляет Ирина Столярова.

«Основные инвестиции мы направили на приобретение новых китайских станков для медицинской марли, – говорила мне Ирина Вячеславовна во время нашей последней встречи. – Установили линии для ее отбеливания, выпуска других изделий этого профиля. За месяц предприятие снимает со своих станков 17-18 миллионов метров отбеленных суровых тканей. Бинторезное производство тоже стабильно выполняет планы». Обидно, сказала тогда Ирина Столярова, когда услышала как-то в Иванове: *«Неужели у вас еще текстиль жив?»* Коренная жительница областного центра на комбинате стала патриотом Наволок.

Меня поразило, что гендиректор знает всех работников. В ткацком – царство женщин. Ткачиха Марина Белопухова обслуживает 198 станков. Она приехала в Наволоки с Урала 26 лет назад. Рада возрождению предприятия.

Сдатчица готовой продукции Любовь Отурина родом из Севастополя. У нее двое детей. Она надеется, что реформы на предприятии помогут увеличить семейный доход.

Поселки живут за счет текстиля

Недавно я побывал в Савинском районе, на Архиповской ткацкой фабрике, главной кормилице поселка. Рабочие руки требуются и здесь, и на соседней савинской фабрике «Солидарность». Ведь заказы у небольших предприятий есть.

Работники Архиповской фабрики боятся закрытия предприятия, еле выживающего из-за роста налогов и энерготарифов. Их, как и всех текстильщиков региона, тревожит свертывание прядильных производств в России и, наоборот, их расширение в Узбекистане.

В отличие от Тейковского ХБК и «Навтекса» основу станочного оборудования в Архиповке составляют старые грохочущие СТБ – денег на модернизацию нет, так как фабрика работает вне холдингов.

«Я здесь 39 лет, – говорит ткачиха Наталья Преснова. – И сын – в стройотделе. Для нас, женщин, судьба предприятия – это и семейное дело. Это наш достаток. Государство должно поддерживать российский текстиль».

Солидарна с коллегой и ткачиха Татьяна Перова. Она и Наталья Ивановна, по мнению руководства фабрики, – золотые люди предприятия. Уйдут нянчить внуков – что тогда делать? Молодежь Архиповки на фабрику не рвется.

Цифры. По данным председателя областной Ассоциации производителей текстильной и швейной продукции Михаила Шмелёва, несмотря на проблемы, в частности конкуренцию с дешевым узбекским текстилем, производство готовых тканей в 2018 году по региону выросло на 7,6% (в том числе хлопчатобумажных – на 8,7%, нетканых материалов и изделий из них – на 18,3%). Производство спецодежды увеличилось на 10,9%, нательного трикотажного белья – на 6,1%, рубашек – на 4,4%; платьев – на 1,4%. Выпущено 139,7 миллиона рублей упаковок перевязочных материалов, из которых 50% – на «Навтексе». Сбой только по хлопчатобумажной пряже – 96,8% к 2017 году. В регионе 31 тысяча текстильщиков, 7 тысяч швейников.

ПРАВИТЕЛЬСТВО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ОБЪЯВЛЕН ПРИЕМ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В ОБЛАСТНОМ КОНКУРСЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА СРЕДИ РАБОТНИКОВ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ «ЛУЧШИЙ ПОРТНОЙ ОБЛАСТИ»

В целях повышения престижа основных профессий и роли работников легкой промышленности, а также в целях повышения профессионального мастерства и качества работы в отрасли легкой промышленности Департамент экономического развития области объявляет о начале приема заявок на участие в областном конкурсе профессионального мастерства среди работников легкой промышленности по направлению «Лучший портной области» (далее – Конкурс).

Конкурс состоится 15 мая 2019 года по адресу: Вологодская область, г. Вологда, Советский проспект, д. 162, в помещении ОАО «Стиль Вологды» (Вологодская швейная фабрика). Начало конкурса в 09 часов 00 минут.

Порядок организации и проведения Конкурса, порядок определения победителей Конкурса, порядок предоставления премий определен постановлением Правительства Вологодской области от 16 апреля 2018 года № 331 «Об областном конкурсе профессионального мастерства среди работников легкой промышленности» (с изменениями и дополнениями).

Кандидаты для участия в Конкурсе выдвигаются организацией (ее обособленным подразделением) или индивидуальным предпринимателем (далее – организация), осуществляющими деятельность на территории области, основными или дополнительными видами экономической деятельности которых в соответствии со сведениями Единого государственного реестра юридических лиц или Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей являются:

- производство текстильных изделий;
- производство одежды;
- производство кожи и изделий из кожи.

Организация вправе заявить для участия в Конкурсе не более двух лиц.

К участию в Конкурсе допускаются лица (далее - конкурсанты), осуществляющие трудовую деятельность в указанной организации.

Для участия в Конкурсе организации необходимо предоставить в Департамент экономического развития области, либо направить посредством почтовой связи, следующие документы:

- 1) заявку на участие в Конкурсе;
- 2) письменное согласие конкурсанта на обработку персональных данных;
- 3) копию трудовой книжки конкурсанта, заверенную организацией.

Победителям Конкурса вручается:

за 1 место - Диплом Губернатора области I степени и денежная премия в размере 45 тысяч рублей;

за 2 место - Диплом Губернатора области II степени и денежная премия в размере 35 тысяч рублей;

за 3 место - Диплом Губернатора области III степени и денежная премия в размере 20 тысяч рублей.

Прием документов осуществляется строго с 8:00 11 марта 2019 года до 17:00 10 апреля 2019 года.

Документы принимаются по адресу: 160000, г. Вологда, ул. Герцена, д. 27, управление отраслевого развития, науки и инноваций Департамента экономического развития области, кабинет № 717, телефон для справок: (8172) 23-01-98 доб. 0741, адрес электронной почты SmyslovAV@gov35.ru, Смыслов Андрей Валентинович.

ЗА РУБЕЖОМ

«Красная весна»

КИТАЙСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ВЛОЖАТ СРЕДСТВА В ТАДЖИКСКИЙ ТЕКСТИЛЬ

Александр Дейнека. Текстильщицы. 1927 Александр Дейнека. Текстильщицы. 1927

Решение о привлечении \$300 млн в текстильную отрасль Таджикистана принял Китай 6 марта в ходе встречи с чиновниками Таджикистана, сообщает 6 марта агентство Азия-Плюс.

Делегация китайских бизнесменов под руководством Ху Сина, менеджера по торговым вопросам китайской госкорпорации China Machinery Industry Construction Group Inc, встретила с министром экономического развития и торговли Таджикистана Ньматулло Хикматуллозода. Китайская компания окажет содействие таджикистанскому предприятию «Сино Таджикистан Куляб Текстайл Индастри Парк» в привлечении инвестиций для переработки хлопка.

Ожидается, что привлечение инвестиций будет осуществлено в два этапа, в размере \$170 млн и \$130 млн. На предприятии планируется создать 5,5 тысячи рабочих мест, а объем переработки хлопка достигнет 35 тысяч тонн.

Напомним, что компания China Machinery Industry Construction Group Inc является крупнейшей строительной госкорпорацией Китая. Китай уже несколько лет занимается активной экономической экспансией, в том числе в рамках проекта «Новый шелковый путь» — транспортной системы, проходящей по территории Германии, Польши, Белоруссии, России и Казахстана.

ТЕХНОЛОГИИ

«Санкт-Петербургские ведомости»

МОДА ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА. ВЫПУСК ОДЕЖДЫ ОСТАЕТСЯ НЕЭКОЛОГИЧНОЙ ИНДУСТРИЕЙ

Вы вряд ли знаете, что швейная промышленность является одной из самых грязных отраслей и вредит окружающей среде в разы больше других производств. Чтобы решить эту проблему, сегодня во всем мире идет активная разработка технологий безотходного швейного производства, получения новых экологических материалов и пропаганда осознанного отношения к потреблению одежды. В России пионерами такого движения становятся дизайнеры из Москвы и Петербурга.

Облик массмаркета

«Осознанная», или «устойчивая», мода предполагает безотходное экологичное производство замкнутого цикла и культуру разумного потребления. Это когда вещи выпускаются из органических или переработанных материалов без нанесения вреда окружающей среде, а потом используются в течение многих лет. Пока же в нашей стране актуальна «быстрая мода», ориентированная на коммерческую политику массмаркета с высокими энергозатратами, большим количеством отходов и конечной продукцией с коротким жизненным циклом.

«Эта политика предполагает производство и скупку огромного количества некачественной одноразовой одежды, которая годами висит в

шкафах потребителей и не используется либо приходит в негодность после первой стирки и оказывается в мусорном контейнере, - объясняет заведующая кафедрой дизайна оборудования и средовых объектов Института дизайна пространственной среды Университета промышленных технологий и дизайна Екатерина Прозорова. - Чтобы изменить ситуацию, нужно трансформировать линейную экономику в экономику замкнутого цикла. В России эта тема пока малоизвестна, соответственно, и специалистов в этой области единицы».

Понятие «экологичная мода» у нас не ассоциируется с модой. И даже если современные потребители решают приобрести вещь в секонд-хэнде, ими в первую очередь движет не порыв экологической сознательности, а желание сэкономить. Однако лед тронулся, и в нашей стране заговорили о том, что самая грязная отрасль легкой промышленности требует кардинальных перемен.

Кружева XXI века

Первыми, кто решил изменить российский мир «быстрой моды», стали дизайнеры Москвы и Петербурга. Так, в северной столице в последнее время было проведено немало мероприятий, на которых пионеры «осознанной моды» выступали с пропагандой нового мировоззрения. Частым гостем таких мероприятий стала московский дизайнер Ольга Глаголева. Ее коллекции созданы из органических тканей, сплетенных вручную или сотканных из переработанного материала.

В первую коллекцию вошли свитшоты из ткани, созданной из переработанных пластиковых бутылок. К слову, на одну толстовку уходит пять таких бутылок. Ткань из переработанного пластика - мягкая и прочная. Правда, такой материал в России пока не производится, поэтому Ольга приобретает его за рубежом. Также дизайнер работает с винтажным текстилем, который находит на блошиных рынках и специализированных интернет-ресурсах. *«Конечно, вещи, переработанные из винтажных тканей, невозможно производить большими партиями. Но это скорее их достоинство, чем недостаток», -* считает Глаголева.

Не менее интересны работы московского дизайнера Елены Стракты, которые она презентовала на петербургском технологическом форуме RUSH в конце прошлого года. Это линия одежды из японской бумаги для ширм и фонариков и итальянских полиуретановых сеток из переработанного пластика.

«Такая бумага не только эффектная и экологичная, она очень плотная и даже под воздействием воды не разбухает и не рвется, - объяснила Елена. *- При правильном и деликатном уходе платье с вкраплениями японской бумаги может прослужить десять лет. А полиуретановые сетки серебристого, золотистого и черного цветов настолько понравились любителям моды, что получили название «кружева XXI века».*

Но если Ольга и Елена заказывают сырье для своих работ за рубежом, то петербургский дизайнер Саша Полярус прославилась тем, что создает рюкзаки, сумки и аксессуары из отработанных автомобильных и велосипедных камер и баннеров, которые собирает по закоулкам родного города. Придумывает и создает модели дизайнер в домашней мастерской. Большие партии отдает в производственный цех.

Наряды из объедков

Наиболее популярная тема, над которой сегодня работают передовые специалисты индустрии моды, - разработка и внедрение в массовое производство экологичных материалов из пищевых отходов и биологического мусора. Ткани создают из водорослей, кофейных отходов, банановой кожуры, переработанной яблочной кожицы и даже из ионов панциря краба.

«К примеру, компания Adidas в сотрудничестве с некоммерческой организацией Parley For The Oceans, которая занимается защитой окружающей среды, создали концептуальные кроссовки, почти полностью сделанные из пластиковых отходов и выброшенных рыболовных сетей, найденных в море, - рассказывает художественный руководитель международного конкурса молодых дизайнеров «Адмиралтейская игла» Любовь Джикья. - Итальянская компания Orange Fiber разработала технологию производства текстиля из апельсинового жмыха».

Дизайнер Анке Домаск из Германии производит ткани из отходов молочной промышленности. В результате получается мягкая и красивая материя. «Молочный шелк» не имеет запаха, легко стирается и гладится. На создание молочной материи тратится воды в 10 раз меньше, чем при изготовлении хлопчатобумажной ткани. Однако организация таких производств пока еще требует значительных вложений.

Сядем за принтер

Еще один актуальный экотренд, который все чаще используют в своем производстве многие известные модные бренды, - 3D-печать. Настоящий фурор в показе сезона осень-зима-2015/16 на Неделе моды в Париже произвели культовые костюмы Chanel, отпечатанные на 3D-принтере. В России трехмерную печать в производстве повседневной одежды одной из первых стала применять петербургский дизайнер одежды и носимых технологий Снежана Падерина.

«Для 3D-печати я использую специальный пластик в катушках отечественного производства: в России есть две крупные компании, которые производят такой пластик, - рассказывает Снежана. - Пластик этот бывает разного состава. Я работаю с биоразлагаемым пластиком, сделанным из отходов кукурузного производства».

Начинала свои эксперименты Падерина на принтерах, изготовленных в Перми, потом перешла на оборудование петербургских производителей. *«На сегодня 3D-печать пока еще не сокращает время производства, - говорит Снежана. - Печать и постобработка изделия занимают много времени. К примеру, на печать элементов для платья из моей коллекции ушло 72 часа».*

МОДА

РИА «Мода»

ПРОЕКТ «НЕДЕЛЯ МОДЫ В МОСКВЕ» СТАЛ ЛАУРЕАТОМ ПРЕМИИ «ЗОЛОТОЕ ВЕРЕТЕНО» СРАЗУ В НЕСКОЛЬКИХ НОМИНАЦИЯХ

«Неделя моды в Москве» была удостоена национальной отраслевой премии «Золотое веретено», сообщают организаторы.

Мероприятие отмечено в номинации «Fashion-проект» путем открытого голосования экспертного совета Национальной академии индустрии моды (НАИМ), проходившего в Российском союзе предпринимателей текстильной и легкой промышленности.

«Золотое веретено» как главная национальная премия в области отечественной fashion-индустрии вручается с 2003 года. На данный момент достойных кандидатов определяет экспертный совет НАИМ под руководством заслуженного деятеля искусств Вячеслава Михайловича Зайцева. В течение года члены совета изучают портфолио соискателей, учитывая выпускаемую продукцию, оказанные услуги и участие в проектах, а также общий вклад в развитие отечественной модной индустрии. Все соискатели распределяются на соответствующие номинации, в том числе «Модный дизайн и производство», «Продвижение бизнес-концепции в России», «Организация фирменной торговли» и «Журналистика». Последние, в свою очередь, подразделяются на категории, которые охватывают все возможные ответвления модной индустрии. «Золотое веретено» долгие годы остается самой престижной российской fashion-премией.

Неделя моды в Москве впервые стала лауреатом «Золотого веретена». Fashion событие с 25-летней историей является площадкой для обмена профессиональным опытом, а также для налаживания новых деловых контактов между дизайнерами, байерами и клиентами модных домов. На главном подиуме страны каждый сезон свои коллекции представляют как опытные кутюрье, так и молодые модельеры. У гостей Недели моды в Москве появляется возможность познакомиться с самыми актуальными решениями и модными трендами текущего сезона. В этом году мероприятие было отмечено в номинации «Fashion-проект».

Кроме того, высшей награды от экспертного совета НАИМ удостоился организатор Недели моды в Москве Александр Достман – президент и учредитель Ассоциации Высокой моды и pret-a-porter. Он был отмечен «Золотой пальмой» - наградой, вручаемой за вклад в развитие индустрии моды в России.

Лауреатом в номинации «Режиссер-постановщик fashion-показов» также стала бессменный режиссер Недели Любовь Гречишникова – заслуженный деятель искусств РФ.

В категории «Творческая коллекция» главную награду получил Джемал Махмудов, а Todes Wear признан лучшим в номинации «Детская одежда». Оба бренда представят свои новые коллекции в рамках Недели моды в Москве, которая пройдет с 19 по 24 марта 2019 года на площадке Гостиного Двора.

XVI торжественная Церемония вручения премии «Золотое веретено» состоится в Москве, 22 марта 2019 года в рамках Российской недели текстильной и легкой промышленности в «Экспоцентре» на Красной Пресне. Начало мероприятия запланировано на 15:00 по московскому времени.

Fashiondigest.ru

«РЕНОВАЦИЯ» НЕДЕЛИ МОДЫ В МОСКВЕ

С 19 по 24 марта в Гостином дворе пройдет одно из главных fashion-событий этой весны – именитые кутюрье и молодые талантливые дизайнеры презентуют уникальные коллекции в рамках 41-го сезона Недели моды в Москве.

19 марта в честь 25-летия Недели моды в Москве пройдет Гала-показ, в котором примут участие самые громкие имена российской моды, широко известные в стране и за рубежом: Вячеслав Зайцев, Валентин Юдашкин, Игорь Чапурин, Татьяна Парфенова, Ирина Крутикова, Виктория Андреевна. Знаменитые

дизайнеры являются обладателями награды «Золотой манекен», которая была учреждена Ассоциацией Высокой Моды и Прет-А-Порте. Приз вручался российским дизайнерам за лучшую коллекцию или за вклад в развитие российской моды по решению Экспертного совета, в состав которого входили главные редакторы ведущих модных мировых изданий в России (Vogue, Elle, L'Officiel, Harper's Bazaar, Cosmopolitan). Валентин Юдашкин, Игорь Чапурин и Виктория Андреянова дважды становились обладателями почетной награды. В честь юбилея Недели моды в Москве именитые кутюрье впервые за много лет соберутся на одном подиуме и представят свои коллекции в рамках Гала-показа.

История первой Недели моды в России и на постсоветском пространстве — «Недели Высокой моды в Москве» — началась в 1994 году. За 25 лет на главном подиуме страны прошло более тысячи показов, в том числе от брендов с мировым именем: Paco Rabanne, Nina Ricci, Lanvin, Balenciaga, Emanuel Ungaro, Sonia Rykel, Lapidus, Brioni, Roberto Cavalli, Costume National, Trussardi, Alessandro dell Aqua, Emilio Pucci, Fendi, Versace, Vivienne Westwood. В течение 10 лет в ГЦКЗ «Россия» демонстрировались коллекции Haute Couture, затем основной площадкой стал Гостиный Двор, и мероприятие обрело название «Неделя моды в Москве», которое носит до сих пор. Смена площадки повлияла и на формат, теперь аудитория стала еще шире, среди участников, помимо известных, появились молодые, амбициозные дизайнеры. Каждый сезон свои работы представляют более 50 модных брендов. На постоянной основе Неделя проводит и поддерживает конкурсы среди студентов профессиональных учебных заведений.

Сегодня посетителями мероприятия являются журналисты, байеры, эксперты моды, трендсеттеры, звезды российского шоу-бизнеса, fashion блогеры и стилисты. В этом сезоне организаторы ожидают на площадке более 40 000 гостей. С каждым годом растет и количество зрителей в онлайн — все больше человек выбирают сайт Недели моды в Москве за высокое качество телевизионной трансляции.

«Реновация» — именно так звучит новая тема 41-го сезона Недели моды в Москве. Мода сегодня переходит от классики к смелым решениям, а уличные и повседневные тренды больше не являются отдельными элементами. Street style — это образ жизни, в котором нет никаких правил и канонов, он позволяет каждому самовыражаться, не боясь экспериментов. Для презентации таких смелых решений уже второй сезон подряд в Гостином дворе будет действовать Street fashion подиум — этой весной он наполнится не только яркими показами, в числе которых будут Todes wear, FB42, но и выступлениями в формате public talk: с лекцией «Мода и стиль жизни» выступит Айза Анохина, которая после презентует свою коллекцию. Реновация коснется и основных залов: новые цветовые решения подиумов изменят визуальное восприятие показов.

Нестандартные форматы позволят представить свое видение моды не только молодым дизайнерам, но и каждому гостю, позволяя почувствовать себя настоящей моделью. Неделя моды в Москве стремительно развивается и трансформируются, но задачи главного fashion-события сохраняются — показать потенциал креативных идей российских дизайнеров и дать старт новым именам в моде. Ключевой и концептуальный слоган «Недели моды в Москве» — «Сделано в России». Взяв за основу международный стандарт, практику и ритм работы, мероприятие внесло весомый вклад в становление и развитие модной индустрии, объединило дизайнерский и промышленный потенциал страны.

В рамках Недели на подиуме свои коллекции планируют представить: MAKHMUDOV DJEMAL, VICTORIA ANDEYANOVA, ALINA ASSI, GERA SCANDAL, STILNYASHKA, TEPLITSKAYA, ANASTASIA KUCHUGOVA, LISA ROMANYK, LEKA, SHIYAN, ENDEA — IVANOVA и другие, а также впервые появятся бренды из Южной Кореи, поддерживая тренд на Восток: Prankers и Renovation.

Уникальным событием Недели моды в Москве станет показ FABERLIC COUTURE, коллекция для которого создавалась в четырех странах мира под руководством креативного директора бренда Андрея Бурматикова.

На один день взрослые по традиции уступят подиумы детям — актуальные принты и главные цвета осенне-зимнего сезона 2019 будут презентованы самыми маленькими моделями. И, конечно, организаторы сохранили отдельную «улицу» с шоу-румами – это удобный формат общения брендов с гостями Недели и байерами.

Главным make-up партнером и официальным визажистом Недели моды в Москве станет Марка Растительной Косметики Ив Роше. Бестселлер лак для губ с матовым эффектом GRAND ROUGE L'ELIXIR стал выбором дизайнеров: яркие акценты в макияже сделают коллекции еще более притягательными. Главным make-up экспертом Недели является национальный визажист Марки Ив Роше в России – Александра Захарова. Официальный стилист – инновационный бренд ESTEL.