**Краткая справка по мероприятию**

**«****Кадровый резерв- энергетики будущего»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **п/п** | **Наименование** |  |
| 1 | Организация  | ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», Бизнес-Инкубатор КГЭУ |
| 2 | Контактное лицо  | Башлай Ксения ВикторовнаТел. +7 (909) 308-10-80Эл/почта: bashlay.kgeu@mail.ruДолжность: руководитель Молодежного Бизнес-инкубатора КГЭУ, преподаватель каф. «Экономика и организация производства» КГЭУ |
| 3 | Наименование мероприятия | «Кадровый резерв-энергетики будущего» |
| 4 | Описание  | Цель проведения: формирование кадрового резерва компаний энергетической отрасли за счет развития прямых коммуникаций и интерактивного взаимодействия талантливой молодежи и представителей компаний.Целевая аудитория: обучающиеся ВУЗов г. Казань, 18 – 25 лет.Формат представляет собой сочетание мастер-класса и тренинга с применением полученных навыков здесь и сейчас с подготовкой к трудоустройству. |
| 5 | Роль компании-партнера, преимущества | Участие партнера в данном мероприятие – это одно из составляющих позиционирования на рынке труда как открытой, готовой к сотрудничеству с талантливыми новаторами и целеустремленными молодыми людьми компании. За 1 час 100 потенциальных сотрудников презентуют резюме и свой креативный взгляд на тему «энергетики будущего».1. Представителю компании предлагается принять участие в интерактивной части мероприятия – собеседования с потенциальными кадрами в формате «быстрых свиданий». Будут расставлены парные стулья, где с одной стороны будет располагаться представитель компании, с другой по очереди будут подсаживаться обучающиеся технических ВУЗов г. Казань с подготовленными резюме. Сначала будут коротко презентовать себя и свои навыки студенты, далее представители компаний могут задать им несколько вопросов. Итогом общения может стать приглашение на учебную, производственную или преддипломную практику, а так же предложение о трудоустройстве.
2. Важной составляющей является прямое общение представителей руководства компаний и молодежи.
3. Целеустремленность и креативность участников мероприятия предлагается поощрить брендированной сувенирной продукцией компании (100 шт. Типовых сувениров для всех участников (ручки, блокноты, пакеты) и 5 подарков для самых лучших участников).
 |
| 6 | Тайминг | Занятость на мероприятии: 1 чВремя одного собеседования: 5 минВремя ожидания следующего кандидата – 1-2 мин |