Министерство науки и высшего образования РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»

УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ

2019 №1 (20)

январь-февраль

Основан в 2015 году

Казань

2019

УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

2019 №1 (20) январь-февраль
Основан в 2015 году
Выходит шесть раз в год

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС77-62437 от 27 июля 2015 г.

Журнал входит в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, по научным специальностям и соответствующим им отраслям.

Журнал входит в Научную электронную библиотеку (участвует в программе по формированию РИНЦ), договор №269-05/2016 от 05.05.2016 г.

Подписной индекс 80142. Информация размещена в каталоге «Газеты. Журналы» АО Агентство «Роспечать».

Учредитель и издатель: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет»

Адрес учредителя и издателя: 420015, г. Казань, ул. К. Маркса, д. 68, тел. 8(843) 231-42-00, office@kstu.ru
Адрес редакции: 420015, Российская Федерация, г. Казань, ул. К. Маркса, д. 68, ФГБОУ ВО «КНИТУ», Редакция журнала «Управление устойчивым развитием», тел. 8(843) 231-95-04, e-mail: development_knrtu@mail.ru.

Главный редактор: Р. И. Зинурова – д-р социол. наук, проф., КНИТУ
Заместители главного редактора: А. Р. Тузиков – д-р социол. наук, проф., КНИТУ,
П. Н. Осипов – д-р пед. наук, проф., КНИТУ

Редакционная коллегия:

Аксянова А. В. – д-р экон. наук, проф., КНИТУ
Алексеев С.А. – канд. социол. наук, доцент, КНИТУ
Бурганова Л.А. – д-р социол. наук, проф., КНИТУ
Валеева Н.Ш. –д-р пед. наук, проф., КНИТУ
Ельшин Л.А. – д-р экон. наук, доцент, КНИТУ
Ивченков С. Г. – д-р социол. наук, проф., СГУ
Кондратьев В. В. – д-р пед. наук, проф., КНИТУ
Локосов В. В. – д-р социол. наук, проф., ИСЭПН РАН
Мингалеев Г. Ф. – д-р экон. наук, проф., КНИТУ-КАИ
Сафин Р.С. – д-р пед. наук, проф., КГАСУ
Сафиуллин А. Р. – д-р экон. наук, проф., К(П)КФУ
Сергеев С. А. – д-р полит. наук, проф., КНИТУ
Шагеева Ф. Т. – д-р пед. наук, проф., КНИТУ
Шинкевич А. И. – д-р экон. наук, проф., КНИТУ

Ответственный секретарь: Л.З.Фатхуллина

Editor-in-Chief: Zinurova R. I. – Dr. Sci. (Sociol.), Prof., KNRTU
Deputies of the editor-in-Chief: Tuzikov A. R. – Dr. Sci. (Sociol.), Prof., KNRTU
Osipov P. N. – Dr. Sci. (Pedag.), Prof., KNRTU

Editorial Board:

Axyanova A. V. – Dr. Sci. (Econ.), Prof., KNRTU
Alekseev S.A. – Cand. Sci. (Sociol.), KNRTU
Burganova L.A. – Dr. Sci. (Sociol.), Prof., KNRTU
Valeyeva N. S. – Dr. Sci. (Pedag.), Prof., KNRTU
Elshin L.A. – Dr. Sci. (Econ.), KNRTU
Ivchenkov S. G. – Dr. Sci. (Sociol.), Prof., SSU
Kondratyev V. V. – Dr. Sci. (Pedag.), Prof., KNRTU
Lokosov V. V. – Dr. Sci. (Sociol.), Prof., ISESP RAS
Mingaleev G. F. – Dr. Sci. (Econ.), Prof., KNRTU-KAI
Safin R.S. – Dr. Sci. (Pedag.), Prof.,KSUAE
Safiullin A. R – Dr. Sci. (Econ.), Prof., KFU
Sergeev S. A. – Dr. Sci. (Polit.), Prof., KNRTU
Shageeva F. T. – Dr. Sci. (Pedag.), Prof., KNRTU
Shinkevich A. I. – Dr. Sci. (Econ.), Prof., KNRTU

Executive Secretary: L. Z Fatkhullina
ISSN 2499-992X © Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Галеева Э. С., Медведева А. А., Петрик Л.С. Преимущества и недостатки метода агрессивных продаж на рынке туризма 6
Гайнутдинова А. Ф. Финансовые и инвестиционные параметры деятельности компании ПАО «Роснефть» в условиях санкций 11
Закирова А. А., Галимулина Ф. Ф. Современные инструменты автоматизации грузоперевозок 14
Храмов Ю. В. Проблемы оценки готовности малого и среднего бизнеса к цифровой трансформации в рамках индустрии 4.0 19
Хузиев Г. М., Сагитова Н. С. Модель внедрения бережливого производства в строительной отрасли 24
Кадеева Е. Н., Иванова Л. Р., Сорокина А. В. Совершенствование системы управления денежными потоками как фактор повышения финансовой устойчивости предприятия 29
Харькова О. М. Проблемы формирования регионального бюджета 36

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Гатиятуллина Д. А. Событийный маркетинг как инструмент территориального маркетинга: теоретическое понимание и особенности практики 40
Тузиков А.Р., Зинурова Р.И. Региональные особенности гражданской идентификации в Республике Татарстан: опыт социологического исследования 48
Васильева О. М. Аудит качества процесса реабилитации воспитанников детского социального приюта («Социальный приют для детей и подростков «Гнездышко») 55
Петрова Р.Г., Рябова Т.В. Низкая успеваемость студентов младших курсов: мера социальной ответственности университета 62
Соловьев М. М. Ранняя христианская живопись как фактор формирования трезвого образа жизни личности 68
Рычкова Н. В., Бунимович И. Д. Праздничный компонент в трудовой деятельности русских и татар 75
Януш О. Б. Коррупция в информационно-политическом пространстве 79

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Галимов И. Р., Сафина Л. А., Сагитова Н. С. Развитие концепций управления качеством в электронном обучении 85
Назарова М. А., Шайхетдинова Р. С., Хацринова О. Ю., Бронская В. В. Проблемное обучение как способ активации познавательной деятельности по дисциплине «Материаловедение» 89
Попов А. И. Организация олимпиадного движения по теоретической механике на основе импульсных педагогических технологий 95
Куршев А.В. Реализация принципов гражданского воспитания студентов военных кафедр 102
Сафина Л. А., Галимов И. Р., Сагитова Н.С. Учет и реализация требований заинтересованных сторон в системе менеджмента качества образовательной организации 105
Хайрутдинов Р. Р. Интеграция научных журналов как технология управления единым научно-образовательным пространством вуза 110
Хафизова Л. Ю. Развитие иноязычной коммуникативной компетентности преподавателя как условие интеграции России в международное пространство 114

JOURNAL CONTENTS

ECONOMICS

Galeeva E. S., Medvedeva A .A., Petrik L. S. Advantages and disadvantages of aggressive sales in the tourism market 6
Gainutdinova A. F. Financial and investment parameters of the company activities of Rosneft in the conditions of sanctions 11
Zakirova A. R., F. F. Galimulina F. F. Modern tools for automation of cargo transportation 14
Khramov Yu. V. Problems of evaluation of readiness of small and medium business for digital transformation within the framework of industry 4.0 19
Khuziev G. M., Sagitova N. S. Implemenation model of lean productionin the construction industry 24
Kadeeva E. N., Ivanova L. R., Sorokina A. V. Improving the cash flow management system as a factor in improving the financial sustainability of an enterprise on the example of pjsc united aircraft building corporation 29
Kharkova O. M. Problems of forming a regional budget 36

SOCIOLOGY

Gatiiatullina D. A. Event marketing as an implementation of place marketing: theoretical understanding and features of practice 40
Tuzikov A. R., Zinurova R. I. Regional features of civil identification in Tatarstan: experience of sociological research 48
Vasilyeva O. M. Audit of the quality of the process of rehabilitation of children's cuts social hall («Social haven for children and teenagers «Nest») 55
Petrova R. G., Ryabova T.V. Poor performance of junior students: measure of university social responsibility 62
Soloviev M. M. Early christian painting factor for forming a sober way of life of the person 68
Rychkova N.V., Bunimovich I. D. The festive component in work-related activities of the russians and tatars 75
Yanush O. B. Corruption in the Informational-Political Space 79

PEDAGOGICS

Galimov I. R.,. Safina L. A., Sagitova N. S. Development of quality management concepts in e-learning 85
Nazarova M. A., Shayhutdinova R. S., O. Y. Khatsrinova O. Y., Bronskaya V. V. Problem learning as a way to activate cognitive activity in the discipline «materials science» 89
Popov A. I. Organization olympiad movement on theoretical mechanics on the basis of pulse pedagogical technologies 95
Kurshev A. V. Realization of the principles of civil education of students of military departments 102
Safina L. A., Galimov I. R , Sagitova N. S. The stakeholder theory in the system of quality management educational organization 105
Khairutdinov R. R. Integration of scientific journals as a technology for managing the whole scientific-educational space of the university 110
Khafizova L. Y. Development of foreign language communicative competence of the teacher person as a condition of Russia's integration into international space 114

К читателям и авторам журнала

Каждый из нас ценит устойчивость и стабильность. В стремлении к устойчивости мы предпринимаем доступные нам усилия: политические, экономические, социальные, создаем и трансформируем социальные институты, сопротивляемся изменениям и сами их инициируем. Продвигаясь по пути решения глобальных проблем устойчивого развития через решение национальных, региональных, локальных вопросов, мы рассматриваем концепцию устойчивого развития как платформу гармоничного развития окружающего мира и социума.

Редакционный и авторский коллектив журнала, представленный учеными в социально-экономической и гуманитарной областях научного знания, признает особое значение антропоцентрических, социокультурных подходов, роль социальных институтов в достижении устойчивого развития, включая сохранение цивилизационного, этнокультурного, конфессионального, личностного многообразия.

В основном документе Международной комиссии ООН по окружающей среде и развитию «Повестка дня на 21 век» сделан акцент о переориентации систем образования для содействия устойчивому развитию и повышению осведомленности населения о проблемах мира. Современное понимание образования в данном направлении включает в себя три составляющие – экологическую, социальную, экономическую – в равной степени. Мы разделяем идею о том, что образование и наука в интересах устойчивого развития делают возможными социальные преобразования, необходимые для создания более справедливых обществ. В 2019 году мы остаемся приверженцами всех прежних идей и подходов, декларированных редакцией при создании журнала.

Следование традициям в идеях состоит в том, что исследовательские интересы наших авторов по-прежнему направлены на междисциплинарные экономические, социологические, педагогические разработки, способствующие научному осмыслению и практическим механизмам реализации социальных программ устойчивого развития на разных институциональных уровнях. Традиционным является и выпуск журнала «в бумаге», так как для авторов статей никакие новые виртуальные технологии не сравнимы с запахом типографской краски и шуршанием твоих личных выстраданных страниц, которые каждый из нас когда-то впервые гордо показал самым близким. О серьезности наших намерений говорит также и то, что небольшой трехлетний, но очень трепетный и достойный для нас период издания завершился решением Всероссийской аттестационной комиссии о включении журнала «Управление устойчивым развитием» в перечень рецензируемых научных журналов, рекомендованных для публикации результатов диссертационных исследований.

От имени редакционной коллегии благодарим всех наших авторов за профессиональные материалы, за понимание редакционной политики качества и за устойчивое сотрудничество, приводящее к общим результатам.

Главный редактор, доктор социологических наук, профессор Р. И. Зинурова

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.48

Э. С. Галеева, А. А. Медведева, Л. С. Петрик

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ МЕТОДА АГРЕССИВНЫХ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ ТУРИЗМА

Ключевые слова: агрессивный маркетинг, реклама, быстрые продажи

Одним из новых веяний является техника агрессивных продаж, которая пришла к нам с запада и активно внедряется различными российскими компаниями с 90-х годов. В статье рассматриваются преимущества и недостатки этой технологии, изучаются факторы, оказывающее свое влияние на потребителя. Описывается способ подготовки клиента и продажи ему продукта при применении агрессивного маркетинга. Главная цель рекламы любого товара – показать клиенту продукт с новой стороны, убедить покупателя в необходимости приобретения. Агрессивный маркетинг показывает, как это сделать в максимально сжатые сроки. К сожалению, специалистов, владеющих этой техникой не так много, к тому же многие компании не осознают в полной мере всех возможностей такого стиля продаж, поэтому поклонников такой формы работы немного, а те, кто ее использует, не всегда правильно выстраивает презентацию своего продукта – зачастую давление на клиента переходит границы дозволенного. В силу этих особенностей агрессивная маркетинговая политика воспринимается покупателями достаточно враждебно. Как делать это правильно, на каком этапе работы следует внести коррективы – в этом пытаются разобраться авторы нижеследующей статьи.

E. S. Galeeva, A. A. Medvedeva, L. S. Petrik

ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF AGGRESSIVE SALES IN THE TOURISM MARKET

Keywords: aggressive marketing, advertising, fast sales

One of the new trends is the technique of aggressive sales that came to us from the west. Various Russian companies has actively introduced it since the 90-s. The article discusses the advantages and disadvantages of this technology that examines the factors that have an impact on the consumer. It describes how to prepare the client and sell him the product when applying aggressive marketing. The main purpose of advertising any product is to show the customer a new product, to convince the buyer of the need to purchase. Aggressive marketing shows how to do it as soon as possible. Unfortunately, there are not so many professionals, who own this equipment. Many companies do not fully realize all the possibilities of this sales style. Therefore, there are few fans of this form of work and those who use it do not always build their product presentation correctly. Often pressure on the customer goes beyond the limits. Due to these features, buyers rather hostile perceive aggressive marketing policy. The authors of the following article try to figure out how to do it correctly, at what stage of the work it is necessary to make corrections.

На сегодняшний день для рекламы и продажи товаров многие фирмы используют агрессивные продажи. Универсальным назвать этот метод сложно, но при правильном применении он уже неоднократно доказывал свою действенность.

Техника агрессивного маркетинга подразумевает вовлечение в процесс работы с клиентом большого количества торговых агентов. По своей сути, агрессивные продажи – это способ рекламы компании или бренда. Рекламная кампания может строиться на работе нескольких отделов с конкретным потребителем: отдел маркетинга, call-центр, отдел продаж, отдел бронирования. Для привлечения большего числа покупателей к товару прилагается подарок, допустим, при продаже пакета клубного туризма предлагают одну неделю отдыха на курорте с высококачественным сервисом [1].

При продаже продукта подчеркиваются его главные преимущества, выгоды и другие положительные характеристики, когда на недостатках и возможных рисках внимание не акцентируется. Продавец в процессе продажи приводит разнообразные доводы с целью повышения уровня лояльности туриста к продук-

ту. К примеру, торговый представитель может упомянуть в разговоре то, что подобная система отдыха реализуется во всех странах Европы, что уже очень большое количество людей пользуется продуктом именно этой компании. Такая информация может повлиять на туриста: создаст ощущение того, что он оказывается за пределами прогрессивной части общества, не может воспользоваться популярным, удобным и выгодным форматом отдыха. Агрессивный маркетинг базируется на работе с сознанием туриста на основе его эмоциональной боязни отстать от других, не попробовать то, что попробовали многие, не иметь того, чем владеют остальные люди [2]. Процесс продажи происходит следующим образом: во время встречи продавец преподносит покупателю большой объем информации о положительных свойствах продукта, которые обязательно поспособствуют решению некоторых проблем или помогут выбрать более комфортный вариант отдыха. Этот способ работает в том случае, если предложение продавца совпадает с желаниями покупателя.

При выборе техники агрессивного маркетинга продавец должен быть хорошо подготовлен, прекрасно знать свой продукт, его преимущества и недостатки и умело ими оперировать. Он должен быть достаточно хорошим психологом, уметь наладить дружеский контакт с клиентом, понимать, на каких чертах продукта акцентировать внимание именно этого гостя.

Только после всех необходимым подготовительных операций маркетолог может полностью взять под контроль мысли покупателя и направить их в нужном направлении. Именно после долгой подготовки продавец показывает товар клиенту с другой стороны – со стороны маркетолога.

Главная задача продавца не только показать покупателю свой продукт с другой стороны, но и убедить его, что предлагаемый товар ему необходим. Некоторые фирмы во время рекламы говорят о том, что, отдыхая с другой компанией, клиент рискует оказаться в сложной и проблемной ситуации.

Агрессивному маркетингу противопоставляется спокойный маркетинг. Его отличие состоит в том, что он не ставит перед продавцом выполнение сложных целей. Здесь маркетолог работает с помощью традиционных методов – длительных уговоров клиента – не примеряет на себя «маску» клиента, не занимается в свободное время совершенствованием техники продаж. Агрессивный маркетинг – тот вид деятельности, где консультант выкладывается полностью. Методы такого типа продаж обуславливают необходимость продавца постоянно совершенствоваться, овладевать новыми навыками, применять их на собственной практике.

С каждой новой сделкой продавец должен повышать свою планку, пока, наконец, не достигнет максимально возможной точки. Стоит отметить, что последнего этапа развития своих способностей агрессивного маркетолога почти невозможно достичь. Именно поэтому продавец должен совершенствоваться на протяжении всей своей карьеры.

На сегодняшний день немногие фирмы имеют в своем штате опытных мастеров, владеющих техникой агрессивных продаж. Маркетологи высокого уровня в этом необычном виде продаж обходятся компании достаточно дорого, поэтому рядовые фирмы не могут позволить себе содержать персонал из подобных специалистов, поэтому вынуждены взращивать их сами, пожиная плоды их ошибок.

Выбор стратегии агрессивных продаж определяет несколько правил: во-первых, продавец должен контролировать ситуацию, не передавая инициативу покупателю; во-вторых, не давать конкуренту возможности реализации продукта; в-третьих, иметь собственную стратегию, не подражая другим. Путь компании, сделавшей выбор в пользу агрессивного маркетинга, будет сложен, но результаты этой работы могут превзойти все ожидания, если продавец полностью уверен в своих возможностях и готов постоянно повышать собственные цели.

Агрессивные продажи не требуют много времени для работы с покупателем – это одно из основных преимуществ этой техники. Продавец может предложить одно из готовых предложений, имеющихся в арсенале, после установления дружеского контакта с клиентом.

Следующее преимущество агрессивного маркетинга – зарплата продавца напрямую зависит от суммы сделки, соответственно торговый представитель заинтересован в сделке и встреча проходит с максимальной отдачей со стороны компании.

Минусом может стать и строгий регламент встречи, который не позволяет продавцу работать творчески и спонтанно. Работа по готовому сценарию сковывает многих торговых представителей, не позволяя креативно мыслить, тем самым находя индивидуальный подход к каждому клиенту.

Из минусов техники агрессивных продаж можно отметить тот факт, что число продаж невелико относительно проведенных презентаций. При несоразмерном соотношении эмоциональных сил и материального вознаграждения продавец старается подобрать себе бо-

лее удобное место работы с наиболее выгодными условиями.

Для повышения эффективности деятельности предприятия необходимы усиление уже существующих преимуществ работы и искоренение существенных недостатков метода агрессивных продаж для каждой конкретной компании.

Поскольку один из плюсов этой техники – это небольшие затраты времени на каждого клиента, для повышения эффективности работы компании необходимо использовать комфортный график работы, который должен быть удобен как для клиента, так и для торгового представителя фирмы. Зачастую за один день консультант успевает поработать с несколькими клиентами, соответственно, между презентациями обязательно должен быть перерыв, чтобы торговый агент успел «переключиться», восполнить силы и морально подготовиться к дальнейшей работе.

Следующий момент, который оказывает самое прямое воздействие на прибыль любого предприятия – это количество покупателей. Для их привлечения компании, работающие по принципу агрессивного маркетинга, обычно используют определенные маркетинговые локации, где располагается несколько сотрудников фирмы. В их работу входит заполнение небольшой анкеты, куда вносятся личные данные клиента: фамилия, имя, отчество, семейной положение, номер телефона. Для расширения клиентской базы необходимо увеличить количество маркетинговых локаций. Для турфирмы идеальными местами станут международные аэропорты в период высокого сезона (детские каникулы, длительные выходные, праздничные дни) и места большого скопления туристов (центр города, аквапарки, крупные туристские комплексы).

Также охватить большее количество потенциальных клиентов компании помогут социальные сети. Для этого можно проводить розыгрыши. Для участия в конкурсе необходимо отправить администратору в личные сообщения набор определенных сведений (тот же, что и требуется при заполнении анкеты), после этого семейные пары, подходящие по всем параметрам, будут приглашены на презентацию компании. Такой способ привлечения новых клиентов поможет заинтересовать тех людей, кому это действительно нужно, не сталкиваясь с негативом в ответ.

Для нейтрализации недостатков метода агрессивных продаж можно воспользоваться усовершенствованием текстов скриптов. Во-первых, – это скрипт приглашения на презентацию, которым пользуются операторы колл-центра. Во время презентации иногда выясняется, что турист испытывает некоторые ограничения в выборе отдыха, соответственно, предлагаемый продукт не может ему подойти по ряду причин, не связанных с финансами. Поэтому будет целесообразным добавить в пригласительный скрипт вопросы о планах на путешествия и об ограничениях выезда.

Во время презентации менеджер отдела продаж также работает по определенному скрипту. Вопросы и преимущества продукта подбираются индивидуально под каждого клиента, но, зачастую, упор делается на возможности сэкономить на отдыхе. Для самых искушенных туристов этот фактор не является настолько решающим в вопросе смены постоянного турагента. Поэтому основной задачей во время беседы с гостем должно стать объяснение главного преимущества компании – возможность посетить разные страны, разные направления и квалифицированная помощь как на отдыхе, так и в процессе его планирования. Для поиска индивидуального подхода к каждому гостю необходимо использовать определенные тренинги по психологии и маркетингу в качестве курсов повышения квалификации для сотрудников отдела продаж.

Таким образом, мероприятия по повышению эффективности деятельности предприятия выглядит следующим образом:

– оптимизация рабочего времени сотрудников;

– увеличение клиентской базы за счет большего количества маркетинговых локаций;

– расширение числа потенциальных клиентов с помощью социальных сетей;

– усовершенствование скриптов операторов колл-центра;

– изменение регламента презентации с целью поиска индивидуального подхода к каждому клиенту, проведение тренингов по психологии для сотрудников компании.

Из этого списка руководство компании, опираясь на свой бюджет, может выбрать один или несколько пунктов для улучшения маркетинговой кампании своей фирмы.

Согласно данным внутренней отчетности ООО «Универсальные направления», применяющего в своей практике технику агрессивных продаж, в среднем, процент закрытия сделок составляет 40 %. Этот показатель время от времени меняется, он зависит от стажа и опыта торгового представителя, погодных условий, экономической ситуации в стране и других факторов, оказывающих влияние на потребителя. Еще 40 % гостей, посетивших выставку, отказываются от приобретения туристического пакета по причине несоответствия цены пред-

лагаемого продукта и среднего бюджета на поездку. 10 % гостей отказываются от приобретения по ряду других факторов (ограничения по выезду кого-либо из членов семьи, болезнь родственников и др.). И всего лишь 10 % оставшихся посетителей презентации уходят по причине того, что они не готовы принять столь скоропалительное решение.

Сфера продаж располагает огромным количеством методик, которые сочетают в себе разнообразные подходы к процессу продаж и пути работы с клиентом. Все они успешно применяются в жизни. Сложно отрицать действенность методов психологического воздействия на клиента. Ярким примером этому служат рекламные баннеры вдоль дорог, на зданиях и в местах повышенной концентрации людского потока [3].

Реклама во многом управляет покупательским поведением людей, оказывает влияние на их настроение и предпочтения. Без этих ярких рекламных элементов торговые центры станут менее интересными. На сегодняшний день почти во всех магазинах, салонах, туристических агентствах продвигаются товары импульсного механизма приобретения. Необходимость этого фактора обуславливается тем, что покупатель долго сомневается, выбирая товар импульсного спроса. Соответственно, там, где специалист сможет оказать помощь в выборе продукта, объяснит все преимущества и недостатки товара, предложит наиболее выгодные условия приобретения, состоится покупка этого товара. Возможно, покупатель приобретет не самый удобный для него продукт – ключевыми моментами здесь окажутся уровень обслуживания и квалификация продавца.

Останется ли клиент доволен таким исходом событий или будет выражать недовольство по поводу оказанного на него давления? Это во многом будет определяться тем, насколько качественный товар был продан при помощи методов агрессивных продаж. К примеру, если туристский продукт, который был активно расхвален и рекомендован на презентации, на деле окажется посредственным, клиент может почувствовать себя обманутым и впоследствии будет очень настороженно относиться к подобному виду продаж. И обратный эффект: если качество товара окажется на высшем уровне, а сам товар идеально подойдет покупателю, то потребитель будет воспринимать продавца как настоящего профессионала своего дела. Лояльность и доверие к нему, безусловно, возрастут.

Литература

1.Азарёнок Н.Ю., Королёва К.И. Искусство и психология розничных продаж / В сборнике: Пища. Экология. Качество труды XIV международной научно-практической конференции. 2017. С. 17-22.
2.Агрессивные продажи: за и против // Коммерческий директор. Профессиональный журнал коммерсанта. URL: https://www.kom-dir.ru/article/1772-agressivnye-prodaji (дата обращения 06.12.2018).
3.Павлова А.В. О современных проблемах формирования и оптимизации маркетинговой информационной системы промышленного предприятия // European Social Science Journal. 2013. № 9-1. С. 406.
4.Терентьев К.А., Мокерова О.П. Актуальные методы продаж розничной торговли. / В сборнике: Общество. Наука. Инновации (НПК-2018) сборник статей XVIII Всероссийская научно-практическая конференция: в 3 т. Вятский государственный университет. 2018. С. 1733-1738.

Сведения об авторах
©Галеева Эльвира Сафаргалеевна – магистр, кафедра сервиса и туризма, Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, Российская Федерация, г. Казань, e-mail: elviragaleeva1994@gmail.com.
©Медведева Анастасия Андреевна – магистр, кафедра сервиса и туризма, Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, Российская Федерация, г. Казань, e-mail: nasnas_97@mail.ru.
©Петрик Людмила Сергеевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры сервиса и туризма, Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, Российская Федерация, г. Казань e-mail: petrikls@mail.ru.

Information about the authors:
©Galeeva Elvira Safargaleevna – graduate student, Department of Service and Tourism, Volga Region State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism, Russian Federation, Kazan, e-mail: elviragaleeva1994@gmail.com.
©Medvedeva Anastasiia Andreevn – graduate student, Department of Service and Tourism, Volga Region State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism, Russian Federation, Kazan, e-mail: nasnas_97@mail.ru.
©Petrik Lyudmila Sergeevna – Candidate of Economic Sciences, Associate professor, Department of Service and Tourism, Volga Region State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism, Russian Federation, Kazan, e-mail: petrikls@mail.ru.

УДК 338.34

А. Ф. Гайнутдинова

ФИНАНСОВЫЕ И ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПАРАМЕТРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ПАО «РОСНЕФТЬ» В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Ключевые слова: инвестиции, нефтегазовый сектор, компания «Роснефть», санкции, денежные потоки, нематериальные активы

В статье рассмотрены основные факторы, влияющие на развитие компании ПАО «Роснефть», выделены проблемы и конкурентные преимущества данной компании в отрасли. Оценка финансовых параметров деятельности компании и мировые прогнозы развития отрасли, анализ структуры активов компании, денежных потоков на основе финансовой отчетности ПАО «Роснефть» позволили выделить приоритеты развития компании. Отмечено, что в условиях макроэкономической и геополитической нестабильности реализация инвестиционных проектов сопряжена с большими рисками, что, безусловно, отражается на поступлении зарубежных инвестиций в страну. Необычайно малый приток инвестиций связан с экономическими и политическими санкциями, которые в свою очередь негативно отразились на инвестиционной привлекательности нашей страны, и в частности, на компании «Роснефть». Негативным последствием санкций стал уход иностранных компаний, занимающихся проектами в сфере нетрадиционной нефти, которое было вызвано запретом на поставку оборудования и осуществление деятельности по разработке трудноизвлекаемой нефти и нефти на шельфе.

A. F. Gainutdinova

FINANCIAL AND INVESTMENT PARAMETERS OF THE COMPANY ACTIVITIES OF ROSNEFT IN THE CONDITIONS OF SANCTIONS

Key words: investments, oil and gas sector, Rosneft Company, sanctions, cash flows, intangible assets.

The article discusses the main factors influencing the development of the company Rosneft, highlighted the problems and competitive advantages of this company in the industry. Evaluation of the company's financial parameters and world forecasts for the industry, analysis of the structure of the company's assets, cash flows based on the financial statements of Rosneft allowed to highlight the company's development priorities. It was noted that in the conditions of macroeconomic and geopolitical instability, the implementation of investment projects is fraught with great risks, which, of course, affects the flow of foreign investment into the country. The unusually small inflow of investments is associated with economic and political sanctions, which in turn had a negative impact on the investment attractiveness of our country, and in particular, on Rosneft. The negative effect of the sanctions was the withdrawal of foreign companies engaged in projects in the field of unconventional oil, which was caused by the ban on the supply of equipment and the development of hard-to-recover oil and oil on the shelf.

На сегодняшний день приток капитала в виде инвестиций, депозитов и кредитов даже наполовину не покрывает потребность в инвестировании [1]. Уход западных компаний негативно повлиял на «Роснефть» из-за отсутствия у компании опыта реализации подобных проектов и необходимого специального оборудования и технологий, а это, в свою очередь, привело к остановке многих проектов [2]. Первопричиной сложившейся непростой ситуации является слишком малый объем инвестиций, направляемых компанией «Роснефть» на НИОКР, ведь если бы компания обладала нужными технологиями, не было бы такой зависимости от импортного оборудования и разработок.

Проанализировав бухгалтерский баланс компании «Роснефть», была составлена таблица по активам организации в процентном выражении (табл.1)

Таблица 1 - Структура активов компании «Роснефть» в % выражении [3]

Структура активов в % выражении			
Вид активов	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Материальные активы	23,56 %	30,56 %	31,20 %
Финансовые активы	76,06 %	68,92 %	68,34 %
Нематериальные активы	0,38 %	0,52 %	0,46 %
Итого:	100 %	100 %	100 %

Судя по таблице, можно убедиться, что доля нематериальных активов, которые включают в себя НИОКР, изобретения, полезные модели, различные достижения и ноу-хау, в общей структуре очень незначительная. Основную часть инвестиций «Роснефть» направляет на разведку и добычу – 85 %. На втором месте идет переработка и сбыт - в среднем около 20 % [4].

Если рассматривать доли конкретных проектов в инвестиционной программе, то 54 % – приходится на зрелые активы добычи нефти, 19 % – на новые проекты добычи нефти, 12 % – переработка, коммерция и логистика, 6 % – газовые проекты, 4 % – на проекты геологоразведочных работ и разработки шельфа, 1 % – нефтесервисы, и всего 0,5 % – международные проекты.

Инвестирование в производственно-технологические и опытно-конструкторские разработки необходимо осуществлять более интенсивно, для обеспечения конкурентоспособности компании. В значительной степени это определяется тем, что модернизация оборудования, а также инвестиции в инновационные технологии повышения нефтеотдачи пластов и глубинное бурение нефтяных скважин являются основой повышения эффективности работы предприятия, формируют долгосрочные конкурентные преимущества [5]. Вместе с тем, следует учитывать, что инвестиции в технологии сопровождаются рисками, однако успешные инвестиционные проекты способствуют снижению производственных затрат, увеличению нормы прибыли, а также снижают зависимость от импортных поставок.

Таблица 2 - Структурная динамика денежных потоков ПАО «Роснефть» [3]

Денежные потоки от операционной деятельности, тыс.руб.			
	2015 год	2016 год	2017 год
Поступления	5 760 646 373	5 725 793 303	3 933 465 761
Выплаты	-4 722 726 687	-4 451 267 732	-4 062 032 493
Денежные потоки от инвестиционной деятельности, тыс.руб.			
	2015 год	2016 год	2017 год
Поступления	852 901 252	1 795 255 507	2 708 964 418
Выплаты	-2 455 099 603	-2 463 384 926	-2 812 136 435
Денежные потоки от финансовой деятельности, тыс.руб.			
	2015 год	2016 год	2017 год
Поступления	1 910 810 190	2 037 853 494	2 098 509 356
Выплаты	-1 457 429 764	-2 420 311 078	-1 533 246 277

Как видно из таблицы 2, инвестиционная стратегия развития ПАО «Роснефть» характеризуется сочетанием использования рисковых инструментов инвестирования в ценные бумаги, о чем свидетельствует высокая величина суммы финансовых вложений (728 млрд. руб. по итогам 2017 года), так и реализацией крупных вложений в материальные активы и НИОКР. Среди положительных факторов инвестиционного развития следует отметить более чем двукратное увеличение стоимости результатов исследований и разработок, которая по итогам года составила 4,9 млрд.руб., против 2,1 млрд. руб. в 2015 году. Это может свидетельствовать о намерениях компании усилить свои конкурентные преимущества в технологиях и разработках.

Кроме того, нельзя не отметить снижение стоимости финансовых вложений компании ПАО «Роснефть» в ценные бумаги. Так, по итогам 2017 года стоимость финансовых вложений компании составила 728 млрд. руб., против 1,6 трлн. руб. в 2015 году. Рыночная капитализация с 2015 по 2016 год выросла почти вдвое, что связано с приобретением активов АО «Башнефть». В 2017 г. снижение капитализации происходит за счет большой задолженности компании, которая составляет рекордные 34,8

млрд. долл. Увеличение долговой нагрузки компании отчасти связано с активной стратегией инвестиционного развития. Таким образом, нельзя не отметить повышение эффективности инвестиционной деятельности компании ПАО «Роснефть», о чем свидетельствует существенное увеличение поступлений от инвестиционной деятельности, что особенно было заметно в 2016 году.

В процессе формирования стратегии своего развития компания ПАО «Роснефть» должна учитывать мировые тенденции и прогнозы развития отрасли в условиях санкций.

Во-первых, сокращается максимальный срок предоставления заемного финансирования для ряда нефтегазовых компаний и для финансовых организаций. Впрочем, и без этого ужесточения срок составлял не более 90 дней, так что рассчитывать на финансирование проектов из США не приходилось и ранее.

Во-вторых, расширяется круг проектов по разработке сланцевой нефти, арктического шельфа и глубоководных месторождений, в которых будет ограничено или запрещено участие американских компаний. Если ранее речь шла только о проектах с участием определенного круга компаний («Газпром», «Газпром нефть», «ЛУКОЙЛ», «Роснефть», «Сургутнефтегаз») в России, то согласно законопроекту в редакции Сената США санкции должны были быть распространены на все проекты этих компаний.

Новый глобальный прогноз Международного энергетического агентства (МЭА) на 2040 год важен для всего мира энергетики: компаний, ученых и правительств. Это связано с устойчивым рациональным подходом МЭА и системой консультаций со странами-потребителями и производителями. Оценки МЭА на 2040 год по мировому росту потребления энергии остаются умеренно оптимистичными – порядка +30 % за 25 лет. При этом МЭА отмечает, что цены на нефть могут надолго остаться в диапазоне 50–70 долл./барр. К 2040 году МЭА ожидает падение российской добычи нефти на 24 % относительно уровня 2016 года, в отличие от роста на 3% согласно прогнозу Агентства энергетической информации США. В условиях долгосрочной неопределенности России важно принимать наименее рискованную стратегию на экспортных рынках. Выпуск сжиженных углеводородных газов (СУГ) в России значительно вырос за последние годы. Более 40 % направляется на экспорт. Внутренние проблемы, связанные с развитием сектора СУГ в стране, характерны для всей внутрироссийской торговли: лишь 10 % сбыта проходит через биржу, а сочетание свободы рынка и необходимость продаж СУГ коммунальному сектору по регулируемым ценам создает сложности для «балансировки» поставок. Американо-китайское рамочное соглашение по поставкам природного газа с Аляски в Китай – хороший пример торгово-политической сделки. За подобные сделки иногда критикуют российские компании и власти. Китай получит устойчивого поставщика с вероятной скидкой, поскольку проект не имел коммерческих шансов ни внутри США, ни на свободном рынке Тихоокеанского бассейна. Места для российского газа остается достаточно – рост спроса на газ в Китае продолжается.

Литература

1.Богданова Е.А. Тенденции промышленного развития России в современных условиях геополитических вызовов // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 3 (16). С. 53.
2.Финансовый отчет ОАО «НК «Роснефть»: официальный интернет ресурс ОАО «НК «Роснефть». URL: http://www.rosneft.ru/about/Glance/financial_overview/ (дата обращения 22.04.2018).
3.Галеева Г.М. Инновации как элемент стратегического управления и повышения конкурентоспособности предприятий нефтехимического кластера Республики Татарстан // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. Москва. 2012. 36(177) С. 46-52.
4.Толокнева А.П. Оценка эффективности инвестиционных проектов на примере добывающей промышленности // Международный студенческий научный вестник. 2016. № 2. С. 8.
5.Галеева Г.М., Сафина А.Р. Обзор современного состояния и тенденций развития нефтехимической отрасли / Сборник научных трудов «Теория и практика корпоративного менеджмента» (выпуск №13). Пермь: Изд-во Пермского государственного национального исследовательского университета, 2016.

Сведения об авторе:
©Гайнутдинова Аделя Фаритовна – магистр, Казанский Федеральный университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: adelya_gaynutdinova@mail.ru.
Information about the author:
© Gainutdinova Adelya Faritovna – graduate student, Kazan Federal University, Russian Federation, Kazan, e-mail: adelya_gaynutdinova@mail.ru.

УДК 338.47

А. Р. Закирова, Ф. Ф. Галимулина

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ АВТОМАТИЗАЦИИ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК

Ключевые слова: транспортировка, автоматизация грузоперевозок, CRM-системы, программное обеспечение, система управления транспортом, визуализация данных, сокращение затрат

В данной статье рассматриваются информационные системы, которые позволяют транспортной логистике сократить свои затраты и работать в непрерывном и эффективном режиме. Автоматизация систем перевозок является неотъемлемой частью любой успешной компании. На рынке сегодня представлены программные решения от разных разработчиков, которые в той или иной степени применимы к управлению транспортной логистикой. В нашей работе представлены несколько видов программного обеспечения и CRM- систем, которые могут позволить решить существующие и готовые к возникновению издержки проблемы. Также был раскрыт их основной функционал, преимущества и недостатки, что позволяет ознакомится с каждой системой автоматизации более подробно. Безусловно, для того чтобы выбрать подходящую систему автоматизации, компаниям необходимо созвать службу экспертов, которые корректно укажут на существующие проблемы и пути их решения.

A. R. Zakirova, F. F. Galimulina

MODERN TOOLS FOR AUTOMATION OF CARGO TRANSPORTATION

Keywords: transportation, freight automation, CRM-systems, software, transport management system, data visualization, cost reduction

This article discusses information systems that allow transport logistics to reduce their costs and operate in a continuous and efficient manner. Automation of transportation systems is an integral part of any successful company. On the market today are software solutions from different developers who are more or less applicable to the management of transport logistics. Our work presents several types of software and CRM-systems that can solve existing and ready-to-cost problems. Their main functionality, advantages and disadvantages were also revealed, which allows you to get acquainted with each automation system in more detail. Of course, in order to choose a suitable automation system, companies need to call a service of experts who will correctly point out the existing problems and the ways to solve them.

Основной целью логистического процесса является транспортировка товаров из пункта «А» в пункт «В». Транспортировка – это сложный многокомпонентный процесс, в котором задействованы многие прямые и косвенные участники. В результате, на первый взгляд, задача превращается во многие подзадачи: договориться с клиентом, вычислить стоимость транспортировки, анализировать цены конкурентов, выдача таможенных документов, договорится с подрядчиками и т. д.

Сложность процесса зависит от вида транспорта и особенностей компании:

– международные или внутрироссийские перевозки;

– авиа-, авто-, ж/д- или мультимодальные перевозки;

– перевозка своих или клиентских грузов;

– использование услуг сторонних подрядчиков и наемных транспортных средств.

Все вышесказанное поможет вам найти систему, которая идеально подходит для ваших нужд и поможет вам оптимизировать затраты на логистические операции.

Чтобы оперативно принять заявку на транспортировку и рассчитать ее стоимость, используют форму расчета стоимости логистических услуг, встроенных в сайт.

К сожалению, во многих компаниях сбор информации о запланированном грузе не полностью автоматизирован. Один из самых неэффективных вариантов реализации, когда информация, заполняемая клиентом в виде текста или таблицы, поступает на электронную почту. Дополнительное время тратится на обработку, а информация теряется и искажается во время обработки. В идеале форма должна ссылаться на вашу систему учета [1].

Информационный обмен в этом случае осуществляется с помощью:

– API;

– XML-таблиц;
– Баз данных.

Чтобы повысить эффективность и эффективность работы на этапе сбора заявок, лучше обратиться к экспертам. Что такое системы автоматизации и для чего они нужны? Вся информация о полученных приложениях, параметрах и характеристиках груза и доставки обычно хранится в отдельных программах или файлах. Чтобы автоматизировать отношения с клиентами, а также не потерять необходимую и точную информацию. Эксперты рекомендуют использовать системы классов CRM. К сожалению, многие компании не хранят полные рекорды, и тщетно. Практика показывает, что наличие нормальной CRM-системы позволяет увеличить оборот компании на 30 % и более [1].

Важно определить, какие CRM системы активно используются в логистике и выбрать подходящую.

Бесплатные CRM-системы (HHubSpot, Freshsales, workbooks.com и т. Д.) Не требуют серьезных финансовых вложений, но они позволяют структурировать информацию о деловых контактах, потенциальных и существующих клиентах и возможных заказах. Они подходят для компаний с небольшими объемами поставок, логистических стартапов, а также тех организаций, для которых логистические процессы и продажи транспортных услуг не являются основным видом деятельности. Однако трудно установить многокомпонентный процесс взаимодействия с контрагентами в них. Кроме того, когда вы хотите масштабировать решение или, например, увеличивать количество пользователей, они больше не будут свободными от условного доступа [3].

1С: Битрикс. Относительно невысокая стоимость и широкий функционал делают эту CRM систему популярной в среде российских перевозчиков. Интегрирована со всеми продуктами фирмы

1С. Microsoft Dynamics CRM. Современная многофункциональная CRM система, ее, как и все крупные CRM, довольно часто нужно дорабатывать – добавлять дополнительные поля в формы, настраивать их с учетом специфики логистической доставки и параметрами клиентов [3].

Microsoft Dynamics CRM. Поддерживает облачные технологии, хорошим преимуществом является то, что ее можно брать «в аренду» на необходимый срок. Dynamics CRM является клиент-серверным приложением. Как и Microsoft Share Point, это веб-приложение на основе IIS поддерживает множественные интерфейсы веб-сервисов. Клиенты получают доступ к Dynamics CRM через браузер, клиентский плагин к MicrosoftOutlook или через планшеты и мобильные устройства. Кроме Internet Explorer, Microsoft Dynamics CRM, начиная с версии 2011 года UpdateRollup 12, поддерживает браузеры Chrome и Firefox. Пакет используется как расширенная платформа для взаимодействия с клиентами, и может настраиваться в зависимости от целей с помощью программной платформы [3].

Линейка программного обеспечения Microsoft Dynamics включает ERP-приложения Microsoft Dynamics AX, Microsoft Dynamics GP, Microsoft Dynamics NAV, Microsoft Dynamics SL и Microsoft Dynamics Retail Management System, также известную как Dynamics RMS.

Oracle, SAP, Salesforce. Значительно более дорогие, но очень функциональные решения, хотя и их зачастую необходимо дорабатывать. Подходят для крупных и очень крупных компаний, чаще всего используются компаниями, специализирующимися на международных мультимодальных перевозках [2].

Для того, чтобы оперативно получать необходимую информацию о планируемой или совершенной доставке, а также осуществлять внутренний контроль и учет используют современные системы автоматизации. Например, такие системы как 1С, Microsoft Dynamics Ax, SAP, Oracle помогут:

– рассчитать стоимость и время доставки груза;
– выбрать оптимальный маршрут перевозки.

Эти системы представляют собой программы с открытым исходным кодом, что позволяет дорабатывать учетную систему под внутренние потребности конкретной организации.

Комплекс решений, которые уже содержат готовые модули для планирования и управления логистическими процессами, называется TMS (Transpor Management System). Система управления транспортом время от времени сокращает время для создания маршрутов. Запросы на это автоматически распространяются на машины. TMS анализирует все заявки с учетом сроков приема и доставки груза, рассчитывает наиболее оптимальные маршруты на основе тоннажа, объема груза и возможности использования как собственного, так и привлеченного транспорта. Из-за способности системы учитывать определенные требования и ограничения, любая информация учитывается при формировании полетов.

Уменьшение влияния «человеческого фактора» позволяет свести к минимуму ошибки планирования.

Проблема управления транспортным бизнесом без использования автоматизированной системы связана с трудностями сбора, обработки и анализа информации. Автоматизация перевозок позволяет отслеживать и анализировать пробег транспортных средств, топливо, ремонт, показатели эффективности, коэффициенты нагрузки, учитывать расчеты с контрагентами, что в свою очередь позволяет оценивать ключевые показатели эффективности и принимать стратегически правильные управленческие решения [4].

Современная TMS интегрируется с мобильными устройствами с драйверами. Такие устройства могут записывать время прибытия и вылета в место погрузки / разгрузки, тот факт, что задача завершена с возможностью делать комментарии, а также информацию о чрезвычайных ситуациях, после получения которой ТМС может автоматически перераспределять задачи между онлайн-драйверов. Такое изменение немедленно отправляется на мобильные устройства. TMS успешно интегрируется с системами мониторинга спутниковой навигации, что позволяет отслеживать местоположение транспортных средств и грузов и использовать эту информацию для возможных изменений маршрута, а также для дополнительного контроля над процессом транспортировки [1].

Теперь, чтобы иметь шансы на успех и идти в ногу с ростом собственного бизнеса, не обойттись лишь созданием собственного парка транспортных средств На передний план вышли такие аспекты конкуренции, как планирование, управление и оптимизация транспортных издержек. Стоимость его обслуживания неуклонно растет. В то же время прозрачность транспортного обслуживания, его эффективность и точность неуклонно снижаются. В результате многие компании сталкиваются с проблемой, когда стоимость обслуживания транспортных средств непропорционально возрастает, и зачастую сама поставка становится просто невыгодной.

Есть готовые решения для международного транспорта. Для международной перевозки требуется специальное таможенное оформление. Для этого система включает товарный учет и интеграцию с AltaSoft (таможенный портал для участников внешнеэкономической деятельности). Интеграция позволяет получить расчет предварительной стоимости доставки с учетом таможенных пошлин. В реальной жизни это делается специально обученными сотрудниками, поэтому интеграция помогает сократить время работы персонала для более важных процессов и сократить время, требуемое для оформления документов, на 1-2 минуты [5].

С помощью математических расчетов и современных учетных систем вы сможете оперативно уточнить стоимость и сроки доставки, сможете оптимально распределить транспортные средства, повысите общую эффективность внутренних бизнес-процессов. Все готовые решения, как правило, представляют собой бесшовную интеграцию с системами Microsoft DynamicsAx, 1С: управление автотранспортом, 1С:ERP. Для планирования и организации перевозок подойдут готовые решения для оптимизации перевозок, разработанные компаниями 1С:Рарус, AXELOT, ФТО. Они интегрируются с современными системами GPS, «Глонасс» и оперативно передают информацию о том, находится груз или конкретный автомобиль, планируют оптимальный маршрут. С помощью названных решений можно рассчитать наиболее выгодный способ перевозки: морем, авиа либо железной дорогой, позволяют сделать несколько расчетов для клиента. Упомянутые решения выполнены на основе программных продуктов 1С (УАТ, TMS, ERP). Также для планирования и организации перевозок подойдут решения, интегрированные с Microsoft DynamicsAx (позволяют осуществлять единый логистический и складской учет) и Oracle TMS (очень функциональное, но дорогое решение – сейчас схема лицензирования выглядит таким образом, что пользователь платит процент в соответствии с числом производимых отгрузок).Опросы показывают, что типичным эффектом от реализации проекта внедрения Oracle Transportation Management является сокращение суммарных логистических расходов на 7-9 % за счет оптимизации бизнес-процессов и процессов планирования в следующих областях:

– оптимальное комбинирование грузов и транспорта, подаваемого под загрузку (7-30 %);

– сокращение средней стоимости перевозки за счет проведения оперативных и долговременных тендеров между перевозчиками (3-8 %);

– накопление разрозненной информации о перевозках и централизованное планирование (5-10 %);

– формирование замкнутых маршрутов и маршрутов с несколькими пунктами погрузки/разгрузки, наилучшее использование подвижного состава (4-8 %);

– потоковое планирование задач (2-5 %);

– сокращение запасов в цепях поставок (1-5 %);

– сокращение среднего времени на обработку одной заявки на перевозку/на отгрузку (50-90 %);

– сокращение трудозатрат на транспортный документооборот (50-95 %) [4].

Верно настроенные системы автоматизации помогут оперативно наладить связь со всеми участниками логистического процесса, следить за изменениями в дороге, оперативно управлять процессом перевозки.

ИТ системы для анализа и визуализации данных. Для анализа и визуализации данных используют BI-системы (Business Intelligence), такие как платформы компании Qlik, Microsoft Power BI, SAP BI и т.д. Системы BI позволяют интерпретировать большое количество данных в красивом и понятном формате для любых оперативных и стратегических целей – от демонстрации надежности компании для клиентов до презентации отчетов перед советом директоров. BI системы позволяют получить оперативную информацию о числе перевозок, количестве свободных транспортных средств и т.п. BI-системы обеспечивает целый ряд преимуществ перед использованием аналитических инструментов, встроенных в другие корпоративные информационные системы [1].

Среди таких преимуществ BI-системы:

– большая наглядность и удобство работы с информацией для бизнес-пользователей;

– возможность использования нескольких аналитических решений для различных направлений деятельности в масштабах всего предприятия, а не в рамках отдельных подразделений;

– позволяет извлекать, анализировать и консолидировать данные практически из любых источников;

– базируется на промышленной, поддерживаемой и развиваемой BI-платформе;

– обеспечивает необходимую масштабируемость, эффективность, производительность;

– позволяет выстраивать и поддерживать в масштабах всей организации сквозные процедуры и процессы обработки, единые централизованные аналитические модели и проекты;

– содержит встроенные инструменты для решения различных и разнообразных аналитических задач, как с точки зрения бизнеса, так и с точки зрения информационных технологий;

– обеспечивает доступ к данным и аналитическим инструментам большего числа пользователей [1].

Таким образом, компании осуществляющие грузоперевозки для более эффективной работы своей системы, должны применять в своей деятельности различные виды программных обеспечений, в зависимости от типа перевозки.

Общие преимущества, которые появляются при использовании АСУ ТП:

– Получение достоверных данных в режиме реального времени и, как следствие, управляемость бизнес-процессов транспортной и логистической инфраструктуры.

– Техногенная, экономическая и террористическая безопасность предприятия (предотвращение аварий и внезапных ситуаций, несанкционированный доступ к территории и т. Д.). Контроль осуществляется с использованием технологий аппаратного и интеллектуального распознавания образов, номеров, событий и видеоаналитики: радиочастотная идентификация (активные и пассивные метки RFID), датчики температуры, радиационный мониторинг.

– Регулирование / управление логистикой, движение транспортных средств на федеральных автомобильных дорогах, коммерческих дорогах и паромах, управление многоэтажными автостоянками с предоставлением информации водителю о наличии мест (удобство, безопасность).

– Обеспечение лучшего обслуживания для клиента (услуга выполняется быстрее, «под рукой» имеет самую полную информацию о взаимоотношениях с клиентом).

– Обеспечение оптимальной загрузки транспортного средства.

– Обеспечение более дорогих потребительских качеств объектов транспортной инфраструктуры.

– Устранение перегруженности, увеличение пропускной способности на площадке.

– Значительная экономия финансовых и временных ресурсов.

– Устранение ошибки человеческого фактора;

– Оптимизация исполнения заявок на поставку товаров.

– Снижение эксплуатационных расходов.

Для того чтобы выбрать наиболее подходящий вид автоматизации всего логистического процесса, компании лучше всего обратиться к экспертам в области логистического программного обеспечения. Это решение сократит время для подборки именно тех систем и технологий, необходимых компании и позволит оптимально и максимально эффективно определить дальнейшие действия по сложившей-

ся проблеме. После того как будут проведены расчеты, анализ деятельности компании, будут выявлены «проблемные точки» тех или иных процессов перевозки, соответственно экспертная компания предложит наиболее выгодный и эффективный вариант именно по вашим запросам.

Ни для кого не секрет, что современные технологии набирают обороты в своем развитии и среди транспортных компаний успеха добиваются только те, у которых есть возможность использовать их в своей деятельности. Несомненно, это позволит сократить время на обработку и исполнение заказа, контролировать и вести учет, тем самым добиться доверия клиентов и иметь хорошую репутацию в своей сфере деятельности.

Литература

1.Клуб логистов «Logist.ru». URL: http://logist.ru/ (дата обращения: 05.02.2019).
2.Кузнецов Е.С. Применение компьютерной техники на автомобильном транспорте США. М., 2010. 62 с.
3.Независимый CRM-портал «CRM-online». URL: http://www.crmonline.ru/ (дата обращения: 06.02.2019).
4.Отраслевой портал «Logistic.ru». URL: http://www.logistics.ru/б (дата обращения: 05.02.2019).
5.Степанов В.В., Гритчин В.Ю. Внедрение информационных технологий в автотранспортной инфраструктуре. Камск, 2005. 160 с.

Сведения об авторах:
©Закирова Алсу Рафилевна – магистр, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: alsu-zakirova-95@mail.ru.
©Галимулина Фарида Фидаиловна – кандидат экономических наук, доцент кафедры логистики и управления, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: 080502e_m@mail.ru

Information about the author:
©Zakirova Alsu Rafilevna – graduate student, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail:: alsu-zakirova-95@mail.ru.
©Galimulina Farida Fidailovna – Candidate of Economic Sciences, Associate professor of Logistics and Management Department, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: 080502e_m@mail.ru.

УДК 338.1

Ю. В. Храмов

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ГОТОВНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА К ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В РАМКАХ ИНДУСТРИИ 4.0

Ключевые слова: цифровая трансформация бизнеса, индекс зрелости Индустрии 4.0, Индустрия 4.0 Быстрая Проверка

В статье представлен критический обзор некоторых формальных моделей оценки готовности малого и среднего бизнеса к цифровой трансформации на основе индекса зрелости Индустрии 4.0. Цель осуществляемых процессов цифровой трансформации бизнеса – это развитие способности бизнеса постоянно развиваться, гибко, быстро и непрерывно адаптироваться к меняющейся среде в первую очередь, связанную с потребностями клиентов. Показано, что используемые методы оценки часто не отражают все аспекты деятельности малого и среднего бизнеса и сосредоточены на оценках показателей внутренней среды, недооценивая влияние внешних воздействий. Адаптация моделей индексов зрелости к специфическим условиям производственной деятельности малых и средних предприятий позволит разработать эффективную дорожную карту их цифровой трансформации, которая более точно отражает их промышленные реалии, что позволит, в конечном счете, снизить риски и издержки перехода к Индустрии 4.0.

Yu. V. Khramov

PROBLEMS OF EVALUATION OF READINESS OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESS FOR DIGITAL TRANSFORMATION WITHIN THE FRAMEWORK OF INDUSTRY 4.0

Keywords: digital business transformation, Industry 4.0 Maturity Index, Industry 4.0 Quick Check Up

The article presents a critical review of some formal models for assessing the readiness of small and medium-sized businesses to digital transformation based on the industry maturity index 4.0. The goal of the ongoing processes of digital business transformation is the development of the business ability to constantly evolve, flexibly, quickly and continuously adapt to the changing environment, primarily related to customer needs. It is shown that the methods of evaluation often do not reflect all aspects of small and medium-sized businesses and are focused on the assessment of the internal environment, underestimating the impact of external influences. The adaptation of maturity index models to the specific conditions of small and medium-sized enterprises will allow the development of an effective roadmap for their digital transformation, which more accurately reflects their industrial realities, which will ultimately reduce the risks and costs of transition to industry 4.0.

Очень часто происходящие процессы цифровой трансформации рассматриваются исключительно с позиций применения информационно-коммуникационных технологий в бизнесе. Однако чисто технологический подход в реализации процессов цифровой трансформации часто оказывается неэффективным, поскольку способность реализовать потенциал во многом зависит от организационно-управленческой структуры и организационной культуры компании.

К сожалению, многие представители бизнеса не имеют ясного представления о ключевых аспектах цифровой информации. Они ошибочно полагают, что цифровая трансформация ограничивается только цифровизацией процессов конструирования и моделирования, или полной автоматизацией производства. Эти процессы часто осуществляются независимо друг от друга, не интегрированы в единую цифровую платформу.

Преграды при осуществлении процессов цифровой трансформации редко связаны лишь с недостатком соответствующих технологий или стандартов. Во многих случаях трудности связанные с цифровой трансформацией бизнеса предопределены органически сформировавшимися жесткими организационными структурами и консервативной культурой, в которой невозможно что-либо изменить. Недостаточно просто внедрять изменения - для успешной реализации также требуется глубокое понимание специфики бизнеса и повсеместная готовность к изменениям со стороны ее членов. Следовательно, для достижения успеха важнейшую роль играет возможность анализа преобладающей корпоративной культуры и

существующих бизнес-моделей и моделей мышления.

Осуществление цифровой трансформации бизнеса требует проведения аудита готовности бизнеса к цифровой трансформации с целью определения наиболее слабых мест и точечного, быстрого и эффективного проведения необходимых изменений с минимальными издержками.

В настоящее время появляется все больше работ посвященных оценки готовности бизнеса к цифровой трансформации [1-6]. Например в работе [3] указывается на наличие 15 моделей оценки и подробно рассмотрены три модели:

– DREAMY (Digital Readiness Assessment Maturity) модель;

– SMSRL (Smart Manufacturing Readiness Level);

– MOM (Manufacturing Operations Management Capability Maturity Model).

Однако ни одна из предложенных моделей, по мнению авторов [3], не отражает специфику оценки готовности малого и среднего бизнеса к цифровой трансформации.

В качестве инструмента аудита готовности бизнеса к цифровой трансформации Немецкая академия наук предложила использовать Индекс зрелости Индустрии 4.0 [5]. В нем представлена модель цифровой трансформации, состоящая из шести этапов. Первые два этапа – информатизация и связанность реализуются в рамках цифровизации бизнес-процессов, последующие четыре этапа – наглядность проницаемость, предсказуемость и самокоррекция реализуются в рамках Индустрии 4.0. То есть сама по себе информатизация не является критерием цифровой трансформации. Реализация очередного этапа дает бизнесу существенные конкурентные преимущества. В индексе зрелости Индустрии 4.0 в центре внимания – четыре ключевые структурные области (рис.1).

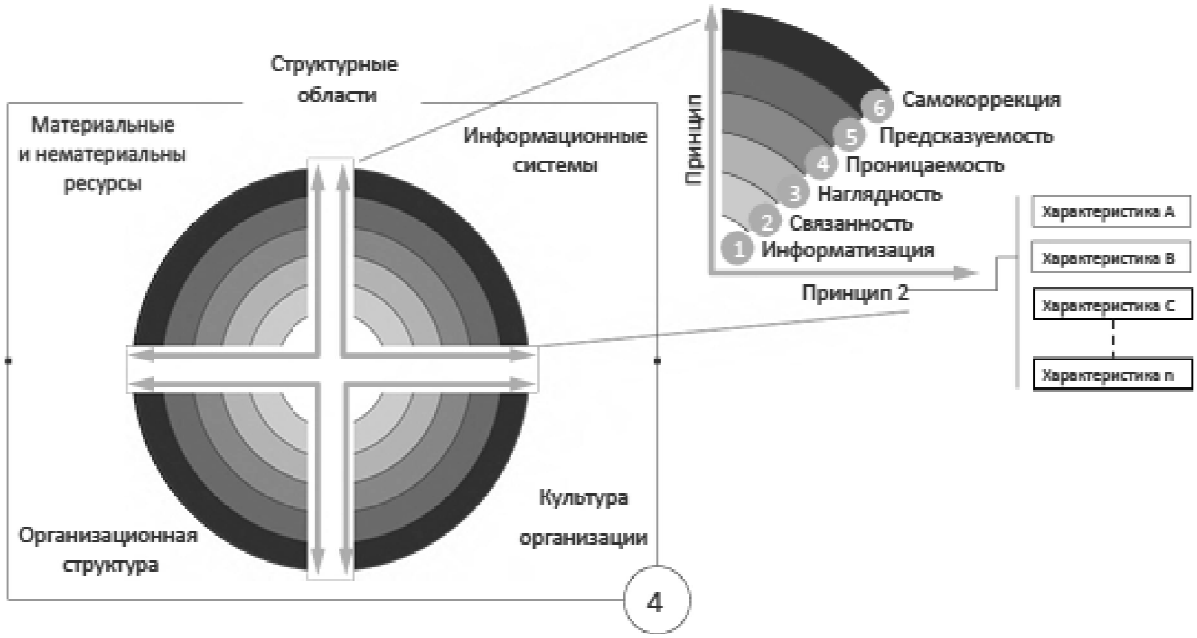

Рис. 1 - Модель индекса зрелости Индустрии 4.0 [5]

Каждая из структурных областей базируется на двух фундаментальных принципах оценки:

1) Материальные и нематериальные ресурсы (рис 2). Фундаментальные принципы: Цифровые возможности, Структурированная коммуникация.

2) Информационные системы (рис. 3). Фундаментальные принципы: Обработка информации с алгоритмом самообучения, Интеграция информационных систем.

3) Организационная структура (рис. 4). Фундаментальные принципы: Органическая внутренняя организация, Динамичное сотрудничество в сети создания ценности.

4) Культура организации (рис. 5). Фундаментальные принципы: Готовность к изменениям, Социальное взаимодействие.

Рис. 2 - Характеристики структурной области «материальные и нематериальные ресурсы»

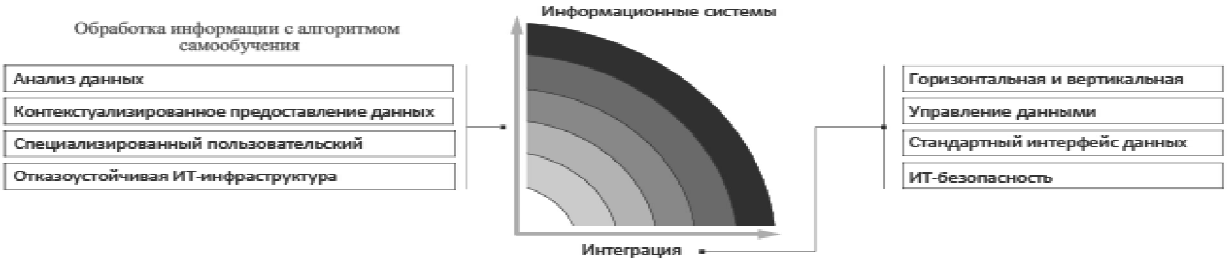

Рис. 3 - Характеристики структурной области «информационные системы»

Рис. 4 - Характеристики структурной области «организационная структура»

Рис. 5 - Характеристики структурной области «культура организации»

Как считают авторы [5], Индекс зрелости Индустрии 4.0 помогает оценить, на каком этапе цифровой трансформации находится производственная компания на данный момент,

с учетом технологических, организационно-управленческих, культурных и экономических факторов, определяющих специфику реализации бизнес-процессов.

Однако, если можно дать более или менее определенные оценки состоянию реализации фундаментальных принципов, связанных со структурными областями «Материальные и нематериальные ресурсы» и «Информационные системы», то для фундаментальных принципов связанных со структурными областями «Организационная структура» и «Культура организации» все не так однозначно.

Функция культуры организации - создавать и сохранять специфические внутренние условия эффективного функционирования организации, в нашем случае в условиях цифровой трансформации. Культура организации может способствовать или препятствовать эффективности работы в зависимости от характера ценностей, убеждений и норм. Нет плохой или хорошей культуры организации, есть культура организации соответствующая и не соответствующая целям цифровой трансформации. Существует несколько основных проблем, связанных с понятием культуры организации, осуществляющей цифровую трансформацию:

– как классифицировать культуру;

– когда и почему надо изменять культуру и как это происходит;

– что представляет собой оптимальная и желательная культура организации.

Существует несколько десятков классификаций организационных культур, отражающих те или иные специфические условия состояния и функционирования организации. Выделение типов культур организации способствующих цифровой трансформации бизнеса, а если смотреть шире, типов культур адаптированных к условиям цифрового мира является достаточно новой и сложной задачей стоящей перед исследователями.

Некоторые показатели культуры организации, например «уверенность в процессах и информационных системах» или «открытое общение» достаточно трудно охарактеризовать, используя формальные оценки. Такие же проблемы возникают, когда мы пытаемся оценить организационную структуру, используя показатели «гибкое руководство», «гибкие сообщества», «мотивационные системы целей решений».

Индекс зрелости Индустрии 4.0 по сути рассматривает только состояние внутренней среды организации обладающую определенным потенциалом для осуществления цифровой трансформации. В связи с этим необходимо внести понятие потенциала цифровой трансформации компании, характеризующего ее готовность к реализации проекта или программы цифрового развития. Развитие потенциала цифровой трансформации носит стратегический характер, поскольку должно отражать реакцию компании на изменения внешней среды. Поэтому для полноты картины оценки готовности бизнеса к цифровой трансформации необходимо учитывать состояние внешней среды организации. В Индексе зрелости Индустрии 4.0 показатели состояния внешней среды представлены очень ограничено. Например, к ним можно отнести, с определенными оговорками, «сотрудничество в рамках сети», «упор на преимущества клиентов». В связи этим необходимо расширить перечень показателей отражающих состояние внешней среды и ввести понятие климата цифровой трансформации, как характеристики внешней среды компании, которая содействующее или противодействует достижению целей цифрового развития. Проявляется климат цифровой трансформации через его влияние на потенциал цифровой трансформации.

Уровень стратегической готовности организации к цифровой трансформации определяется при совместном рассмотрении потенциала и климата цифровой трансформации при условии разработки методов их количественной оценки.

Важным показателем, который необходимо использовать при оценке готовности бизнеса к осуществлению систематической цифровой трансформации является активность проведения цифровой трансформации, как комплексной характеристики интенсивности и активности осуществляемых действий, с учетом своевременности и способности компании мобилизовать весь свой потенциал цифровой трансформации.

Определение Индекса зрелости Индустрии 4.0, а также других показателей – климата, стратегической готовности, активности проведения цифровой трансформации представляет собой детальный анализ потенциала цифровой трансформации компании, который достаточно длительный по времени, требует затрат значительных ресурсов, но дает системную и достаточно подробную информацию о состоянии цифрового развития компании. Проведение детального анализа по силам только крупным организациям, способным обеспечить ресурсами его осуществление.

Такими ресурсами определенно не обладает малый и средний бизнес по причине отсутствия специалистов и опыта осуществления проектов цифровой трансформации. В связи с этим можно использовать диагностические подходы в оценке возможности и условий циф-

ровой трансформации. Данный подход реализуется в условиях диагностики и анализа ограниченного числа показателей состояния внутренней и внешней среды компании, когда по состоянию нескольких ключевых показателей можно оценить возможность цифровой трансформации всего бизнеса, либо значительной его части. Учитывая данные особенности малого и среднего бизнеса, немецкими исследователями была предложена методика Индустрия 4.0 Быстрая проверка (Industrie 4.0 Quick CheckUp) [2]. Разнообразие возможностей производства и информационных технологий, значительно отличающиеся производственные, рыночные, инновационные, информационные и иные профили компаний не допускают каких-либо общих рекомендаций. Необходимо индивидуальное «отслеживание состояния» компании на пути к целям цифровой трансформации. Метод «Индустрия 4.0 Быстрая проверка» используется для первоначальной оценки. В нем определяются потенциальные возможности для совершенствования деятельности компании, которые могут быть использованы для использования экономических, экологических и социальных преимуществ цифровой трансформации.

Таким образом, можно констатировать, что существуют значительные проблемы оценки готовности малого и среднего бизнеса к цифровой трансформации которые связаны, с одной стороны, с отсутствием эффективных методов оценки, а с другой, с отсутствием ресурсов у малого и среднего бизнеса для проведения анализа и получения достоверных оценок готовности к цифровой трансформации.

Литература

1. Colli M. Contextualizing the outcome of a maturity assessment for Industry 4.0 // IFAC-PapersOnLine. 2018. V.51. Is.11 pp. 1347-1352.
2. Häberer, S. Development of an Industrie 4.0 Maturity Index for Small and Medium-Sized Enterprises. Development of an Industrie 4.0 Maturity Index for Small and Medium-Sized Enterprises // IESM 2017 - 7th International Conference on Industrial Engineering and Systems Management, At Saarbrucken, Germany. 2017. V.7.
3. Mittal, S. A Critical review of smart manufacturing & Industry 4.0 maturity models: Implications for small and medium-sized enterprises (SMEs) //Journal of Manufacturing Systems. 2018. V.49. pp. 194-214.
4. Paavela, M. PLM Maturity model development and implementation in SME / Procedia CIRP. 2017. V. 63. pp. 651-657.
5. Шу Г. Индекс зрелости Индустрии 4.0 Управление цифровым преобразованием компаний. URL: https://www.acatech.de/wp-content/uploads/2018/03/acatech_STUDIE_rus_Maturity_Index_WEB-1.pdf (дата обращения: 17.01.2019).
6. Schumacher, A. A Maturity Model for Assessing Industry 4.0 Readiness and Maturity of Manufacturing Enterprises / Procedia CIRP. 2016. V. 52. pp. 161-166.

Сведения об авторе:
©**Храмов Юрий Владимирович** – кандидат технических наук, доцент кафедры менеджмента и предпринимательской деятельности, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: ykhram@mail.ru.

Information about the author:
© **Khramov Yuriy Vladimirovich** – Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department of Management and Entrepreneurship, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: ykhram@mail.ru.

УДК 338.2

Г. М. Хузиев, Н. С. Сагитова

МОДЕЛЬ ВНЕДРЕНИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Ключевые слова: модель бережливого производства, бережливое производство, бережливое строительство, проблемные места бережливого производства в строительстве, менеджмент качества

В данной статье рассматривается применение модели бережливого производства в строительной сфере, а также основные проблемы её внедрения на различных участках производства. Бережливое производство является интерпретацией идей производственной системы Тойота, основанного на постоянном стремлении к устранению всех видов потерь. В нашей стране данная концепция нашла отклик на многих предприятиях, в том числе и в сфере строительства. Отмечено, что развитие строительной отрасли напрямую зависит от благосостояния населения, а при ухудшающихся условиях наиболее оптимальный вариант для потребителей достигается за счет баланса стоимости и качества продукции. Высокий уровень качества услуг строительства требует объемных капитальных затрат. Внедрение инструментов бережливого производства привлекательно тем, что позволяет сократить издержки, а также время производственного цикла. При построении российской модели внедрения бережливого производства в строительной отрасли важно учитывать также следующие факторы: безопасное производство работ, развитие системы поставщиков, сокращение трудовых затрат и сроков создания продукции, уменьшение неэффективных складских помещений, гарантия сдачи объектов в срок, а также максимум эффективности процессов, добавляющие ценность в условиях «хаоса» на строительстве.

G. M. Khuziev, N. S. Sagitova

IMPLEMENATION MODEL OF LEAN PRODUCTIONIN IN CONSTRUCTION INDUSTRY

Keywords: model of lean production, lean manufacturing, lean construction, problem areas of lean production in the construction industry, quality management

This article discusses the use of lean manufacturing in the construction industry, as well as the main problems of its implementation in various production areas. Lean manufacturing is an interpretation of the ideas of the Toyota production system, based on the constant desire to eliminate all types of losses. In our country, this concept has found a response in many enterprises, including in the construction industry. It was noted that the development of the construction industry directly depends on the welfare of the population, and under deteriorating conditions, the best option for consumers is achieved by balancing the cost and quality of products. A high level of quality construction services requires bulk capital expenditures. The introduction of lean manufacturing tools is attractive in that it reduces costs as well as the time of the production cycle. When building a Russian model for introducing lean manufacturing in the construction industry, it is important to consider the following factors: safe work, development of the supplier system, reduction of labor costs and production time, reduction of inefficient storage facilities, guarantee of delivery of objects on time, as well as maximum efficiency of processes that add value in the «chaos» of construction.

На данный момент строительство является одним из ключевых факторов развития экономики, на долю которого приходится около 3,9 триллионов рублей (объема валовой добавленной стоимости), инвестиции в среднем в год составляют 298 миллиардов рублей, а среднее число занятых в этой сфере составляет около 5,5 миллионов человек. Однако условия динамично-меняющегося рынка России, характеризующиеся крупными спадами, связанными с ипотечным кризисом и экономическими санкциями, достаточно сильно влияющие на состояние рынка строительства, заставляют организации искать пути оптимизации бизнес-процессов. Важным моментом строительной услуги считается то, что каждый процесс является уникальным, так как протекает при различных физических условиях, разбросанных функциональных назначений заказчика, разные проекты включают различных участников, а также возможен большой территориальный разброс. Недостаточная скоординированность

приводит к увеличению сроков сдачи объектов и перерасходу используемых ресурсов (как финансовых, так и человеческих).

Зарубежные деятели приводят определение бережливому производству, как инструменту менеджмента качества, обеспечивающему высокую конкурентоспособность на длительном цикле жизни организации, при этом не требующих объемных капитальных вложений. Основной смысл заключается в оптимизации главных бизнес-процессов путем ранжирования по определенным признакам, в наиболее укрупненном плане это выглядит как процессы, добавляющие стоимость продукции и не имеющие прямого влияния, возможно, даже снижая её. Так, в организации, которая первая применила данные принципы – это японская компания Toyota Motor Corporation, в ней выделяли до семи видов потерь, от которых требует отказаться или же минимизировать.

По своей сути модель внедрения бережливого производства, учитывающая данные факторы и основные потери, содержит в себе три ключевых этапа: внедрение технологии анализа, технологии улучшения и технологии вовлечения (рисунок 1).

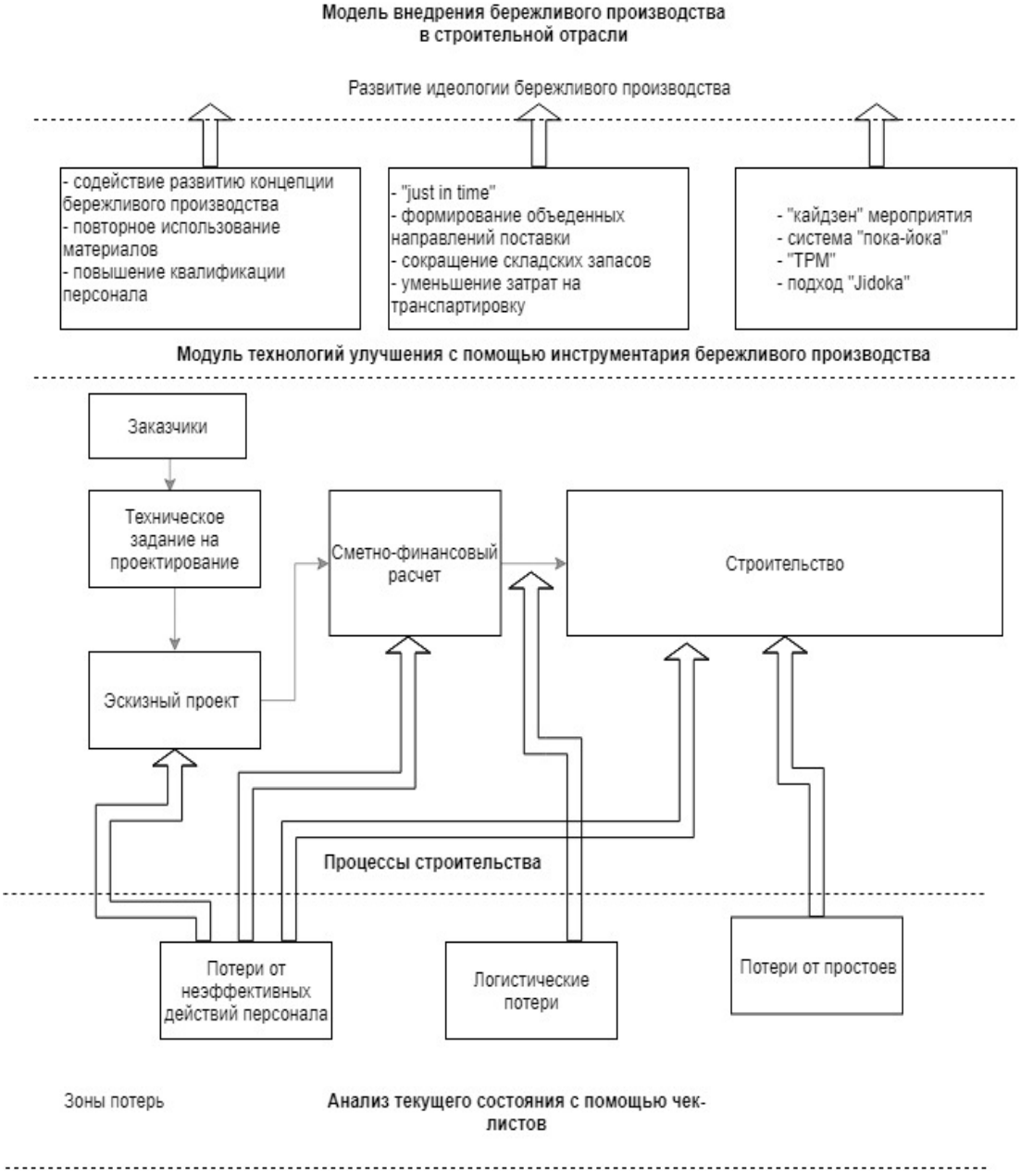

Рисунок 1 - Модель бережливого производства в строительной компании

Первый шаг, с которым столкнется организация при внедрении бережливого производства – это оценка текущего состояния. Ведь прежде чем приступать к изменениям, необходимо понимать, что нужно исправить и улучшать. На данном этапе необходимо собрать специальную команду, включающую сотрудников различных отделов, для проведения анализа относительно следующих характеристик организации: внутренняя и внешняя коммуникация, организация рабочего места, стандартные операции, показатели производительности, системы управления запасами, работа с поставщиками и потребителями. Наиболее оптимальным и простым инструментом на данном этапе являются чек-листы (см. таблицу 1). Выделенный чек-лист представляет возможность мониторинга возможных производственных участков, то есть каждый блок чек-листа определяет идеальное состояние процесса путем заполнения опросника ответственным лицом, присуждая баллы за ответы в графе «Да». Оценивая по чек-листам, удается отслеживать динамику изменений результатов прошлых подобных внутренних аудитов.

Таблица 1 - Чек-лист технологии анализа

Область управления	Необходимое состояние
Стандартизация процессов	Следование стандартам имеет первостепенное значение
Безопасность процессов	Определяется шкала возникновения производственных браков, а также возможные варианты конечного влияния данного результата на будущие операции.
Внутренняя и внешняя коммуникация	Хорошо налаженные коммуникации содействуют обеспечению организационной эффективности.
Организация рабочего места	Оснащение и планировка рабочих мест - основа их организации.
Гибкость	Производство способно приспосабливаться к заказам с разным объемом и сроками выполнения, к расширению или изменению ассортимента продукции
Мониторинг	Используются современные CRM-системы для оперативной подготовки различных видов отчетностей и сбора качественных показателей на производстве.
Прозрачность	Каждый бизнес-процесс должен быть понятен для всех работников в цепи производства и до момента достижения определенных стратегических целей.
Системность внедрения	Все этапы должны внедряться в соответствие со стратегическими целями руководства и подкреплены приказами руководства.
Квалификация	Все работники и менеджеры прошли соответствующую подготовку
Визуальный менеджмент	Используются графические иллюстрации для направления запланированных процессов и улучшения мотивации сотрудников.
Сокращение транспортных расходов	Пересмотрены маршруты и методы транспортировки материалов и продукции (возможно привлечение логистических операторов)

Суть внедрения технологии бережливого строительства на основе чек-листов в том, что заранее ведется мониторинг возможных потерь, исключаются отрицательные действия ответственных лиц путем накопления базы анализа строительных процессов.

На втором этапе, на основе анализа чек-листов, в динамике необходимо приступить к совершенствованию внутренних процессов прогрессивными методами бережливого производства, такими как система 5S, «канбан», «пока-йока» или «защита от ошибок». Основной момент, на который следует обратить внимание на данном этапе – это технологическая карта, то есть это пакет документов, включающий в себя описание основных процессов, протекаю-

щих во время различных этапов строительства и применения возможных средств механизации труда.

На современных строительных предприятиях, где не применяется менеджмент качества все же используют технологические карты, однако инструменты бережливого производства могут преподнести сюда такое понятие как – рабочая зона, в котором добавляется разделение на применяемые в данный момент инструменты в работе; требуемые иногда – в текущих условиях невостребованные; неиспользуемые, бракованные. В процессе организации работы ненужные инструменты помечают и, возможно, затем удаляют из текущей рабочей площади в рамках требований безопасности труда, более эффективной организации работы ив качественном исполнении. То есть использование рабочих инструментов и машинной техники определяется четырьмя принципами: удобное местонахождение, простота внедрения обратно на производство, сама рабочая зона должна поддерживаться в идеальном состояние, а процессы стандартизированы. Именно технологическая карта является ключом решения данной проблемы.

На последнем этапе необходимо развивать идеологию бережливого производства, ориентировав её на постоянное совершенствование процесса строительства. На наш взгляд, наиболее эффективным инструментов в данном случае будет внедрение системы определения зон ответственности, что позволит наиболее полно определить основные действия, выполняемые всем персоналом организации, а также выявить места, в которых есть недостатки.

Можно сделать вывод, что данная модель дает определения ключевых процессов в строительстве для оптимальной организации внедрения бережливого строительства на всех стадиях организации работы предприятия. То есть предлагается внедрять бережливое производства от частного к общему: от более мелких процессов, до пересмотра всех производственных частей организации работы, параллельно совершенствуя и вовлекая в него все большее количество отделов и персонала.

Как мы видим, основная сложность состоит в том, чтобы весь персонал, включая все основные подсистемы, определили свою роль в реализации новых целей. Главная проблема заключается в том, что в основном верхушка предприятия озадачена максимизацией прибыли и стоимостью бизнеса, не обращая внимания на то, как эти показатели достигнуть наиболее оптимальным путем: каким образом появится увеличение рентабельности продаж, более высокое качество или выход на новые рынки. Внедрение модели бережливого производства позволяет углубиться в подсистемы, которые могут быть управляемы, а также создает возможности для достижения рыночных и финансовых целей.

Чек-листы, внедренные в жизнедеятельность предприятия, позволят определить основные недостатки в работе предприятия, и, являясь визуальным инструментом, позволят менеджменту определить возможные пути улучшения. Если на подготовительных этапах, таких, как участие в тендерах и проектирования не должно возникнуть проблем, при условии нормального функционирования IT-систем, то на этапе строительства могут возникнуть «заминки» в скорости и качестве работы. Основное, с чего следует начать изменения на основе вышеупомянутой модели – подготовить интегрированную технологическую карту, которая аккумулирует в себя все ключевые действия: от плана работ, поставок и непосредственно самих строительных и монтажных действий работников. Причем, следует перенять опыт внедрения японских организаций, то есть рассматривать данный инструмент «с конца», путем фиксации конечной сдачи объекта в срок, а также поэтапно просчитать последовательность работ, вытягивая несбалансированные этапы проектов. Допустим, бригада, выполняющая работу, может «проставить» при классической схеме организации труда, так как может быть неподготовлен соответствующий раздел рабочей документации, некоторые комплектующие или материалы не доставлены. То есть рабочая документация технологической карты должна быть готова на работы, не находящиеся на критическом условии времени.

Между тем, внедрение полного цикла бережливого производства в строительстве – процесс не простой. Необходимо понимание и участие всего персонала на предприятие. Если каждый участник ключевых процессов проекта строительства будет работать в «унисон» на всех этапах строительства, то достигается колоссальный синергетический эффект по сокращению сроков и стоимости работ.

Разработанная адаптивная модель внедрения бережливого производства в российской экономике, позволяет выявить как несвязанные с ключевыми процессами расходы предприятия, так и формирует базу укрупнения модулей LEAN-инструментов, индикацию возможных сбережений, развитие и переквалификацию персонала, логистические улучшения в контексте эффективной бизнес-структуры строительного предприятия.

Литература

1. Инвестиционная деятельность в России: условия, факторы, тенденции. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/building/# (дата обращения 29.01.2019).
2. Тайити Оно. Производственная система Тойоты: уходя от массового производства. М: Издательство ИКСИ, 2012. 146 с.
3. Джеймс П. Вумек, Дэниел Т. Джонс. Бережливое производство, как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании. М: Издательство Альпина Паблишер, 2013. 472 с.

Сведения об авторах:
© **Хузиев Газинур Масхудович** – студент кафедры инновационного предпринимательства и финансового менеджмента, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: gazinurKh@gmail.com.
©**Сагитова Назира Салиховна** – кандидат химических наук, доцент кафедры менеджмента и предпринимательской деятельности, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: cagnasira@mail.ru.

Information about the authors:
©**Khuziev Gazinur Mashudovich** – graduent student of the Department of Innovative Entrepreneurship and Financial Management, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: gazinurKh@gmail.com.
© **Sagitova Nazira Salichovna –** Candidate of Chemical Sciences, Associate Professor of the Department of Management and Entrepreneurship, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: cagnasira@mail.ru.

УДК 338.2

Е. Н. Кадеева, Л. Р. Иванова, А. В. Сорокина

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ключевые слова: денежный поток, отток денежных средств, приток денежных средств, финансовая устойчивость предприятия, кредитно-денежная политика, управление денежными потоками

Одним из основных направлений финансово-хозяйственной деятельности предприятия является управление денежными потоками, которые находятся на их счетах и активно используются для осуществления деятельности предприятий. Эффективное управление денежными потоками является одним из важнейших факторов финансовой устойчивости предприятия и предпосылкой получения высоких конечных результатов производственно-хозяйственной деятельности. Статья посвящена вопросам управления денежными потоками предприятия. Проведён анализ денежных потоков предприятия, а также его финансовых показателей. На основе проведённого анализа были разработаны мероприятия по повышению эффективности управления денежными средствами, которые могут быть применены для повышения финансовой устойчивости предприятия.

E. N. Kadeeva, L. R. Ivanova, A. V. Sorokina

IMPROVING THE CASH FLOW MANAGEMENT SYSTEM AS A FACTOR IN IMPROVING THE FINANCIAL SUSTAINABILITY OF AN ENTERPRISE (CASE OF PJSC UNITED AIRCRAFT BUILDING CORPORATION)

Keywords: cash flow, cash outflow, cash flow, financial stability of an enterprise, monetary policy, cash flow management

One of the main directions of financial and economic activities of the enterprise is the management of cash flows, which are in their accounts and are actively used for the implementation of the activities of enterprises. Effective cash flow management is one of the most important factors for the financial sustainability of an enterprise and a prerequisite for obtaining high end results of production and business activities. The article is devoted to the management of cash flows on the example of the enterprise PJSC United Aircraft Building Corporation. The analysis of cash flows of the company, as well as its financial indicators. Based on the analysis, measures were developed to improve the efficiency of cash management, which can be used to improve the financial condition of the company.

Денежные потоки на любом предприятии, в любой организации являются наиболее динамичным объектом управления. Возможность принятия эффективных решений при управлении финансовой деятельностью предприятия напрямую связана с наличием источников для реализации проектов, они могут быть направлены в необходимом интервале времени на оплату кредиторской задолженности закупку оборудования, сырья и материалов, могут быть быстро трансформированы в другие активы или направлены на оплату обязательств [1, с. 12].

Проблемами управления денежными потоками на предприятии занимались такие ученые как В. В. Ковалева, Г. В. Савицкая, И. А. Бланк, Ю. Бригхем, Л. Гапенски, И. Шевченко, Н. А. Лытнева. Рассматриваемые ими вопросы широко освещены в научной литературе, однако такие вопросы, как совершенствование системы управления денежными потоками путем воздействия на кредитно-денежную политику предприятия, являются недостаточно изученными.

Кроме того, проблема формируется еще и потому, что с развитием и совершенствованием рынка меняются условия функционирования предприятий и, соответственно, должны изменяться и подходы к управлению денежными потоками на предприятии. Поэтому целью данного исследования является поиск современных путей совершенствования системы управления денежными потоками, соответствующих сегодняшним условиям и задачам.

В соответствии с этим в процессе исследования был проведен анализ основных финансовых показателей, анализ денежных пото-

ков и определены основные направления и мероприятия по совершенствованию на предприятии, а также дано обоснование экономической эффективности разработанных мероприятий.

Управление денежными потоками на предприятии невозможно без проведения непрерывного и детального их анализа. Как правило, рекомендуется при формировании отчета о движении денежных средств пользоваться прямым методом. Применение этого метода позволяет формировать валовые денежные потоки, которые не искажены курсовыми разницами. Это особенно важно для предприятий, ведущих внешнеэкономическую деятельность. Кроме того, это позволяет в динамике сравнивать масштабы деятельности предприятий, входящих в состав крупных компаний.

Для исследования было взято предприятие ПАО «ОАК». Данная компания является крупнейшим авиастроительным предприятием России. Общество было учреждено 20 ноября 2006 года Российской Федерацией, путем внесения в его уставный капитал государственных пакетов акций авиационных предприятий, а также частными акционерами ПАО «Корпорация «Иркут» [2].

Приоритетными направлениями деятельности ПАО «ОАК» и входящих в ее состав предприятий, являются: разработка, производство, реализация, сопровождение эксплуатации, гарантийное и сервисное обслуживание, модернизация, ремонт и утилизация авиационной техники гражданского и военного назначения.

Изучение производственно-хозяйственной деятельности предприятий, входящих в «Объединенную авиастроительную корпорацию» позволило выявить низкую эффективность управления денежными потоками в компании, которая обусловлена высоким уровнем зависимости от государства (доля государства составляет 92 %), что является основным фактором незаинтересованности предприятия в улучшении своих финансовых показателей.

Для оценки финансового состояния предприятия был проведен анализ финансовых показателей ПАО «ОАК» на основе Годовых отчетов ПАО «ОАК» [3], который дает возможность оценить эффективность деятельности предприятия и ее привлекательность для внешних инвесторов (табл. 1).

Таблица 1 - Динамика финансовых показателей ПАО «ОАК»*

Показатель	2015 год	2016 год	2017 год
Показатели платежеспособности и финансовой устойчивости			
Коэффициент финансовой устойчивости	0,49	0,51	0,48
Коэффициент общей зависимости	0,85	0,80	0,84
Коэффициент покрытия процентов	0,11	-2,63	0,37
Показатели ликвидности			
Коэффициент текущей ликвидности	1,28	1,39	1,35
Коэффициент срочной ликвидности	0,93	1,02	1,00
Показатели оборачиваемости			
Коэффициент оборачиваемости активов	0,39	0,39	0,42
Коэффициент оборачиваемости запасов	2,21	2,20	2,32
Оборот запасов, дн.	164,84	166,1	157,5
Показатели рентабельности/убыточности продаж			
Убыточность продаж, %	-4,64	-31,77	-1,07
Убыточность активов, %	-1,75	-12,23	-0,46
Убыточность собственного капитала, %	-9,88	-62,13	-2,89

* Составлено на основе фактических данных о деятельности предприятия

Исходя из анализа финансовых показателей следует, что предприятие сильно зависимо от внешних источников финансирования, однако оно способно рассчитываться по своим краткосрочным обязательствам. Низкое значение коэффициента оборачиваемости запасов связано с длительностью производственного цикла самолетов.

Показатели убыточности свидетельствуют о том, что предприятие ведет неэффек-

тивную деятельность, так как на протяжении всего анализируемого периода получало чистый убыток. Однако данные коэффициенты, несмотря на сокращение в 2015 году, имеют положительную динамику, что связано с сокращением чистого убытка предприятия.

Исходя из отчета о движении денежных средств ПАО «ОАК» за 2016 год, у предприятия наблюдается положительный денежный поток, однако по операционной деятельности у него отрицательный денежный поток, который покрывается за счет притока по финансовой деятельности, формируемого за счет привлечения заемного капитала. Это свидетельствует о неэффективной деятельности предприятия. Основной отток денежных средств по операционной деятельности приходится на изменение запасов и дебиторской задолженности.

Для полной оценки эффективности использования денежных средств на предприятии используется коэффициентный анализ (табл. 2).

Таблица 2 – Финансовые коэффициенты для оценки денежных потоков*

Показатель	2015	2016	2017
Коэффициент соотношения положительного и отрицательного денежного потока	1,13	1,24	1,07
Коэффициент генерирования привлеченными средствами чистого денежного потока по текущей деятельности	-10,89	-8,81	-28,58
Финансовый цикл, дн.	164	189	193
Период оборачиваемости торговой дебиторской задолженности, дн.	97	114	126
Период оборачиваемости торговой кредиторской задолженности, дн.	97	80	91

* Составлено по данным предприятия

Исходя из показателей эффективности денежного потока, можно сделать вывод, что предприятию достаточно притока денежных средств, чтобы покрыть свои расходы. Однако, как было рассмотрено ранее, притоки в основном формируются за счет притока по финансовой деятельности.

Отрицательное значение коэффициента генерирования привлеченными средствами чистого денежного потока по текущей деятельности говорит о неэффективности использования краткосрочных источников финансирования при осуществлении текущей деятельности.

Также для оценки денежных потоков используется длительность финансового цикла, которая отражает количество дней между оплатой кредиторской задолженности и поступления дебиторской задолженности. Длительность финансового цикла увеличивается, что является негативной тенденцией. Также следует отметить, что период оборачиваемости торговой дебиторской задолженности больше, чем период оборачиваемости кредиторской, что говорит о том, что предприятие на 1 месяц рассчитывается с поставщиками быстрее, чем покупатели оплачивают свою задолженность.

В ходе проведения анализа отчета о движении денежных средств, были выявлены следующие проблемы:

1. Неэффективность осуществления операционной деятельности. Для каждого предприятия основным источником притока денежных средств должна являться операционная деятельность, приток по которой должен покрывать оттоки по остальным видам деятельности. Отрицательное значение данного показателя свидетельствует о том, что предприятию недостаточно средств для осуществления своей основной деятельности, а так же покрытия инвестиционных вложений. В связи с этим ему приходиться прибегать к дополнительным источникам финансирования, что снижает его устойчивость и платежеспособность, а так же увеличивает будущие оттоки денежных средств, связанные с уплатой основной суммы долга и процентов.

2. Большая величина дебиторской задолженности, которая в 2016 году составила 78 % выручки от реализации, свидетельствует о том, что, несмотря на то, что предприятие реализует продукцию, оно не имеет денежные средства в собственном распоряжении для осуществления финансово-хозяйственной деятельности, вследствие чего вынуждено прибегать к внешним источникам финансирования

3. Большой уровень запасов свидетельствует об отвлечении денежных средств из хозяйственного оборота. Чрезмерная величина

запасов негативно сказывается на деятельности корпорации. Надо отметить, что в целом сокращение запасов возможно за счет организации эффективного управления процессами движения денежных средств. Учитывая размеры авиастроительной корпорации, для принятия взвешенных управленческих решений о формировании запасов следует проводить анализ как в рамках корпорации в целом, так и по всей цепочке ее участников, организуя с ними активную работу, в первую очередь, относительно дебиторской и кредиторской задолженностей и способов взаиморасчетов.

4. Несбалансированность поступлений и выплат денежных средств. Данное обстоятельство может привести к невозможности оплатить текущие потребности. Поэтому необходим анализ сбалансированности валовых положительных и отрицательных денежных потоков. При его проведении больше внимания должно уделяться решению проблемы равномерного распределения объемов притока и оттока денежных средств по отдельным промежуткам времени. Это позволит определить динамику и характер колебаний абсолютных и относительных величин денежных потоков, выявит воздействующие на эти колебания факторы. Таким образом, для оценки достаточности и равномерности поступления денежных средств, для принятия эффективных управленческих решений должен проводиться анализ сбалансированности денежных потоков.

По результатам анализа денежных потоков исследуемой компании был выработан ряд рекомендаций, позволяющих повысить эффективность управления денежным оборотом. В качестве мероприятий по управлению денежными потоками можно предложить:

– сокращение периода оборачиваемости дебиторской задолженности за счет предоставления скидки на условиях 0,5/60net120. В расчетах предполагается, что 3 % от продаж будет осуществлено на данных условиях;

– увеличение срока оборачиваемости кредиторской задолженности на месяц за счет отсрочки платежа (табл. 3).

Таблица 3 - Мероприятия по управлению денежными потоками

Показатель	2016 год	Мероприятия	
		Сокращение периода оборачиваемости дебиторской задолженности за счет предоставления скидки на условиях 0,5/60 net 120	Увеличение срока оборачиваемости кредиторской задолженности на 1 месяц, за счет отсрочки платежа
Приток денежных средств			
Поступления от покупателей	381554	389061	381554
минус скидка	-	5	-
Итого поступления от покупателей	381554	389056	381554
Государственные субсидии	4002	4002	4002
Процентные доходы	6008	6008	6008
Итого приток денежный средств	391564	399066	391564
Отток денежных средств			
Оплата поставщикам за поставленные материалы и комплектующие	302917	302917	281183
Уплата процентов за кредит	30628	29877	28455
Заработная плата	28789	28789	28789
Расходы, связанные с реализацией продукции	27168	27168	27168
Отчисления в бюджет и внебюджетные фонды	17036	17036	17036
Отчисления на социальную сферу	1089	1089	1089
Штрафы и неустойки	1061	1061	1278
Итого отток денежный средств	408688	407937	384998
Итого денежный поток от операционной деятельности	-17124	-8871	6566

В первом случае, из-за сокращения дебиторской задолженности поступления от покупателей увеличатся. В результате этого потребность в дополнительных источниках финансирования уменьшится, и процентные расходы сократятся. Продажа со скидкой обойдется предприятию дешевле, чем плата за кредит. Однако следует отметить, что покупателей у ОАК мало и основным является государство. Именно поэтому осуществление данного мероприятия на данный момент маловероятно и будет возможным в случае если предприятие расширит сферу своего влияние на внешнем и внутреннем рынке.

Во втором случае, следует отметить, что спецификой предприятия является то, что государственной и основными поставщиками комплектующих являются тоже государственные предприятия. Исходя из этого, применение штрафных санкций по отношению к предприятию при просрочке на месяц маловероятно. И в случае даже, если они будут применены, то величина неустойки будет ниже, чем плата за кредит.

Эффективность предложенных мероприятий представлена в таблице 4.

Таблица 4 – Оценка эффективности предложенных мероприятий*

Показатель	2016 год	Сокращение периода оборачиваемости дебиторской задолженности за счет предоставления скидки	Увеличение срока оборачиваемости кредиторской задолженности на 1 месяц, за счет отсрочки платежа
Финансовый цикл, дн.	193	184	158
Период оборачиваемости дебиторской задолженности, дн.	126	117	126
Период оборачиваемости кредиторской задолженности, дн.	91	91	126
Коэффициент соотношения положительного и отрицательного денежного потока	1,07	1,17	1,42
Коэффициент генерирования привлеченными средствами чистого денежного потока по текущей деятельности (Кгпсчдпт)	-28,58	-2,98	3,23

* Рассчитано авторами

Сравнивая изменение показателей денежного потока от применения данных мероприятий, можно сказать, что второе мероприятие является наиболее приемлемым и эффективным для предприятия. Длительность финансового цикла замедляется на 35 дней. Коэффициент соотношения положительного и отрицательного денежного потока увеличивается, а привлеченные краткосрочные источники начинают работать более эффективно.

Таким образом, для повышения производственной и финансовой гибкости компании, с одной стороны, а, с другой стороны, финансовой устойчивости и эффективности, необходимо эффективно управлять денежными потоками, принимая в этой сфере деятельности предприятий взвешенные решения.

Управляя денежными средствами, необходимо стремиться к синхронности притоков и оттоков во времени их поступления и объемах. Нельзя допускать дефицит или избыток денежных средств, поскольку дефицит повышает финансовую зависимость и снижает возможности для осуществления деятельности, и избыток приводит к замораживанию части активов, которые можно направить на получение дополнительной прибыли [4].

Управление денежными потоками в крупной компании на предприятии должно функционировать как целостная развивающаяся система, гибко адаптирующаяся к динамично меняющимся внешним условиям. В качестве цели системы управления денежными потоками должно являться формирование финансовых

условий исполнения краткосрочных и стратегических планов предприятия при сохранении платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия за счет рационального использования его активов и источников финансирования, а также за счет минимизации затрат на финансирование производственно-хозяйственной деятельности.

Литература

1. Шулико Е.В. К вопросу эффективного управления денежными потоками организации в современных условиях // Инновационная наука. 2015. № 11. С. 211-217.
2. Устав ПАО «ОАК». URL: http://www.uacrussia.ru (дата обращения: 18.04.2018).
3. Годовой отчет ПАО «ОАК» 2016. URL: http://www.uacrussia.ru (дата обращения: 04.05.2018).
4. Финансовый менеджмент. Проблемы и решения: учебник для бакалавриата и магистратуры. М.: Издательство Юрайт, 2014. 573 с.

Сведения об авторах:
©**Кадеева Елена Николаевна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и предпринимательской деятельности, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: gorelova_82@mail.ru.
©**Иванова Любовь Рашатовна** – магистр кафедры менеджмента и предпринимательской деятельности, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: lubov_05051997_ivanova@mail.ru.
©**Сорокина Анастасия Валерьевна** – магистр кафедры менеджмента и предпринимательской деятельности, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: snastyusha17@mail.ru.

Information about the authors:
©**Kadeeva Elena Nikolaevna** – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management and Entrepreneurship, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: gorelova_82@mail.ru
© **Ivanova Lyubov Rashatovna** – graduate student of the Department of Management and Entrepreneurship, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: lubov_05051997_ivanova@mail.ru.
©**Sorokina Anastasia Valerievna** – graduate student of the Department of Management and Entrepreneurship, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: snastyusha17@mail.ru.

УДК 338.2

О. М. Харькова

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

Ключевые слова: региональный бюджет, доходы, расходы, дефицит, профицит

Промежуточное положение регионального бюджета усложняет его формирование и исполнение. Главная роль бюджетов региона заключается в финансировании исполнения функций и задач соответствующего субъекта Российской Федерации. В условиях современной экономики возрастает значение региональных бюджетов в обеспечении реализации социально-экономической политики, осуществлении выравнивания уровней экономического и социального развития территорий, которые в силу различных причин отличаются от других регионов государства и оказались неспособны к самофинансированию. На уровне регионов разрабатываются региональные программы, направленные на решение актуальных проблем, финансирование реализации которых осуществляется преимущественно из региональных бюджетов. Кроме этого, серединный бюджет может участвовать в оказании помощи бюджетам нижестоящего уровня, и, одновременно, получать финансирование из вышестоящего бюджета. Поэтому важно выделить особенности формирования регионального бюджета и его проблемы.

O. M. Kharkova

PROBLEMS OF A REGIONAL BUDGET FORMATION

Keywords: regional budget, revenues, expenditures, deficit, surplus

The intermediate position of the regional budget complicates its formation and execution. The main role of regional budgets is to finance the execution of the functions and tasks of the relevant subject of the Russian Federation. In the conditions of modern economy, the importance of regional budgets in ensuring the implementation of socio-economic policies, the implementation of leveling the levels of economic and social development of territories, which for various reasons are different from other regions of the state and were not capable of self-financing, increases. At the regional level, regional programs are developed aimed at solving urgent problems, the financing of which is carried out mainly from regional budgets. In addition, the middle budget can participate in assisting budgets of a lower level, and at the same time, receive funding from a higher budget. Therefore, it is important to highlight features of the formation of the regional budget and problems of budget process.

Являясь средним звеном системы территориальных бюджетов, региональный бюджет обеспечивает исполнение полномочий, закрепленных за государственными органами субъекта РФ.

Особенность региональных бюджетов заключается в том промежуточном положении, которое они занимают в Бюджетной системе РФ. В связи с чем складывается их двойственность. Это выражается в том, что региональные бюджеты, имея самостоятельные источники формирования доходов и направления расходования средств, в то же время, занимают серединное положение в бюджетной системе РФ. Это находит свое выражение в том, что региональные бюджеты одновременно, получая помощь из федерального бюджета, сами оказывают финансовую поддержку местным бюджетам [1].

К региональным бюджетам относятся бюджеты субъектов РФ. Субъекты РФ, согласно Конституции имеют разный государственно-правовой статус. Поэтому выделяют пять видов региональных бюджетов: бюджеты республик в составе РФ, краевые, областные, окружные автономных округов, городов федерального значения – Москвы, Санкт - Петербурга и Севастополя [2].

Региональный бюджет, согласно Бюджетному кодексу РФ, представляет собой форму образования и расходования денежных средств, предназначенных для обеспечения задач и функций, отнесенных к предмету ведения соответствующего субъекта РФ [3].

Преимущественным способом формирования регионального бюджета является сценарное прогнозирование, которое заключается

в рассмотрении нескольких возможных вариантов развития экономики региона [4].

Таким образом, региональный бюджет – это основной финансовый план субъекта РФ, разрабатываемый и принимаемый в установленном законом порядке для реализации задач, необходимых для функционирования и развития региона. Региональный бюджет формируется из налоговых и неналоговых поступлений.

К налоговым доходам регионального бюджета относятся:

1) региональные налоги;

2) отчисления от федеральных регулирующих налогов и сборов (статья 56 БК РФ) [3].

К неналоговым доходам регионального бюджета относятся:

1) доходы от использования имущества;

2) доходы от продажи;

3) доходы от платных услуг, оказываемых бюджетными учреждениями, находящимися в ведении субъектов РФ пр.

В состав доходов регионального бюджета могут входить безвозмездные перечисления от физических и юридических лиц, международных организаций и правительств иностранных государств, а так же дотации, межбюджетные субсидии, субвенции из федерального бюджета [5].

Таким образом, под доходами регионального бюджета понимается часть бюджета региона, формируемая за счет поступлений денежных средств в бюджет на безвозмездной основе в соответствии с бюджетной классификацией РФ.

Субъекты РФ и муниципальные образования могут детализировать и конкретизировать расходы бюджета в части видов расходов бюджета и целевых статей. Коды и перечень видов расходов и целевых статей бюджета утверждаются в ведомственной структуре расходов решением (законом) о бюджете или в устанавливаемых Бюджетным Кодексом РФ случаях – сводной бюджетной росписью бюджета соответствующего уровня [6].

Бюджетные расходы, согласно экономической классификации расходов бюджетов РФ в зависимости от их экономического содержания, делятся на текущие и капитальные.

Текущие расходы региональных бюджетов направлены на финансирование текущего функционирования обеспечения деятельности органов регионального управления, бюджетных учреждений, оказание поддержки другим бюджетам и отдельным отраслям экономики в форме дотаций, субсидий и субвенций на текущее функционирование, а также другие расходы бюджетов, не включаемые в капитальные расходы в соответствии с бюджетной классификацией РФ [7]. Текущие расходы регионального бюджета не могут превышать объем доходов бюджета.

Капитальные (инвестиционные) расходы бюджетов – часть расходов бюджетов, обеспечивающая инновационную и инвестиционную деятельность [7].

Таким образом, расходы регионального бюджета – это часть бюджета региона, состоящая из финансовых ресурсов, направляющихся на обеспечение полномочий субъекта РФ.

Особенности полномочий участников бюджетного процесса в Оренбургской области и процесс формирования бюджета области определяются Бюджетным кодексом РФ, а также соответствующими нормативными правовыми актами Оренбургской области. В региональном бюджетном процессе принимают участие органы исполнительной и законодательной властей субъекта РФ. Основными этапами бюджетного процесса следует назвать:

1) составление проекта бюджета;

2) рассмотрение и утверждение закона области о бюджете;

3) исполнение бюджета;

4) санкционирование бюджета;

5) подготовка, рассмотрение и утверждение отчета об исполнении бюджета.

Подготовку и формирование проекта бюджета Оренбургской области осуществляет министерство финансов области. При этом, происходит утверждение основных направлений налоговой и бюджетной политики области на очередной финансовый год и плановый период, выбираются способы покрытия дефицита бюджета, осуществляется распределение объемов расходов в соответствии с бюджетной классификацией по региональному бюджету, распределение межбюджетных трансфертов местным бюджетам.

Законопроект об областном бюджете на очередной финансовый год и плановый период рассматривается и принимается Законодательным собранием Оренбургской области в двух чтениях не позднее 1 октября текущего года. В первом чтении обсуждается общая концепция законопроекта в рамках реализации прогноза социально-экономического развития Оренбургской области, основные направления бюджетной и налоговой политики региона. Не позднее чем через 35 календарных дней после внесения в Законодательное Собрание Оренбургской области проекта закона об областном бюджете на очередной финансовый год и плановый период проводятся публичные слушания законопроек-

та об областном бюджете, на которых могут присутствовать все желающие и заинтересованные лица и представители различных организаций.

По результатам предложений и рекомендаций первого чтения комитет Законодательного Собрания Оренбургской области по бюджетной, налоговой и финансовой политике готовит предложения, рекомендованные к принятию или отклонению.

Далее, на основании заключений комитетов Законодательного Собрания Оренбургской области, предложений и рекомендаций субъектов права законодательной инициативы, заключения Счетной палаты Оренбургской области комитет Законодательного Собрания Оренбургской области по бюджетной, налоговой и финансовой политике готовит заключение по указанному законопроекту [8].

Законодательное Собрание Оренбургской области рассматривает во втором чтении проект закона об областном бюджете на очередной финансовый год и плановый период в течение 25 календарных дней со дня его принятия в первом чтении, но не позднее 10 декабря текущего года [8].

Решение, принятое по итогам рассмотрения законопроекта во втором чтении, оформляется постановлением Законодательного Собрания Оренбургской области.

Принятый Законодательным Собранием Оренбургской области закон об областном бюджете направляется Губернатору области для подписания и официального опубликования.

Правительство Оренбургской области обеспечивает исполнение бюджета в течение года. Исполнение бюджета предусматривается по доходам и расходам.

Исполнение областного бюджета по доходам предполагает: перечисление и зачисление доходов областного бюджета на единый счет областного бюджета; распределение в соответствии с утвержденным областным бюджетом федеральных и региональных налогов.

В свою очередь, исполнение бюджета по расходам включает в себя: составление и утверждение сводной бюджетной росписи; принятие денежных обязательств получателями бюджетных средств; санкционирование [8].

Этап санкционирования осуществляется в течение года и заключается в определении лимитов бюджетных обязательств и доведении их до бюджетных учреждений, контроле и учете принятия ими обязательств, обеспеченных назначениями, предусмотренными законом о бюджете, с учетом исполнения бюджета по доходам.

Следовательно, региональный бюджет должен быть полностью сформирован и принят в виде областного закона не позднее 25 декабря года, предшествующего финансовому году. Исполнение регионального бюджета завершается 31 декабря текущего финансового года. После чего, осуществляется процедура подготовки отчета об исполнении бюджета.

Подготовка, рассмотрение и утверждение отчета об исполнении бюджета (январь – июнь) осуществляется на основе сводной бюджетной отчетности главных распорядителей средств областного бюджета, главных администраторов доходов областного бюджета, главных администраторов источников финансирования дефицита областного бюджета. Она представляется в Правительство Оренбургской области. В состав бюджетной отчетности об исполнении регионального бюджета входит: отчет об исполнении бюджета; баланс исполнения бюджета; отчет о финансовых результатах деятельности и о движении денежных средств; пояснительная записка [8].

Основным доходным источником для областного бюджета являются налоговые поступления. Однако, сохраняется проблема формирования доходной части регионального бюджета.

Нестабильность финансовых поступлений связана с ограниченностью источников формирования доходов бюджета, зависимостью от поступлений из федерального бюджета, а так же недочетами процесса планирования бюджета (согласно данным анализа, отклонение фактических доходов от плановых в среднем составляет 5,5 %).

Внутренние источники финансирования дефицита бюджета Оренбургской области осуществляются в следующих формах:

– государственных займов, которые осуществляются через выпуск ценных бумаг от имени РФ;

– бюджетных кредитов и бюджетных ссуд;

– кредитов;

– поступлений от продажи имущества области;

– изменений остатков средств на счетах по учету средств бюджета субъекта РФ.

Основными причинами бюджетного дефицита субъекта РФ являются:

1) неэффективность финансово-кредитных связей;

2) недостаточность инвестиций в развитие экономики региона;

3) сокращение налоговых поступлений за счет уклонения от уплаты налогов;

4) активизация социальной политики субъекта РФ [9].

В целях обеспечения сбалансированности бюджетов законом предусмотрена возможность установления предельных размеров дефицита бюджета представительными органами субъектов РФ. В ситуациях, когда происходит превышение предельного размера дефицита или происходит значительное снижение поступлений доходов бюджета, вводится секвестрование расходов [10].

Механизм секвестрования представляет собой пропорциональное снижение расходов (на 5, 10, 15 % и т.д.) ежемесячно по всем статьям бюджета до конца текущего финансового года.

К основным проблемам системы управления региональным бюджетом следует отнести:

1) завышенный уровень бюджетного дефицита;

2) неполное удовлетворение потребности в бюджетных услугах потребителей;

3) отсутствие эффективной системы стимулирования участников бюджетного процесса;

4) нарушение процесса поступления финансовых средств.

Для совершенствования системы управления региональным бюджетом необходимо:

– стабилизировать бюджетную систему области;

– создать условя для обеспечения предоставления населению максимально возможного набора требуемых услуг;

– найти способы повышения качества бюджетных услуг;

– сформировать и реализовать региональную политику, обеспечивающую социально-экономическое развитие региона;

– сформировать эффективную, устойчивую и прозрачную систему бюджетного федерализма.

Региональные бюджеты должны опираться на финансовую базу, которая, определяется соответствующим законодательством, закрепляющим правовые гарантии финансовой самодостаточности органов государственной власти субъектов РФ. Формирование этой базы должно происходить за счет наращивания собственного налогового потенциала. Это должно осуществляться посредством повышения заинтересованности региональных органов власти в увеличении налогового потенциала и активности их налоговой инициативы, что приведет к укреплению экономической самодостаточности и экономическому развитию территорий.

Таким образом, необходимо совершенствовать механизм управления как доходными, так и расходными статьями регионального бюджета, совершенствовать нормативно-правовую базу, повышать инвестиционную активность, проводить отбор квалифицированных специалистов, принимающих участие в составлении плана бюджета, а так же повышать качество предоставляемых услуг на территории региона, способствуя повышению качества жизни населения.

Литература

1. Гутова А.В. Управление денежными потоками: теоретические аспекты // Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. 2016. № 3 (21). С. 134-140.

2. Российская Федерация. Конституция. Конституция Российской Федерации. URL: http://constitution.ru/ (дата обращения 12.02.2019).

3. Российская Федерация. Законы. Бюджетный кодекс Российской Федерации: [федер. закон от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ: принят Государственной Думой 17 июля 1998 г.: одобрен Советом Федерации 17 июля 1998 г.: по состоянию на 01 марта 2017 г.]. Москва: Норматика, 2017. 318 с.

4. Белов А.В. Инструменты и методы формирования эффективной бюджетной политики : автореф. на соиск. ученой степ. докт. экон. наук : 08.00.10 – финансы, денежное обращение и кредит. Санкт-Петербург, 2017. 315 с.

5. Лермонтов Ю. М. Об основных характеристиках доходных источников бюджета на 2013 - 2015 годы //Бюджет. 2015. № 10. С. 7-12.

6. Конюхова Т.В. Правовое регулирование бюджетных инвестиций // Журнал российского права. 2016. № 10. С. 114-119.

7. Фоминых А. С. Актуальные проблемы эффективного использования бюджетных средств в Российской Федерации // Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки: сб. ст. по мат. XXV междунар. студ. науч.-практ. конф., 2015. № 10(25). С.25-28.

8. Оренбургская область. Законы. О бюджетном процессе в Оренбургской области. Закон Оренбургской области от 26 декабря 2013 года № 2093/592-V-ОЗ : [принят постановлением Законодательного Собрания Оренбургской области от 25 декабря 2013 г. №2093] URL: http://base.garant.ru/186367/ (дата обращения 14.02.2019).
9. Галухин А.В. Сбалансированность бюджета как условие обеспечения его устойчивости // Вопросы территориального развития, 2016. № 1 (21). С. 1.
10. Задорожная С.А. Решения проблем по обеспечению сбалансированности регионального бюджета // Молодой ученый. 2017. №12. С. 419-422.

Сведения об авторе:
©Харькова Ольга Михайловна – кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления, Оренбургский государственный университет, Российская Федерация, Оренбург, e-mail: hom78@mail.ru.

Information about the author:
©Kharkova Olga Mikhailovna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration, Orenburg State University, Russian Federation, Orenburg, e-mail: hom78@mail.ru.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 316.334.2/316.77/339.138

Д. А. Гатиятуллина

СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА: ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ПОНИМАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ПРАКТИКИ

Ключевые слова: территориальный маркетинг, событийный маркетинг, территория, управление территорией, развитие территории, бренд территории, имидж территории, событийный туризм, событийный франчайзинг

Главной особенностью современного глобализированного мира становится усиление конкуренции между территориями. Подобная конкуренция возникает как на уровне стран и больших географических пространств (Европа, Америка, Австралия, Азия), так и на уровне отдельных административно-территориальных единиц (регионов) внутри страны и между городами. Преуспевает только территория, способная «выделиться» среди других территорий. Возможности для этого предоставляет территориальный маркетинг как специализированная, совместная деятельность трех субъектов территории (власти, местного населения и бизнес-сообщества), ориентированная на достижение интересов территории и имеющая характер государственно-частного партнерства. Предлагаемые территориальным маркетингом инструменты разнообразны: событийный маркетинг, бренд и имидж территории, событийный туризм, событийный франчайзинг. Каждый из указанных инструментов имеет свои особенности в территориальном управлении. Событийный маркетинг призван привлечь внимание партнеров, инвесторов, жителей, туристов, посетителей и бизнеса; «продвинуть» саму территорию и ее территориальный продукт, сформировать/подержать территориальный бренд. Важными преимуществами данного инструмента является: сочетание PR с ATL и BTL-технологиями рекламы; создание необходимого территории «информационного» поля; формирование и/или поддержание имиджа территории; получение новых данных о своих целевых аудиториях; воздействие на эмоции и «долговременную память» людей, эффект «сарафанного радио»; прямые продажи территориального продукта; поиск и создание «капитала бренда» территории. Событийный туризм - специальные поездки людей, приуроченные к какому-либо мероприятию, получивший распространение, в том числе, благодаря деятельности международных организаций, таких как IFEA и ISES. Событийный франчайзинг – события, намерено организованные на территории не одного региона/города, с копированием формата события и с сохранением уникальной идеи, бренда и брендбука, цели и задач, концепта события. В применении указанных инструментов в настоящее время прослеживаются две тенденции: формирование теоретической базы и апробирование практико-ориентированных механизмов. Универсального алгоритма развития территории с использованием инструментария территориального маркетинга пока нет.

D. A. Gatiiatullina

EVENT MARKETING AS AN IMPLEMENTATION OF PLACE MARKETING: THEORETICAL UNDERSTANDING AND FEATURES OF PRACTICE

Keywords: place marketing, event marketing, territory, place management, place development, place brand, place image, event tourism, event franchising

The main feature of the modern globalized world becomes increasing competition between the territories. Such competition arises both at the level of countries and large geographical spaces (Europe, America, Australia, Asia), and at the level of particular territorial units (regions) within the country and even between cities. Only the territory that can «stand out» among other territories succeeds. The place marketing provided opportunities for this as a specialized, joint activity of three subjects of a territory (government, local population and business community), focused on achieving the interests of the territory and having the character of public-private partnership. The implements which offered by place marketing are diverse: event marketing, brand and place image, event tourism, event franchising. Each of these implements has its own characteristics

in the territorial management. Event marketing is designed to attract the attention of partners, investors, residents, tourists, visitors and businesses; «promote» the territory and place product, form and maintenance a place brand. Important advantages of this implements are: a combination of PR with ATL and BTL advertising technologies; creation of the necessary territory of the information field; formation and (or) maintenance of the image of the territory; getting new data about target audience; impact on emotions and people «long-term memory», the effect of «word of mouth»; direct sales of the place product; search and creation of territorial «brand equity». Event tourism - special trips of people dedicated to any event, which became widespread, including through the activities of international organizations like as the IFEA and ISES. Event franchising - events are to be organized on the territory of more than one region (city), with copying the format of the event and preserving the unique idea, brand and brand book, targets and objectives, concept of the event. There are currently two trends in the application of these implements: the formation of a theoretical base and the testing of practice-oriented mechanisms. There is no universal algorithm for the development of a territory using the tools of territorial marketing yet.

Современный мир стремительно глобализируется. Нации, страны, культурные особенности и предпочтения – все они постепенно приобретают максимально похожие друг на друга очертания. Люди приезжают в другую страну и видят тот же набор товаров и брендов, что и в своем родном городе. Сетевые магазины со стандартной матрицей продукции лишают возможности выбрать необычную вещь из другой местности. Одной из неизбежных сторон подобных процессов становится жизненная необходимость выделиться из общей массы предложений. При этом в условия жесткой конкуренции сейчас попадают не просто товары/услуги, корпорации/бренды, а сами территории. И речь идет о конкуренции на совершенно разных уровнях: с другими странами, с регионами, с административно-территориальными единицами/регионами внутри одной страны, между городами и т.д. Территории конкурируют за инвестиции, туристов, качественных сотрудников, участие в федеральных программах. Закономерной реакцией стало использование маркетингового подхода к управлению территорией – территориальный маркетинг.

Подобная тенденция не осталась вдали от исследователей и проблематике территориального маркетинга посвящены многие зарубежные работы Ф. Котлера, К. Асплунда, И.Рейна, Д. Хайдера [1], Н. Ли [2], М. Котлера [3], а также работы отечественных исследователей в этой области: А.П. Панкрухина [4], Т.В. Сачук [5], И.А. Василенко [6], Е.В. Василенко, Н.Н. Емельяновой, В.Н. Ляпорова, А.Н. Люлько [7], П.Е. Родькина [8], М.М. Плотниковой [9], Л.Г. Кирьяновой [10], И.В. Князевой, И.В. Бондаренко[11], Д.В. Визгалова [12] и многих других.

Отметим, что при всем многообразии авторских подходов к определению сущности рассматриваемого явления, необходимо исходить из позиции, что территориальный маркетинг представляет собой специализированную, совместную деятельность трех субъектов территории: власти, местного населения и бизнес-сообщества. Территориальный маркетинг, на наш взгляд, ориентирован на достижение интересов территории и ее субъектов, носит характер государственно-частного партнерства и является целостной самоорганизующейся и самоизменяющейся системой. Такое понимание территориального маркетинга позволяет сместить акцент управления с административного регулирования на интересы и потребности местного населения и бизнеса, осмыслить маркетинговую деятельность как необходимый компонент муниципальной, региональной и федеральной политики и максимально использовать ресурсы и потенциал самой территории для решения ее социально-экономических проблем и достижения интересов ее ключевых субъектов [13, с.158].

Территориальный маркетинг включает в себя весь инструментарий классического маркетинга, переосмысленный с учетом субъекта и объекта управления:

– сегментацию и позиционирование территории;

– маркетинговые стратегии продвижения территории;

– имидж и бренд территории;

– развитие сферы туризма и гостеприимства;

– привлечение бизнеса и инвестиций, привлечение рабочей силы и жителей на территорию;

– маркетинговые исследования.

Вместе с тем, практика показывает, что определенные инструменты используются территориями значительно чаще. Одним из таких инструментов и является событийный маркетинг.

Событийный маркетинг (event-маркетинг, от английского слова event-событие) в своем классическом понимании

представляет собой совокупность мероприятий публичного характера для увеличения внимания к торговой марке или продукту спонсора или компании-организатора.

События могут быть разными: массовые фестивали, концерты и форумы для получения прибыли за счет продажи билетов и дополнительных информационных и иных материалов (к примеру, концерт SCOOTER в ноябре 2018г. в Москве или музыкально-творческий вечер, посвященный стихам С. Есенина); ярмарки, выставки и мастер-классы, организованные для деловых партнеров или спонсоров (например, ежегодная специализированная выставка ювелирных изделий ЮВЕЛИРЭКСПО. КАЗАНЬ); события для привлечения внимания к ресторану, кафе, торговому центру и др.месту (к примеру, открытие первой в Италии кофейни Starbucks Reserve Roastery в Милане в сентябре 2018г.); конгрессы, семинары и тренинги, продающие услуги (например, лекции образовательного проекта LevelOne) или целый комплекс событий, сочетающий в себе многие виды перечисленных мероприятий (к примеру, международная выставка строительных и отделочных материалов MosBuild) и пр.

Событийный маркетинг в настоящее время можно назвать одним из самых популярных рекламных мероприятий, позволяющий не только повысить лояльность действующих клиентов, привлечь новых потребителей, но и в целом значительно нарастить паблисити (publicity). Узнаваемость бренда – вот то, к чему сейчас стремится большинство организаций. Ведь прямая реклама снижает свою эффективность вследствие понимания потребителями ее задач навязать продукт и, как итог, происходит снижение доверия к рекламным посланиям. Известность же торговой марки является в сознании потребителей определенной гарантией качества – наиболее вероятно, что потребитель ее выберет. Проведение мероприятия всегда подразумевает определенный повод. Например, выход на рынок новинки продукции или расширение спектра оказываемых услуг. Когда дата старта продаж совпадает с праздничным днем, у участников на подсознательном уровне закрепляются положительные ассоциации с выпускаемой новинки: товар – веселье, эмоции – праздник.

Когда речь идет о территории, то событийный маркетинг приобретает особые черты.

Во-первых, «аудитория» территории, которую желательно привлечь, очень разнообразная: это партнеры и инвесторы, жители территории и те, кто только собирается переезжать, туристы и бизнесмены и пр. У каждого свои интересы, которые территория должна учесть и удовлетворить.

Во-вторых, событие, которое организует территория, должно продвигать саму территорию, ее территориальный продукт. Сложность в том, что сам территориальный продукт имеет довольно широкую трактовку, включая административно-территориальные, социально-экономические, инновационные, инвестиционные, географические, этнические, религиозные и другие характеристики территории. Организуемое событие, таким образом, неминуемо должно учитывать большой массив территориальных характеристик.

И, наконец, в-третьих, бренд территории. В случае с организацией и/или товаром бренд есть обязательный элемент их существования и успеха, тогда как территориальный бренд - явление, конечно, не новое, однако, не столь распространенное и успешное.

При всех сложностях стоит отметить несомненные преимущества событийного маркетинга территории:

– сочетание PR с ATL и BTL-технологиями рекламы, т.е. работа с несколькими коммуникационными каналами одновременно;

– создание необходимого территории «информационного» поля в экономическом, социальном, культурном, экологическом и прочих смыслах;

– формирование нового, корректировка прежнего и/или поддержание имеющегося имиджа территории;

– разработка стратегии дальнейшего развития территории, исходя из опыта организации событий и информации от партнеров, инвесторов, туристов, представителей органов власти других территорий и пр. лиц, полученных на мероприятии (например, Великий Устюг, Беловежская пуща);

– возможность получения новых данных о своих целевых аудиториях (специально организованные исследования, BIG DATA и пр.);

– воздействие на эмоции и «долговременную память» людей, эффект «сарафанного радио»;

– прямые продажи территориального продукта;

– долгоиграющий эффект от события на различных уровнях - региональном, национальном и/или международном (официальная символика события, цветовая гамма, специальные товары/одежда, памятные фото и сувениры, впечатления от посещения, посты в социальных сетях и пр.);

– поиск и создание«капитала бренда» территории и работа с критериями его оценки (осведомленность, лояльность, ассоциации, воспринимаемое качество) и пр.

Сама частота использования инструментов событийного маркетинга различными территориями вполне обоснована.Это один из самых доступных и относительно дешевых, безусловно, на фоне других, инструментов, позволяющих привлечь внимание в с жатые сроки. Событийный маркетинг, тем не менее, требует от территории строительства новых дорог, заводов, повышения качества жизни и т.д. И эти задачи требую гораздо более значительных ресурсов: финансовых, временных и организационных. Кроме того, важным аспектом территориального маркетинга является формирование положительного восприятия региона именно в глазах местного населения и лишь затем продвижение интересов территории для внешних целевых групп (инвесторов, туристов, потенциальных жителей, сторонних групп влияния). Частота и качество проводимых территорией мероприятий значительно облегчают решение всех этих задач.

Рост общественной, экономической и имиджевой эффективности проведения знаковых мероприятий приводит органы власти и бизнес-сообщество к осознанию, что если общественно значимых событий в регионе не проводится естественным путем, тогда их нужно организовывать специально. С данного момента события и становятся инструментом продвижения территории.

Закономерным эффектом правильного события выступает событийный туризм- специальные поездки людей, приуроченные к какому-либо мероприятию. Данная сфера давно стала отдельной отраслью туризма не просто с туристическими компаниями, специализирующимися на этом, а с развитыми международными организациями. Так, например, в 1956 году была создана Ассоциация Международных фестивалей и событий (IFEA), а в 1987 году возникло Международное общество по специальным событиям (ISES).

Таким образом, стратегия, менеджмент и символические события – вот, по мнению ведущего эксперта в области построения бренда С. Анхольта, самые нужные для территории элементы, если она хочет стать на международной арене процветающим брендом [12, с.35].

Необходимо отметить, что Россия, совершенствуя территориальное развитие, уделяет значительное внимание событийному маркетингу. При этом мероприятия носят максимально разнообразный характер: от спортивных и культурных до научных, экономических и политических.

Россия принимает активное участие в международной спортивной жизни, регулярно выступая принимающей стороной различных мероприятий, среди которых можно назвать:

– Чемпионат мира по хоккею с мячом и Чемпионат Европы по тяжелой атлетике (2011 г.);

– XXVII Всемирная летняя универсиада (2013 г.);

– XXII Олимпийские зимние игры (2014 г.);

– Чемпионат Европы по бадминтону, Кубок мира FINA по хай-дайвингу, Чемпионат мира по фехтованию и Хоккейный матч с участием звезд мирового хоккея (2014 г.);

– Мировая серия FINA по прыжкам в воду, Чемпионат мира FINA по водным видам спорта, Чемпионат мира FINA по водным видам спорта в категории Мастерс (2015 г.);

– Чемпионат Европы по бадминтону среди юниоров, Чемпионат Европы по дзюдо и Чемпионат мира по легкой атлетике среди юниоров (2016 г.);

– Кубок Конфедераций FIFA, Европейский чемпионат по фигурному катанию, Мировое первенство по русскому хоккею в России и Китае, Мировое первенство по самбо(2017 г.);

– Чемпионата мира по футболу FIFA-2018 (2018 г.).

Развитие получили даже такие новые для нашей страны направления как гонки «Формулы 1» - Гран При Сочи.

В нашей стране проводится также множество крупных международных форумов и конгрессов:

– Международный финансовый конгресс в Санкт-Петербурге, который собирает признанных экспертов, руководителей центральных и коммерческих банков, финансовых организаций;

– Восточный экономический форум во Владивостоке, на котором обсуждаются ключевые вопросы мировой экономики, региональной интеграции, развития новых отраслей промышленности и технологий, глобальных вызовов, стоящих перед Россией и другими странами мира;

– Международный форум по энергоэффективности и развитию энергетики «Российская энергетическая неделя» в Москве как площадка для обсуждения основных вызовов, с которыми сталкивается энергетический сектор экономики, и актуальных проблем развития газовой, нефтяной, угольной отраслей, нефтехи-

мии, электроэнергетики, энергосбережения и повышения энергоэффективности;

– Российский инвестиционный форум как традиционная площадка для презентации инвестиционных возможностей российских регионов и дискуссии по вопросам регионального развития;

– Петербургский международный экономический форум как ведущая мировая площадка для общения представителей деловых кругов и обсуждения ключевых экономических вопросов, стоящих перед Россией, развивающимися рынками и миром в целом;

– Международный арктический форум «Арктика - территория диалога» как крупнейшая площадка для совместного обсуждения с зарубежными партнерами актуальных проблем и перспектив развития Арктического региона [14].

Возникает закономерный вопрос – какова эффективность столь масштабных и разноплановых усилий? Самым простым критерием эффективности действий Правительства РФ по проведению специальных мероприятий можно назвать число зарубежных туристов. И хотя по данным Федеральной службы государственной статистики (Росстата)общее число въездных туристских поездок иностранцев в Россию в 24,4 млн. в 2017 году практически не изменилось по сравнению с 24,5 млн. въездных поездок в 2016 году, внутри этих данных происходят качественные изменения – значительно растет число туристов из Юго-Восточной Азии на фоне стагнации въезжающих из стран преимущественно трудовой миграции – Украины, Казахстана, Азербайджана, Армении и Узбекистана [15]. Более информативным является показатель роста числа гостей размещаемых в КСР (коллективных средств размещения) количество посетителей выросло с 4,2 млн. 2012 году до 8 млн. человек в 2017 году [16].

В настоящее время можно выделить более двадцати городов, значительная часть доходов которых формируется за счет событийной экономики. Это Каннский кинофестиваль и Ежегодный экономический форум в Давосе. Для понимания масштабов их доходов можно отметить, например, что в 2009 году на время проведения Каннского кинофестиваля пришлось 10% годовой загрузки отелей региона.

Российские регионы также демонстрируют высокую активность применения событийного маркетинга в территориальном управлении. В частности, Татарстан один из первых регионов, прогремевших на всю страну и мир в 2005г. своим Тысячелетием Казани, а в 2013г. – организацией XXVII Всемирной летней Универсиады. РТ является принимающей стороной многих всемирно известных спортивных мероприятий и выступает организатором ежегодных культурных событий международного уровня, к примеру: Оперный фестиваль имени Федора Шаляпина (проводится с 1982 г.); Фестиваль балетного искусства имени Рудольфа Нуриева (проводится с 1987 г.); Международный фестиваль имени Сергея Рахманинова «Белая сирень» [17]; Казанский международный фестиваль мусульманского кино (проходит в Казани с 2005 г.) [18]; Фестиваль «Jazz в усадьбе Сандецкого» (с 2007 г.); Фестиваль этнической музыки и фольклора «Крутушка» (с 2009 г.) Международный оперный фестиваль «Казанская осень» (с 2011 г.), Международный фестиваль средневекового боя «Великий Болгар» (2017, 2018 гг.) [19] и т.д.

В других регионах Приволжского федерального округа также проводится целый ряд мероприятий, способствующих продвижению территорий. К примеру, в г.Самаре и Самарской области: Международный Форум «Бизнес и ИТ. Вокруг ЦОД. Вокруг Облака. Вокруг IoT. Вокруг IP» (или BIT-2018) – узкоотраслевое мероприятие, но очень значимое для специалистов в области ИКТ и бизнеса (2018г.) [20]; Межрегиональный инвестиционно-финансовый форум MMBA и содружества профессионалов финансового рынка (октябрь 2018 г.) [21]; Молодежный форум ПФО «iВолга», проводимый для талантливой и инновационно-ориентированной молодежи ПФО [22]; Межрегиональный фестиваль набережных «ВолгаФест» [23]; Международный фестиваль уличного искусства «Пластилиновый дождь» (проводится с 2011 г.) [24]; Международная гонка на собачьих упряжках «Волга Квест» (2016, 2017 гг.) [25];Межрегиональный Форум индустрии туризма и гостеприимства «ТурПритяжение» (2017, 2018, 2019 гг.) [26]. В Нижнем Новгороде: Фестиваль электронной музыки «AlfaFuturePeople» [27], Фестиваль скоростей «Русские крылья» [28], Международный Фестиваль Мототуризма «Кубок Гагарина» [29]. В Башкирии: День 1000 музыкантов (г.Уфа, 2018 г.) [30], Фестиваль ловли раков «Иштуган» (2018 г.) [31], «Парк Имени Рока» (2018г.) [32], Фестиваль городских ресторанов «ЕСТЬ» - гастрономический фестиваль Поволжья (2018 г.) [33], Всероссийский студенческий фестиваль исторической реконструкции «Река Времени» (2018 г.) [34], Фестиваль «Молочная страна», ориентированный на семейный досуг (2018 г.) [35] и другие.

Многим из перечисленных событий был присужден статус Национального события Рос-

сии в 2018 г.и они вошли в Топ-200 лучших событий года по версии интернет-ресурсаeventsinrussia.com (к примеру, Международный фестиваль средневекового боя «Великий Болгар», Фестиваль электронной музыки «Alfa Future People», Всероссийский студенческий фестиваль исторической реконструкции «Река Времени»).

Усиление использования событийного маркетинга в территориальном управлении, безусловно, отмечается не только в Приволжском федеральном округе, подобная тенденция прослеживается во всех федеральных округах и регионах России. Отметим, что крупные и разноплановые события имеют многочисленные последствия для любой территорий. Из очевидных – это строительство новых спортивных и туристических объектов, развитие и совершенствование инфраструктуры, создание мощных информационных потоков, привлечение туристов и посетителей, формирование нового и/или поддержание имеющегося имиджа территории. Из не вполне очевидных - привлечение федеральных бюджетных средств и инвесторов, создание новых межтерриториальных связей, развитие мелкого и среднего бизнеса, новые рабочие места и интересные профессии, новые программы обучения в вузах, возникновение специализированных обучающих курсов и многое другое.

Еще одной интересной особенностью использования специальных мероприятий для продвижения территории является их ежегодная миграция. Существуют события, которые намерено были организованы на территории не одного региона/города, а постоянно меняют свою дислокацию, вовлекая все большее число городов. Учитывая, что происходит фактически копирование формата определенного общественного события на другой территории, с сохранением уникальной идеи, бренда и брендбука, цели и задач, концепта события, то, на наш взгляд, в таком случае можно говорить фактически о событийном франчайзинге. Среди такого рода мероприятий, следует отметить:

– Матч звезд Континентальной хоккейной лиги (принимали г. Казани в январе2019, г. Астана в 2018 г., г. Уфа в 2017 г.);

– Международный фестиваль-конкурс «Таланты Урала»(принимали: г. Челябинск в феврале 2018, г. Уфа и г. Екатеринбург в марте 2018 г.);

– Международный фестиваль-конкурс «Страна Танца»(принимали г. Сочи в июле 2018 г., г. Нижний Новгород в октябре 2018 г. и г. Самара в ноябре 2018 г.);

– Международный фестиваль-конкурс «Страна талантов»(принимали г. Самара в ноябре 2017 г., г. Новосибирск в марте 2018 г. и г. Сочи в июле 2018 г., в планах 2019 г. также значится г. Москва и г. Казань);

– Международный фестиваль-конкурс «Мой Путь»(принимали: г. Оренбург и г. Нижний Новгород в октябре 2017 г., г. Владимир в ноябре 2017г., г. Ульяновск в декабре 2017 г., г. Самара в январе 2018 г., г. Сочи в апреле и июне 2018 г., г. Оренбург в октябре 2018 г. и г. Ульяновск в декабре 2018 г.).

Таким образом, практически любое эффективное мероприятие в территориальном маркетинге можно скопировать. Организатор мероприятия как собственник франшизы передает права на проведение мероприятия на определенной территории, логотип, уникальный формат события оргкомитету региона проведения. Принимающий регион получает на время известный бренд, отработанную технологию, подробные инструкции, а главное – клиентов. В таком случае организатор выступает в качестве событийного франчайзера, а регион проведения – событийного франчайзи. Что получает территория в таком случае? Благодаря событийному франчайзингу и большому географическому разбросу таких мероприятий, сообщества многих уголков страны услышат названия территорий, прочитают о происходящих там событиях или примут в них непосредственное участие, а значит, появятся новые знания/сведения об этой территории, возникнет желание туда отправиться и/или останутся впечатления от уже совершенной поездки. Безусловно, все это дает возможность территории взвешенно сформировать свой «капитал бренда», грамотно управлять своим брендом и вести работу над имиджем территории, укрепить государственно-частное партнерство и межтерриториальные связи [36] , дать разнообразное представление о том, какая наша страна, возродить и/или даже привить любовь к своей родине. В конечном итоге, государство получает более организованное, лояльное и осведомленное население, принимающее активное участие в жизни своей страны.

Подводя небольшой итог, отметим, что территориальный маркетинг и его инструментарий претерпевают в настоящее время два важных процесса. С одной стороны, происходит осмысление сущности и особенностей применения классических маркетинговых теорий, закономерностей и инструментов для развития территории и ее территориального продукта (формирование теоретической базы). С другой стороны, осуществляется выбор наиболее эф-

фективных практических алгоритмов использования маркетингового инструментария в технологиях управления и развития территории (апробирование практико-ориентированных механизмов). Оба эти процесса протекают практически одновременно и найти универсальный алгоритм развития территории и его территориального продукта, формирования бренда и имиджа территории задача приоритетная, но в данный момент сложно достижимая.

Литература

1.Котлер Ф. и др. Маркетинг мест: привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы. СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге. 2005. 376 с.
2. Котлер Ф. Маркетинг для государственных и общественных организаций. СПб.: Питер, 2008. 384 с.
3. Котлер Ф. Как завоевать города и страны. М.: Издательство «Эксмо», 2015. 196 с.
4. Панкрухин А.П. Маркетинг территорий. СПб.: Питер, 2006. 416 с.
5. Сачук Т.В. Территориальный маркетинг. СПб.: Питер, 2009. 368 с.
6.Имидж регионов России: инновационные технологии и стратегии ребрендинга. М.: Международные отношения, 2016. 288 с.
7. Имидж России: концепция национального и территориального брендинга. М.: Издательство «Экономика», 2014. 247 с.
8. Родькин П.Е. Бренд-идентификация территорий. Территориальный брендинг: новая прагматичная идентичность. М.: Совпадение, 2016. 248 с.
9. Плотникова, М. М. Территориальный брендинг: от герба до бренда (на примере Иркутска). Иркутск: Изд-во ИГУ, 2013. 101 с.
10. Кирьянова, Л.Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций. Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2011. 264 с.
11. Князева, И.В. Маркетинг территорий. Новосибирск: СибИУ, 2014. 134 с.
12. Визгалов Д.В. Брендинг города. М.: Фонд «Институт экономики города», 2011. 160 с.
13. Гатиятуллина Д.А. Территориальный маркетинг: теоретико-методологические основы исследования // Вестник экономики, права и социологии, 2010. №4. С.157-159.
14. Ежегодные международные форумы России. URL: www.rustrade-maroc.org/forums (дата обращения 29.01.22019).
15. Въездной Туризм в Россию в 2017 году. URL: http://turstat.com/inboundtravelrussia2017 (дата обращения 01.02.2019).
16. Статистические данные Федерального агентства по туризму РФ: Число мест в КСР 2009-2017 гг. URL: https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf-2018/ (дата обращения 02.02.2019).
17. Международный фестиваль имени Сергея Рахманинова «Белая сирень». URL: https://musicseasons.org/sedmoj-mezhdunarodnyj-festival-imeni-s-raxmaninova-belaya-siren/(дата обращения 02.02.2019).
18. Казанский международный фестиваль мусульманского кино. URL: http://kazan-mfmk.com/(дата обращения 04.02.2019).
19.Международный фестиваль средневекового боя «Великий Болгар». URL: http://museum.tatar.ru/event/5325/(дата обращения 04.02.2019).
20. BIT-2018. URL: https://samara-2018.ciseventsgroup.com /(дата обращения 04.02.2019).
21. Межрегиональный инвестиционно-финансовый форум MMBA и содружества профессионалов финансового рынка. URL: http://samara2018.mmva.ru//(дата обращения 64.02.2019).
22. Молодежный форум ПФО «iВолга». URL: http://ivolgaforum.ru//(дата обращения 14.01.2019).
23. Межрегиональный фестиваль набережных «ВолгаФест». URL :http://volgafest.com/ (дата обращения 14.02.2019).
24. Международный фестиваль уличного искусства «Пластилиновый дождь». URL: http: //plastrain.com/fest/ (дата обращения 16.01.2019).
25. Международная гонка на собачьих упряжках «Волга Квест». URL: http://eventsinrussia.com/event/20429 (дата обращения 16.01.2019).
26. Межрегиональный Форум индустрии туризма и гостеприимства «Тур Притяжение». URL: https://www.russiatourism.ru/news/14041/ (дата обращения 16.01.2019).

27. Фестиваль электронной музыки «Alfa Future People». URL: https://afp.ru/(дата обращения 16.01.2019).
28. Фестиваль скоростей «Русские крылья». URL: https://novation-nn.ru/festival-russkie-krylya-2018-v-chkalovske/(дата обращения 16.01.2019).
29. Фестиваль Мототуризма «Кубок Гагарина». URL: http://mototourism.su (дата обращения 14.01.2019).
30. День 1000 музыкантов. URL: http://d1000m.com/ (дата обращения 16.01.2019).
31. Фестиваль ловли раков «Иштуган». URL: http://www.festival.ishtugan.ru/(дата обращения 16.01.2019).
32. Парк Имени Рока. URL: https://vk.com/park_imeni_rocka (дата обращения 16.01.2019).
33. Гастрономический фестиваль Поволжья «ЕСТЬ». URL: https://vk.com/restfestufa (дата обращения 17.01.2019).
34. Всероссийский студенческий фестиваль исторической реконструкции «Река Времени». URL: https://www.birsk.ru/node/1534 (дата обращения 16.01.2019).
35. Фестиваль «Молочная страна». URL: http://milkfest.ru/(дата обращения 17.01.2019).
36. Андреева Е.С., Дырдонова А.Н., Стародубова А.А., Зинурова Р.И. Государственно-частное партнерство как механизм трансферта инновационных технологий в регионе // Вестник Казанского технологического университета, 2013. №5, Т.16, С.294-296.

Сведения об авторе:
©**Гатиятуллина Дина Александровна** – кандидат социологических наук, доцент кафедры государственного, муниципального управления и социологии, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: dinaa@rambler.ru.

Information about the author:
©**Gatiiatullina Dina** – Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor of the Department of Public Administration and Sociology, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: dinaa@rambler.ru.

УДК 316.346

А. Р. Тузиков, Р. И. Зинурова

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН: ОПЫТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Ключевые слова: идентичность, этничность, социальный портрет, динамика идентификаций, гражданская идентичность

Статья посвящена анализу процессов, влияющих на формирование и осознание общенациональных целей, идентичности, межэтнических отношений, легитимность политических институтов. А это, в свою очередь, прямо влияет на проблемы, связанные с безопасностью современного российского общества. В статье представлены результаты исследования, проведенного на основе метода стратифицированной выборки, наиболее точного и широко применяемого, в частности в опросах общественного мнения. Выборка составила 450 человек, что вполне соответствует требованиям репрезентативности и статистической значимости. При построении данной выборки учитывались следующие характеристики: пол, возраст, образование, этническая принадлежность, религиозная конфессия, уровень доходов, профессиональный статус, место жительства. В своем исследовании мы исходили из понимания ведущей роли массового сознания и управления им в современной социально-политической жизни. В качестве базового инструментария был выбран метод формализованного интервью. В ходе пилотажного исследования все вопросы интервью прошли валидизацию и включали в себя два базовых тематических блока: межэтнические проблемы, проблемы общероссийской идентичности и проблемы федерализма; видение и оценка характера социальных проблем и угроз.
Публикация выполнена при финансовой поддержке РФФИ в рамках проекта № 18-011-00981 «Социальное картирование этноконфессиональных и миграционных рисков современной городской агломерации».

A. R. Tuzikov, R. I. Zinurova

REGIONAL FEATURES OF CIVIL IDENTIFICATION IN TATARSTAN: EXPERIENCE OF SOCIOLOGICAL RESEARCH

Key words: identity, ethnicity, social portrait, dynamics of identifications, civil identity

The article deals with the analysis of the processes influencing the formation and awareness of national goals, identity, interethnic relations, and legitimacy of political institutions. All these, in turn, directly affect the problems associated with national security of today Russian society. The article presents the results of the sociological research based on the method of stratified sampling as the most accurate and widely used, in particular in public opinion polls. The sample was 450 people, which is consistent with the requirements of representativeness and statistical significance. When constructing this sample we took into consideration such social and demographic factors as gender, age, education, ethnicity, religious denomination, income level, professional status, place of residence. In our study, we take to the idea of great importance of mass consciousness' management in modern socio-political life as well as the leading role of constructionist approach in understanding process of identification. The method of formalized interview was chosen as a basic tool. During the pilot study, all interview questions were validated and included two basic thematic blocks: interethnic problems, problems of Russian civil identity and federalism; vision and assessment of the nature of social problems and threats.
This article is done within the project supported by RFFR grant № 18-011-00981 «Social mapping of ethnic, confessional and migration risks in contemporary city agglomeration».

Современный российский социум является высоко урбанизированным, даже учитывая тот факт, что большая часть населения проживает в средних и мелких городах. Центральная европейская часть России, где расположена Республика Татарстан, в данном кон-

тексте отличается, что большая часть городского населения сконцентрирована в крупных городах. В Поволжье находятся 5 из 13 крупнейших российских городов-миллионников (Нижний Новгород, Самара, Уфа, Пермь и Казань). Казань среди этой пятерки по численности населения занимает третье место – 1 миллион 106 тысяч человек.

Республика Татарстан занимает в Поволжском регионе центральное положение с точки зрения географии, объемов инвестиций и места в узле воднотранспортных путей России. 73 % от 3 768 200 тысячного населения РТ проживают в городах. Среди городов наиболее населенными являются Казань, Набережные Челны (510 тысяч человек), Нижнекамск (около 300 тысяч человек).

Во-первых, именно в этих городах проживает этнически разнородное население, но с явным преобладанием русских и татар.

Так, в г. Казань проживают 48,8 % русских и 47,5 % татар, в г. Набережные Челны проживают 33,2 % русских и 51,3 % татар, в г. Нижнекамск проживают 42,9 % русских и 50,5 % татар.

Во-вторых, в этих городах проживает наиболее политически активное население и по сравнению с малыми городами и райцентрами труднее использовать «административный ресурс». Кроме того, общественные настроения этих городских социумов, во многом определяют социально-политический ландшафт республики. По крайней мере, с точки зрения представленности в масс-медиа.

В-третьих, в этих городах сосредоточены основные научные и образовательные учреждения республики, научные кадры и кадры интеллигенции. Их продукция решающим образом влияет на «повестку дня», господствующий дискурс СМИ и риторику властей.

В-четвертых, именно здесь сконцентрировано подавляющее большинство студенчества республики, которое в потенциале является активной социально-политической силой.

Все перечисленное выше непосредственно относится к процессам, влияющим на формирование и осознание общенациональных целей, идентичности, межэтнические отношения, легитимность политических институтов. А это в свою очередь прямо влияет на проблемы, связанные с безопасностью современного российского общества. При разработке программы исследования авторы использовали ранее апробированные методики и инструменты, представленные в библиографии по проблеме [1,2,3,4].

Для проведения исследования было принято решение использовать наиболее точный и широко применяемый (в частности в опросах общественного мнения) метод стратифицированной выборки. Выборка составила 450 человек, что вполне соответствует требованиям репрезентативности и статистической значимости. При построении данной выборки учитывались следующие характеристики: пол, возраст, образование, этническая принадлежность, религиозная конфессия, уровень доходов, профессиональный статус, место жительства.

В своем исследовании мы исходили из понимания ведущей роли массового сознания и управления им в современной социально-политической жизни. В качестве базового инструментария был выбран метод формализованного интервью. В ходе пилотажного исследования все вопросы интервью прошли валидизацию и включали в себя два базовых тематических блока:

1) Межэтнические проблемы, проблемы общероссийской идентичности и проблемы федерализма.

2) Видение и оценка характера социальных проблем

Маркерами сложившейся российской идентичности по нашему мнению выступают: признание себя гражданином страны; признание общности неких базовых для всей российской нации (независимо от этнической принадлежности) целей; идентификация себя с российским государством в целом, а не только с его регионом, восприятие своего региона как неотъемлемой части России. Конструкция вопросов и разъяснения по ходу интервью были нацелены на обсуждение с респондентами именно данных узловых идентификационных тем. Методом идеальной типизации было выделено три базовых типа гражданской идентичности: «чистые россияне», «татароросcияне» и «нероссияне». Первый и третий тип идентификаций можно отнести у моноидентичности, а второй к «бинарной» идентичности.

Исследования показали, что в среднем 6,7 % респондентов считают себя только гражданами Татарстана. При этом в Казани таковых наибольшее количество – 7,5 %, а в Нижнекамске наименьшее – 6,0 %. Большинство опрошенных (в среднем 48,3 %) идентифицирует себя в качестве граждан России. Однако заметное количество – 34,7 % считают себя гражданами России и Татарстана одновременно. Результаты отражены на Диаграмме 1.

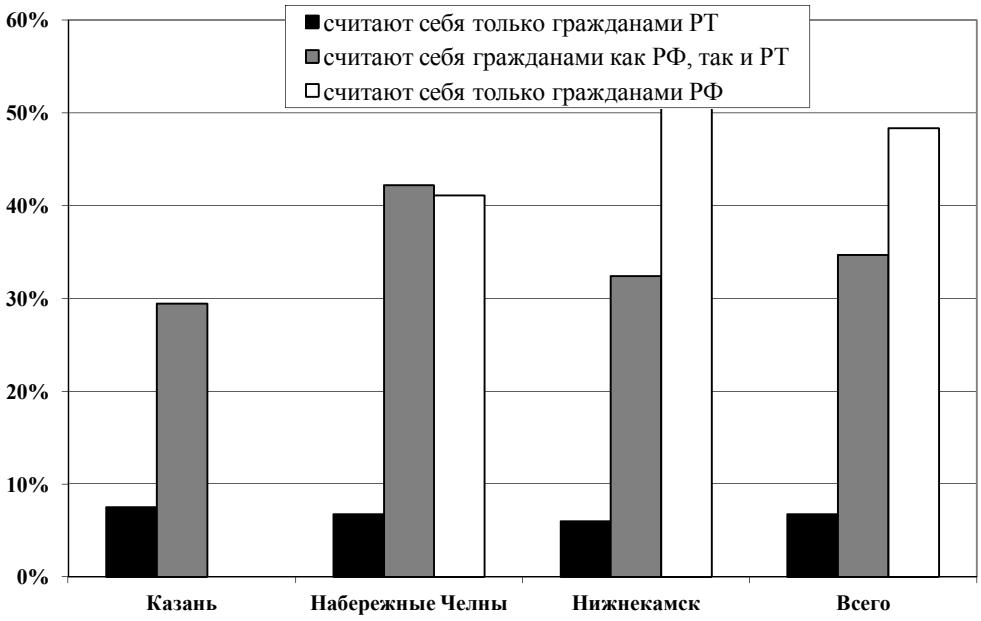

Диаграмма 1. Восприятие гражданской идентичности

Примерно 10 % респондентов затруднились определиться со своей идентичностью. Проводя идеальную типизацию, мы выделили униполярный тип идентификации («только татарстанец» или «только россиянин») и бинарный тип идентификации («татарстанец и россиянин» одновременно).

Надо отметить, что в подавляющем большинстве опрошенные всех этнических групп считают Татарстан общим государством вех постоянно проживающих на территории республики. Конечно, тут во многом накладывает отпечаток идентификация себя с местом проживания и возможно предположить, что данная идентичность звучит как «россиянин татарстанского происхождения» (если на американский манер) либо как «татарстанец живущий в России» (если принять во внимание трактовку первичности «малой родины»).

Этничность как одна из главных черт идентификации все же проявляется на интерпретации ситуации в сфере оценок межнациональных отношений в Татарстане. Хотя подавляющее большинство жителей РТ вне зависимости от этнической самоидентификации оценивают их как стабильные, имеются различия между количеством русских и татар, оценивающих ситуацию в терминах «имеется некоторая напряженность» и «имеется сильная напряженность». Так, в Казани 44,1 % русских склонны использовать вышеупомянутые термины, среди татар таковых – 31,5 %. В Набережных Челнах и Нижнекамске, наоборот, больше таковых среди татар - 27 % и 25,7 %, среди русских – 17,2 % и 18,5 %.

Заметны различия между русскими, татарами и представителями других национальностей при ответе на вопрос относительно готовности принять участие в конфликте в интересах своей этнической группы. Например, в г. Казани безусловную и ситуационную готовность выражают 37,8 % русских, 36,3 % татар.

В целом в данном вопросе наблюдается практически пропорциональный раскол, в том смысле, что около половины населения готовы принять участие в таких конфликтах и примерно столько же не готовы делать этого ни в коем случае. Похожую картину показывает и распределение ответов на вопрос о допустимости применения силы в решении проблем межнациональных отношений.

Вместе с тем большинство населения крупных городов Татарстана в настоящее время склоняется к мысли, что нецелесообразно каждому народу Российской Федерации иметь отдельное собственное государство, поскольку государство должно быть одно на всех и представлять интересы всех граждан независимо от этнической принадлежности. Особенности распределения ответов на данный вопрос у респондентов, живущих в Казани, Набережных Челнах и Нижнекамске представлены на Диаграммах 2,3,4.

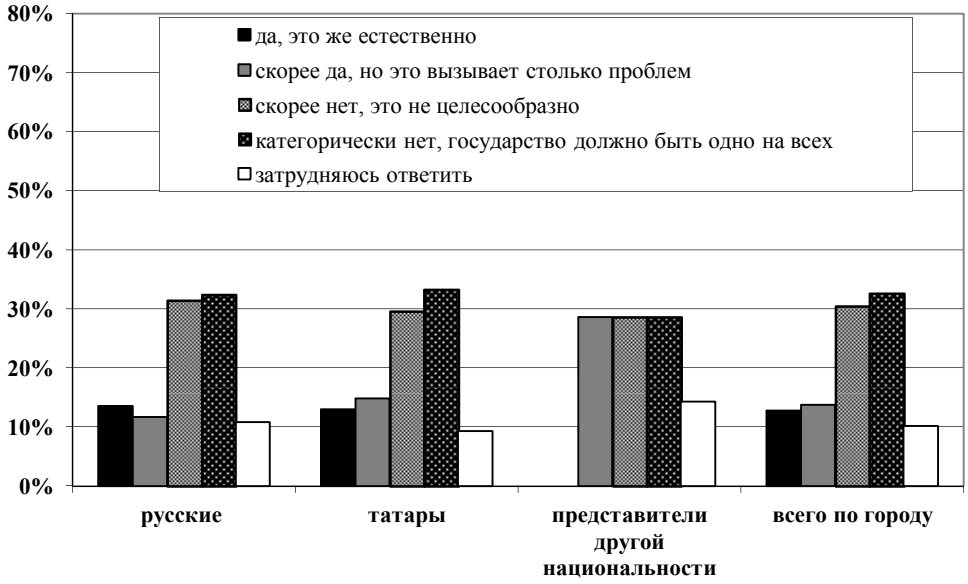

Диаграмма 2. Мнения о целесообразности наличия для каждого народа РФ собственного государства (г.Казань)

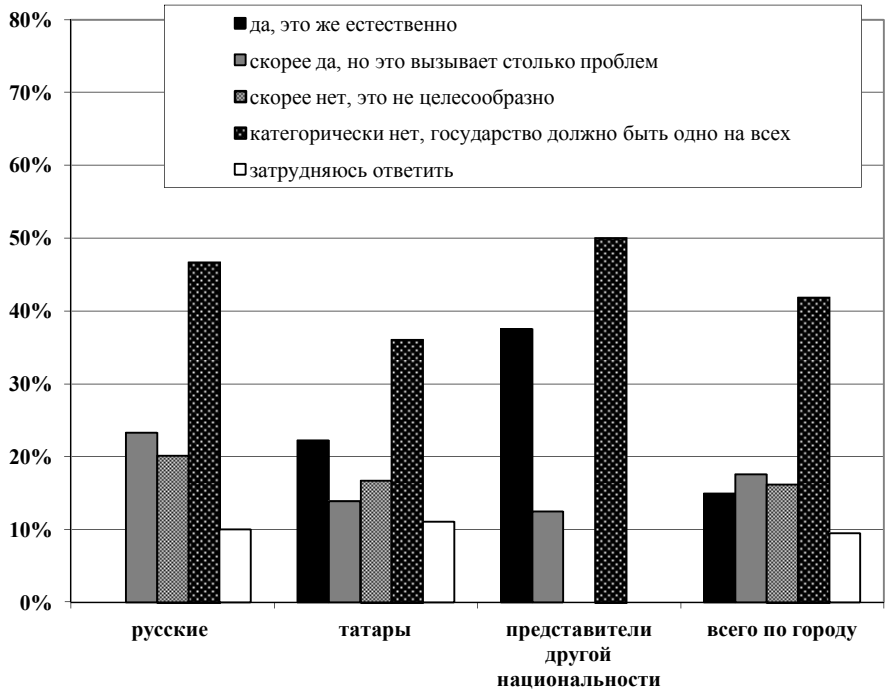

Диаграмма 3. Мнения о целесообразности наличия для каждого народа РФ собственного государства (г. Набережные Челны)

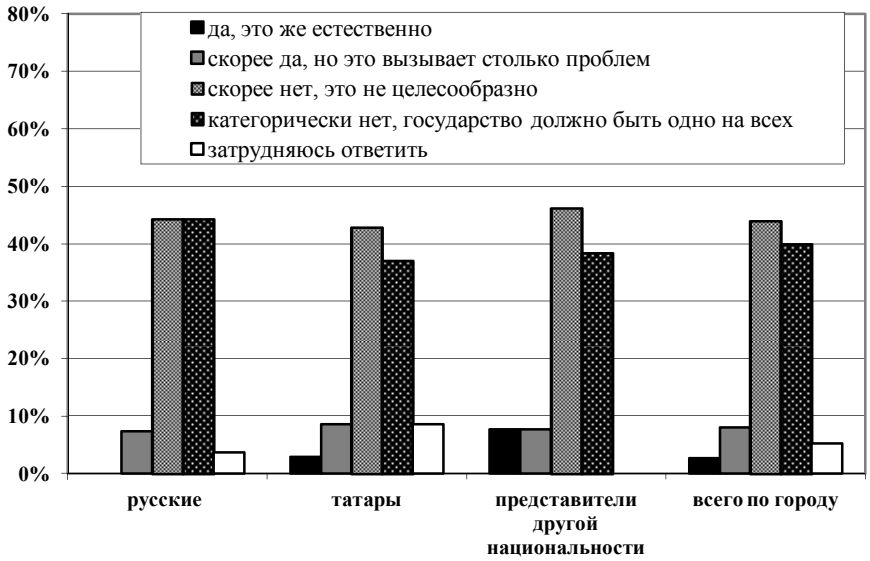

Диаграмма 4. Мнения о целесообразности наличия для каждого народа РФ собственного государства (г. Нижнекамск)

В основу градации респондентов по такому признаку как размер дохода мы использовали следующую шкалу, которая на наш взгляд позволила избежать излишней субъективности в оценках. Интервьюер задавал вопрос:

«Какое из следующих высказываний, на Ваш взгляд, больше соответствует Вашему (Вашей семьи) материальному положению?» и предлагал следующие варианты ответов:

«Еле сводим концы с концами, часто не хватает денег на продукты»;

«Денег хватает на питание, но покупка даже недорогих вещей вызывает сложности»;

«Денег хватает на питание и покупку недорогих вещей, но покупка дорогих вещей (телевизора, холодильника и т.п.) вызывает сложности»;

«Денег хватает на покупку дорогих вещей, но лишних денег, как правило, нет»;

«Не испытываем затруднений с деньгами, можем позволить себе практически любые покупки».

Соответственно мы интерпретировали первый вариант ответа как признак очень низкого дохода, второй – как низкого, третий – как среднего, четвертый – как высокого и пятый – как очень высокого.

Наше исследование показывает, что только гражданами Татарстана считают себя 14,3 % казанцев с очень низким доходом, и 25 % с очень высоким. Явно меньше таковых среди лиц с низким, средним и высоким доходами – 6,8 %, 5,5 %, 8,3 %. В Набережных Челнах таких «нероссиян» больше всего среди лиц со средним и высоким доходами – 8,3 % и 14,3 %. В Нижнекамске – они концентрируются среди лиц с очень низким (3,8 %), низким (4 %) и средним доходами (4,8 %).

Бинарная идентичность (т.е. считают себя гражданами Татарстана и России одновременно) присуща среди казанцев, прежде всего, лицам с очень низкими (60,7 %), низкими (78,1 %), средними (57,8 %) и высокими доходами (66,7 %) и явно ниже среди обладателей очень высоких доходов (25 %). Среди жителей набережных Челнов в этой категории преобладают лица с низким (78,6 %), средним (75 %) и высоким (71,4 %) уровнями доходов. В Нижнекамске – лидируют лица со средним (76,2 %) и очень высоким уровнем доходов (90 %).

Только россиянами чувствуют себя 50 % казанцев с очень высоким доходом, 28,4 % со средним доходом, 25 % с высоким доходом. Среди лиц с низким и очень низким доходами таких 11 % и 21,4 %. В Набережных Челнах среди «чистых россиян» преобладают лица с очень высокими (90 %) и очень низким доходами (40 %). В Нижнекамске - с высокими (50 %) и очень низкими (30,8 %) уровнями доходов.

«Нероссийская» униполярность идентификаций ярко выраженная в Казани среди представителей низкодоходных и высокодоходных групп связана на наш взгляд с нереализованными надеждами на преференции в доступе к благам и должностям у первой группы и стремлением к бесконтрольному распоряжению ресурсами и властью у второй. В Набережных Челнах и Нижнекамске говорить о явной связи

«нероссийскости» и размера доходов согласно результатам исследования не приходиться.

«Чисто российская» идентичность во всех трех городах в большей степени связана с принадлежностью к высокодоходным и очень низкодоходных группам. Это мы объясняем тесной интегрированностью бизнес-сообщества и военнослужащих (составляющих большинство этих групп в нашей выборке) с общероссийскими структурами и институтами. Одновременно, пенсионеры, занятые в промышленности и бюджетники связывают свои надежды на лучшую жизнь с федеральным бюджетом и единым российским государством.

В случаях «бинарной» идентификации явной связи с размером дохода не выявлено. В этой категории практически одинаково представлены лица с низкими, средними и высокими доходами.

Среди жителей Казани считают Татарстан государством только татар в большей степени лица с очень высокими доходами (25 %). В Набережных Челнах лица с низкими и средними доходами (28,6 % и 19,4 %). В Нижнекамске среди таких «радикалов» преобладают лица со средним доходом (9,5 %).

Большинство жителей РТ считает ее государством всех постоянно проживающих в республике граждан России. Но если среди казанцев с низкими, средними и высокими доходами таких около 66 %, то среди лиц в очень высокими доходами их число явно меньше – 25 %. В Набережных Челнах наименьшее число сторонников «общей государственности» среди людей с низкими доходами (50 %) и наибольшее с очень высокими (100 %). В Нижнекамске меньше всех представителей бинарной идентичности среди жителей с высокими доходами (50 %) и больше всех с очень высокими (92 %).

Приведенные результаты в целом подтверждают тенденцию нынешней ситуации к укреплению общероссийской национальной идентификации в РТ.

Усредненный «социальный портрет» основных выделенных идеальных типизаций идентичности жителей Республики Татарстан выглядит следующим образом:

– Среди «нероссиянин» преобладают женщины (74,4 %), татары (48,1 %), атеисты и мусульмане (44,4 % и 33,3 %), имеющие низкий и средний доход (44,4 %), образование среднее и выше. Чаще встречаются в возрасте от 30 до 49 лет (в большей степени) а также и среди 20-24-летних и старше 50 лет (в несколько меньшей степени).

– Среди представителей «бинарной идентичности» мужчины и женщины представлены примерно равными долями, с некоторым преобладанием женщин (57,6 % против 42,4 %), русские и татары также в этой категории представлены почти поровну (43 % и 47,7 %), образование среднее специальное и высшее, религиозная принадлежность - атеисты и православные – 65,4 %, мусульмане – 29,8 %. Доход низкий и средний. Чаще встречаются среди 20-24-летних, 30-49-летних и старше 60 лет.

– Среди «чистых россиян» также примерное равенство по признаку пола, с незначительным преобладанием женщин (53,8 % против 46,2 %). Русских тут больше чем татар (61,5 % и 34,6 %). Образование средне-специальное и выше. Пропорциональное количество атеистов, православных и мусульман. Преобладают низкие и средние доходы. Представлены среди 25-39-летних (в большей степени), среди молодежи 20-24-х лет и среди лиц зрелого возраста 40-59 лет (в несколько меньшей степени).

Отвечая на вопрос о проблемах, которые серьезно беспокоят их в повседневной жизни, респонденты, в первую очередь, указали на присутствие в их жизни страха за свое будущее и будущее своих детей. Эта проблема в целом по республике беспокоит 73,7 % опрошенных и в равной степени затрагивает все города, где проводилось исследование. В Казани эта проблема тревожит 73 % опрошенных, а в Набережных Челнах и Нижнекамске – 77,3 % и 72,2 % опрошенных соответственно.

На второе место по республике выходит такая проблема, как загрязнение окружающей среды, плохая экология. На эту проблему указывают 56,6 % опрошенных. Следует отметить, что эта проблема наиболее ярко выражена в г. Нижнекамск, где она вообще занимает первое место в списке тревожащих проблем. На нее здесь указали 83,8 % опрошенных, и это не удивительно, так как город является одним из центров химической промышленности. В Казани экологические проблемы волнуют 55,8 % респондентов, а в Набережных Челнах эта проблема, очевидно, не является очень значимой – на нее указывают только 32,9 % опрошенных.

Таблица 1– Ранги угроз для Республики Татарстан

	Казань	Набережные Челны	Нижнекамск	Всего
Коррупция и организованная преступность	1	1	1	1
Рост цен, инфляция, безработица и бедность	2	2	2	2
Возможность военного нападения извне	9	5	9	9
Превращение в сырьевой придаток развитых государств	5	6	8	6
Терроризм, политический экстремизм	3	3	3	3
Сокращение населения, высокая смертность	4	4	4	4
Приток нежелательных мигрантов с Кавказа, Средней Азии	6	7	6	5
Межэтнические конфликты	8	9	7	8
Массовые выступления населения, восстания, бунты	11	10	11	10
Угроза сепаратизма и раскола страны на части	12	12	10	12
Проблема безопасности окружающей среды, природные и техногенные катастрофы	7	8	5	7
Потеря государственной независимости	10	11	12	11

Литература

1. Тузиков А.Р., Зинурова Р.И. Идеологический дискурс экстремизма: видимое и невидимое. Монография. Казань: Изд-во КГТУ, 2010. 232 с.
2. Тузиков А.Р., Зинурова Р.И., Гаязова Э.Б., Алексеев С.А. Социокультурные особенности молодежного экстремизма. Монография. Казань: Изд-во КНИТУ, 2015. 188 с.
3. Зинурова Р.И., Тузиков А.Р., Гаязова Э.Б., Алексеев С.А. Конфигурация идентичности российской молодежи: результаты социологического исследования // Управление устойчивым развитием. 2016. №6 (07). С.67-77.
4. Саенко Л.А., Тузиков А.Р., Зинурова Р.И. , Алексеев С.А. Социальное самочувствие молодежи регионов России. Монография. Казань: Изд-во КНИТУ, 2017. 148 с.

Сведения об авторах:
©Тузиков Андрей Римович – доктор социологических наук, профессор, зав. кафедрой государственного, муниципального управления и социологии, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: atuzikov@rambler.ru.
©Зинурова Раушания Ильшатовна – доктор социологических наук, профессор, директор Института управления инновациями, зав. кафедрой менеджмента и предпринимательской деятельности, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: rushazi@rambler.ru.

Information about the authors:
©Tuzikov Andrey Rimovich – Doctor of Sociological Sciences, The Head of the Department for Public Administration and Sociology, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: atuzikov@rambler.ru.
©Zinurova Raushanya Ilshatovna – Doctor of Sociological Sciences, Director of Institute of Innovation Management, The Head for the Department of Management and Entrepreneurship, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: rushazi@rambler.ru.

УДК 316.43

О. М. Васильева

АУДИТ КАЧЕСТВА ПРОЦЕССА РЕАБИЛИТАЦИИ ВОСПИТАННИКОВ ДЕТСКОГО СОЦИАЛЬНОГО ПРИЮТА («СОЦИАЛЬНЫЙ ПРИЮТ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ «ГНЕЗДЫШКО»)

Ключевые слова: аудит, система менеджмента качества, критерии аудита качества, детский приют, реабилитация

Система менеджмента качества, соответствующая требованиям различных стандартов, с каждым годом развивается и распространяется на новые сферы деятельности в разных организациях. Чаще всего руководитель самостоятельно подбирает мероприятия и процедуры для улучшения качества работы предприятия, но для того чтобы понять, правильно ли они составлены, выполняются и направлены ли на предупреждение отрицательных последствий, он прибегает к внутреннему аудиту системы менеджмента качества. В настоящее время проведение аудитов стало существенной частью любой хорошей системы менеджмента. В статье рассмотрены критерии внутреннего аудита Государственного казенного Учреждения «Социальный приют для детей и подростков «Гнездышко» Зеленодольского муниципального района Республики Татарстан и предложены корректирующие действия и мероприятия, которые смогут улучшить качество работы организации.

O. M. Vasilyeva

QUALITY AUDITING OF THE REHABILITATION PROCESS IN SOCIAL SHELTER FOR CHILDREN (CASE OF «SOCIAL HAVEN FOR CHILDREN AND TEENAGERS «NEST»)

Keywords: audit, quality management system, quality audit criteria, orphanage, rehabilitation

The quality management system that meets the requirements of various standards, every year develops and extends to new areas of activity in different organizations. Most often, the head independently selects events and procedures to improve the quality of the enterprise, but in order to understand whether they are properly designed, executed and aimed at preventing negative consequences, he resorts to an internal audit of the quality management system. Currently, auditing has become an essential part of any good management system. The article considers the criteria for internal audit of the State Treasury Institution "Social Shelter for Children and Adolescents «Nest» of the Zelenodolsk municipal district» and proposed corrective actions and measures that can improve the quality of the organization.

Аудит СМК – это систематический, независимый и документированный процесс получения свидетельств аудита и объективного их оценивания с целью установления степени выполнения согласованных критериев аудита [1].

В менеджменте качества применяется три основных вида аудита, которые разделяются в зависимости от того, в чьих интересах действуют аудиторы. Это аудит первой, второй и третьей стороны. Аудит первой стороны относится к внутреннему аудиту, а аудит второй и третьей стороны являются внешними. Когда организация готовится к сертификации своей системы качества по стандарту ИСО 9001:2015 [1], то есть проверяет сама себя, обычно проводятся аудиты первой стороны, чтобы оценить готовность этой самой организации к сертификации. Следует напомнить, что целью внутреннего аудита является помощь органам управления организации в осуществлении эффективного контроля над различными звеньями (элементами) системы внутреннего контроля, а главная его задача – обеспечение удовлетворения потребностей органов управления в части предоставления контрольной информации по различным интересующим их вопросам [3].

В социальной работе с несовершеннолетними контрольные функции органов управления приобретают особенное значение в силу того, что заботе и опеке подвергаются самые незащищенные группы - дети [6,7]. Если грамотно изучить теоретические аспекты внутреннего аудита качества, то можно провести планирование аудита качества, например, процесса реабилитации воспитанников детского приюта

«Гнездышко» г. Зеленодольск. Рассмотрим данное учреждение и дадим ему краткую характеристику.

Полное наименование учреждения: Государственное казенное Учреждение «Социальный приют для детей и подростков «Гнездышко» в Зеленодольском муниципальном районе» (далее по тексту – «Гнездышко», приют «Гнездышко», приют).

Направление деятельности учреждения: оказание экстренной социальной помощи несовершеннолетним, оказавшимся в трудной жизненной ситуации на территории Зеленодольского муниципального района.

Основная цель деятельности учреждения: обеспечение комплексного решения проблем социализации, социальной реабилитации, адаптации детей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

Основные задачи деятельности приюта, следующие:

– создание условий для формирования здорового образа жизни, самосознания личности; самостоятельности и способности к позитивной самореализации;

– гармонизация эмоционального состояния и процессов роста;

– развитие полезных знаний, умений и навыков учебной деятельности;

– развитие ресурсных возможностей детей дошкольного возраста;

– развитие интереса к природе, культуре, обычаям и традициям, истории, быту родного края, общественной жизни;

– формирование и развитие социально значимых ценностей;

– формирование у воспитанников приюта навыков конкретной деятельности, необходимых для жизни в семье и обществе;

– оказание консультативной помощи родственникам, опекунам, членам приемных семей с использованием различных форм, поиск наиболее целесообразных форм возврата детей в семью;

– развитие творческого потенциала, повышение уровня педагогического мастерства, самоактуализации и саморазвития работников приюта;

– развитие связей с наукой, использование научных исследований в практике учреждения;

– привлечение дополнительных ресурсов к работе учреждения: развитие волонтерства, социального партнерства, привлечение грантовых средств.

Решая поставленные задачи реабилитации детей, поступающих в приют, специалисты всех служб ориентируются на ресурсы ребенка и потенциал его семьи, используют в дальнейшей работе такие технологии, как:

– экспериментальная программа «Реабилитация воспитанников приюта средствами театрального искусства»;

– программа «Я и моё Отечество»;

– программа «Будем здоровы!?»;

– программа «Шаг за шагом»;

– программа профилактики наркозависимости «Линия жизни»;

– «Игровые технологии как условие формирования личности ребенка»;

– методика «Формирование жизненных ценностей и развитие поведенческих навыков у дезадаптированных детей»;

– агентство бытовых услуг

– арт-терапевтическая программа «Актерский тренинг-гимнастика чувств»;

– программа профилактики зависимых форм поведения подростков, оказавшихся в трудной жизненной ситуации «Мой новый образ»;

– «Социально-реабилитационная площадка «Новый день»;

– программа «Тёплое гнёздышко»;

– программа «Использование методов и приёмов музыкотерапии и аромотерапии в восстановлении психофизического здоровья детей социального приюта» и т.д.

Принимая участие в судьбе ребенка, сотрудники приюта первоначально устанавливают причины, создавшие кризисную ситуацию, что возникла в семье воспитанника, и, по мере их выяснения, ставят задачи для его благополучной реабилитации [4]. Данный процесс сам по себе является сложной и индивидуальной «процедурой». Для каждого ребенка, в зависимости от его физиологических, психологических, социальных и личностных особенностей, всем работникам коллектива (воспитателям, медикам, социальным педагогам и др.) приходится искать определенный подход. Это делается для того, чтобы не только не травмировать воспитанника, но и помочь ему оправиться и восстановиться от тяжелой жизненной ситуации, чтобы затем вернуться в свою семью.

Процесс реабилитации детей приюта любого возраста проходит в три этапа:

1) Начальный.

2) Основной.

3) Заключительный.

На начальном этапе дети, попавшие в приют, проходят через так называемый «прием». Работниками «Гнездышко» производится опись одежды и личного имущества, которые остаются на хранение. Медицинский сотрудник

полностью осматривает ребенка, проводит санобработку, по необходимости ставит прививки, заводит медицинскую карту. После этого психолог приюта проводит опрос, анкетирование, тестирование и специальные беседы для выявления проблем в семье, обществе, педагогической запущенности, проблемы с самоутверждением поступившего ребенка. Данный ряд действий позволяет понять, с какими трудностями ребенка стоит работать, чтобы ему помочь. Позже с воспитанником проводят беседы воспитатели, которые также рассказывают про правила поведения в приюте и читают инструктажи (про технику безопасности, поведение при пожаре и др.). Данный этап длится около 1 месяца.

Продолжительность основного этапа варьируется от одного до трех месяцев, и в это время проходит сама реабилитация. Исходя из собранной о ребенке информации, воспитатели разрабатывают соответствующую для него персональную реабилитационную программу и выполняют с ним коррекционные работы, вовлекая в социальную, педагогическую, творческую и трудовую деятельность. Во время основного этапа медики, психологи и социальные педагоги также продолжают проводить необходимые осмотры, анкетирования и беседы, чтобы фиксировать изменения поведения ребенка. Если оно ухудшилось, то создается новая программа по коррекции поведенческих нарушений, если же появились улучшения, то работа продолжается по той же программе, что и была разработана изначально.

Заключительный этап длится от одного до шести месяцев, в зависимости от кризисной ситуации в семье воспитанника. За ребенком также ведется наблюдение и запись рекомендаций для дальнейшей работы с ним. По мере необходимости, работники приюта выбирают педагогические критерии, по которым в дальнейшем следует продолжать курс реабилитации. От этого зависит, какие именно занятия и мероприятия будут проводить с воспитанником. Различные тестирования, анкетирования, опросы и медосмотры осуществляют до самого «выпуска» ребенка или его возвращения в семью.

Изучив каждый этап процесса реабилитации воспитанников приюта «Гнездышко», их можно представить в виде схемы (рис. 1).

Из приведенных для ознакомления с курсом реабилитации этапов, можно понять, что данный процесс имеет сложную, специфическую и несколько запутанную структуру. Каждая медицинская, психологическая, воспитательная, социальная и правовая помощь является неотъемлемой частью процесса реабилитации воспитанников «Гнездышко».

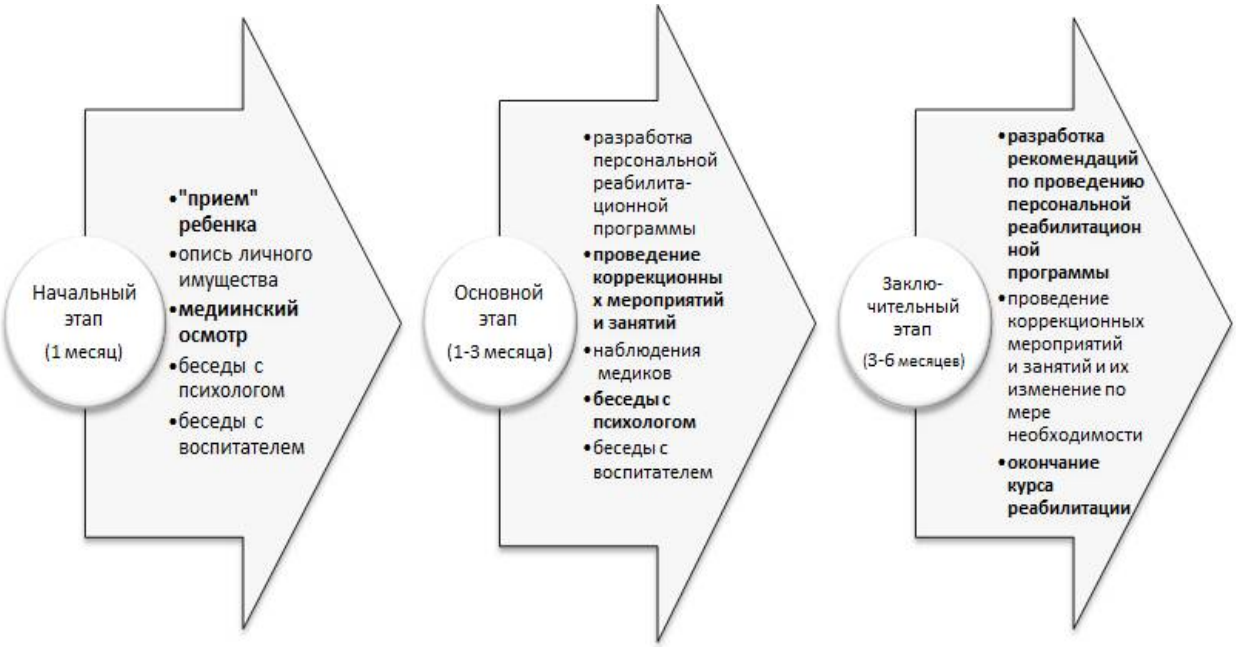

Рисунок 1 – Этапы процесса реабилитации воспитанников приюта «Гнездышко»

Поскольку в «Гнездышко» не внедрена сертифицированная по стандартам ИСО система менеджмента качества, именно процесс реабилитации воспитанников приюта является аспектом, что подвергается аудиту качества в данной статье. На сегодняшний день приют имеет только внутренний устав учреждения, на который он ориентирует всю свою деятельность. Он включает следующие пункты:

1) Общие положения (информация о «Гнездышко»: его полное официальное наименование, дата создания и регистрация, кто является учредителем и собственником, а также какими документом он руководствуется в своей деятельности).

2) Цель, предмет и виды деятельности Приюта.

3) Права и обязанности Приюта.

4) Имущество и финансы.

5) Управление приютом (дана развернутая информация о том, в связи с чем осуществляется управление «Гнездышко», кто является должностным лицом и что в ходит в его функции по организации и обеспечению деятельности «Гнездышко»).

6) Попечительный совет приюта (информация о попечительном совете, который должен рассматривать наиболее важные вопросы деятельности приюта, а также какие функции и на какой основе он осуществляет).

7) Учет, отчетность и контроль деятельности приюта (содержится информация о бюджетном и налоговом учете, отчетность, а также кто и как осуществляет контроль над деятельностью «Гнездышко»).

8) Реорганизация и ликвидация Приюта (написано о том, в каком порядке осуществляется реорганизации и ликвидации «Гнездышко») [5].

Несмотря на содержательность данного документа, информация, представленная в нем, не может способствовать полноценной оценке деятельности и улучшению качества работы приюта, а также улучшению качества процесса реабилитации воспитанников.

Приют предоставляет важные услуги, за которые он несет серьезную ответственность, потому руководство приняло решение о проведении внутреннего аудита качества для проверки соответствия стандартам и соблюдения Российского законодательства в различных аспектах деятельности, чтобы улучшить качество основного процесса учреждение.

Критерием аудита качества для детского приюта «Гнездышко» был выбран такой документ как Постановление Правительства РФ N 896 (от 27 ноября 2000 г.) «Об утверждении положений о специализированных учреждениях для несовершеннолетних, нуждающихся в социальной реабилитации» [2].

Так как в приюте отсутствует служба качества внутренних аудиторов, для проведения аудита будут привлечены специалисты из сторонней организации. Именно они будут проводить аудит от лица приюта «Гнездышко». Из-за того, что потребуется следить за несколькими группами детей (деление по возрастной категории), с которыми проводится курс реабилитации, для аудита будет выбран не один аудитор, а аудиторская группа. Для нее будут выделены все необходимые ресурсы для проведения аудита качества, а также предоставлен доступ к необходимой документации, в виде отчетов по работе воспитателей, психологов, социальных педагогов и медиков.

Основными ресурсами для проведения аудита будут:

– оплата работы аудиторской группы;

– рабочие места;

– другие необходимые для аудиторской группы материалы;

– временные затраты работников организации на консультации с аудиторской группой;

– ответы на вопросы из чек-листа;

– предоставление свидетельств аудита.

Аудит качества будет состоять из следующих этапов:

1.Проведение вступительного совещания.

2.Сбор и проверка информации.

3.Формирование наблюдений аудита.

4.Подготовка заключений по результатам аудита.

5.Проведение заключительного совещания.

На этапе проведения вступительного совещания аудиторская группа будет представлена работникам приюта по реабилитации воспитанников. Также пройдет подтверждение плана аудита, его основных действий, календарного плана (сроков и времени проверки), согласование по необходимым для аудита ресурсов. Проверяемая организация сможет задать аудиторской группе вопросы, касаемые аудита.

На этапе сбора и проверки информации аудиторская группа будет проводить опрос работников приюта по реабилитации воспитанников, делать записи о полученных во время наблюдения данных. Для проведения опроса был составлен чек лист с соответствующими вопросами:

1. Является ли приют учебно-воспитательным учреждением?

2. Осуществляет ли приют социальную помощь безнадзорным несовершеннолетним детям?

3. Проводит ли приют с воспитанниками лечебно-профилактическую и противоэпидемическую работы в соответствии с законодательством РФ?

4. Проводит ли приют с воспитанниками образовательные работы в соответствии с законодательством РФ «Об образовании»?

5. Проводит ли приют с воспитанниками образовательные работы, с учетом их времени пребывания в учреждении, формы и степени его дезадаптации, уровня учебной подготовки, в соответствии с законодательством РФ «Об образовании»?

6. Несет ли ответственность директор, администрация и коллектив приюта за воспитанниками безнадзорных несовершеннолетних детей?

7. Несет ли ответственность директор, администрация и коллектив приюта за жизнь, здоровье и безопасность воспитанников?

8. Осуществляет ли приют различные формы патронажа над воспитанниками?

9 .Защищает ли директор, администрация и коллектив приюта обязан личные и имущественные права и интересы воспитанников?

10. Развивает и поддерживает ли приют контакты с другими учреждениями системы социальной защиты населения?

11. Взаимодействует ли приют с органами и учреждениями системы здравоохранения, образования, внутренних дел и другими органами, и учреждениями, осуществляющими работу с несовершеннолетними?

12. Взаимодействует ли приют с общественными объединениями, религиозными организациями, благотворительными фондами и гражданами в интересах эффективной социальной реабилитации и адаптации несовершеннолетних?

13. Оказывает ли приют воспитанникам, оставшимся без попечения родителей, помощь с их жизнеустройством?

14. Оказывает ли приют помощь добровольно обратившимся безнадзорным и/или несовершеннолетним детям?

15. Оказывает ли приют помощь подкинутым, заблудившимся, личность которых установлена, безнадзорным и/или несовершеннолетним детям?

16. Оказывает ли приют помощь утратившим семейные, родственные и другие социальные связи безнадзорным и/или несовершеннолетним детям?

17.Оказывает ли приют помощь отказавшимся жить в интернатном учреждении безнадзорным и/или несовершеннолетним детям?

18. Оказывает ли приют помощь оставшимся без попечения, постоянного места жительства и средств к существованию безнадзорным и/или несовершеннолетним детям?

19. Оказывает ли приют помощь подвергшимся любым формам физического или психического насилия безнадзорным и/или несовершеннолетним детям?

20. Осуществляет ли приют комплекс мер по социальной реабилитации воспитанникам?

21. Создаются ли в приюте благоприятные условия, способствующие психологической реабилитации и социальной адаптации воспитанников?

22. Оказывает ли приют воспитанникам правовую, медико-психолого-педагогическую помощь?

23. Оказывает ли приют воспитанникам дальнейшее жизнеустройство?

24. Обеспечивает ли приют воспитанников временным проживанием в нормальных бытовых условиях с предоставлением бесплатного питания и коммунальных услуг?

25. Обеспечивает ли приют воспитанникам медицинское обслуживания, должный уход и соблюдение норм гигиены?

26. Предоставление ли приют воспитанникам на период их временного пребывания в приюте возможности посещать образовательное учреждение или обучаться по индивидуальной программе?

27. Предоставление ли приют воспитанникам на период их временного пребывания возможность работать?

28.Оказывает ли приют воспитанникам психологическую, психокоррекционную и иную помощь по ликвидации кризисной ситуации в семье?

29. Оказывает ли приют воспитанникам содействие по возвращению их к родителям или лицам, их заменяющим?

30. Поддерживает ли приют контакты с бывшими воспитанниками?

31.Предоставляет ли приют возможность вторичного помещения в приют нуждающихся в этом бывших воспитанников?

32. Оказывает ли приют социальную поддержку воспитанников во время их временного проживания в приюте?

Вопросы 1-5 из чек-листа позволят понять аудиторской группе, знают ли работники «Гнездышко» Федеральные стандарты и есть ли внутри учреждения свои стандарты по за-

щите прав безнадзорных несовершеннолетних детей, которым может потребоваться реабилитация.

Вопросы 6-9 из чек-листа позволят понять аудиторской группе, знают и понимают ли работники «Гнездышко», что они несут ответственность за своих воспитанников, за их физическое и психологическое состояние и социальные права, пока те находятся на временном содержании приюта, проходя реабилитацию.

Вопросы 10-12 из чек-листа позволят понять аудиторской группе, осуществляет ли приют взаимодействие с другими государственными органами, которые могут оказать поддержку воспитанников и помочь с их реабилитацией.

Вопросы 13-19 из чек-листа позволят понять аудиторской группе, обеспечивает ли приют помощь, включая реабилитационную, тем безнадзорным и/или несовершеннолетним детям, которые в это нуждаются, в соответствии с Постановлением Правительства РФ № 896.

Вопросы 20-32 из чек-листа позволяют понять аудиторской группе процесс реабилитации воспитанников приюта и методах оказания психологической помощи.

На этапе формирования наблюдений аудита будет дан результат оценки аудита в соответствии с критериями аудита. Наблюдения аудита будут указывать на соответствие или несоответствие критериев аудита (аудиторская группа регистрирует и классифицирует их) или на возможности улучшения.

На этапе подготовки заключений по результатам аудита оформляются выходные данные аудита, предоставленные аудиторской группой после рассмотрения целей аудита и всех наблюдений аудита.

На этапе проведения заключительного совещания будет председательствовать руководитель аудиторской группы. Наблюдения аудита и заключение доведется до сведения проверяемой стороны, т.е. руководства приюта «Гнездышко». Руководство будет ознакомлено с результатами, заключением по аудиту, получит рекомендации и корректирующие и предупреждающие меры при их необходимости.

После проведения всех этапов, выполнения предложенных корректирующих и предупреждающих действий, рекомендаций внутренний аудит качества процесса реабилитации воспитанников приюта «Гнездышко» будет считаться завершенным.

После проведения аудита качества процесса реабилитации воспитанников детского приюта «Гнездышко» г. Зеленодольск, можно рекомендовать следующие корректирующие и предупреждающие действия:

– нести единую ответственность за результаты деятельности;

– обеспечить работу единой реабилитационной программы;

– создать максимально благополучные условия для медицинской, психолого-педагогической, социально-правовой и образовательной поддержки;

– сохранять непрерывность и единство воспитательного процесса;

– помогать воспитанникам как можно раньше возвращаться или попадать в семьи;

– помогать выйти из кризисной ситуации (низкий материальный достаток, насилие со стороны других членов семьи, болезнь, перенесенная сложная операция и т.д.) семьям воспитанников, поскольку основная масса детей поступает в приют из-за проблем у их родителей или опекунов;

– запланировать организацию возможности пребывания несовершеннолетних мам воспитанников в приюте и проводить с ними комплексную работу по выработке родительских навыков и созданию перспектив дальнейшего благополучного существования матери и ребенка;

– создать школу приемных родителей, где желающие усыновить, взять под опеку или попечительство ребенка граждане смогут понять, готовы ли они к этому, а также будут изучать основы знаний, необходимых для родителей.

Аудит качества процесса реабилитации воспитанников детского приюта «Гнездышко» г. Зеленодольск будет считаться завершенным после выполнения всех предупреждающих и корректирующих действий.

Литература

1. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р ИСО 19011:2002 «Руководящие указания по аудиту систем менеджмента качества и/или систем экологического менеджмента». URL: http://www.voenmeh.ru/images/docs/otdel-kachestva-obraz/ISO_19011-2011-ukazaniya.pdf (дата обращения 15.10.2018).
2. Постановление Правительства РФ N 896 (от 27 ноября 2000 г.) «Об утверждении положений о специализированных учреждениях для несовершеннолетних, нуждающихся в социальной реабилитации». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29379/ (дата обращения 15.10.2018).
3. Бурцев В.В. Внутренний аудит компании: вопросы организации и управления //Финансовый менеджмент №4. 2003. 17 с.
4. Детский Приют как центр медико-социальной помощи детям, попавшим в кризисную ситуацию. М.: Российский благотворительный фонд «Нет алкоголизму и наркомании» (НАН), 2001. 96 с.
5. Устав Государственного казенного учреждения «Социальный приют для детей и подростков «Гнездышко» в Зеленодольском муниципальном районе». URL: http://sobes.tatarstan.ru/rus/ustav-673956.htm (дата обращения 20.10.2018).
6. Зинурова Р.И., Филатова Ю.П. Социальная работа с безнадзорными несовершеннолетними // Управление устойчивым развитием. 2017. №5(12). С.114-117.
7. Зинурова Р.И. Социальная защита молодежи: генезис становления социальных служб в постсоветский период // Управление устойчивым развитием. 2017. №6(13). С.104-114.

Сведения об авторе:
©Васильева Ольга Маратовна – студент кафедры менеджмента и предпринимательской деятельности, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: miss.vaska.13@mail.ru.

Information about the author:
©Vasilyeva Olga Maratovna – Student of the Department of Management and Entrepreneurship, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: miss.vaska.13@mail.ru.

УДК 316.6

Р.Г. Петрова, Т.В. Рябова

НИЗКАЯ УСПЕВАЕМОСТЬ СТУДЕНТОВ МЛАДШИХ КУРСОВ: МЕРА СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ УНИВЕРСИТЕТА

Ключевые слова: социальная ответственность, низкая успеваемость студентов, психологические факторы, тревожность, социологическое анкетирование, студенты младших курсов

Актуальность исследуемой проблемы обусловлена мерой социальной ответственности университета за личностное развитие студента и подготовку высококвалифицированного специалиста, что продекларировано в программных документах вуза. Выявление причин низкой успеваемости становится ключом к организации профилактических мероприятий на ранних этапах обучения и снижению внешних и внутренних рисков обучения. Целью междисциплинарного исследования стало изучение групп факторов, препятствующих успешному обучению студентов в медицинском университете на младших курсах и формированию педагогических решений по их устранению. Ведущими подходами к исследованию данной проблемы являются психолого - социологический анализ, социологическое анкетирование, психодиагностическое тестирование. В результате исследования выявлена ведущая роль социально-психологических и психологических факторов, влияющих на неуспеваемость студентов. Среди них оказались отсутствие взаимопонимания с преподавателем, неразвитая самоорганизация, самодисциплина, недостаточная сформированность волевых качеств, затруднения в поисках информации и усвоения материала. Половина исследуемых неуспевающих студентов отнесена к группе «высокотревожных» студентов, для которых процесс обучения связан с беспокойством, страхом, эмоциональными срывами. На основании полученных данных предлагаются реальные меры по устранению причин неуспеваемости студентов, способствующих соблюдению баланса всех участников образовательного процесса, что является основой социальной ответственности вуза. Авторами предлагается проведение психологических консультаций с «высокотревожными» студентами, организация тренингов по саморегуляции психических состояний, по управлению временем для студентов, и методических семинаров по созданию «ситуаций успеха» в учебном процессе для преподавателей. Материалы статьи могут быть полезными для администраций вузов, решающих проблемы неуспеваемости студентов и исследователей, занимающихся данной проблематикой.

R. G. Petrova, T.V. Ryabova

POOR ACADEMIC PERFORMANCE OF JUNIOR STUDENTS: MEASURE OF UNIVERSITY SOCIAL RESPONSIBILITY

Keywords: social responsibility, poor student performance, psychological factors, anxiety, social survey, junior students

The urgency of the problem understudy is caused by a measure of university social responsibility for the student personal development and training of a highly-qualified specialist, which is declared in program documents of a higher educational establishment. Revealing of the poor performance causes becomes a key to arrangement of preventive measures at the early stages of training and decrease of external and internal risks in training. The aim of interdisciplinary research was to study a group of factors impeding the successful junior student training at the Medical University and formation of pedagogical decision-making for their removal. The leading approaches to the study of this problem are psycho-social analysis, social survey, and psycho-diagnostic tests. There search revealed a key role of socio-psychic and psychological factors having an effect on the students' progress. Among them were misunderstandings with a teacher, undeveloped self-organization, self-discipline, immaturity of volitional qualities, difficulties in searching information and digesting the learning material. Half of the low-performing students under study were classified as a group of «highly anxious» students, for whom the learning process was associated with anxiety, fear and emotional breakdown. Real measures to remove the causes of the poor student performance contributing to maintenance of the balance of all participants of educational process based on the findings are suggested, this being the basis of social responsibility of a higher educational establishment. The authors suggest carrying out of psychological counseling with "highly anxious" students, organization of training inself-regulation of psychic states, time management for students, and tutorial workshops in creating "a situation of success" in educational process for teachers. The materials of the article can be of use for the administrations of higher educational establishments solving the problems of the poor student performance, and researchers dealing with the issues under discussion.

В документах Болонского процесса провозглашен тезис о социальной ответственности вузов. В соответствии с ним в программных документах современных российских университетов декларируются вопросы позиционирования вуза в социальном пространстве, его миссии, стратегии развития, управления [1, с.17]. Так, Казанский государственный медицинский университет (далее - КГМУ) видит свою миссию в «реализации эффективной модели социального партнерства между КГМУ, обществом, системой здравоохранения и регионом, направленного на улучшение здоровья населения и увеличение его долголетия», а в систему ценностей входит положение о том, что «КГМУ – это единая семья, коллектив единомышленников. Преподаватели и студенты – это единое целое. В каждом студенте мы пытаемся увидеть уникальную личность и на этой основе помочь ему выстроить стратегию своего развития» [2].

Социальная ответственность является совокупностью сложных и многогранных отношений субъектов общества. В.А. Якунин считает, что ответственность есть форма отношений и зависимости личности человека от тех или иных факторов, которые влияют на принятие решений [3, с.51]. О.В. Донева рассматривает критерии сформированности социальной ответственности студентов университетов [4, с.582]. Е.И. Коваленко пишет о взаимосвязях трех компонентов социальной ответственности: когнитивном, мотивационном и деятельностном [5].

Должен ли вуз нести социальную ответственность за неуспевающего студента? Или должен действовать принцип социал-дарвинизма «выживает сильнейший»? Есть университеты, где проходной балл приближен к максимальному, есть вузы, куда поступают абитуриенты с низкими проходными баллами. КГМУ является одним из университетов, куда традиционно поступают абитуриенты с высоким проходным баллом. На специальность «Лечебное дело» проходной балл абитуриента, зачисленного на последнее вакантное место за счет средств федерального бюджета в 2017 г. составил 283 балла, в 2018 г. 272 балла. На специальность «Стоматология» можно было поступить в 2017 г. с 274 баллами, а в 2018 г. с 252 баллами. Становится ли объем знаний, полученный в школе когнитивным ресурсом для студентов младших курсов? С какими трудностями может столкнуться студент 1 курса? С поступлением в вуз происходит смена коммуникативной и образовательной парадигмы. Учеба становится обезличенной, а самодисциплина, самоконтроль и самообразование становятся ключевыми компетенциями будущего специалиста [6, с.165; 7, с.297; 8]. Готов ли вчерашний школьник перейти на новую парадигму поведения и обучения? Г.Е. Зборовский утверждает, что «большинство представителей обеих образовательных общностей не готово к изоляционистским практикам высшей школы, базирующимся на разобщенности студентов и преподавателей. Они рассматривают взаимное «отторжение» как нарушение традиций, нежелательный отказ от живого взаимодействия» [9, с.50]. Е.А. Николаева выделяет абсолютную и эпизодическую неуспеваемость, дает анализ ее причин [10, с.825]. Для студентов первого курса обучение сопровождается стрессом, связанным с социальными переменами, изменением стереотипов по отношению к обучению, сложившимися в школе; формированию социальной роли «студента». А.Н. Гордеева считает, что лишь к третьему курсу формируются значимые для студента навыки самоконтроля, организованности, ответственности [11, с. 325]. Основными задачами администрации и преподавателей становятся профилактика неуспеваемости, её своевременное диагностирование и принятие мер.

Цель данного междисциплинарного исследования состоит в изучении различных факторов, препятствующих успешному обучению студентов в медицинском университете на младших курсах. Определение этих причин может способствовать принятию административных решений по снижению внешних и внутренних рисков обучения и реализации принципов социальной ответственности вуза.

Методы исследования. Исследование опиралось на анализ педагогических, психологических, социологических источников, периодических профессиональных изданий, общенаучные идеи системного подхода, направленного на определение педагогических условий развития социальной ответственности как целостной системы; на научные подходы формирования профессионально -этического образа личности и педагогического обеспечения образовательной деятельности, стратегии, тактики, условия ее реализации.

В исследовании приняли участие 103 студента 1 и 2 курсов, лечебного, педиатрического, медико-профилактического, стоматологического, фармацевтического факультетов и факультета социальной работы. Исследование проводилось среди студентов, имевших 1-3 задолженности по результатам зимней сессии 2018 -2019 года, не сумевших сдать экзамен или зачет.

Экспериментальная часть заключалась в проведении анкетирования студентов (оригинальная социологическая анкета составлена авторами статьи). Также использовалась психодиагностическая методика, тест определения личностной и реактивной тревожности Ч.Д. Спилбергера, в модификации Ю.Л. Ханина [12, с.59].

На первом этапе проводилось изучение научной, методической литературы по проблеме исследования, создавался инструментарий, собирался эмпирический материал. На втором этапе осуществлялось анкетирование, беседы, психодиагностическое тестирование. На третьем этапе проводилась психолого – социологическая интерпретация полученных результатов исследования, систематизация, обобщение экспериментальных данных и оформлялись результаты исследования, выполнялась их статистическая обработка, уточнялись выводы.

Результаты исследования.

Социологическая анкета состоит из 4 блоков вопросов. Первый блок направлен на выявление социальных факторов, создающих проблемы в обучении. Второй блок вопросов направлен на выяснение социально-психологических барьеров. 3 блок состоит из вопросов, указывающих на способы подготовки к занятиям или экзаменам и методическом обеспечении учебного процесса. 4 блок вопросов связан с выявлением личностных установок студентов на освоение учебного материала.

Проанализируем ответы студентов. Вопрос: *«Что может вам помочь справиться с освоением и сдачей трудной дисциплины?»*.

Около 30% опрошенных студентов считает, что освоить и сдать трудную дисциплину им может помочь «консультация психолога». Одна пятая студентов считает, что им могут помочь «дополнительные групповые консультации в течение семестра за дополнительную оплату». Обращает на себя внимание позиция у 18 % опрошенных, что успех им может обеспечить «смена экзаменатора на представителя другого вуза», что говорит о серьезных коммуникативных конфликтах с действующим педагогом, и формирует ложное представление об успехе за счет неизвестного экзаменатора, а не своих собственных усилий. Ответ о желании «изменить существующую форму экзамена на письменный или тестовый контроль» (14 % опрошенных студентов) также может свидетельствовать о недостаточно развитых коммуникативных умениях, когда на экзамене необходимо излагать знания устно, а не ставить галочки в бланке тестов.

Ответ на вопрос *«Что становится главным препятствием для успешного освоения дисциплины и сдачи экзамена?»*, показал, что 45 % респондентов демонстрируют «невозможность понять предмет самостоятельно без посторонней помощи». Этот барьер усиливается «отсутствием взаимопонимания с преподавателем дисциплины», так сказали 13,7 % респондентов. К коммуникативному барьеру с педагогом добавляется отсутствие взаимопонимания с родителями: 7,8 % студентов отметили, что «моя учеба в университете нужна моим родителям, а не мне».

В качестве контролирующего был задан вопрос *«Почему вы не справляетесь именно с этой дисциплиной?»*. 39 % опрошенных ответили, что «очень сложный материал, и я его не понимаю». 17,6 % считают, что причина в том, что «билеты экзамена не обсуждаются на занятиях», такое же количество студентов считают, что «на семинарах мы не успеваем разобрать все вопросы». 13,7 % считают, что «сам экзамен принимают агрессивно», 9,8 % опрошенных и утверждают, что «преподаватель не заинтересован в нашем успехе и поэтому мало объясняет, много придирается».

На материальные, бытовые и другие факторы как причину плохой успеваемости указали небольшое количество студентов, то есть 15,7 % студентов отметили, что «нет бытовых условий для учебы (живу в общежитии, на квартире с хозяевами)». Отсутствие компьютера и невозможность во время выполнять и сдавать задания становятся главным препятствием в учебе для 4 % студентов.

Итак, не социальные, а коммуникативные и педагогические барьеры становятся главными причинами плохой успеваемости студентов на младших курсах.

Способ подготовки, поиск необходимой информации являются важными составляющими успешного освоения дисциплины. На вопрос «*Какие информационные материалы вы используете при изучении дисциплины и подготовки к экзамену?»* ответы распределились следующим образом. Практически каждый второй студент (49 %) ответил «читаю учебники, полученные в библиотеке», 41 % респондентов читают «методические пособия преподавателей кафедры», столько же студентов используют «свои конспекты лекций и тетради по практическим занятиям». 39 % опрошенных ищут «в Интернете необходимую литературу». То есть практически каждый второй респондент пытается дисциплинированно изучать учебники и учебные пособия. Но самостоятельно понять их содержимое у него не получается.

Насколько сформирована компетенция самоконтроля у студента? С утверждением «При сдаче экзамена вы надеетесь…» «Только на себя», согласилось абсолютное большинство (84 %) респондентов. Настораживает, что «В чудо и везение» верит практически каждый третий респондент (29,4 %). С утверждением «Вы чувствуете, что…» «вы не можете себя организовать и дисциплинировать в течение семестра» согласились 43 % студентов. 37 % выбрали вариант ответа «вы не можете заставить себя изучать предмет, если он вам не понятен и не интересен». Каждый третий (31 %) согласился с утверждением «накануне экзамена у вас сдают нервы и возникает паника». 17,6 % согласились с позицией «Вы боитесь провала на экзамене из-за большой ответственности огорчить родителей». Каждый десятый (11, 7 %) согласился, что им «не хватает базовых знаний, полученных в школе». Итак, в нашем исследовании основными причинами неуспеваемости стали психофизические, коммуникативные и педагогические.

Проведенное на втором этапе исследования психодиагностическое тестирование на определение уровня тревожности с помощью теста Ч.Д. Спилбергера – Ю.А. Ханина показало следующие результаты. Реактивная или ситуативная тревога, то есть уровень тревожности на момент исследования, в текущей ситуации оказалась равной 32,6 баллов. Это значение свидетельствует об умеренной (средней) тревожности студентов, они не напряжены и не беспокойны на момент исследования.

Личностная тревожность, то есть тревожность как устойчивая характеристика личности, оказалась равной 44,9 баллов. Это значение выше к верхней границе нормальных значений. Из исследуемой группы испытуемых студентов была выделена подгруппа «высокотревожных студентов» (их оказалось 48%), чья личностная тревожность превышала нормальные показатели в 1,5 -2 раза и была равна 60-66 баллам. Следовательно, для этих студентов тревожность является чертой, связанной со слабостью нервных процессов особенностей темперамента, проявляется в разнообразных жизненных ситуациях. А.Г. Александров, П.И. Лукьяненок пишут о связи высокой личностной тревожности и состояниями беспокойства, опасения, социального ожидания неудач, эмоциональными срывами, психосоматическими заболеваниями, низкой самооценкой [13, с.10].

На рис.1 представлены данные сравнительного анализа всех исследованных неуспевающих студентов и тех студентов, которые имеют высокие баллы по показателю «личностная тревожность».

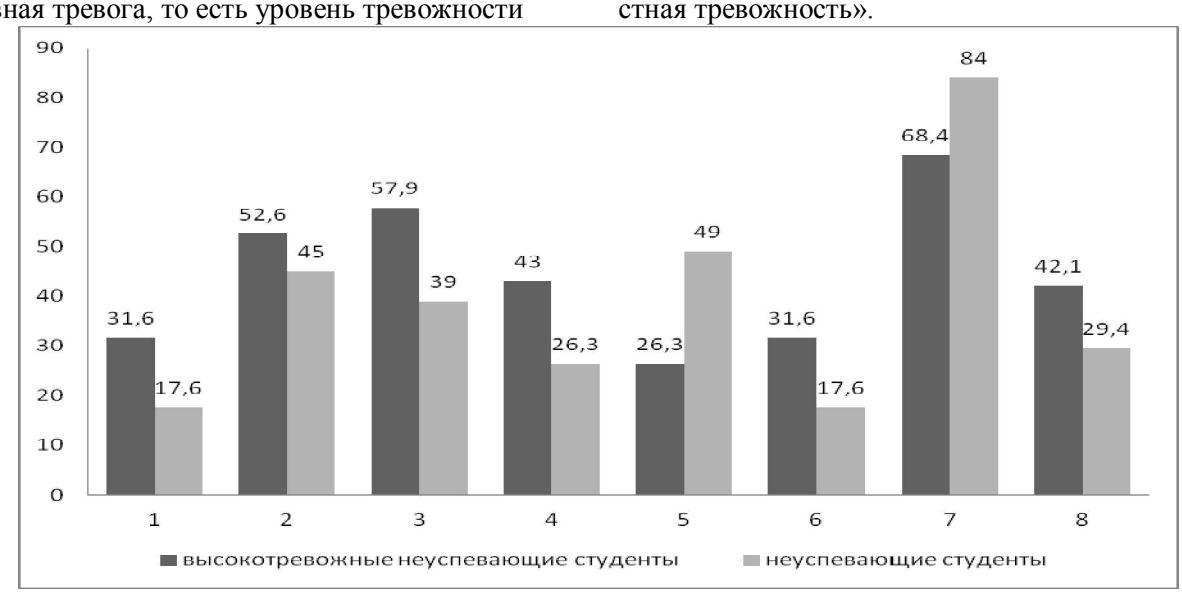

Рис.1. Результаты ответов студентов на вопросы анкеты

Условные обозначения:
1- «смена экзаменатора на представителя другого вуза»;
2- «невозможность понять предмет самостоятельно без посторонней помощи»;
3 - «очень сложный материал, и я его не понимаю»;
4 - «не могу себя организовать и дисциплинировать в течение семестра»;
5 - «читаю учебники, полученные в библиотеке»;
6 - «беру у друзей- старшекурсников все материалы по предмету»;
7 - «надеюсь только на себя»;
8 - «надеюсь на чудо и везение».

Из рисунка видно, что у «высокотревожных» неуспевающих студентов по сравнению с другими неуспевающими студентами наблюдаются следующие психологические характеристики. Они считают изучаемый материал настолько сложным и непонятным, что признают невозможность понять его самостоятельно без посторонней помощи. «Высокотревожные» студенты признают свою несамостоятельность, неорганизованность и недисциплинированность в 1,5 раза чаще, чем остальные неуспевающие студенты.

Неуспевающие студенты в 18 % ответах считают что только «смена экзаменатора на представителя другого вуза» может им помочь справиться с освоением и сдачей трудной дисциплины». «Высокотревожные» студенты пишут о смене экзаменатора в 32 % случаях.

Удивительным является тот факт, что 50 % (!) «высокотревожных» студентов не «читают учебники, полученные в библиотеке», а берут у друзей- старшекурсников все материалы по предмету.

Анализ полученные данных показал, что 84 % неуспевающих студентов надеются только на себя при сдаче экзаменов, а «высокотревожные» студенты надеются на себя в только 68,4 % случаях. Вместо этого в 1,5 раза чаще они надеются на экзамене на «чудо и везение». «Высокотревожные» студенты полагают, что большинство событий и поступков являются результатом случая, везения, «судьбы», обстоятельств, действий других людей, а от них самих ничего не зависит. Отметим, что «высокотревожные» студенты чаще, по сравнению с группой неуспевающих студентов в целом отвечают на вопрос «учеба в университете нужна моим родителям, а не мне». Таким образом, «высокотревожные» студенты признают свою несамостоятельность, неорганизованность и недисциплинированность, берут у друзей - старшекурсников все материалы по предмету, надеются на экзамене на «чудо и везение», считают, что от них самих ничего не зависит.

Подводя итоги исследования, можно заключить, что:

1. Психологические факторы являются ведущими факторами неуспеваемости студентов младших курсов. Плохая самоорганизация и невозможность самостоятельно, без помощи педагога находить нужную информацию и разбирать учебный материал могут стать фатальными для студента младшего курса. Несформированность личностных качеств, таких как самодисциплина, зрелость волевых качеств, не умение заставить себя преодолевать барьеры и учить предмет не интересный и сложный для понимания, становятся значимыми внутренними факторами риска. Половина исследуемых неуспевающих студентов отнесена к группе «высокотревожных» студентов, для которых процесс обучения связан с опасениями, беспокойством, страхом, эмоциональными срывами.

2. Социально-психологические факторы становятся значимыми факторами риска образовательной успешности студентов. Отсутствие взаимопонимания с преподавателем, страх перед ним выразился в его крайнем проявлении: желании сменить экзаменатора на представителя другого вуза, а не просто на другого педагога или формирование комиссии из 2-3 человек. По мнению студентов, отсутствие заинтересованности в успехе студента, агрессивность со стороны преподавателя, отсутствие мотивации к учебе оказывают негативное влияние на освоение предмета.

3. К педагогическим факторам низкой успеваемости студентов младших курсов можно отнести неумение студентов организовать свое учебное время, недостаточное количество методических рекомендаций по организации самостоятельной работы студента.

4. Социальные факторы не являются важными детерминантами плохой успеваемости студентов: плохие социально-бытовые условия, материальные проблемы, отсутствие компьютера не вошли в перечень факторов, влияющих на учебный процесс.

Университет как социальный институт может предложить студентам с низкой успеваемостью разные педагогические стратегии по преодолению неуспеваемости: педагогическую профилактику, мониторинг качества преподавания и обучения, педагогическую терапию, создание «групп выравнивания», проведение дополнительных консультаций.

Внешние и внутренние риски можно хеджировать, используя такие меры, как:

-организация индивидуальных консультаций студентов с психологом для снижения тревожности и профилактики стрессовых состояний накануне важного зачета или экзамена;

- организация методических курсов для преподавателей по формированию у них толерантного и доброжелательного отношения к студентам во время семестра, на зачете или экзамене. Преподавателей необходимо научить создавать на занятиях «ситуации успеха»,чтобы помочь неуспевающим студентам почувствовать себя уверенными в своих силах, в этом им могут помочь их одногруппники, которые учатся хорошо;

- публикация методических рекомендаций по организации самостоятельной работы

студентов, по развитию самоорганизации и самодисциплины при самостоятельном освоении сложного раздела дисциплины;

- проведение групповых тренингов для студентов по обучению управлению временем, управлению и саморегуляции психических состояний в ситуации стрессов.

Все это, мы надеемся, будет способствовать сохранению баланса всех участников образовательного процесса и реализации социальной ответственности вуза перед обществом.

Литература

1. Кириллова Т.В. Социальная ответственность современного вуза //Вестник Ульяновского государственного технического университета. 2007. №4. С.16 -18.
2. Официальный сайт КГМУ. URL: http://www.kgmu.kcn.ru/files/sveden/standarts (дата обращения 15.02.2019).
3. Якунин В.А. Педагогическая психология: Учеб. пособие / изд. 2-е, СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. 349 с.
4. Донева О. В. Критерии сформированности социальной ответственности студентов вуза // Фундаментальные исследования. 2014. № 3 (часть 3) С. 580 - 584.
5. Коваленко Е. И. Развитие социальной ответственности ординаторов медицинского вуза: дисс….канд. пед. наук. 13.00.08: утв.18.12.2018. Сургут, 2018. С.19.
6. Петрова Р.Г., Рябова Т.В. Восприятие инновационных образовательных технологий студентами младших курсов на примере медицинского вуза //Казанский педагогический журнал. 2017. №1. С. 164 – 168.
7. Петрова Р.Г., Петров С.И., Рябова Т.В. Возможности и риски дистанционного образования в высшей школе // Казанский педагогический журнал. 2015. №5. С. 294 – 300.
8. Тузиков А.Р., Зинурова Р.И., Соловарова Ю.Н. Дистанционные технологии в контексте компетентностного подхода в организации образовательного процесса в исследовательских университетах (на примере национального исследовательского университета химии и технологии перспективных материалов) //Вестник Казанского технологического университета. 2010. №9. С. 800 – 805.
9. Зборовский Г.Е. Можно ли быть вместе, находясь врозь: студенты и преподаватели в ВУЗе // Социологические исследования. 2018. № 9. С.49-58.
10. Николаева Е. А. Неуспевающие студенты как психолого-педагогическая проблема // Молодой ученый. 2015. №3. С. 824-827. URL: https://moluch.ru/archive/83/15326/ (дата обращения: 9.03.2019).
11. Гордеева А.Н. Подходы к изучению неуспеваемости студента ВУЗа// Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки: сборник статей по материалам IV международной студенческой научно-практической конференции. 2012. № 4. С. 321 - 330.
12. Энциклопедия психодиагностики. Психодиагностика персонала. Самара: Бахрах. 2010. С. 59 - 64 с.
13. Александров А.Г., Лукьяненок П.И. Изменение уровней тревожности студентов в условиях учебной деятельности // Научное обозрение. 2016. №5. С. 5 - 14.

Сведения об авторах

©Петрова Расиля Галиахметовна – кандидат исторических наук, доцент, Казанский государственный медицинский университет, кафедра истории, философии, социологии политологии, Российская Федерация, Казань, e-mail: rpetrova@rambler.ru.

©Рябова Татьяна Владимировна – кандидат психологических наук, доцент, Казанский государственный медицинский университет, кафедра медицинской и общей психологии и педагогики, Российская Федерация, Казань e-mail: tatry@rambler.ru.

Information about the authors:

©_Petrova Rasila Galiakhmetovna – Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Kazan State Medical University, Department of History, Philosophy, Sociology of Political Science, Russian Federation, Kazan, e-mail: rpetrova@rambler.ru.

©Ryabova Tatyana Vladimirovna – Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor, Kazan State Medical University, Department of Medical and General Psychology and Pedagogy, Kazan, Russian Federation e-mail: tatry@rambler.ru

УДК 316.7

М. М. Соловьев

РАННЯЯ ХРИСТИАНСКАЯ ЖИВОПИСЬ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ТРЕЗВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ ЛИЧНОСТИ

Ключевые слова: искусство, живопись, христианство, трезвость, алкоголь

В статье описываются подходы к пониманию искусства, при этом особое внимание уделяется социологическому подходу. Выделяются функции искусства: познавательная, психотерапевтическая, интегративная, воспитательная, нравственная функции. Приводятся результаты социологических исследований: исследования ценности определенного вида искусства у молодежи, а также авторского исследования подростков приютов Республики Татарстан, свидетельствующего о значимой роли искусства в разрешении трудных жизненных ситуаций. Рассматривается ранняя христианская живопись в свете ее использования в профилактике употребления психоактивных веществ и утверждении трезвости. На основе первоисточников и литературы показывается отношение к алкоголю тех религиозных деятелей, изображения которых находят в древних катакомбах и церквях. Таковыми являются: пророк Даниил, Иоанн Креститель, Иисус Христос, апостол Павел и апостол Петр. Уделяется внимание в христианской живописи также образу воды. Описан опыт автора в использовании ранней христианской живописи в профилактике употребления психоактивных веществ на мероприятии «Год культуры»Казанского отделения Международной независимой ассоциации трезвости (МНАТ). Утверждается, что ранняя христианская живопись может служить эффективным средством в антиалкогольной работе. Отмечается, что использование изображений в передаче трезвеннических идей является более эффективным, чем без таковых. Живопись христианства можно использовать для воспитания трезвого поведения на мероприятиях православных обществ трезвости, МНАТ, особенно городских Праздниках Трезвости, а также на иных профилактических мероприятиях, в том числе в частных беседах. Подчеркивается, что использовать раннюю христианскую живопись в профилактике употребления психоактивных веществ целесообразно как среди религиозного, так и не религиозного населения, атеистов.

M. M. Soloviev

EARLY CHRISTIAN PAINTING AS A FACTOR FOR FORMING A SOBER LIFE STYLE OF THE PERSON

Keywords: art, painting, Christianity, sobriety, alcohol

The article describes approaches to the understanding of art, with special attention paid to the sociological approach. The functions of art are distinguished: cognitive, psychotherapeutic, integrative, educational, moral functions. The results of sociological research are given: studies of the value of a certain type of art among young people, as well as the author's study of adolescents in orphanages in the Republic of Tatarstan, indicating the significant role of art in solving difficult life situations. Early Christian painting is considered in the light of its use in the prevention of the use of psychoactive substances and the approval of sobriety. Based on primary sources and literature, the attitude to alcohol of those religious figures whose images are found in ancient catacombs and churches is shown. These are: the prophet Daniel, John the Baptist, Jesus Christ, the Apostle Paul and the Apostle Peter. Attention is paid in Christian painting to the image of water. The author's experience in the use of early Christian painting in the prevention of substance use at the Year of Culture event of the Kazan branch of the International Independent Association of Sobriety (MNAT) is described. It is argued that early Christian painting can serve as an effective means in anti-alcohol work. It is noted that the use of images in the transfer of sober ideas is more effective than without them. The painting of Christianity can be used to educate sober behavior at the events of Orthodox societies of sobriety, MNAT, especially the city Sobriety Festivals, as well as at other preventive events, including in private conversations. It is emphasized that the use of early Christian painting in the prevention of the use of psychoactive substances is advisable among both religious and non-religious people, atheists.

Христианская церковь как крупнейший социальный институт российского общества играет существенную роль в воспитании патриотизма, нравственности, толерантности и прочих ценностей [1-7]. Тем не менее Церковь задействует далеко не все свои ресурсы в деле улучшения качества жизни населения. В этой статье мы рассмотрим возможности раннего христианского изобразительного искусства в отрезвлении общества, в передаче личности такой важной ценности как трезвость.

Вначале целесообразно вкратце описать феномен искусства. Согласившись с Уильямс Гильдой, что не существует идеального способа писать об искусстве [8, с.8] и со справедливым замечанием А.И. Солженицына в нобелевской лекции – «Кто осмелится сказать, что определил Искусство? перечислил все стороны его?» [9, с.19], тем не менее, на наш взгляд целесообразно остановиться на социологическом подходе к искусству, так как именно он поможет нам более глубже раскрыть тему об использовании живописи в профилактической антиалкогольной работе.

Исторически самое первое направление в социологии – позитивистское (О. Конт и др.) – рассматривает произведение искусства как то, что отражает, и как то, что формирует общество. «Искусство всегда состоит в идеальном воспроизведении того, что есть, и назначено развивать наш инстинкт совершенства» – читаем мы в работе О. Конта «Общий обзор позитивизма» [10, с.114]. Понимающая социология (родоначальник которой М. Вебер) исследует субъективные смыслы и значение конкретного произведения искусства. Картина, скульптура, книга и др. рассматриваются как текст, который несет определенный смысл. Социологи данного подхода задаются вопросом: «Как этот смысл формируется и как он влияет на социальное поведение индивидов?» [11, с.95]. Постмодернистские теории тоже занимаются исследованием искусства. Как и последователи Макса Вебера, постмодернисты анализируют аудиторию и восприятие искусства, при этом увязывая этот анализ с явлением консюмеризма (потребления). Классик социологии П.А. Сорокин делит всю культуру на три вида: идеациональную, чувственную и идеалистическую (или смешанную). Идеациональная культура по сути своей духовна, для человека в этой культуре главными являются духовные, религиозные ценности, а чувственная культура опирается на материальные, телесные потребности человека. Наилучший тип культуры, по П. Сорокину, – идеалистический (смешанный), т.к. он вбирает в себя лучшие элементы двух культур. Типы культуры в истории человечества сменяют друг друга. Во время написания своих трудов, П. Сорокин видел упадок чувственной культуры, и писал, что на смену ей придет идеациональная или идеалистическая культура [12].

В отношении искусства к обществу в социологии выделяют два подхода: отражающий и формирующий. Первый подход зеркально отражает социально-экономические отношения существующие на данный момент в обществе. Этот подход применял, например, Т. Адорно в своем исследовании популярной музыки [13]. Второй, – формирующий подход, – исходит из того, что искусство способно нести идеи в массы. Французский философ и социальный мыслитель Ж.Ж. Руссо считал, что искусства не приносят пользу обществу, они только одевают на безнравственного человека маску, делая его внешне как бы учтивым, почтительным и добрым. Ж.Ж. Руссо пишет: «Наши души развращались по мере того как совершенствовались … искусства» [14, с. 47]. Мы же придерживаемся другой точки зрения, и считаем, что можно говорить только о некоторых произведениях искусства, которые оказываются безнравственными и уводят людей от абсолютных духовных ценностей. Например, некоторые исследователи считают, что беллетристика 1930-х годов способствовала упадку морали, джазовая музыка способствовала алкоголизму, а полеты персонажа мультфильма про Супермена увеличили количество детей, прыгающих с крыш. Но говорить о том, что все искусство вредно, конечно не справедливо. Искусство передает нам определенные ценности, внушает определенные мысли и мотивирует поступки, и это внушение искусства может быть различным, как утверждает французский социолог XIX века Ж.М. Гюйо, оно «может быть также к худому, как и к хорошему» [15, с.349]. Действительно, все зависит от конкретного произведения искусства того или иного автора. Говоря о позитивных функциях искусства, следует выделить такие как: познавательную, психотерапевтическую, интегративную, воспитательную, нравственную. Например, великий художник Марк Шагал писал свои картины «…чтобы люди … могли найти в них утешение, некий покой, некую духовность, проникнуться религиозным чувством и, может быть, обрести смысл жизни» [16, с. 313].Также можно отметить, что фильмы об Индиане Джонсе заинтересовывали американскую молодежь антропологией, тем самым увеличивая число студентов в университетах, изучающих данную научную дисциплину.

В настоящее время социологами изучается ценность определенного вида искусства у различных групп населения. Например, отечественный ученый Ф.И. Минюшев в одной из своих работ приводит результаты исследования московской молодежи посвященных предпочтительности того или иного вида искусства. На вопрос: «Какой из видов искусств является для Вас любимым?» ответы распределились следующим образом: музыка (34 %), танцы (16 %), художественная литература (15 %), живопись и рисование (11 %), драматический театр (9 %), поэзия (8 %),другой вид (1 %) [17, с.83-84].Как видно по результатам данного исследования в структуре предпочтений из 7-ми наименований видов искусств (в т.ч. учитывая пункт «другой вид искусства»), живопись находится на 4-ом месте.

В мае 2018 года Государственным казенным учреждением «Республиканский ресурсный центр Министерства труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан» было проведено социологическое исследование «Социально-психологическое самочувствие подростков приютов». Исследование было проведено в таких населенных пунктах Республики Татарстан как: г. Казань, г. Набережные Челны, Агрызский муниципальный район (м.р.), Аксубаевский м.р., Алькеевский м.р., Бавлинский м.р., Бугульминский м.р., Дрожжановский м.р., Зеленодольский м.р., Менделеевский м.р., Мензелинский м.р., Нижнекамский м.р., Пестречинский м.р., Рыбно-Слободской м.р., Сабинский м.р. Было опрошено 157 подростков приютов в возрасте от 11 до 17 лет, из них: 84 девочки и 73 мальчика. На вопрос анкеты «Что ты делаешь, чтобы избавиться от грусти, одиночества, страха, горя и других негативных чувств?» были получены такие ответы: Слушаю музыку (63,7 %); гуляю на улице (49 %); общаюсь с друзьями (40,8 %); смотрю фильмы, мультфильмы (32,5 %); «сижу» в интернете (30,6 %); сплю (25,5 %); общаюсь с родителями, родственниками (24,8 %); читаю книгу (22,3 %); занимаюсь спортом (19,7 %); убираюсь по дому (18,5 %); пою песни (18,5 %); плачу (17,8 %); играю в компьютерные игры (12,7 %); ничего не делаю, само пройдет (10,2 %); ничего не делаю, так как ничто не помогает избавиться от этих негативных чувств (3,2 %); играю на музыкальном инструменте (гитаре, фортепиано, скрипке, домре, баяне и др.) (2,5 %); другое (5,1 %).

Как видим, значительная часть подростков при решении личных задач обращается к искусству: в основном это прослушивание музыки, просмотр фильмов, чтение книг, пение песен, а также игра на музыкальных инструментах. Далее также отрадно, что на вопрос «Чем ты занимаешься в свободное время?» 26,7 % респондентов отмечают, что читают книги (при этом, играют в компьютерные игры меньше подростков – 21,6 %).Это можно объяснить тем, что искусство наделено свойством прекрасного, а как писал в 1764 году Иммануил Кант: «сильное ощущение прекрасного… возвещает о себе блеском веселья в глазах, улыбкой и порой шумной радостью» [18, с.129]. Современный казанский поэт И.Я. Хапчик, в одном из своих стихотворений, делясь своим опытом соприкосновения с искусством живописи пишет, что оно притягивает своей красотой, чарует, приносит радость и вдохновение:

«Искусство живописи властно,
Оно пленительно прекрасно,
Чаруя, радует сердца
И увлекает без конца,
Блуждая в поисках и бдениях,
Нам дарит радость вдохновения,
И новизны волшебный свет,
И вечный дружеский привет» [19, с. 60].

Теперь перейдем непосредственно к христианскому искусству. Оно начинается в римских катакомбах [20, с. 311]. Помимо искусства погребения, пения, богослужений в этих катакомбах мы находим живопись. Самые ранние сохранившиеся христианские изображения датируются серединой IIв. н.э., т.е. примерно 150 г. [21, с. 365]. Раннее изобразительное искусство христиан – это настенные росписи, рельефы и изображения на предметах. Важнейшим памятником такого искусства является также церковь в Дура – Европос, часть комнат которой имеет ряд изобразительных сюжетов [22-27]. П.А. Сорокин относит данную живопись к идеациональной культуре. В работе «Социальная и культурная динамика» он пишет: «… раннее христианское искусство – катакомбное – было практически чисто идеациональным – символическим и трансцендентным как по форме, так и по содержанию. Его сюжетами были такие символы, как голубь, масличная ветвь, якорь, рыба, крест, Пастырь Добрый и некоторые другие. Они означали не рыбу и не якорь, а потустороннюю ценность, совершенно отличную от этих визуальных знаков. Они были видимыми знаками невидимого мира. Даже сцены из Библии и из Жития святых были идеациональными – «несовершенными» по своей визуальной технике, но имеющими глубокий символический смысл. Короче говоря, это искусство «не от мира сего», как и само христианство было основано на «неотмирной» ментальности» [12, с.137-138].

4 октября 2017 года автор данной статьи выступил с докладом на тему «Живопись раннего христианства» на мероприятии Казанского отделения Международной независимой ассоциации трезвости (КО МНАТ), посвященном использованию античной культуры в профилактике наркотизации [28, с.3]. По окончанию всех выступлений, методом опроса было выявлено, что данная тема о живописи христиан и ее использовании в профилактике употребления психоактивных веществ вызвала наибольший интерес у участников мероприятия. Доклад автора статьи сопровождался объяснительно-иллюстративным методом передачи информации. Нами были подготовлены четыре карточки формата А 4, на одной из сторон каждой карточки находилась репродукция раннехристианского изображения, а на оборотной стороне – надпись, характеризующая героя, изображенного на первой стороне карточки. Карточки были разложены на столе и обращены к участникам мероприятия той стороной, которая характеризовала героя иллюстрации. Участникам, по очереди, предлагалось выбрать любую понравившуюся карточку, после чего автор данной статьи переворачивал карточку, показывал иллюстрацию участникам профилактической встречи и рассказывал об изображенном на ней герое.

Первая карточка с надписью «Самый известный плотник» характеризовала Иисуса Христа. В научном мире высказываются разные точки зрения на отношение Иисуса Христа к алкоголю. Некоторые исследователи, например, Самуэль Баккиоки, считают Его трезвенником [29, с. 266-267]. Не вдаваясь в дискуссию по данному вопросу ни у кого не вызывает сомнений то, что Христос осуждал пьянство, призывал народ быть всегда бдительным и трезвым. В этом смысле интересна притча Иисуса Христа, которую сохранил и записал для нас апостол от семидесяти – Лука: «Если же раб тот скажет в сердце своем: не скоро придет господин мой, и начнет бить слуг и служанок, есть и пить и напиваться, то придет господин раба того в день, в который он не ожидает, и в час, в который не думает, и рассечет его, и подвергнет его одной участи с неверными» (Лк. 12:45-46)[30]. Далее евангелист Лука записывает такие слова Христа: «Смотрите же за собою, чтобы сердца ваши не отягчались объедением и пьянством» (Лк. 21:34). Кстати, важно отметить, – ни в одном из евангелий не сказано, что на Тайной вечере Иисуса Христа с учениками, в чаше было вино. Вот что мы читаем в Евангелии от Матфея: «И когда они ели, Иисус взял хлеб и, благословив, преломил и, раздавая ученикам, сказал: примите, я дите: сие есть Тело Мое. И, взяв чашу и благодарив, подал им и сказал: пейте из нее все, ибо сие есть Кровь Моя Нового Завета, за многих изливаемая во оставление грехов» (Матф. 26:26-28). То есть в чаше мог быть любой напиток. И на наш взгляд, мы можем с большей долей вероятности предполагать, что в чаше была вода, так как символика воды исключительна важна в жизни Христа. Что касается сюжета о превращении Христом на свадьбе в Кане Галилейской воды в вино, то мы придерживаемся точки зрения выдвинутой С. Баккиоки, который утверждает: «Библейская и моральная последовательность требуют, чтобы «хорошее вино», созданное Христом, было свежим, неперебродившим виноградным соком» [29, с.215-216].

На второй карточке с надписью «Троюродный брат Иисуса Христа» был изображен Иоанн Креститель (в катакомбах таковых 8 изображений), который являлся трезвенником. Ангел так предсказывал рождение Иоанна: «… ибо он будет велик пред Господом; не будет пить вина и сикера, и Духа Святого исполнится еще от чрева матери своей» (Лк. 1:15). Иоанн вел аскетический образ жизни: «имел одежду из верблюжьего волоса и пояс кожаный на чреслах своих, а пищею его были акриды и дикий мед» (Матф. 3:4). Закончил свою жизнь Иоанн Креститель трагически, пав жертвой безрассудства участников пирушки (Мк. 6:21-28).

Иоанн Креститель – одна из важнейших фигур христианства, он крестил самого Иисуса Христа. То есть одно из важнейших событий в жизни Иисуса, происходит при непосредственном участии человека, ведущего трезвый образ жизни.

Третья карточка с надписью «Написавший гимн любви»характеризовала изображение апостола Павла. В первом послании к Коринфянам апостол Павел пишет, что «…пьяницы… Царства Божия не наследуют» (1 Кор. 6:9). Также он подчеркивает, что руководители христианских общин (епископы и дьяконы) и их жены должны вести трезвый образ жизни (1 Тим. 3:2,8,11). Отметим, что епископы и дьяконы – представители церквей, которые являются примером для всех остальных христиан, следовательно, каждый христианин должен следовать их трезвому образу жизни.

Четвертая карточка с надписью «Ее муж прожил 930 лет» характеризовала изображение Адама и Евы. Библейская история повествует о том, что алкогольные напитки появляются на определенном этапе развития человечества. Вино появляется только после потопа. Впервые

мы встречаем вино в связи с опьянением Ноя (Быт. 9:20).Отсюда следует, что Адам и Ева жилив обществе не знавшем алкогольных напитков. Это дает трезвенникам активистам надежду: раз на заре человеческой истории не знали алкогольных напитков, то наступит такой этап развития человечества, когда опьяняющие напитки исчезнут.

Далее, в профилактике употребления психоактивных веществ могут быть использованы следующие изображения:

– «Даниил во львином рву» (таковых в катакомбах насчитывается 40 изображений).Даниил является ветхозаветным пророком, который написал одну из библейских книг. Интересен эксперимент, который провел Даниил над алкогольными изделиями. Даниилу была предложена пища и вино с царского стола, но Даниил отказался от нее предпочитая для еды овощи, а для питья – воду. Вот как это описывается в Библии: «Даниил положил в сердце своем не оскверняться яствами со стола царского и вином, какое пьет царь, и потому просил начальника евнухов о том, чтобы не оскверняться ему… Тогда сказал Даниил Амелсару, которого начальник евнухов приставил к Даниилу, Анании, Мисаилу и Азарии: «Сделай опыт над рабами твоими: в течение десяти дней пусть дают нам в пищу овощи и воду для питья. И потом пусть явятся пред тобою лица наши и лица тех отроков, которые питаются царскою пищею, и затем поступай с рабами твоими, как увидишь… Тогда Амелсар брал их кушанье и вино для питья и давал им овощи» (Даниил. 1:8, 11-13, 16). Далее указывается, что Даниил, не пивший вина физически выглядел лучше, чем те, кто пил вино: «По истечении же десяти дней лица их оказались красивее, и телом они были полнее всех тех отроков, которые питались царскими яствами» (Даниил. 1:15). Можно утверждать, что такой образ жизни Даниила способствовал тому, что он стал обладать знанием и разумением всякой книги, мудростью, а также разумением всяких видений и снов (Даниил. 1:17). Данный эксперимент, проведенный Даниилом, хотя и не может считаться вполне чистым, т.к. на поверку вводились одновременно две переменные (вода и вегетарианская пища), явился уникальным для того времени. Греческая наука, самая передовая того исторического этапа знала только два метода исследования: гипотетико-дедуктивный метод и метод построения моделей. «… у греков мы находим лишь зачатки научного экспериментирования» – пишет И. Д. Рожанский [31, с. 8].

– «Петр, идущий по озеру». Петр – один из первых учеников Иисуса Христа, один из двенадцати апостолов. Именно с него католические римские папы ведут свое преемство. Петр написал два послания церквам, в одном из которых апостол призывает: «Трезвитесь, бодрствуйте, потому что противник ваш Диавол ходит, как рыкающий лев, ища, кого поглотить» (1 Пет. 5:8). Отечественный ученый В.М. Ловчев пишет: «Из всех авторов и героев Нового Завета наиболее критичным к винопотреблению оказывается Петр» [32, с.272; 33].

В ранней христианской живописи встречаются сюжеты, показывающие значимость главного безалкогольного напитка – воды. Об этом свидетельствуют следующие изображения:

1. Моисей, источающий воду из скалы. Это изображение возводит нас к истории еврейского народа, когда, путешествуя по пустыни у израильтян возникла жажда, и можно представить их радость, когда Моисей ударом своего жезла о скалу источил воду и напоил ей весь свой народ (Исх. 17:1-6).

2. Самарянка у колодца с Христом. Это изображение отсылает нас к истории о том, как Иисус Христос, утомившись в пути из Иудеи в Галилею остановился в Самарии. Захотев пить, Он подошел к колодцу и спросил у женщины воды (Ин. 4: 1-42).

Данные сюжеты можно сопроводить следующими комментариями. Вода – это необходимая составляющая жизни любого человека. «… что останется от человека, если высушить его? Двадцать килограммов праха, или, как сказали бы теперь, сухого вещества… Во взрослом человеке, который весит скажем, 70 килограммов, 50 килограммов воды» [34, с.287]. Ученые рекомендуют выпивать воды не менее двух литров в сутки [35, с.288]. В этом смысле прав был древнегреческий философ милетской школы Фалес, живший в VI в. до н.э., заявивший, что «вода есть наилучшее» [35,с.48], она есть начало всего существующего [36, с.14-15]. В XX веке замечательный гимн воде написал А.Т. Твардовский в поэме «Василий Теркин»:

«На войне, в пыли походной,
В летний зной и в холода,
Лучше нет простой, природной –
Из колодца, из пруда,
Из трубы водопроводной,
Из копытного следа,
Из реки, какой угодно,
Из ручья, из-подо льда, –
Лучше нет воды холодной,
Лишь вода была б – вода» [37, с.105].

Итак, ранняя христианская живопись может служить эффективным средством в антиалкогольной работе. Трезвеннические идеи

могут распространяться множеством методов, в том числе и тем, который предложен автором статьи выше. Данная методика апробирована автором статьи не только на профилактическом мероприятии МНАТ, но и среди сотрудников Государственного казенного учреждения «Республиканский ресурсный центр Министерства труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан» 5 октября 2017 года. Данное профилактическое действие вызвало ряд положительных откликов. Следует сказать, что использование изображений в передаче трезвеннических идей является более эффективным, чем без таковых. Еще великий педагог К.Д. Ушинский говорил об использовании картин как эффективном средстве передачи знаний [38, с.644-647]. Живопись христианства можно использовать для воспитания трезвого поведения на мероприятиях православных обществ трезвости, МНАТ, особенно городских Праздниках Трезвости, а также на иных профилактических мероприятиях, в том числе в частных беседах. Подчеркнем, что использовать раннюю христианскую живопись в профилактике употребления психоактивных веществ целесообразно как среди религиозного, так и не религиозного населения, атеистов. Независимо от вероисповедания, и отношения к религии, можно утверждать вслед за немецким философом Г.В.Ф. Гегелем, что «… христианское искусство прекрасно…» [39, с. 147]. Даже идеологи атеизма признавали эстетику церковного искусства. В.И. Ленин в речи к комсомолу отмечал: «Только усвоив себе всю культуру прошлого, вы можете строить пролетарскую культуру» [40, с. 442; 40]. Комиссар народного просвещения советского государства А.В. Луначарский в своей работе «Сохранение и изучение памятников религиозного искусства» комментирует этот ленинский тезис так: «Что значит, однако, усвоить себе культуру прошлого? Это прежде всего значит сохранить ее, это значит бережно относиться к ее памятникам… это значит и изучить художественные памятники, идеологические построения различных эпох… это значит использовать все те их положительные черты идеологического, тематического и в особенности технического порядка…» [40, с. 442-443]. Если так относились к церковному искусству в СССР, то современное общество может еще более благосклонно воспринять христианскую живопись, т.к. в структуре ценностей нашего общества вера в Бога, духовные ценности занимают значимое место [7; 42].

Литература

1. Соловьев М.М. Толерантность в православии как фактор стабилизации социальных отношений в многонациональном и многоконфессиональном обществе // Вестник экономики, права и социологии, 2014, № 3. С. 235-238.
2. Соловьев М.М. Православие как фактор формирования духовно-нравственных ценностей современной молодежи // Научные труды Центра перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан. Выпуск 10. Казань: Издательство «Артифакт», 2016. С. 170-176.
3. Соловьев М.М. Формирование физической культуры у детей и молодежи средствами православной культуры // Молодежный научный форум: сборник тезисов международной, всероссийских и региональных конференций. Оренбург: изд-во ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный институт менеджмента», 2014. С. 152-154.
4. Соловьев М.М. Антиалкогольная и антинаркотическая деятельность Русской Православной Церкви как фактор социального оздоровления общества // Методическая и научно-практическая работа специалистов учреждений социальной защиты по оказанию помощи нуждающимся семьям и детям в Республике Татарстан. Сборник методических, научно-практических материалов и тезисов выступлений. Часть I. Казань: Отечество, 2014. С. 83-91.
5. Хайруллин Р.Р., Соловьев М.М. Факторы репродуктивного поведения молодой семьи: православные ценности // Вестник экономики, права и социологии, 2015, № 2. С. 222-224.
6. Хайруллина Ю.Р., Соловьев М.М. Патриотическое воспитание молодежи средствами православной церкви // Материалы научно-практической конференции Дыльновские чтения «Российская идентичность: состояние и перспективы». Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2015. С. 235-237.
7. Хайруллина Ю.Р., Соловьев М.М. Ценностные ориентации молодежи в современных условиях: роль религиозных и этнокультурных ценностей // Власть, № 11, 2015. С. 156-160.
8. Уильямс Гильда. Как писать о современном искусстве. М.: Ад Маргинем Пресс, 2017. 368 с.
9. Солженицын А. Как нам обустроить Россию? СПб.: Азбука, Азбука-Аттикус, 2015. 544 с.
10. Конт О. Общий обзор позитивизма. М.: ЛЕНАНД, 2019. 296 с.
11. Горностаева М.В. Искусство как социологическое явление (некоторые современные концепции в западной социологии искусства) // Социс, 2004, № 4. С. 84-90.
12. Сорокин П.А. Социальная и культурная динамика. М.: Академический проект, 2017. 964 с.

13. Адорно Т. Избранное: Социология музыки. М.; СПб.: Центр гуманитарных инициатив, Университетская книга, 2014. 448 с.
14. Руссо Ж.Ж. Рассуждение о науках и искусствах // Ж.Ж. Руссо. Избранные сочинения в трех томах. Том I. М.: Государственное издательство художественной литературы, 1961. С. 41-64.
15. Гюйо Ж.М. Искусство с точки зрения социологии. М.: ЛЕНАНД, 2015. 392 с.
16. Шагал М. Об искусстве и культуре. М.: Текст: Книжники, 2009. 320 с.
17. Минюшев Ф.И. Социология культуры. М.: КДУ, 2009. 254 с.
18. Кант И. Наблюдения над чувством прекрасного и возвышенного // И. Кант. Сочинения в шести томах. Том. 2. М.: Издательство социально-экономической литературы «Мысль», 1964. С.125-183.
19. Хапчик И.Я. Казань – любимая столица: стихи. Казань: Татарское книжное издательство, 2016. 63 с.
20. Волкова П. От древнего мира до Возрождения. М.: Издательство АСТ, 2016. 720 с.
21. Тульпе И.А. Религия и другие формы жизни человеческого духа. СПб.: Наука, 2016. 460 с.
22. Лосский В.Н., Успенский Л.А. Смысл икон. URL: https://azbyka.ru/otechnik/Vladimir_Losskij/smysl-icon.html (дата обращения: 20.12.2018).
23. Покровский Н. Живопись катакомб. URL.: https://www.gumer.info/bogoslov_Buks/History_Church/Article/pokr_jiv.php, свободный (дата обращения: 20.12.2018).
24. Тульпе И.А. Мифология. Искусство. Религия. СПб.: Наука, 2012. 320 с.
25. Фигерас Пау. Дух и Невеста. Очерки раннего христианства. М.: ГРАНАТ, 2017. 312 с.
26. Чумакова Т.В. Православие. СПб.: Питер, 2007. 208 с.
27. Энциклопедия символов / сост. В.М. Рошаль. М.: АСТ; СПб.: Сова, 2008. 1007 с.
28. Феникс (Информационный бюллетень Международной независимой ассоциации трезвости), № 20 (302), октябрь, 2017. 8 с.
29. Баккиоки С. Вино в Библии. – Заокский: «Источник жизни». 2003. 480 с.
30. Библия. Книги Священного Писания Ветхого и Нового завета. Канонические. 926 с.
31. Рожанский И.Д. История естествознания в эпоху эллинизма и Римской империи. М.: Наука, 1988. 448 с.
32. Ловчев В.М. Алкоголь в европейской культуре. М.: ИД КДУ, 2013. 548 с.
33. Ловчев В. М. Безалкогольное сообщество: опыт организации и возможные критерии оценки его результативности (социологический аспект) //Управление устойчивым развитием. 2016. №2 (03). С.60-66.
34. Акимушкин И.И. Занимательная биология. СПб.: ООО «Торгово-издательский дом «Амфора», 2015. 319 с.
35. Рассел Б. История западной философии и ее связи с политическими и социальными условиями от Античности до наших дней. М.: Академический Проект, 2009. 1008 с.
36. Аристотель. Метафизика. М.: Эксмо, 2015. 448 с.
37. Твардовский А.Т. Поэмы. Пермь: Книжное издательство, 1973. 496 с.
38. Ушинский К.Д. Избранные педагогические сочинения в двух томах. Том II. Вопросы обучения. М.: Государственное учебно-педагогическое издательство министерства просвещения РСФСР, 1954. 734 с.
39. Гегель Г. Философия религии. В двух томах. Т. 2. М.: Мысль, 1977. 573 с.
40. Луначарский А.В. Религия и просвещение. М.: Советская Россия, 1985. 544 с.
41. Ленин В.И. Задачи союзов молодежи (Речь на III Всероссийском съезде Российского Коммунистического Союза Молодежи 2 октября 1920 г.) // В.И. Ленин. Избранные произведения. В 4-х т. Т. 4. М.: Политиздат, 1986. С.179-192.
42. Соловьев М.М. Роль религии в жизни воспитанников социальных приютов Республики Татарстан // Вестник экономики, права и социологии. 2017. № 3. С.155-158.

Сведения об авторе:
Соловьев Михаил Михайлович – научный сотрудник, Государственное казенное учреждение «Республиканский ресурсный центр Министерства труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан», Российская Федерация, Казань, e-mail: Solovyevmichail@gmail.com.

Information about the author:
Soloviev Mikhail Mikhailovich – Researcher, State Public Institution «Republican Resource Center of the Ministry of Labor, Employment and Social Protection of the Republic of Tatarstan», Russian Federation, Kazan, e-mail: Solovyevmichail@gmail.com.

УДК 316.728

Н. В. Рычкова, И. Д. Бунимович

ПРАЗДНИЧНЫЙ КОМПОНЕНТ В ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУССКИХ И ТАТАР

Ключевые слова: фестиваль, будни, работа, отдых, профессиональные фестивали, Республика Татарстан

Целью статьи является исследование трудовых сельскохозяйственных и городских рабочих праздников в Республике Татарстан. В качестве базы исследования использовались сайты компаний, муниципалитетов и сельских поселений, а также сайтов агентств-организаторов праздничных мероприятий. Для исследования проблемного поля были выдвинуты несколько гипотез. Также исследуется символическое значение праздников. Анализируются семантические и когнитивные речевые единицы. Фестивали, связанные с трудовой деятельностью рабочих, видны через бинарную оппозицию «фестиваль - будни», «работа - отдых»; как часть праздничной культуры, как элемент корпоративной культуры многонационального персонала. Выявлены четыре типа «праздников труда», отражающих становление и развитие «человека на работе»: праздники «трудовое рождение», «развитие труда», «трудовые достижения и победы», «трудовая слава». Из творческого наследия русского и татарского народов выделены четыре группы пословиц и поговорок, относящихся к процессу труда. Сюда вошли русские и татарские поговорки о восприятии работы как вида деятельности, об отношении к «человеку труда», о соотношении работы и отдыха в человеческой жизни, о желании трудиться и вознаграждении за труд. Анализ сценариев фестивалей позволил охарактеризовать пространственно-временные параметры праздника и основные виды праздничных мероприятий. Почти все они имеют схожую структуру и включают общие для всех элементы праздника, которые базируются на игровых элементах. Так же к ним относится особая «праздничная» еда. Выявлено, что профессиональные праздники отмечаются на трех уровнях. Показано неоднозначное влияние шоу-бизнеса на публичное пространство фестивалей труда.

N. V. Rychkova, I. D. Bunimovich

THE FESTIVE COMPONENT IN THE WORK ACTIVITY OF THE RUSSIANS AND TATARS

Keywords: a festival, weekdays, work, rest, professional festivals, Republic of Tatarstan

The aim of the article is to study agricultural and urban labor holidays in the Republic of Tatarstan. The sites of companies, municipalities and rural settlements, as well as the sites of agencies-organizers of festive events were used as the base of the research. Several hypotheses were put forward to study the problem field. The symbolic meaning of holidays is also studied. Semantic cognitive and speech units are analyzed. Festivals related to labor activity of workers are seen through the binary opposition «festival-weekdays», «work - rest»; as part of the festive culture, as an element of the corporate culture of multinational staff. Four types of «labor holidays» reflecting the formation and development of «a person at work» are identified: holidays «labor birth», «labor development», «labor achievements and victories», «labor glory». From the creative heritage of the Russian and Tatar peoples, four groups of Proverbs and sayings related to «man of labor», the ratio of work and rest in human life, the desire to work and remuneration. The analysis of the festival scenarios allowed us to characterize the space-time parameters of the holiday and the main types of festive events. Almost all of them have a similar structure and include common to all elements of the holiday, which are based on game elements. The same applies to them a special «festive» food. It is revealed that professional holidays are celebrated at three levels. The ambiguous influence of show business on the public space of labor festivals is shown.

Introduction. Nowadays academic and practical interest to labour festivals is growing and is quite large already. Sociologists, culture experts, philosophers, economists and managers study the labour festivals as part of the festive culture, as an element of corporative culture.

The aim of this article is to research the labour festivals connected with agricultural activity and labour festivals connected with professional work at the industrial plants in the Republic of Tatarstan (RT). As the database for this study are used some websites of companies, the websites of

municipalities and rural settlements, sites of event-agencies offering services in the organization of professional festivals containing scenarios of their conducting.

The analysis of the problem field allows me to formulate some research hypotheses: relevant for the corporative festivals.

1. Private vital values such as acquisition of material benefits and wealth are of the prior importance in the work system. Compared to them, cultural and ethnic values (responsibility, choice, duty, etc.) are less important.

2. Universalization of certain features of work process and the change of professional structure of a society are due to the influence of globalization processes of economic development.

3. The attitude to a labour festival as to a component of mass culture is often connected with momentary material values.

In the festive landscape in Tatarstan one can notice official and unofficial formats. The official format includes 136 holiday days, professional festivals and memorable dates (including 18 non-working holiday days). In comparison with Russia, where there are 129 and 14 days respectively. The official holidays of Tatarstan are the two seasonal holidays Sabantuy, Karavon, Native Language Day (26.04), Day of Tatarstan (30.08), Constitution Day of Tatarstan (6.11), two great Muslim holidays – the Eid al-Fitr, Kurban-bajram; Official Adoption Day of Islam by Volga Bulgaria (21.05). The expanded official format of RT festive landscape is defined by the right of Tatarstan citizens who belong to different ethnic groups to celebrate other national festivals. They are held in places of compact settlement of ethnic groups. The unofficial format includes rituals, customs connected with celebrating of important events and dates in human life, families and groups. The calendar of professional festivals includes more than 160. Its motto is «Do not miss your own professional festival and do not forget to congratulate the colleagues!» [1]. At this stage of development of this topic we mostly explore the official festivals.

Russian and Tatar Proverbs about Work and Labor

«Festival – weekdays» or «work – rest» is one of major research discourses. Since ancient archetypes (on the one hand it is turned to the past and on the other hand it is turned to the future) show themselves worth in a festival and it urge to keep historical and national memory in a society we paid attention to Russian and Tatar proverbs reflecting this discourse [2,3,4]. The main thoughts about work expressed in them can be reduced to several conceptual-semantic groups.

The first group of proverbs is connected with perception of work. Russians and Tatars see work as the systematic activity directed on achieving the best result. Through proverbs both nations transmit positive attitude to the good beginning of business and its timely completion. Labour activity is shown as hard but bringing satisfaction. Examples of Tatar proverbs go like «Unfinished work – unready pie with meat»; «Without thinking do not start to work, but if you start - do not retreat»; «Labour sweat is bitter and the fruits are sweet». Example of a Russian proverb is: «Measure twice and cut once».

The second group is connected with attitude to «a working man». Man's place in a society is defined by results of his activity. A worker deserves respect. Examples of proverbs are – one who works is well-respected (Tatar); one who likes labour is honoured by people (Russian).

The third group of proverbs reflects the balance of work and rest in human life: «It is possible to play after business»; «The work is not a bear, it will not run to the forest» (Tatar); «Work done, have fun»; «The work is not a wolf, it will not run to the forest2 (Russian).

The fourth group of proverbs is connected with labour motivation and compensation for work: «If there is a desire, hands are not refused»; «It is better to do nothing than to do it badly»; «There will be no crop without effort and one will not earn without effort» (Tatar).

Scenarios and distinctive features of the official festivities.

For this research scenarios of professional and corporate festivals realized by event-agencies are of a special interest [5]. Almost all of them have similar structure and contain general components of a festival (verbal, musical, dancing and graphic texts) which are based on game elements. Creating a game community allows to achieve the main goal of festive action – actualization of valuable orientations and emotional response in the dramatized action. Contests are the basic design of a game.

Scenarios include a festive meal as a structural element of a festival. In a labour festival meal is a subject of professional pride, original demonstration of achievements and corporate hierarchy. Photo reports from numerous festivals devoted to various events in labour activity confirm it. In a meal of labour festivals work is presented in the form its results.

Information about the festivals. The analysis of labour festivals in agricultural activity was made on the basis of reports of rural settlements heads and website of municipalities [6]. The professional festival (Day of agricultural workers and

processing industry) is celebrated at three levels: rural settlement level, municipal union (district) and Republic (to Kazan).

In the reports of rural settlements heads there is no information about this festival which has another name «The Crops Day». There is information and photo reports about Sabantuy, Karavon, The Day of the Republic, The Day of the senior citizens, March 8th, February 23rd etc. At municipal level these holidays are given more attention. They are held in the form of a fair, solemn meeting with celebration of «best workers». In general festive component of labour activity in the field of agriculture in public sector of festive landscape is presented insignificantly.

The role of the festivals for the company itself. The labour festival is an important element of organization and activity of professional community. An indicator of the degree of social recognition of a certain trade is the attitude of society to a festival of professionals. The analysis of public sector of labour festivals connected with professional work at the industrial enterprises was made on the basis of information of headings «news», «event» of official sites of the large Kazan enterprises: «Nefis Kosmetiks» [7], Kazan aviation factory of S. P. Gorbunova [8], Kazan helicopter plant [9], Kazanorgsintez [10].

The symbolic meaning of the festivals. Following semantic and cognitive blocks of a festival are relevant to the theme of given research. The first block reflects company's successes: «victories2 of brands, growth of sales, profit increase, launch of new manufactures, introduction of innovative products etc. Unfortunately, all these victories and achievements are very rarely represented as a result of work of team members. The second block is information on assignment of ranks the honored worker in this or that professional activity, awarding the winners of various professional competitions. The third one is celebration of labour dynasties. The fourth one is the holidays organized for veterans of work. In public space of a festive landscape the following types of labour festivals occur more often: festive promotions showing latest achievements; festivals demonstrating the connection with traditions; production festivals.

Conclusion. One can observe following characteristics of public space of a festive landscape in a segment «labour festivals» which has problematical character. The first feature is the labour collective is represented by different professional communities each of them has their professional festival (Day of accountant, lawyer, programmer, computer specialist, system administrator, secretary, the personnel officer, workers of advertising, PR-experts, etc.) It can lead to a certain lack of balance of space «festival – weekdays». The second feature reflects the ambiguous influence on festive event by show business, with the nature of perception by staff of festivals. The third one originates from the necessity of revealing continuity of labour traditions of the Russians, the Tatars and other ethnoses and their adaptation to modern festive culture. New economic ideology for Russians and realities of economic life have created new labour traditions, labour ethics, morality that need to be explored more in detail in ethnographic discourse.

References

1. Prazdnichnyy portal. Professional'nye prazdniki. [Festive the portal. Professional festivals (in Russian)]. URL: http://prazdnik-portal.ru/prazdniki-rossii/professionalnye-prazdniki/ (date of access: 09. Jan. 2019).
2. Dal' Vladimir. (1984). Poslovitsy russkogo naroda: V. Dalya v 2 t. [Proverbs of the Russian people: V. Dal in 2 volumes. (in Russian)] Moskva: Khudozhestvennaya literatura.
3. Tatarskie poslovitsy. [Tatar proverbs (in Russian)]. URL: http://tatarlar.ucoz.com/publ/tatarskie_poslovicy/1-1-0-7 (date of access: 12. Jan. 2019).
4. Poslovitsy o trude. [Proverbs of labor (in Russian)]. URL: http://www.chudopredki.ru/809-poslovicy-o-trude.html (date of access: 23. Jan. 2019).
5. Korporativnye prazdniki i meropriyatiya. [Corporate holidays and events (in Russian)]. URL: http://korporativus.com/prof/rus/kalendar_ros.html/ (date of access: 15. Dec. 2018).
6. Portal munitsipal'nykh obrazovaniy RT. [The portal of municipalities of RT (in Russian)]. URL: http://msu.tatarstan.ru/rus/mregions.htm (date of access: 10. Jan. 2019).
7. Ofitsial'nyy sayt «Nefis Kostetiks» [The official website of «Nefis Kostetiks» (in Russian)]. URL: http://www.nefco.ru (date of access: 10. Dec. 2019).
8. Ofitsial'nyy sayt «KAPO im. S.P.Gorbunova». [The official website of «KAPO S.P.Gorbunov» (in Russian)]. URL: http://www.tupolev.ru/kaz (date of access: 24. Jan. 2018).
9. Ofitsial'nyy sayt KVZ. [The official website of KVZ (in Russian)]. URL: http://www.russianhelicopters.aero/ru/ (date of access: 25. Jan. 2019).

10. Ofitsial'nyy sayt PAO «Kazan'orgsintez». [The official website PAO «Kazan'orgsintez» (in Russian)]. URL: http://www.kazanorgsintez.ru/index.php?page=sitemap (date of access: 11. Jan. 2019).

Информация об авторах:
©Рычкова Надежда Васильевна – кандидат исторических наук, доцент кафедры менеджмента и предпринимательской деятельности, Казанский национальный исследовательский технологический университет, г. Казань, e-mail: nadvas2@rambler.ru.
©Бунимович Игорь Давидович – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и предпринимательской деятельности, Казанский национальный исследовательский технологический университет, г. Казань, e-mail: bunimovich@mail.ru.

Information about the authors:
©Rychkova Nadezhda Vasil'evna – Candidate of Historical Sciences, Associate Professor of the Department of management and entrepreneurship, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: nadvas2@rambler.ru.
©Bunimovich Igor Davidovich – Candidate of Economics Sciences, Associate Professor of the Department of management and entrepreneurship, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: bunimovich@mail.ru.

УДК 316.4

О. Б. Януш

КОРРУПЦИЯ В ИНФОРМАЦИОННО-ПОЛИТИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Ключевые слова: коррупция, морбиальный дискурс, СМИ, информационно-политическое пространство

Статья посвящена одной из актуальнейших угроз для всех без исключения государственных участников политических отношений – коррупции. Автор отмечает, что для публикаций исследователей, выступлений и заявлений должностных лиц характерен морбиальный дискурс: коррупция сравнивается с различными болезнями, в смысловом поле присутствуют такие слова, как «иммунитет», «смерть», «таблетка от коррупции», «политическая хирургия». В статье подчеркивается необходимость формирования социетальных условий, в которых граждане однозначно отрицательно относятся к проявлениям коррупции. Мониторинговые исследования состояния коррупционных отношений, включая освещение коррупционной тематики средствами массовой информации, рассматриваются в качестве мер противодействия коррупции наряду с образовательными инициативами и правовыми механизмами. Обновление тематики, актуализация новых образов и символов, выход на первый план разнообразных тем постоянно происходят в информационно-политическом пространстве. Анализ их смыслового наполнения – важная исследовательская задача и в то же время инструмент определения картины предпочтений в современном обществе. Задача исследования заключается в том, чтобы определить объемы и тематические сюжеты о коррупции, проследить динамику в печатных и электронных изданиях преимущественно на федеральном и региональном уровнях, включая республику Татарстан, информационно-политического пространства. Статистические данные получены с помощью самостоятельных запросов в информационно-аналитической системе «Медиалогия»: приводятся общие объемы публикаций, наиболее заметные события, распределение упоминаний коррупции по странам мира, странам СНГ и российским регионам; подробнее описываются наиболее заметные сообщения в республике Татарстан.

O. B. Yanush

CORRUPTION IN THE INFORMATIONAL AND POLITICAL SPACE

Keywords: corruption, morbial discourse, media, information and political space

The article is devoted to corruption – one of the most urgent threats for all state participants in political relations without exception. The author notes that the publications of researchers, speeches and statements of officials are characterized by morbial discourse: corruption is compared with various diseases, the semantic field contains words such as «immunity», «death», «pill from corruption», «political surgery». The article emphasizes the need for the formation of societal conditions in which citizens clearly have a negative attitude towards manifestations of corruption. Monitoring studies of the state of corruption relations, including media coverage of corruption issues, are considered as anti-corruption measures along with educational initiatives and legal mechanisms. Updating of the subject, updating of new images and symbols, the coming to the forefront of various topics constantly occur in the information and political space. Analysis of their semantic content is an important research task and at the same time a tool for determining the picture of preferences in modern society. The task of the study is to determine the volume and thematic subjects about corruption, to observe the dynamics in print and electronic publications primarily at the federal and regional levels, including the Republic of Tatarstan, of information and political space. The statistical data were obtained using independent requests in the «Medialogia» information and analytical system : the total volumes of publications, the most notable events, the distribution of references to corruption by countries of the world, CIS countries and Russian regions are given; the most notable messages in the Republic of Tatarstan are described in more detail

Коррупция как доминанта мирового политического процесса. В современных международных политико-правовых документах, направленных на противодействие коррупции,

последняя ставится в один ряд с такими угрозами, как терроризм, нелегальная миграция, наркотраффик и многие другие [1]. Проблема, при этом, продолжает сохранять свою актуальность для всех без исключения государственных участников политических отношений, что подтверждается последними исследованиями международной неправительственной организации «Трансперенси Интернешнл». В отчете за 2017-й год среднемировое значение уровня коррупции из 100 возможных баллов составило 43; значение для Америки, включая Центральную – 44, те же 44 балла – в странах Азиатско-Тихоокеанского региона, 32 – в Субсахарской Африке, 38 – на Среднем Востоке и Северной Африке, 34 – в странах Восточной Европы и Центральной Азии, заметно выше средний показатель в Европейском Союзе и Западной Европе – 66 [2].

Весьма примечательны публикации исследователей, выступления и заявления многих должностных лиц в отношении коррупции в рамках так называемого морбиального дискурса: она сравнивается с различными болезнями – чахоткой, «раковой опухолью общественных отношений» [3]; на странице кампании ООН против коррупции, проведенной в 2017 году под лозунгом «Объединимся в борьбе против коррупции в интересах развития, мира и безопасности» отмечается, что «ни одна из стран, ни один регион, ни одно общество не обладает иммунитетом от коррупции» [4]; постер, размещенный на официальном сайте Всемирного Банка, гласит: «Коррупция смертельна!» [5]; также звучат такие фразы, как «таблетка от коррупции» и необходимость «политической хирургии» в отношении коррумпированной власти [6]. Усилия всего международного сообщества, отдельно рассматриваемых государств и региональных властей охватывают целый комплекс антикоррупционных мер. Одной из приоритетных мер выступает антикоррупционная образовательная и просветительская работа как специализированных органов по борьбе с коррупцией, так и системы образования в целом, что отвечает необходимости формирования социетальных условий, в которых граждане «однозначно отрицательно относятся к проявлениям коррупции…» [7]. Наряду с образовательными инициативами и практиками, требующими системного подхода, носящими превентивный характер, реально работающими правовыми механизмами, включая исключительные меры наказания за совершенные коррупционные преступления, важное значение приобретают мониторинговые исследования реального состояния коррупционных отношений, в том числе освещение коррупционной тематики средствами массовой информации.

В информационно-политическом пространстве происходит постоянное обновление тематики, актуализируются новые образы и символы, на первый план выходят разнообразные темы. Анализ их смыслового наполнения – важная исследовательская задача и в то же время инструмент определения картины предпочтений в современном обществе. Данное исследование одному из компонентов информационно-политического пространства – коррупции. Задача исследования заключается в том, чтобы определить объемы и тематические сюжеты, проследить их динамику в печатных и электронных изданиях федерального, регионального, включая Республику Татарстан, и зарубежного уровней.

«Коррупция» в зарубежном, федеральном и региональном информационно-политическом пространстве. В средствах массовой информации наблюдается стабильно высокий объем публикаций, посвященных коррупционной тематике – за период с 01 октября 2018 года по 08 ноября 2018 года поисковая система «Медиалогия» по ключевому слову «коррупция» выдала 100082 сообщения, что представлено на рисунке 1.

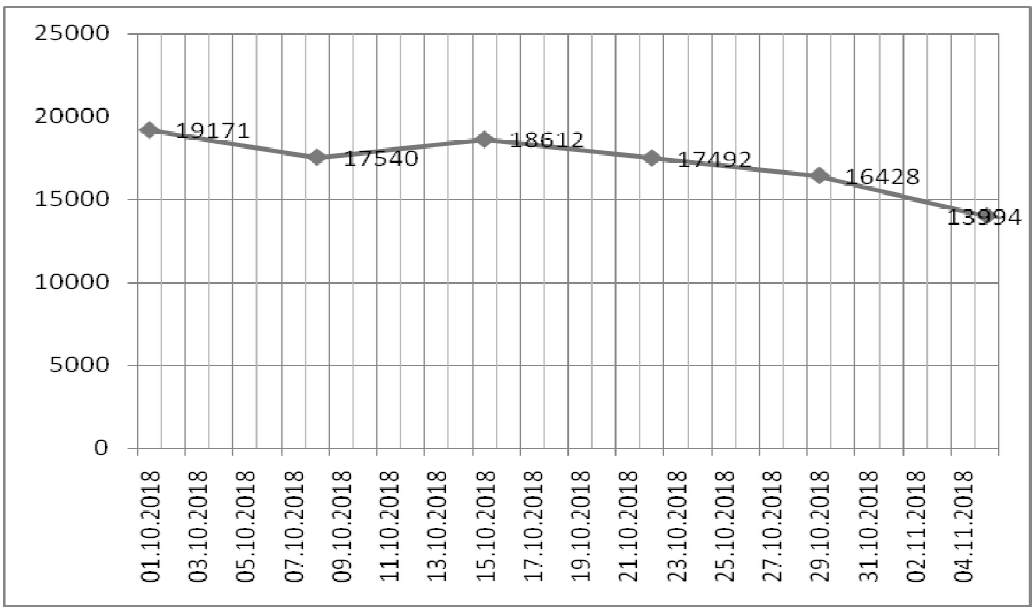

Рис. 1 - Динамика упоминаний слова «коррупция» в информационно-политическом пространстве (01 октября 2018 г. – 08 ноября 2018 г., количество сообщений)

К примеру, по состоянию на 01 октября 2018 года слово «коррупция» встречается в 19171 сообщении, на 22 октября 2018 года – в 17492 сообщениях. При этом на долю зарубежных, федеральных и региональных средств массовой информации приходятся сопоставимые объемы публикаций: 37515 сообщений в средствах массовой информации зарубежного уровня, 30259 сообщений – федерального уровня, 32308 сообщений – в СМИ регионального уровня. Более подробная информация представлена в таблице 1.

Наиболее заметными событиями в информационно-политическом пространстве стали следующие темы: «Допросы на тему искусства» (2397 сообщений с заметностью 538,38), «Нанес серьезный ущерб делу Компартии Китая»: что известно о расследовании в отношении экс-главы Интерпола (914 сообщений, заметность – 160,57), «Золотов пообещал посмотреть ответ Навального на вызов на дуэль» (658 сообщений, заметность – 137,07), «Всеобщее избирательное направо» (382 сообщения, заметность – 98,47), «Бандит-«цапок» попался на тюремных обедах с искрой и крабами (326 сообщений, заметность – 79,42), «Составлен список допустимых подарков чиновникам» (323 сообщения, заметность – 60,62), «Какие чиновники Сочи проходят по делу о коррупции» (302 сообщения, заметность – 56,79), «Суд арестовал совладельца Интерпрогрессбанка по делу о взятке Захарченко» (153 сообщения, заметность – 56,38) и другие.

Примечательны данные о распределении упоминаний слова «коррупция» по странам мира, странам СНГ и регионам Российской Федерации.

К примеру на долю Латвии за рассматриваемый период приходится 590 сообщений, показатель для Литвы – 416, Грузии – 323, Израиля – 221, Эстонии 173, США – 106 сообщений и т.д. (табл.2). Страны, где наблюдается наименьшее количество сообщений по рассматриваемой тематике – это Швеция (1 сообщение), Сингапур (1 сообщение), Финляндия (2 сообщения), Дания (2 сообщения).

Количество сообщений с упоминаниями коррупции в странах Содружества Независимых Государств порой в разы превышает упомянутые показатели в ряде стран мира. «Лидирует» по количественному критерию Россия – 62567 сообщений, далее следуют Украина с показателем – 22100, Казахстан – 5331, Кыргызстан – 2246, Молдова – 1415 и т.д. (табл.3).

Самое большое количество сообщений среди регионов Российской Федерации приходится на города федерального значения Москву – 31816 сообщений и Санкт-Петербург – 2204 сообщения, на третьей позиции Свердловская область – 1452, на четвертом месте Республика Крым – 1237 сообщений, Республика Татарстан на шестой строчке представленной таблицы с количественным показателем – 1029 сообщений (табл. 4).

Таблица 1 - Распределение упоминаний по ключевому слову «коррупция» по уровням и категориям СМИ (01 октября 2018 г. – 08 ноября 2018 г.)

№	Уровень/Категории	Газеты	Журналы	Информ-агентства	Интернет	ТВ	Радио	Блоги	Всего
1	Зарубежный уровень	625	13	2117	34594	0	0	166	37515
2	Федеральный уровень	354	57	1699	24856	31	237	3025	30259
3	Региональный уровень	1832	33	1721	28337	265	10	110	32308
Всего		2811	103	5537	87787	296	247	3301	100082

Таблица 2 - Распределение упоминаний слова «коррупция» по странам мира (01 октября 2018 г. – 08 ноября 2018 г.)

№	Название	Количество сообщений
1	Латвия	590
2	Литва	416
3	Грузия	323
4	Израиль	221
5	Эстония	173
6	США	106
7	Германия	96
8	Чехия	83
9	Болгария	64
10	Франция	49
11	Китай	45
12	Румыния	42
13	Канада	25
14	Новая Зеландия	23
15	Словения	19

Таблица 3 - Распределение упоминаний слова «коррупция» по странам СНГ (01 октября 2018 г. – 08 ноября 2018 г.)

№	Название	Количество сообщений
1	Россия	62567
2	Украина	22100
3	Казахстан	5331
4	Кыргызстан	2246
5	Молдова	1415
6	Беларусь	1215
7	Армения	1048
8	Азербайджан	897
9	Узбекистан	501
10	Таджикистан	214
11	Абхазия	53
12	Туркменистан	16

Таблица 4 - Распределение упоминаний слова «коррупция» по регионам РФ (01 октября 2018 г. – 08 ноября 2018 г.)

№	Регион	Количество сообщений
1	Москва	31816
2	Санкт-Петербург	2204
3	Свердловская область	1452
4	Республика Крым	1237
5	Московская область	1120
6	Республика Татарстан	1029
7	Саратовская область	915
8	Самарская область	818
9	Ярославская область	813
10	Кировская область	792
11	Краснодарский край	745
12	Ульяновская область	673
13	Красноярский край	672
14	Приморский край	654
15	Республика Башкортостан	644

В Республике Татарстан наиболее заметными сообщениями стали публикации в деловой электронной газете Бизнес Online: к примеру, «Москва играет четко выраженную роль болота, надо «размосквичивать» страну» [8]., где в формате экспертного опроса обсуждается заявление С. Шойгу о необходимости создать за Уралом крупный финансово-промышленный центр, своего рода новую восточную стену страны. Один из экспертов, соглашаясь с тем, что стране нужен крупный центр и создание новой столицы, отмечает: «Москва играет четко выраженную роль болота, где все гаснет, нам надо «размосквичивать» страну. Там настолько *все* пронизано коррупцией, вот этой клановостью, что ничего невозможно сделать…» (заметность – 1,64).

В публикации того же издания «Никто из покровителей не сознается в дружбе с ним: подрядчиков Абдуллина начали сажать?» [9] представлена информация о задержании владельца ООО «Барсэлитстрой+» Завдята Камалова по подозрению в мошенничестве почти на 102 млн. рублей на соципотеченых подрядах ГЖФ (заметность – 1,64).

Следующая публикация посвящена форуму «Инвестиции в регионы» [10], где на пленарной сессии мероприятия спикер СФ РФ В. Матвиенко обозначила отсутствие коррупции в качестве фактора, воздействующего на инвестиционную привлекательность региона: «Помимо личного контакта с главой региона, важен также реально благоприятный инвестиционный климат, быстрота оформления документов и отсутствие коррупции и разного рода преград, и, наконец, вкупе с ними стабильная социально-политическая обстановка в регионе…».

Сюжет о коррупции вплетен в необходимость пересмотра ряда положений Конституции и проведения конституционной реформы. Издание цитирует статью председателя Конституционного суда РФ В. Зорькина: «…без решения проблемы коррупции невозможно достичь искомого общественного согласия и массового признания справедливости российского социального устройства» [11].

Уровень коррупции как показатель эффективности (неэффективности) работы главы российского региона представлен в публикации Бизнес Online «Хамитов был абсолютно угоден, но не избираем: зачем Кремль сменил власть в Башкортостане?». Здесь, оценивая полномочия главы Республики Башкортостан Р. Хамитова, публицист, политолог, бывший пресс-секретарь «Башнефти» Ш. Валеев говорит: «Отсутствие вертикали управления привело к тому, что каждый хамитовский назначенец стал использовать эту должность для личного обогащения, приходя на короткий срок…Второй срок у него был лишним, он свой функционал демонтажа сильного института президента исполнил уже в первый срок. Соответственно, второй срок ознаменовался очень серьезным взлетом коррупции в регионе, очень серьезными посадками и судами в отношении крупных чиновников, играми с федеральными деньгами и играми с городской землей. Башкортостан увяз в бюрократизме и мздоимстве…» [12].

Таковы наиболее заметные сообщения по ключевому слову «коррупция» в региональном информационно-политическом простран-

стве Республики Татарстан за период с 01 октября 2018 г. по 08 ноября 2018 г.

Анализ упоминаемости коррупции в информационно-политическом пространстве за короткий период с 01 октября 2018 г. по 08 ноября 2018 г., проведенный с применением информационно-аналитической системы «Медиалогия», позволяет получить весьма содержательную и рельефную картину. Можно констатировать, что в современном мире коррупция выступает одним из лейтмотивов и играет роль значимого фактора социально-политических процессов, что в свою очередь требует комплексного подхода в построении системы противодействия данному явлению.

Литература

1. Handbook on Combating Corruption. OSCE. Vienna. 2016. P. 9-31.
2. Трансперенси Интернешнл. Отчет за 2017-й год. URL: http://transparency.org.ru/dokumenty/godovye-otchety/otchet-o-rabote-tcentra-transperensi-interneshnl-r-za-2017-god.html/ (дата обращения: 01. 10.2018)
3. Нисневич Ю.А. Политика и коррупция: коррупция как фактор мирового политического процесса: монография. М.: Издательство Юрайт, 2018. С. 13; Сосипатрова А.В. История метафорического истолкования термина «коррупция» // Лингвокультурология. 2015. №9. С. 217-223.
4. Официальный сайт Всемирного Банка. URL: www.worldbank.org (дата обращения 12.02.2019).
5. Нисневич Ю.А. Политика и коррупция: коррупция как фактор мирового политического процесса: монография. М.: Издательство Юрайт, 2018. С. 13.
6. Официальная страница кампании ООН 2017-го года против коррупции. URL: www.anticorruptionday.org/actagainstcorruption/ru/index.html (дата обращения: 10.11. 2018).
7. Нисневич Ю.А. Подотчетность и контроль деятельности публичной власти как основа противодействия коррупции // Вопросы политологии. 2013. Выпуск 1(9). С. 53.
8. Москва играет четко выраженную роль болота, надо «размосквичивать» страну. URL: https://www.business-gazeta.ru/article/397946 (дата обращения 06.10.2018).
9. Никто из покровителей не сознается в дружбе с ним: подрядчиков Абдуллина начали сажать? URL: https://www.business-gazeta.ru/article/398338 (дата обращения 10.10. 2018).
10. Газета Бизнес-онлайн. URL: https://www.business-gazeta.ru/ (дата обращения 10.10.2018).
11. Вариант Сяопина или главного аятоллы Ирана: Кремль запускает конституционную реформу? URL: https://www.business-gazeta.ru/article/398400 (дата обращения 10.10.2018).
12. Хамитов был абсолютно угоден, но не избираем: зачем Кремль сменил власть в Башкортостане? URL: https://www.business-gazeta.ru/article/398687 (дата обращения 14.10.2018).

Информация об авторах:
©**Януш Ольга Борисовна** – кандидат политических наук, доцент кафедры социологии, политологии и права, Казанский государственный энергетический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: yanush_ob@yahoo.com.

Information about the author:
©**Yanush Olga Borisovna** – Candidate of Political Sciences, Associate Professor, Department of Sociology, Political Science and Law, Kazan State Power Engineering University, Russian Federation, Kazan, e-mail: yanush_ob@yahoo.com.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 378.147

И. Р. Галимов, Л. А. Сафина, Н.С. Сагитова

РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В ЭЛЕКТРОННОМ ОБУЧЕНИИ

Ключевые слова: управление качеством, электронное обучение, бережливое образование, образовательный процесс

В данной статье рассматривается переход от «классического» подхода управления качеством электронного обучения к подходу, основанному на «бережливости». Эта трансформация является результатом ужесточения конкуренции между образовательными организациями и развития информационных технологий в образовании. Электронное обучение – это прогрессивный инструмент современного образования для достижения целей образовательной программы с использованием высоких технологий. Эволюция электронного обучения сильно изменила его формы: от электронных учебников до массовых онлайн-курсов. Однако, внедрение электронного обучения сопряжено с рядом трудностей. Их преодолению способствуют принципы бережливого производства в сфере образования. «Бережливое» электронное обучение ориентировано на клиента, и для большего эффекта задействует весь персонал образовательной организации. К его преимуществам можно отнести сокращение временных и стоимостных затрат, увеличение удовлетворенности учащихся и т.д. Поэтому внедрение принципов бережливого производства в электронном обучении - важное направление для повышения качества образования в целом.

I. R. Galimov, L. A. Safina, N. S. Sagitova

DEVELOPMENT OF QUALITY MANAGEMENT CONCEPTS IN E-LEARNING

Keywords: quality management, e-learning, lean education, educational process

This article discusses the development from the «classical» concept to a «lean thinking» in e-learning. This transformation is result of competition between educational organizations and the development of information technologies in education. E-learning - is progressive instrument of modern education to achieve goals of education program with using high technology. The evolution of e-learning changed forms from electronic textbooks to massive open online courses. However, the introduction of e-learning include different problems. The principles of lean manufacturing in education is helping to decision it. «Lean» e-learning is customer-oriented and involves the all staff of the educational organization for greater effect. The benefits of lean e-learning include lead-time reduction, lower cost, increased student satisfaction scores, etc. So, the introduction of lean production principles in e-learning is an important way for improving the quality of education.

Электронное обучение (e-learning) представляет собой новый перспективный вид обучения, предоставляющий быстрый доступ к обмену ресурсами и услугами, дающий новые возможности для коллективной работы различных участников образовательной деятельности. Данная форма обучения в настоящее время используется не только образовательными учреждениями, но и предприятиями, нацеленными на получение прибыли, в связи с этим можно говорить о расширении сферы применения e-learning-решений. В связи с этим расширяется сфера применения электронного обучения (ЭО), на которое уже сейчас ориентируются все ведущие международные образовательные системы.

Экспертами в сфере электронного обучения выдвигаются три главные причины повсеместного использования данной формы обучения в высших учебных заведениях:

1) конкуренция за потребителя образовательных услуг (экономическая причина);

2) совершенствование качества обучения (качественная причина);

3) стремление повысить показатели эффективности учебного процесса (причина эффективности).

Учитывая влияние данных факторов, а также то, что электронное обучение реализует

индивидуализацию образовательного процесса, снижает временные затраты, следует отметить, что его использование в образовательной деятельности высшего учебного заведения является актуальным и стратегически полезным. Кроме того, весомым аргументом в пользу внедрения электронного обучения в вузе становится деятельность профессорско-преподавательского состава в рамках реализации ФГОС последнего поколения и, как следствие, сокращения объема аудиторной работы студентов, при повышении значимости форм самостоятельной работы, для обеспечения которой e-learning открывает качественно новые возможности [3,9,10,11].

Выделим наиболее значимые проблемы, которые оказывают влияние на учебный процесс: 1) Значительная разница между уровнем подготовки абитуриентов и требований государственной итоговой аттестации; 2) Противоречия между нормативной документацией в вузе (требования ФГОС, учебный план и т.д.); 3) Различия между преподаваемыми дисциплинами, которые создают трудности при их стандартизации; 4) Отсутствие сбалансированной системы контроля на всем пути протекания образовательного процесса [1].

Эволюция электронного обучения формирует новые требования к его качеству, управление которым базируется не только на оценке знаний обучаемых, но и контролеобразовательного процесса, его организации и обеспечении.

При этом, цели управления качеством образовательной деятельности видоизменяются в тесной связи с развитием информационных технологий и возможностью объединять педагогические и технологические составляющие в единую электронную образовательную среду.

Непосредственно для электронного обучения выделяют различные показатели, с помощью которых можно провести оценку качества: показатели качества содержания, показатели качества технологий и показатели качества результатов обучения. Определение приоритетных показателей зависит от степени их значимости и влияния на процесс электронного обучения, они могут быть оценены для применения на практике в системе управления качеством высшего учебного заведения [2].

Электронное обучение является довольно молодой формой обучения, которая, однако, прошла значительный путь в своём развитии. История электронного обучения отражена в таблице 1, где существующие формы электронного обучения ранжируются по периоду появления.

Таблица 1 – История развития форм электронного обучения [7]

Форма электронного обучения	Сущность	Годы появления
Электронный учебник	Учебная литература в электронном виде, содержащая структурированный информационный материал, который применяется студентами в образовательном процессе для освоения новых компетенций, знаний и умений [6]	До 2000 г.
Система дистанционного обучения	Совокупность средств аппаратного и программного обеспечения для формирования системы дистанционного обучения, дополнительной поддержки образовательного процесса, формирования электронного документооборота, создания электронных информационных ресурсов, оценки успеваемости студентов, организации консультаций.	С 2000 до 2004 гг.
Облачные сервисы	Совокупность средств программного обеспечения, реализующих взаимодействие пользователя с массивом данных, который не хранится на его устройствах, а задействуется в облаке, предоставляемом третьей стороной.	С 2004 по 2009 гг.
Массовые открытые онлайн-курсы	Образовательные курсы с интерактивным участием сразу нескольких студентов с использованием технологий электронного обучения и открытым доступом через сети Интернет.	С 2009 по 2011 гг.

Образовательную организацию можно представить как своего рода предприятие, которое формирует на выходе «производственного» процесса квалифицированные кадры, применяя базовые принципы «бережливого производства» [1].

Проведя параллель с производственной системой и образовательной системой, необходимо сравнить «классический» подход к производственной деятельности и новый, основанный на бережливости.

Для производственного предприятия суть классического подхода раскрывается в том, чтобы получать наибольший из возможных результат от каждой производственной при наименьших затратах, используя всё имеющееся оборудование на полную мощность [5].

Иными словами, сущность классической концепции управления качеством раскрывается в локальной эффективности всех участков основного бизнес-процесса. Так и для электронного обучения, применение данной концепции формирует взгляд о необходимости максимальной загрузки всех участников образовательного процесса.

Бережливое производство (lean-management) включает в себя устранение потерь, не добавляющих ценности для потребителя при повсеместном вовлечение персонала организации. Принципы бережливого производства разработаны и применены впервые в японской машиностроительной корпорации Toyota и становятся всё более популярными в наше время.

Бережливое производство использует картирование потока создания ценности для более детального изучения бизнес-процессов и выявления потерь при помощи визуального инструментария. В контексте образовательной деятельности термины бережливого производства также сохраняют свой смысл.

Метод картирования –графическое описание потока создания ценностей с использованием статистических данных (времени, затрачиваемого на каждый этап процесса).

Потери – затраты, не создающие ценность для студентов.

Поток создания ценности – процесс преобразования знаний, умений, навыков и компетенций студентов в рамках образовательного процесса в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта [8].

По классификации Тайити Оно, выделяется 7 видов потерь. Для системы высшего образования в целом и для электронного обучения, как его составной части аналогично можно их выделить.

1. Потери из-за перепроизводства в образовательном процессе могут быть связаны с тем, что трудоустраивается по специальности только часть выпускников.

2. Потери времени из-за длительного ожидания в учебном процессе могут быть связаны с длительным ожиданием преподавателем и студентами возможности реализации компетенций в результате практической деятельности.

3. Потери при ненужной транспортировке могут быть связаны с неудобным расположением образовательных учреждений и их отдаленностью от студентов.

4. Потери из-за лишних этапов обработки в образовательном процессе могут быть связаны с повторяющимися в учебном плане темами для изучения.

5. Потери «лишних запасов» (человеческого капитала) могут быть связаны с перепроизводством студентов (специалистов) относительно спроса на рынке труда и нерелевантностью их знаний по сравнению с реальными трудовыми функциями.

6. Потери из-за ненужных перемещений в образовательном процессе могут быть связаны с краткосрочными трудовыми контрактами преподавателей, которые мешают сосредоточиться на учебном процессе и довольно частой сменой преподаваемых дисциплин.

7. Потери из-за выпуска дефектной продукции в образовательном процессе могут быть связаны с несоответствием уровня знаний и компетенций выпускников с требованиями федерального государственного образовательного стандарта и требованиями работодателей [4].

Исходя из этого, реализация в электронном обучении в соответствии с принципами «бережливого» производства – важное направление совершенствования образовательного процесса в целом.

Целью развития бережливого электронного обучения является непрерывное повышение качества образования в целом за счет устранения всех видов потерь в образовательном процессе при сбалансированном использование всех видов ресурсов.

Электронное обучение не должно быть направлено на сокращение необходимых для оказания качественных услуг затрат, на кардинальное изменение (реинжиниринг) образовательных процессов и услуг, чтобы не нарушить сложившуюся систему оптимального формирования профессиональных и личностных компетенций.

«Бережливость» в электронном обучении, прежде всего, повышает ценность образовательного процесса для заинтересованных сторон (работодателей, студентов, родителей, общества, государства и др.) оптимизирует затраты и повышает вовлеченность персонала образовательного учреждения, что в общем счете положительно влияет на качество образования в целом.

Исходя из этого, применение принципов «бережливого производства» в электронном обучении – важное направление в совер-

шенствовании образовательной системы. Картирование потока создания ценности и устранение всех видов потерь может использоваться не только в производственной деятельности, но и в системе высшего образования в целом и для электронного обучения, в частности.

Литература

1. Александрова С. А., Лихтер А. М., Меркулов Д. И., Меркулова А. М. Модернизация системы управления образовательным учреждением на основе принципов «Бережливого производства» // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. 2013. №1. С. 162-168.
2. Бабанская О.М., Можаева Г.В., Фещенко А.В. Управление качеством как условие развития электронного обучения в современном университете // Гуманитарная информатика. 2016. №11. С. 60-72.
3. Власова Е. З.Электронное обучение в современном вузе: проблемы, перспективы и опыт использования // Universum: Вестник Герценовского университета. 2014. №1. С.43-49.
4. Глущенко В. В., Глущенко И. И. Развитие философии бережливого высшего образования // ЭПП. 2017. №1. С. 73-89.
5. Лайкер Д. Дао Тойота: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира // М.: Альпина Паблишер. 2013.
6. Коблова Д. В., Косарева С. А. Электронный учебник как инновационное средство в образовательном процессе // Актуальные задачи педагогики: материалы II Междунар. науч. конф. URL: https://moluch.ru/conf/ped/archive/59/2410/ (дата обращения: 12.02.2019).
7. Магомедова К. Т. Этапы развития электронного обучения и их влияние на появление новых технологических стандартов качества электронного обучения // Вестник ЮУрГУ. Серия: Образование. Педагогические науки. 2015. №2. С. 22-29.
8. Прозоровский А. А. Применение принципов бережливого производства к оптимизации образовательного процесса на примере обучения дисциплине «Аналитическая геометрия» // Машиностроение и компьютерные технологии. 2014. №S2. С. 34-35.
9. Тузиков А.Р., Зинурова Р.И., Соловарова Ю.Н. Дистанционные технологии в контексте компетентностного подхода в организации образовательного процесса в исследовательских университетах (на примере национального исследовательского университета химии и технологии перспективных материалов) //Вестник Казанского технологического университета. 2010. №9. С. 800 – 805.
10. Тузиков А.Р., Зинурова Р.И., Глобальные тренды в развитии университетского образования и вызовы дистанционных технологий // Университетское управление: практика и анализ. 2014. №4-5(92-93). С. 44 – 51.
11. Gayazova E.B., Zinurova R.I., Berman S.S. Education Management In Russia: Theoretical Backgrounds // Управление устойчивым развитием. 2016. №1(02). С.59-64.

Сведения об авторах:
©Сафина Лилия Альбертовна – студент кафедры инновационного предпринимательства и финансового менеджмента, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: lilya.saf@bk.ru.
©Галимов Ильшат Равильевич – студент кафедры инновационного предпринимательства и финансового менеджмента, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: iamgalimov@gmail.com.
©СагитоваНазираСалиховна – кандидат химических наук, доцент кафедры менеджмента и предпринимательской деятельности, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: cagnasira@mail.ru.

Information about the authors:
©Safina Liliya Albertovna – graduate student of the Department of Innovative Entrepreneurship and Financial Management, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: lilya.saf@bk.ru.
©Galimov Ilshat Ravilyevich – graduate student of the Department of Innovative Entrepreneurship and Financial Management, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: iamgalimov@gmail.com.
© **Sagitova Nazira Salichovna –** Candidate of Chemical Sciences, Associate Professor of the Department of Management and Entrepreneurship, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: cagnasira@mail.ru.

УДК 378.14

М. А. Назарова, Р. С. Шайхетдинова, О. Ю. Хацринова, В. В. Бронская

ПРОБЛЕМНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК СПОСОБ АКТИВАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ»

Ключевые слова: проблемное обучение, материаловедение, профессиональная компетентность, знания, навыки, методы, формирование, учебный материал

Сегодня необходимо искать новые способы для реализации программ подготовки будущих специалистов, соответствующие новым образовательным и профессиональным стандартам. Современное образование направлено на формирование конкурентоспособной и мобильной личности, способной жить и работать в непрерывно меняющемся мире. Для решения этой задачи можно использовать технологию проблемного обучения. Проблемное обучение — это технология развивающего обучения, в которой должны сочетаться самостоятельная систематическая поисковая деятельность студентов и решение проблемно-ориентированных задач. Процессы преподавания и самостоятельного учения ориентированы на формирование профессионального инженерного мышления у студентов, их познавательной самостоятельности, устойчивых мотивов учения и мыслительных (включая и творческие) способностей в ходе усвоения ими научных понятий и способов деятельности, детерминированных системой проблемных ситуаций. Процесс учения как творческий процесс включает в себя открытие нового: новых объектов, новых знаний, новых проблем, новых методов и способов решения. При этом проблемное обучение, направленное на активизацию обучающихся, представляет собой поиск решения задач различными способами. Если тренировочные задачи предлагаются обучающимся для закрепления знаний и отработки навыков, то проблемные задачи – это всегда поиск нового способа решения. Суть проблемной интерпретации учебного материала состоит в том, что преподаватель не сообщает знаний в готовом виде, а ставит перед обучающимися проблемные задачи, побуждая искать пути и средства их решения. Проблема сама прокладывает путь к новым знаниям и способам действия.

M. A. Nazarova, R. S. Shayhutdinova, O. Y. Khatsrinova, V. V. Bronskaya

PROBLEM-BASED LEARNING AS A WAY TO ACTIVATE COGNITIVE ACTIVITY IN THE DISCIPLINE «MATERIALS SCIENCE»

Keywords: problem teaching, materials science, systems analysis, knowledge, methods, skills, conditions, formation, educational material, problem, fundamental and applied sciences

At present, it is simply necessary to look for new ways and means for implementing training programs in accordance with new standards. At the same time, modern education is aimed at the formation of a strong personality, able to live and work in a continuously changing world. Problem training is a type of developmental learning, in which the independent systematic search activity of students must be combined with assimilation of the ready-made conclusions of science. The process of interaction between teaching and self-study is focused on the formation of the worldview of students, their cognitive independence, persistent motivations of learning and mental (including creative) abilities in the course of mastering them scientific concepts and modes of activity determined by a system of problem situations. The process of learning as a creative process involves, first of all, the discovery of a new: new objects, new knowledge, new problems, new methods from solutions. At the same time, problematic learning as a creative activity is a search for the solution of non-standard problems by non-standard methods. If training tasks are offered to students to consolidate knowledge and skills, the problematic task is always to find a new solution. The essence of the problem interpretation of the teaching material is that the teacher does not communicate knowledge in a ready-made form, but confronts the students with problematic tasks, prompting them to look for ways and means to solve them. The problem itself paves the way for new knowledge and modes of action.

В настоящее время проблемное обучение можно считать инновационной технологией обучения, направленной на развитие самостоятельности обучающегося. Основоположником технологии проблемного обучения является американский философ, психолог и педагог Дж. Дьюи, который в 1894 году основал в Чикаго опытную школу, в основе обучения которой состоял не учебный план, а игры и трудовая деятельность. Сегодня под проблемным обучением понимается такая организация учебного процесса, которая предполагает создание под руководством преподавателя проблемных ситуаций и активную самостоятельную деятельность обучающихся по их разрешению, в результате чего и происходит творческое овладение профессиональными знаниями, навыками, умениями и развитие мыслительных способностей [1,2].

При проблемном обучении деятельность преподавателя заключается в том, что он, давая в необходимых случаях объяснение содержания наиболее сложных понятий, систематически создает проблемные ситуации, сообщает обучающимся факты и организует их поисковую учебно-познавательную деятельность. На основе анализа фактов, обучающиеся самостоятельно делают выводы и обобщения, формулируют определение понятий, правила, или самостоятельно применяют известные знания в новой учебной ситуации [3].

Задачи, которые стоят перед преподавателями, реализующими программы подготовки будущих специалистов – предложить такую организацию процесса обучения, которая даст возможность предвидеть возможные изменения в технологических процессах и обеспечивать основу для продуктивной профессиональной деятельности. Реализация этих целей обучения на кафедре технологии конструкционных материалов КНИТУ, обеспечивается интеграцией фундаментальных, специальных и общеинженерных знаний. Для достижения этих целей решаются следующие задачи:

– наличие персонализированной образовательной среды для студентов благодаря комфортной социальной и профессиональной атмосфере на кафедре ТКМ;

– наличие международного сотрудничества в подготовке бакалавров;

– обеспечение условий для прочного усвоения интегрированных знаний по математике и материаловедению, направленных на решение профессиональных задач;

– реализация практического обучения с применением разнообразных средств для решения теоретических и экспериментальных задач в системном моделировании;

– предоставление возможности студентам участвовать в командной деятельности, а также развивать и практиковать навыки письменного и устного общения в большой аудитории;

– возможность разрабатывать и проводить эксперименты в области химической инженерии, разрабатывать системы, компоненты и химические процессы для удовлетворения конкретных потребностей производства;

– формирование профессиональной ответственности и направленности на продолжение обучения на протяжении всей жизни.

При этом должны выполняться следующие организационно-педагогические условия [4-8]:

1) каждый студент будет иметь возможность проводить эксперименты, направленные на решение проблемных задач профессиональной деятельности.

2) каждый студент будет иметь возможность проектировать компоненты системы или процессы в рамках реальных условий, таких как: соблюдение норм экологической безопасности, технологичности и устойчивости в химической промышленности;

3) каждый студент будет иметь возможность работать в качестве члена команды и иметь возможность осуществлять управленческую деятельность;

4) каждый студент будет иметь возможность определять, формулировать и решать проблемы химической инженерии;

5) у каждого студента будет понимание профессиональной ответственности за принятые решения; а также сформировано мировоззрение, которое будет способствовать всестороннему пониманию разнообразия мира и его культуры и даст понимание влияния инженерной практики в глобальном, экономическом, экологическом и социальном контексте;

6) каждый студент в процессе обучения должен удовлетворять собственные потребности в профессиональном самоопределении;

7) каждый студент должен удовлетворять потребности общества и государства в квалифицированных специалистах;

8) каждый студент будет иметь возможность использовать методики, современный инструментарий, необходимые для осуществления инженерной практики.

Мотивация студентов является важным компонентом процесса обучения, который может быть обусловлен качеством проблем, обес-

печивающих их готовность к профессиональной деятельности.

Проблемное обучение – это образовательная среда, в которой проблема стимулирует обучение. Проблема ставится так, что обучающиеся обнаруживают, что им нужно получить новые знания для ее решения. Учебная среда является активной, кооперативной, обеспечивает оперативную обратную связь, позволяет лучше учитывать личностные предпочтения в области обучения и является очень эффективной.

Использование этой технологии требует, изменения деятельности преподавателя. Преподаватель сегодня не выступает в качестве единственного источника всех знаний. Обучение должно ориентироваться на потребности обучающегося. Следовательно, оптимальным для обучения в инженерном вузе должна быть численность студенческой группы – пять или шесть человек. Но сегодня мы сталкиваемся с группами от 15 до 30 человек с одним преподавателем. Один из вариантов индивидуализации обучения заключается в предоставлении студентам возможности быть более автономными в рамках здоровой конкуренции.

Последовательность действий при использовании проблемного обучения достаточно простая, но, чтобы ее реализовать, от преподавателя требуется большая подготовительная работа. Можно указать несколько основных способов создания проблемных ситуаций, которые сформулировал М. И. Махмутов [9], с приведением примеров их использования:

1. Побуждение обучающихся к теоретическому объяснению явлений, фактов, внешнего несоответствия между ними.

Например, при изучении темы «Термическая обработка металлов и сплавов» информация о том, что «рекристаллизационный отжиг одного и того же сортамента сталей проводится в колпаковых печах и в агрегатах непрерывного отжига при разных температурах» приведет к созданию проблемной ситуации, требующей объяснения, почему так происходит. Для решения данной ситуации студенты вынуждены будут проанализировать особенности конструкции колпаковых печей и агрегатов непрерывного отжига, температурные и временные условия проведения термической обработки в них и сделать соответствующие выводы, объясняющие данные производственные факты и несоответствие между ними.

2. Использование учебных и жизненных ситуаций, возникающих при выполнении обучающимися практических заданий.

Например, при изучении темы «Испытание на твердость», в которой изучаются методы измерения твердости материалов и конструкции приборов для измерения твердости, можно обратиться к жизненному опыту обучающихся при определении твердости буханки хлеба, дивана или подушки и предложить им самостоятельно изобрести методы определения твердости. После этого перейти к представлению распространенных методов измерения твердости по глубине проникновения в тело более твердого наконечника при определенной нагрузке на наконечник.

3. Постановка учебных проблемных заданий на объяснение явления или поиск путей его практического применения.

Например, при изучении темы «Теория обработки металлов давлением», «Факторы, влияющие на среднее удельное давление металла на валки», можно приводить данные о влиянии того или другого фактора на среднее удельное давление. Студенты, используя имеющиеся теоретические знания, должны объяснить причину такого влияния и предложить пути практического применения каждого фактора для снижения среднего удельного давления металла на валки.

4. Побуждение обучающихся к сравнению, сопоставлению фактов, явлений, правил, действий, в результате которых возникает познавательное затруднение.

Например, можно создать проблемную ситуацию, сравнивая технологии производства металлопродукции из различных марок сталей и выявляя в них особенности, отличия. Такое сравнение вызывает потребность у студентов в установлении причин отличия технологий производства с точки зрения имеющихся теоретических знаний различного марочного сортамента. Сопоставление и анализ различных технологий, приведет к более качественному освоению учебного материала, чем если бы каждая технология описывалась преподавателем отдельно, а студенты просто фиксировали информацию в лекционных тетрадях [9].

5. Побуждение обучающихся к предварительному обобщению новых фактов. В данном случае можно предложить студентам самостоятельно предложить способы классификации каких-либо изученных явлений, предметов, материалов или процессов.

6. Ознакомление студентов с фактами, несущими как будто бы необъяснимый характер и приведшими в истории науки к постановке научной проблемы.

7. Организация междисциплинарных связей.

Примерный алгоритм для создания проблемной ситуации:

1. Создание преподавателем проблемной ситуации через постановку проблемного вопроса или задачи.

2. Восприятие проблемы обучающимися, формулирование ими противоречия или неизвестного.

3. Решение проблемы обучающимися, при этом преподаватель организует, направляет и контролирует их деятельность, при необходимости.

4. Проверка правильности решения проблемы и формулирование выводов.

Примерный алгоритм создания системы проблемных ситуаций:

1. Содержание занятия разбивается на 3-5 логических частей (этапов), к каждой из которых конструируется проблемное задание или вопрос, в соответствии с целью этапа занятия (освоение, закрепление или актуализация знаний, систематизация знаний, применение и контроль усвоения знаний и т.д.).

2. Каждый этап реализуется в соответствии с алгоритмом, приведенным ниже.

3. Рекомендуется при создании проблемной ситуации каждого этапа изменять вид источника информации (дидактическое средство), необходимого для восприятия и решения проблемной ситуации (схемы, таблицы, сообщение преподавателя, видео материал, текст учебника, демонстрация опыта).

На кафедре ТКМ с целью повышения качества обучения студентов и эффективного овладения следующими компетенциями:

ОПК-3 – готовность использовать знания о строении вещества, природе химической связи в различных классах химических соединений для понимания свойств материалов и механизма химических процессов, протекающих в окружающей мире;

ПК-4 – способность принимать конкретные технические решения при разработке технологических процессов, выбирать технические средства и технологии с учетом экологических последствий их применения;

ПК-7 – способность проверять технической состояние, организовывать профилактические осмотры и текущий ремонт оборудования, готовить оборудование к ремонту и принимать оборудование из ремонта. В рамках дисциплины «Материаловедение» для студентов очного обучения были предложены следующие проблемные ситуации (табл.1).

При сравнении результатов тестирования студентов до и после решения проблемной ситуации по теме «Изменение свойств стали в результате термической обработки» – получены следующие результаты (рис.2).

Таблица 1 – Темы проблемного обучения

Тема	Проблемная ситуация	Решение
«Влияние углерода на свойства стали»	Демонстрация графика влияния углерода на твердость, прочностные и пластические свойства стали, и организовать самостоятельное выявление научно-обоснованных причин такого влияния.	Предложить проанализировать фотографии микроструктур сталей с различным содержанием углерода, выявить структурные составляющие, их количество и расположение в сталях разного химического состава. На основе проведенного анализа микроструктур студенты смогут самостоятельно объяснить, за счет каких изменений в структуре происходит изменение механических свойств стали при повышении содержания углерода в ней.
«Влияние легирующих элементов на свойства стали»	Демонстрация особенности микроструктуры сталей и основных характеристик легированных сталей и сплавов различного назначения.	Предложить нарисовать и описать микроструктуру легированных инструментальных сталей, изучить микроструктуру легированных конструкционных сталей в нормализованном и термически обработанном состоянии На основе проведенного анализа микроструктур студенты смогут самостоятельно объяснить, в результате каких изменений в структуре происходит изменение механических свойств стали с добавлением легирующих элементов

«Изменение свойств стали в результате термической обработки»	Демонстрация влияния различных режимов обработки на структуру и свойства стали	Предложить по результатам определения твердости образцов по полученным результатам построить графики: 1.Твердость от температуры нагрева 2.Твердость от скорости охлаждения 3.Твердости от температуры отпуска На основе проведенного анализа свойств стали в результате термической обработки студенты смогут самостоятельно объяснить влияние различных режимов обработки на структуру и свойства стали.

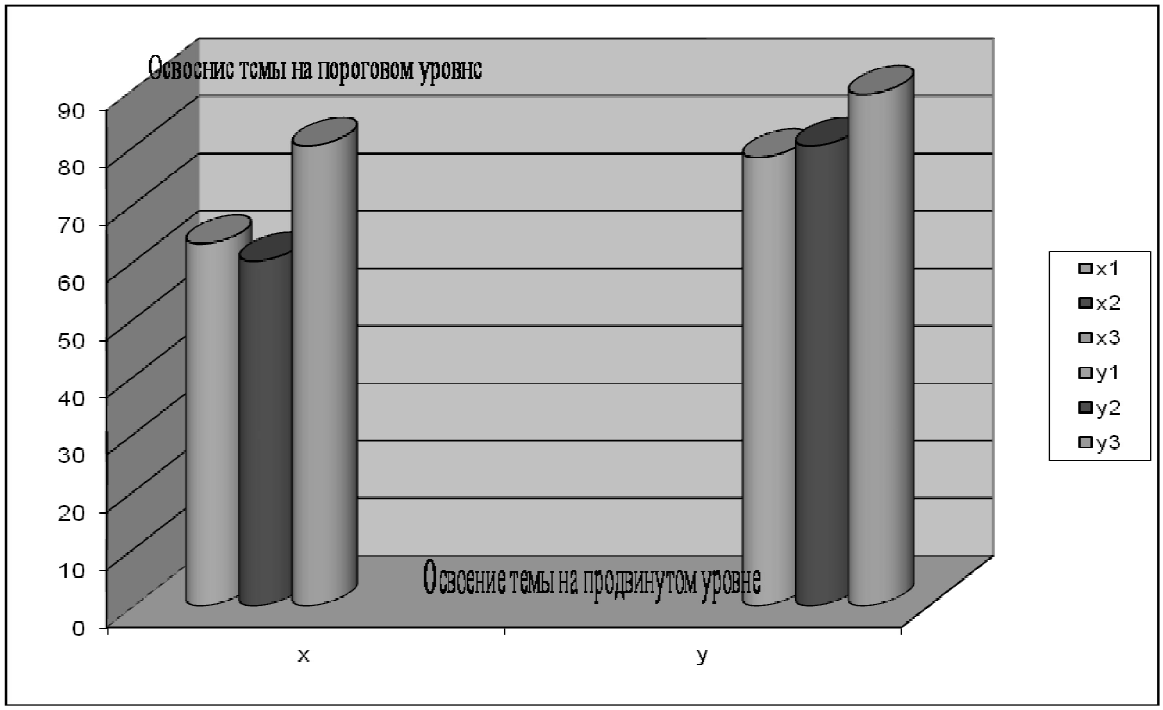

Рис. 2 – Диаграммы сравнения
x1- 61%; x2- 60%; x3- 71%;
y1-78%; y2- 80%; y3- 89%

В заключении хотелось бы отметить, что, выбор технологий обучения преподаватель осуществляет руководствуясь, прежде всего, своим педагогическим опытом и спецификой содержания учебного материала.

В преподавании профессионального цикла дисциплин проблемное обучение может стать ведущей технологией, позволяющей сформировать творческую личность, способную логически мыслить, находить решения в различных проблемных ситуациях, систематизировать, накапливать, анализировать и применять знания для решения различных профессиональных проблем.

Регулярное использование проблемного обучения на учебных занятиях способствует тому, что студенты не будут «пасовать» перед проблемами, а будут стремиться находить пути их разрешения.

Литература

1. Левитес Д.Г. Практика обучения: современные образовательные технологии. М., 2008. 288 с.
2. Задоя С.Э. Технология проблемного обучения. URL: http://si-sv.com/publ/14-1-0-84 (дата обращения 17.09. 2018).
3. Игнашина Т.В., Бронская В.В., Абдулкашапова Ф.А. Формирование профессионально-ценностных ориентаций у студентов технического университета в процессе преподавания профильных дисциплин // Управление устойчивым развитием 2018. №4(17) С. 103-107.
4. Хацринова О.Ю., Иванов В.Г. Задачи практической подготовки в инновационном университете Вестник Казанского технологического университета. 2006. № 3. С. 301-303.
5. Ахметгареев Р.А., Хацринова О.Ю., Ахметгареева Р.К. Факторы и барьеры развития творческого мышления будущих инженеров в условиях современного ВУЗа // Вестник Казанского технологического университета. 2011. № 17. С. 230-233.
6. Иванов В.Г., Хацринова О.Ю., Барабанова С.В. Инновации и классические подходы в инженерном образовании: сравнительный анализ образовательных моделей // Казанская наука. 2015. № 3. С. 10-15.
7. Ахметгареев Р.А., Ахметгареева Р.К., Хацринова О.Ю. Современные педагогические технологии в системе высшего профессионального образования // Казанская наука. 2017. № 5. С. 147-149.
8. Махмутов М. И. Теория и практика проблемного обучения. Казань, 1972. 365 с.
9. Слюсарь Н. Ю. Применение технологии проблемного обучения в преподавании общепрофессиональных учебных дисциплин и профессиональных модулей. URL: http://www.informio.ru/publications/id2570/Primenenie-tehnologii-problemnogo-obuchenija-v-prepodavanii-obsheprofessionalnyh-uchebnyh-disciplin-i-professionalnyh-modulei (дата обращения 17.09. 2018).

Сведения об авторах:
©Назарова Мария Алексеевна – аспирант кафедры «Технология конструкционных материалов» Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: mashynia-lovely@mail.ru.
©Шайхетдинова Рамиля Сайдашевна – старший преподаватель кафедры «Технология конструкционных материалов» Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: rami29@yandex.ru.
© **Хацринова Ольга Юрьевна** – кандидат технических наук, доцент кафедры инженерной педагогики и психологии, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: khatsrinovao@mail.ru.
©Бронская Вероника Владимировна – кандидат технических наук, доцент кафедры процессы и аппараты химической технологии, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: dweronika@mail.ru.

Information about the authors:
©Nazarova Mariia Alekseevna – postgraduate student of the Department of «Technology of construction materials», Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: mashynia-lovely@mail.ru.
©Shayhutdinova Ramilya Saydashevna –Lecturer of the Department of «Technology of construction materials», Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: rami29@yandex.ru.
©Khatsrinova Olga Yurevna – Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department of Engineering Pedagogics and Psychology, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: khatsrinovao@mail.ru.
©Bronskaya Veronika Vladimirovna – Candidate of Technical Sciences Associate Professor, Department of processes and devices of chemical technology, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: dweronika@mail.ru.

УДК 378.1

А. И. Попов

ОРГАНИЗАЦИЯ ОЛИМПИАДНОГО ДВИЖЕНИЯ ПО ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ МЕХАНИКЕ НА ОСНОВЕ ИМПУЛЬСНЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Ключевые слова: творческое саморазвитие, готовность к инновационной деятельности, креативность, олимпиадное движение, педагогические технологии

Обновление и совершенствование производства предъявляет повышенные требования к инновационной готовности персонала. Ключевой характеристикой конкурентоспособного специалиста является его креативность. В статье обоснована необходимость совершенствования системы творческой подготовки в технических вузах. В качестве основной учебной дисциплины развития креативности технического специалиста целесообразно использовать возможности теоретической механики. Предложено использовать для интенсификации обучения импульсные педагогические технологии. Педагогический импульс включает интенсивную творческую работу над заданием повышенной сложности, следующие за ней этапы рефлексии и релаксации. Наивысшая скорость творческого саморазвития достигается при многократном импульсном воздействии, побуждающем студента к проявлению эвристического уровня интеллектуальной активности. Рассмотрена история олимпиадного движения и исследован наиболее интересный опыт его организации. Показано развитие олимпиадного движения по теоретической механике и описаны его основные этапы. На первом этапе (олимпиаде в студенческой группе) происходит инициация творческой работы студента. Во время второго этапа организуется индивидуальная и коллективная работа по разрешению творческих задач и исследованию лежащих в их основе проблемных ситуаций. Третий этап является соревновательным, в течение него развиваются стрессоустойчивость и управленческие качества студента. Во время четвертого этапа студент технического вуза последовательно переходит к творчеству в научной сфере или в области профессиональной деятельности. Выявлены ключевые требования к организации олимпиадного движения по теоретической механике на основе импульсных технологий. Ключевым условием является использование в качестве основной ячейки содержания обучения олимпиадной задачи, отражающей предметный и социальный контекст будущей деятельности. Показана роль цифровой образовательной среды и организации деятельности в ней разноплановых коллективов для творческого развития. Реализация принципов импульсной педагогики в олимпиадном движении обеспечивает условия для повышения качества образования.

A. I. Popov

ORGANIZATION OF OLYMPIAD MOVEMENT ON THEORETICAL MECHANICS ON THE BASIS OF PULSE PEDAGOGICAL TECHNOLOGIES

Keywords: creative self-development, readiness for innovative activity, creativity, Olympiad movement, pedagogical technologies

Innovative renewal of production places increased demands on innovative readiness of personnel. The key characteristic of a competitive specialist is his creativity. The article substantiates the need to improve the system of creative training in technical universities. As the main discipline of creativity development it is advisable to use the possibilities of theoretical mechanics. It is proposed to use impulse pedagogical technologies for the intensification of training. Pedagogical impulse includes intensive creative work on the task of increased complexity, the following stages of reflection and relaxation. The highest speed of creative self-development is achieved with multiple impulse action, which encourages the student to show a heuristic level of intellectual activity. The history of the Olympic movement is considered and the most interesting experience of its organization is investigated. The development of the Olympiad movement in theoretical mechanics is shown and its main stages are described. At the first stage (Olympiad in the student group) there is an initiation of creative work of the student. During the second stage, individual and collective work is organized to solve creative problems and study the underlying problem situations. The third stage is competitive, during which stress resistance and management qualities of the student develop. During the fourth stage, a student of a technical University consistently moves to creativity in the scientific sphere or in the field of professional activity.

The key requirements for the organization of the Olympiad movement in theoretical mechanics based on pulse technologies are identified. The key condition is the use of the Olympiad task as the main cell of the learning content, reflecting the subject and social context of future activities. The role of digital educational environment and organization of activities of diverse groups for creative development is shown. The implementation of the principles of impulse pedagogy in the Olympiad movement provides conditions for improving the quality of education.

Необходимость инновационного обновления производства, создания высокопроизводительных технических систем и широкого использования наукоёмких технологий для удовлетворения возрастающих потребностей населения страны и обеспечения конкурентоспособности российских предприятий на внешнем рынке предопределяет повышенное внимание к развитию инженерных кадров. В соответствии с традициями российского и советского образования основной акцент в подготовке делается на гармоничное сочетание высокого уровня фундаментальности в инженерном образовании и готовности к практико-ориентированной деятельности [1]. Востребованность выпускника технического вуза в современных условиях определяется не только уровнем сформированности у него профессиональных компетенций, но и готовностью к эффективной коммуникации, нацеленностью на творчество и способностью к преодолению возможных ограничений по использованию материальных и финансовых ресурсов. Особое внимание в подготовке специалистов, способных к осуществлению инновационной деятельности в реальном секторе экономики, должно быть уделено формированию у них навыков саморазвития [2].

Инновационную готовность технического специалиста можно определить через проявляемый им уровень интеллектуальной активности при решении профессиональных задач и психологической готовности к продуктивной творческой деятельности в условиях эмоционального напряжения. Наиболее эффективной формой организации обучения, способствующей развитию профессионально-направленной креативности инженерных специалистов, является олимпиадное движение студентов, позволяющее каждому обучающемуся включиться в творческую деятельность на необходимом ему уровне и осознанно формировать образовательную траекторию в рамках самостоятельной работы и неформального обучения[3, 4]. Обучающиеся, вовлеченные в олимпиадное движение еще в школе, более активно осваивают предметную область и в процессе профессионального становления [5].

Ключевой учебной дисциплиной, определяющей процесс становления инженерного мышления, является теоретическая механика, обеспечивающая понимание принципов функционирования технических систем, их конструкций и происходящих в них процессов. К сожалению, достаточная свобода в формировании образовательной программы, предоставленная вузам ФГОС ВО 3+, привела к резкому сокращению трудоёмкости данной дисциплины, а в ряде случает и её полному растворению в интегрированном курсе «Прикладная механика». В этих условиях обучающиеся по техническим направлениям подготовки, нацеленные на формирование своих профессиональных компетенций на продвинутом уровне, именно в олимпиадном движении имеют возможность развивать творческие способности, необходимые для активного участия в инновационных проектах. Олимпиадное движение по теоретической механике имеет давние традиции. Накоплен большой опыт организации творческого саморазвития студентов и подготовлен банк задач, отражающий как общие проблемы научной области, так и профессиональную направленность отдельных специальностей [6]. В условиях цифровизации экономики, недостаточной нормативной проработанности образовательных стандартов, смещения в прагматическую сторону мировоззрения обучающихся необходимо развивать олимпиадное движение как форму непрерывного образования, позволяющего сформировать профессиональные компетенции не только на пороговом уровне в соответствии с требованиями ФГОС ВО, но и освоить их на деятельностном и рефлексивном уровнях, подкрепленном соответствующими личностными и духовно-нравственными качествами.

Перспективным подходом, увеличивающим результативность олимпиадного движения как составного компонента подготовки к инновационной деятельности, будет более системное использование импульсных педагогических технологий. Известно, что развитию творческих качеств личности способствует периодическая мобилизация сил обучающегося для выполнения заданий [2], которые должны представлять интерес для субъекта, быть творчески ориентированными и иметь высокий уровень сложности. Реализация принципов импульсной педагогики предполагает активизацию познавательной деятельности студентов и

переход их на эвристический уровень интеллектуальной активности посредством чередования интенсивной творческой работы, рефлексии и релаксации. Причем интенсивная творческая работа может происходить как в благоприятной психологической обстановке, так и в условиях стресса (например, повышенной ответственности за получаемый результат). Воздействие педагогического импульса на эго-идентичность студента и его личностные качества можно образно сравнить с импульсным воздействием при обработке материалов. Силовое воздействие (в педагогике побуждение к интеллектуальному труду, предполагающему проявление креативности, подкрепленное выполнением соответствующих условий и методическим сопровождением) на обрабатываемый объект (обучающегося) вызывают более высокое напряжение в его структуре (личностных качествах и психике). Вследствие сравнительно небольшого времени импульсное воздействие не приводят к разрушению (психологической деформации и нервному срыву), а способствует более существенному изменению личностных свойств в требуемом направлении. Прекращение импульсного воздействия позволяет обучающемуся (или группе обучающихся) провести качественный анализ осуществления деятельности и определить программу корректирующих мероприятий. А релаксация в коллективе, представители которого имеют высокий уровень интеллекта и родственные интересы в познании и целевую ориентацию, является аналогом термических операций для снятия внутренних напряжений в структуре материала.

Приведенное сравнение педагогики и технологии материалов конечно очень условно и носит скорее демонстрационный характер, но именно в таком «примитивном» виде позволяет отразить основную идею импульсной педагогики.

Что же происходит с обучающимся? Созданная извне ситуация, когда от студента требуется максимальная реализация собственного творческого потенциала, обеспечивает переход его к проявлению эвристического или даже креативного уровня интеллектуальной активности. Олимпиадная задача в этом случае является отправной точкой для дальнейшего поиска и творческого саморазвития. Снятие внешних ограничений по окончании импульса (например, олимпиады), и, прежде всего, ограничения времени, позволяет в полной мере проявиться творческим способностям. А отсутствие жесткого управления и чувства повышенной ответственности (остаётся ответственность только перед собой и своими идеями) делает творческий процесс подлинно свободным. Полученная энергия познавательной деятельности постепенно теряется вследствие расходования эмоциональных сил обучающегося на решение других проблем жизнедеятельности (получение профессии, работа, личные отношения). В ряде случаев может в дальнейшем происходить самоимпульсное развитие, когда эвристические исследования какого-либо проблемного поля поставит новую задачу, требующую значительных интеллектуальных сил и быстрого поиска решения. Это позволит получить дополнительную энергию для продолжения процесса познания и планомерной работы. В большинстве же случаев обучающимся требуется постоянная импульсная подпитка (в виде периодов максимальной мыслительной деятельности), позволяющая не только сохранять, но и ускорять творческое саморазвитие индивида.

Высокий уровень интеллектуального и психологического напряжения во время мероприятий олимпиады не должен приводить к деформации личности обучающегося, что предполагает смещение формата олимпиадного движения от чисто соревновательного (по определению лучшего обучающегося в своей научной или профессиональной области) к неформальному совместному творчеству в коллективе единомышленников, где олимпиады являются лишь частью образовательного процесса. Важная роль принадлежит руководителю олимпиадной микрогруппы – подлинному Учителю, который сможет совмещать в себе любовь к предмету, педагогическое мастерство и увлеченность своим делом, постоянно стремиться к взаимно обогащающему общению с творчески настроенными обучающимися.

Олимпиады по теоретической механике стали проводиться в ведущих вузах еще в середине прошлого века, а с 1981 года олимпиадное движение приобрело централизованный характер, что позволило вовлекать в творческое изучение механики студентов технических вузов по схеме «вузовская – республиканская – Всесоюзная олимпиады». Для большинства студентов это был однократный импульс – если участник не проходил в следующий тур после окончания соответствующего этапа олимпиады, то творческое исследование лежащих в основе олимпиадных задач проблем механики для него прекращалось. В контексте исследования представляет интерес организованная в Тамбове в 1986-1990 г.г. под руководством профессора В.И. Попова подготовка команды РСФСР. Лучшие студенты со всей страны собирались в загородном лагере и в течение двух

недель встречались для совместного решения наиболее интересных задач теоретической механике. Такое обсуждение начиналось в аудитории под руководством ведущих преподавателей, а затем продолжалось в свободной форме межу участниками, находящимися в постоянном общении и взаимодействии. Кроме решения задач студенты смогли ознакомиться с городом, насладиться природой живописных мест, совместно заниматься спортом. В некотором роде это была версия многократного импульсного воздействия на участников студенческого коллектива, сопровождающаяся рефлексией и релаксацией участников. Данный вариант организации творческой подготовки показал свою результативность, но кризисные явления и политические процессы 90-х годов прошлого века не позволили совершенствовать в дальнейшем этот формат творческого развития. В настоящее время цифровая образовательная среда предоставляет дополнительные возможности по использованию совместной деятельности наиболее творчески одаренных студентов без дополнительных финансовых затрат.

Высокий уровень олимпиад, их мотивирующий к творчеству характер в переходный период к новой экономике во многом был сохранен силами энтузиастов, заражающих своей энергетикой и увлеченностью и студентов, и других преподавателей. Необходимо выделить вклад ведущих преподавателей – организаторов олимпиадного движения по теоретической механике – В. А. Тышкевича, В. И. Попова, Р. М. Подгаец, С. Г. Березиной, С. А. Ляпцева, Н. А. Клинских, Г. И. Дубровиной, М. П. Щевелевой, В. К. Тарасова, Г. В. Куча, А. И. Кондратенко, А. Л. Илихменева и многих других. Сейчас центр олимпиадного движения переместился в Казань, где ветераны олимпиадного движения и молодые преподаватели под руководством А. И. Муштари находят новые проблемы и задачи, способные дать творческий импульс многим обучающимся, как очным участникам, и так и тем студентам, которые примутся за исследование вне соревновательной части.

С позиции импульсной педагогики в наиболее эффективной версии олимпиадного движения по теоретической механике, учитывающей и специфику организации профессионального образования в России, и сложившиеся традиции подготовки технической элиты, можно выделить следующие этапы.

Этап инициации (увлечения) теоретическим творчеством в технической сфере. Значительная часть обучающихся технических вузов участвовали в школьных олимпиадах, но рассматривали их как одну из возможностей приблизить поступление в высшее образовательное учреждение. В первых олимпиадах в студенческой группе (когда мотивация достижения отходит на второй план) студенты должны почувствовать радость от нахождения нестандартного решения практико-ориентированной задачи и ощутить потребность в дальнейшем исследовании данной предметной области.

На втором этапе – развивающем – организуется неформальная совместная деятельность по подготовке к олимпиадам в рамках коллектива студентов, желающих развивать свои способности. Есть опасность на этом этапе перейти к «натаскиванию» студентов на решение определенного типа задач. Чтобы этого избежать, необходимо формулировать задачи теоретической механики из тех проблемных областей их будущей профессиональной деятельности, которые им понятны и осознаны ранее, например, при прохождении практики или осуществлении трудовой деятельности. Например, большинство обучающихся по направлению «Агроинженерия» имеют опыт работы в агропромышленном комплексе, и рассмотрение динамики и кинематики мобильных технических систем сельского хозяйства вызывает у них неподдельный интерес. При исследовании этих актуальных для обучающихся проблем преподавателю целесообразно отклоняться от хода основного решения и демонстрировать применение методов механики или направлять студентов к самостоятельному изучению разделов дисциплины. Например, проблема получения графеновых структур методом истирания приводит к интересной задаче о движении сферических тех в шаровой мельнице. Попытки решить данную задачу активизируют изучение студентами разделов механики, связанным с трением (одних из самых сложных для понимания в классическом курсе дисциплины).

С одной стороны, данная творческая деятельность происходит в спокойной психологической обстановке, и обучающийся сам определяет объем работы и глубину погружения в проблему. С другой, в данной неформальной группе уровень интеллектуальных возможностей участников выше, чем в обычной студенческой группе. Это побуждает студента к максимальному использованию своего потенциала, чтобы соответствовать качеству и темпу работы группы. Таким образом, у студента формируется готовность к постоянной творческой работе в условиях высшего напряжения, что позволит ему быстрее адаптироваться к условиям ответственных соревнований (а в дальнейшем и

к деятельности в условиях рыночной конкуренции).

Третьим этапом будет региональный или заключительный тур Всероссийской олимпиады, который происходит в другом вузе и в новом для студента городе. Приезжая на олимпиаду, каждый участник на определенный период погружается полностью в данную дисциплину, причем этапы высокой интенсивности творческой работы чередуются с рефлексией и релаксацией. Наивысшая степень психологического напряжения, интегрированная с неформальным общением во время рефлексии и релаксации (знакомство с городом, совместное проведение досуга) со студентами и преподавателями других вузов позволяют решить достаточно сложную педагогическую задачу: закрепить высокий уровень проявления интеллектуальной активности и устойчивость к стрессовым ситуациям – наиболее востребованные качества личности в условиях формирующейся инновационной экономики.

После третьего этапа возможны два сценария развития познавательной деятельности, предопределенные тем, что теоретическая механика является основой инженерного мышления, но в большинстве случаев не областью профессиональной деятельности выпускников технических вузов. Для значительной части участников олимпиадного движения его четвертый этап – это переход к углубленному изучению специальных дисциплин и разрешению профессиональных проблемных ситуаций. В данном случае навыки нахождения нестандартных решений и организации творческого поиска, подкрепленные пониманием сущности механических процессов, лежащих в основе всех технических систем, позволяют на более высоком деятельностном уровне осваивать профессиональные компетенции.

Другим вариантом четвертого этапа олимпиадного движения (с учетом того, что механика изучается на младших курсах и часть студентов еще не пришла к осознанности профессионального самоопределения) является участие их еще раз в олимпиадном цикле. При этом результатом полноценной рефлексии на заключительном этапе первой для них олимпиады станет корректировка ими траектории развития как по изучению отдельных разделов теоретической механики, так и совершенствованию своих личностных характеристик. Необходимо подчеркнуть, что участвовать к олимпиадном движении по теоретической механике более двух циклов не только не целесообразно, но даже и вредно для развития креативности студента. В этом случае все силы студента будут направлены лишь на достижение результатов (победы в олимпиаде) в ущерб свободному и ничем не лимитированному творческому исследованию проблемных ситуаций, связанных с механическим движением систем.

Рассмотренные четыре этапа олимпиадного движения уже имеют различную напряженность деятельности обучающихся в различные моменты времени. И если студент активно участвует в учебной и научной работе, то он будет задействован сразу в нескольких олимпиадных циклах, таким образом, подпадая под различные импульсы.

Для повышения эффективности импульсной педагогики целесообразно использовать различные импульсы (по трудности деятельности для обучающегося, времени напряженной работы студента, степени ответственности за конечный результат, необходимости действовать коллективно и т.д.), а также разнообразные их комбинации. С учётом того, что олимпиадное движение является частью самостоятельной работы студента, учитывающей его потребности и возможности креативного и интеллектуального развития, необходимо добиться гармоничного сочетания технологий импульсной педагогики в олимпиадном движении и традиционных технологий обучения. Вероятное развитие событий, когда обучающийся, увлекаясь только творческой работой, начинает существенно отставать в освоении основной образовательной программы.

В качестве основных требований к организации олимпиадного движения по теоретической механике на основе импульсных технологий можно выделить следующие:

1. В основе интенсивной работы должны использоваться творческие задачи по теоретической механике, требующие знаний разделов дисциплины, не изучающихся в базовом курсе, или нестандартной комбинации ключевых положений дисциплины. Представляют интерес задачи статики с трением, кинематика сферического движения, теория удара и другие. Целесообразно отразить в задачах предметный контекст будущей профессиональной деятельности. Задачи, подготовленные по проблемным моментам деятельности используемых в производстве технических систем, зачастую более громоздки, требуют большего времени на осмысливание условия и поиска вариантов решения, поэтому они в основном используются на втором этапе олимпиадного движения.

2. Часть импульсов (интенсивной творческой работы) должна проводиться в условиях высокого психологического напряжения

(соревновательная часть), сопровождающихся ограничениями по выбору используемых ресурсов и требующих умений брать ответственность на себя за принимаемые решения и организацию своей деятельности или работу своих коллег. Высокий уровень сложности заданий в комплексе с психологической ответственностью позволяет существенно изменять сформированные ранее компоненты эго-идентичности студента [7]. Необходимо сочетать импульсы, предполагающие индивидуальные соревнования и командные. Во время последних развиваются коммуникабельность, лидерские качества. Разновидностью командного импульса является проводимый на заключительных этапах олимпиад конкурс «Брейн-ринг», когда команде на незначительный промежуток времени даётся большое количество задач: внешне простых, но предполагающих какой-либо нестандартный подход к их решению. Задача команды – рационально распределить силы и обязанности каждого члена коллектива.

3. Требуемый во время импульса уровень напряженности деятельности должен превосходить текущую готовность обучающихся, но быть преодолимым при использовании всех возможных ресурсов и организации собственного развития в течение импульса.

4. Организацию импульсного воздействия целесообразно проводить при оптимальном (и педагогически обоснованном) использовании цифровой образовательной среды. Применение адаптивных технологий в управлении образованием позволяет гибко реагировать на познавательные и образовательные запросы обучающихся.

5. Целесообразно организовывать импульсное воздействие на создаваемые разноплановые коллективы. Например, в цифровой образовательной среде возможна организация совместной творческой работы над проблемной ситуацией студентов очной формы обучения, активно интересующихся механикой, студентов заочной формы, владеющих значительным практическим опытом в области техники и технологий, и учащихся старших классов школы, чей энтузиазм и нестандартный подход позволит по иному взглянуть на проблему. Такие коллективы максимально могут использовать эффект фасилитации.

6. Этап рефлексии проводится в индивидуальном или групповом формате и организуется и сопровождается преподавателем-методистом; по итогам рефлексии каждым обучающимся проводится корректировка своей образовательной траектории в олимпиадном движении, методические службы совершенствуют используемые инструментально-педагогические средства.

7. Релаксация участников олимпиадного движения должна сопровождаться проведением мероприятий воспитывающего обучения, развитием духовно-нравственных качеств студентов. Особую роль релаксация играет во время заключительного этапа Всероссийской олимпиады, когда собраны вместе студенты, представляющие различные вузы и регионы. Во время совместного отдыха развивается толерантность, устанавливаются личные контакты, необходимые для эффективной научной и производственной деятельности в дальнейшем.

8. Организация системы методического сопровождения применения импульсных технологий, разработка инструментально-педагогических средств для активизации творческой деятельности студентов, и, прежде всего, комплекса олимпиадных задач, позволяющих обеспечить индивидуализацию обучения.

Создание условий, с одной стороны, способствующих творчеству, а, с другой, требующих интенсивной мыслительной деятельности (не редко в условиях психологического напряжения), в импульсном режиме в олимпиадном движении по теоретической механике позволяет при сравнимой трудоёмкости изучения дисциплины в различных вузах добиваться формирования универсальных творческих компетенций и способностей исследовать технические объекты на основе понимания их движения, на продвинутом и рефлексивном уровнях. Сформированный при участии в олимпиадном движении творческий инженерный стиль мышления создаёт предпосылки для получения качественного образования и развития кадрового потенциала инновационной экономики.

Литература

1. Рудской А. И., Боровков А. И., Романов П. И., Киселева К. Н. Инженерное образование: мировой опыт подготовки интеллектуальной элиты. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. 216 с.
2. Андреев В. И. Конкурентология. Учебный курс для творческого саморазвития конкурентоспособности. Казань, 2004. 468 с.
3. Пучков Н.П., Попов А.И. Методологические аспекты подготовки студентов технических вузов к творческому саморазвитию // Инновации в образовании. 2013. №7. С. 53-60.
4. Кондратьева Г.А., Ломаткина М.В. Всероссийские студенческие олимпиады как компонент подготовки инженерных кадров // Актуальные проблемы агроинженерии в XXI веке: матер. межд. научно-практ. конф. 2018. С. 573-577.
5. Валявков А.В. Олимпиадное движение как форма работы с одаренной молодежью // Эксперимент и инновации в школе. 2018. №1. С. 61-64.
6. Попов А.И. История становления и тенденции развития олимпиадного движения по теоретической механике: монография. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2010. 136 с.
7. Попов А.И. Влияние форм организации творческой подготовки в вузе на эго-идентичность личности студента //Инновации в образовании. 2014. №4. С. 75-84.
8. Юдин В.А., Попов А.И. Формирование инновационной готовности специалистов в олимпиадном движении по теоретической механике // Alma mater: Вестник высшей школы. 2018. №3. С.60-66.

Сведения об авторе:
©Попов Андрей Иванович – кандидат педагогических наук, доцент, начальник отдела электронного обучения, Тамбовский государственный технический университет, Российская Федерация, Тамбов, e-mail: olimp_popov@mail.ru.

Information about the author:
©Popov Andrei Ivanovich – Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, head of e-learning Department, Tambov State Technical University, Russian Federation, Tambov, e-mail: olimp_popov@mail.ru.

УДК 378.1

А. В. Куршев

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПОВ ГРАЖДАНСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ ВОЕННЫХ КАФЕДР

Ключевые слова: гражданственность, гражданское воспитание, принципы, студенты

В статье дается описание ключевых принципов организации гражданского воспитания студентов военных кафедр. Наряду с общепедагогическими принципами, которым необходимо следовать в ходе гражданского воспитания студентов, в работе раскрываются частные основания данного процесса, специфичные для изучаемой области воспитательной работы. В аспекте гражданского воспитания раскрыт потенциал физической подготовки студентов, формирующей смежные личностные качества. На конкретных примерах показано сочетание коллективных и индивидуальных форм гражданского воспитания студентов, являющееся неотъемлемым атрибутом современной воспитательной работы. Показана роль принципа сочетания требовательности и поощрения как фундаментальной основы мотивации гражданского воспитания студентов.

A. V. Kurshev

REALIZATION OF THE PRINCIPLES OF CIVIL EDUCATION OF MILITARY DEPARTMENTS' STUDENTS

Keywords: civic consciousness, civil education, principles, students

In article the description of the key principles of the organization of civil education of students of military departments is given. Along with the all-pedagogical principles which need to be followed during civil education of students in work the private bases of this process specific to the studied field of educational work reveal. In aspect of civil education the potential of the physical training of students forming adjacent personal qualities is realized. On concrete examples the combination of collective and individual forms of civil education of students which is the integral attribute of modern educational work is shown. The role of the principle of a combination of insistence and encouragement as fundamental basis of motivation of civil education of students is shown.

Гражданское воспитание представляет собой специально организованный и управляемый педагогический процесс, органически включающий обучение и воспитание военнослужащих для формирования у них специфической готовности к воинской деятельности. Как справедливо отмечает Е. Р. Слоневская, в современных условиях изменившихся подходов к социально-гражданскому развитию личности возникает необходимость в специалистах, обладающих высоким уровнем как профессионального и общекультурного развития, самостоятельностью мышления и развитым гражданско-патриотическим самосознанием, чувством гражданской ответственности и собственного достоинства [2].

Процесс подготовки военных специалистов проводится в соответствии с принципами обучения и воспитания.

Принцип обучения военнослужащих тому, что потребуется в профессиональной деятельности мирного и военного времени, отражает объективную зависимость процесса обучения от уровня развития военной науки. Гражданское воспитание – важный компонент боеспособности военнослужащего и боевой готовности частей и подразделений. По мнению В. Г. Пузикова, А. П. Жигадло, одно из главных направлений работы по гражданскому воспитанию – приобретение опыта гражданского действия, позволяющего учащимся практически реализовывать важнейшие человеческие ценности, лежащие в основе их мировоззрения, выбирать линию поведения, выражать отношение к обществу и самим себе [1].

Следовать этому принципу в повседневной жизни – значит отдавать все силы для того, чтобы у каждого студента в каждом воинском коллективе формировать одновременно боевые, морально-психологические, физические качества и на этой основе вырабатывать воинское мастерство, отвечающее требованиям современного боя.

В ходе учебного процесса в высших учебных заведениях необходимо полнее моделировать условия предстоящей профессиональной деятельности выпускника, с тем, чтобы содержание знаний, умений и навыков соответствовало специфике этой деятельности.

Принцип сознательности, активности и самостоятельности гражданского воспитания позволяет формировать осмысленное отношение и интерес к поставленной цели и путям достижения

конкретных задач. Он является важным как для профессорско-преподавательского состава, так и для студентов военных кафедр. Опыт войск свидетельствует о том, что сознательный анализ своих действии, самоконтроль и рациональное использование сил при выполнении физических упражнений значительно ускоряют процесс обучения, во многом способствуют воспитанию у студентов инициативы, самостоятельности и творческого отношения к заданиям.

Принцип наглядности является одним из важнейших принципов гражданского воспитания. Формирование соответствующих навыков и управление развитием гражданских и волевых качеств занимающихся происходит намного быстрее, если на основе взаимодействия нескольких органов чувств складывается в сознании картина движения, т.е. его «чувственный образ».

Существуют различные формы непосредственной и опосредованной наглядности: практический показ, кино, видеомагнитофоны и другие технические средства, плакаты, схемы и словесное объяснение. На различных этапах обучения та или иная форма наглядности может временно преобладать, но основное правило педагога комплексное применение форм в учебном процессе.

Принцип систематичности, последовательности и комплексности гражданского воспитания свидетельствует о непрерывности учебного процесса, необходимости систематизации знаний, умений и навыков.

В ходе исследования выявлена взаимосвязь между гражданским и физическим воспитанием студентов.

В результате занятий физическими упражнениями в организме происходят благоприятные с точки зрения гражданственности функциональные и структурные изменения. Происходит формирование и развитие необходимых и для гражданского воспитания личностных качеств студентов: воли, решительности, целеустремленности и др. Тем не менее, они носят обратимый характер: в случае прекращения тренировок достигнутый уровень физических возможностей значительно снижается, наблюдаются угасание условно-рефлекторных связей и даже регрессивные сдвиги.

Принцип гражданского воспитания на высоком уровне трудностей развивается как продолжение дидактического принципа доступности. В ходе реализации этого принципа в процессе обучения преподаватель постоянно должен помнить о том, что если «легкое» обучение малоэффективно с точки зрения потери внимательности и активности занимающихся, то чрезмерный объем учебной информации может привести к перенапряжению памяти и снижению возможностей. Чрезмерное повышение нагрузки на организм обучаемых иногда приводит к нежелательным последствиям и даже является причиной психических расстройств.

Повторение стандартных нагрузок длительное время приводит к тому, что организм адаптируется к ним и происходит временное приостановление развития физических способностей. В этом случае прекращается и развитие вышеназванных качеств личности, способствующих развитию гражданственности. Для дальнейшего повышения функциональных возможностей занимающихся необходимо через определенные промежутки времени изменять нагрузки в сторону оптимального увеличения их объема и интенсивности, что значительно усилит процессы восстановления.

Успех поставленных задач, стоящих перед преподавателем занятий, во многом зависит от результата сочетания коллективных и индивидуальных форм работы в области гражданского воспитания. Это предопределяется одним из диалектических принципов высшей школы— коллективизмом и индивидуальным подходом в обучении.

Реализация этого принципа проявляется в диалектическом противоречии: с одной стороны, организация познавательной деятельности обучаемых протекает в условиях совместных форм работы в составе подразделения и во многом обусловливается существующими в данном коллективе отношениями, с другой стороны, успех отличает труд тех офицеров, которые постоянно используют индивидуальный подход и знают сильные и слабые стороны своих подчиненных. Поэтому перед каждым преподавателем постоянно стоит вопрос: как осуществить индивидуальный подход в условиях массового обучения?

Вопросы индивидуализации в процессе гражданского воспитания студентов решаются с учетом общих закономерностей обучения и воспитания и регулируются по возможности через объем и интенсивность воспитательной работы, изменение содержания и приемов педагогического воздействия.

Обучение и воспитание две стороны единого учебного процесса. Воспитание представляет собой сложный процесс планомерного воздействия преподавателей на психологию воспитуемых с целью формирования у них необходимых гражданских, морально-боевых и психологических качеств, стремления к постоянному самосовершенствованию. Исходя из требований МО РФ к вопросам воспитания российских воинов, сформулированы основные руководящие положения (принципы воспитания), определяющие направленность, содержание, организацию и методику воспитательного процесса в войсках и высших

учебных заведениях. Применительно к процессу гражданского воспитания принципы воспитания реализуются творческим решением целого ряда воспитательных задач.

К принципам, воспитания относятся следующие.

Принцип гражданского воспитания студентов в процессе воинской деятельности реализуется благодаря сознательному подчинению поведения студентов при выполнении физических упражнений установленным правилам, дисциплинированности, самостоятельности, смелости, решительности, настойчивости, выносливости, взаимовыручки, инициативы и психологической готовности к ведению современного боя. Принцип воспитания в коллективе и через коллектив в условиях воинской деятельности приобретает особое значение.

В процессе гражданского воспитания этот принцип реализуется созданием системы командных и лично-командных состязаний, на окончательный результат которых влияют показатели каждого участника, систематическим подведением итогов личной подготовки и спорта среди подразделений, постоянным использованием коллективных форм воспитательной работы со студентами, установлением в высших учебных заведениях почетных спортивных званий.

Принцип индивидуального и дифференцированного подхода требует от преподавателей обязательного учета в воспитательной работе черт характера, темперамента, интересов, потребностей, способностей и других свойств студентов. Это достигается установлением индивидуальных заданий и организацией соревнования в вопросах гражданского воспитания, дифференцированным подходом к обучению.

Принцип опоры на положительное в воспитании студентов предполагает совершенствование морально-боевых качеств не только отдельного человека, но и всего коллектива. Обобщение опыта воспитательной работы свидетельствует о том, что поощрение коллектива даже за незначительные успехи способствует его укреплению, оживлению в работе, повышает гражданскую активность студентов.

В процессе занятий по физической подготовке этот принцип реализуется поощрением стремления студентов добиться максимальных результатов в решении поставленных перед ним задач, воспитанием ответственности за поддержание высокой уровня физической подготовки и спорта в подразделении и привлечением их к проведению спортивной работы.

Принцип сочетания требовательности к воспитуемым с уважением их личного достоинства и заботой о них отражает гуманный характер нашей педагогики, ее стремление верить в неограниченные возможности человека. Уставная требовательность начальников к подчиненным является отражением организующей силы гражданского воспитания в воинских коллективах. Принцип единства, согласованности и преемственности в воспитании проявляется в едином на правильном понимании не только преподавателями, но и всеми членами коллектива цели, задач, принципов, форм обучения и воспитания, требований к поведению студентов, четкому соблюдению ими порядков и правил, установленных законами и воинскими уставами. Реализация принципа достигается благодаря объединению усилий командиров, офицеров – специалистов физической подготовки и спорта, общественного спортивного актива при решении задач воинского воспитания в процессе проведения всех форм физической подготовки, распространению передового опыта и спортивных традиций в ее организации.

Литература

1. Пузиков В. Г., Жигадло А. П. Когнитивные аспекты воспитания гражданственности студенческой молодежи // ОНВ. 2009. №3 (78). С. 140.
2. Слоневская Е.Р. Гражданско-патриотическое воспитание студентов в образовательном воспитании студентов // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. 2008. №7. С. 86.

Сведения об авторе:
© **Куршев Алексей Владимирович** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры физического воспитания и спорта, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: a-kurshev@yandex.ru
Information about the author:
© **Kurshev Alexey Vladimirovich** – Candidate of Pedagogical Sciences, associate professor of physical training and sport, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: a-kurshev@yandex.ru

УДК 378.1

Л. А. Сафина, И. Р. Галимов, Н. С. Сагитова

УЧЕТ И РЕАЛИЗАЦИЯ ТРЕБОВАНИЙ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Ключевые слова: управление качеством, теория «заинтересованных сторон», система менеджмента качества образовательной организации

В данной статье изучается применение теории «заинтересованных сторон» для формирования конкурентоспособной системы менеджмента качества образовательной организации. Основные методологические аспекты теории «заинтересованных сторон» в образовательном учреждении включают в себя этапы, разработанные Э. Фриманом и широкую методологическую базу доктора экономических наук К.С. Солодухина, который рассматривал теорию стейкхолдеров в контексте функционирования образовательного учреждения высшего образования. Само понятие «качество» с позиции требований заинтересованных сторон претерпело значительные изменения. Тенденции современного образования, которые включают увеличение его значимости для общества, студентов и государства, рост степени автономности образовательного процесса, тесную связь с научной деятельностью, использование информационных технологий повышают требования к условиям реализации образовательного процесса. Таким образом, учет требований заинтересованных сторон позволяет образовательной организации повысить качество обучения, выделить наиболее важные направления для дальнейшего развития вуза.

L. A .Safina, I. R. Galimov, N. S. Sagitova

THE STAKEHOLDER THEORY IN THE SYSTEM OF QUALITY MANAGEMENT EDUCATIONAL ORGANIZATION

Keywords: quality management, theory of «stakeholders», quality management system in educational organization

This article is devoted to the stakeholder theory for a quality management system in an educational organization. The general methodological aspects of the stakeholder theory in an educational organization include the developmental stages by E. Freeman and the methodological basis of Doctor of Economic Sciences K.S. Solodukhin, who considered the stakeholder theory inequality improvement an educational organization. The concept of «quality» from the point of view of the demands of stakeholders had many changes. Trends of modern education, which include increasing its important for society, students and the state, increasing the degree of autonomy of the educational process, close connection with scientific activities, the using of information technologies increase the demands for the conditions for the implementation of the educational process. Therefore, stakeholder demands help the educational organization to improve the quality of education, to define the most important aspects for development of the university in the future.

Демографические изменения и образовательные реформы, которые ведут к сокращению числа высших учебных заведений, ведут к увеличению конкуренции на рынке образовательных услуг.

К тенденциям современного образования исследователи относят:

– увеличение значимости непрерывного обучения как универсального и гибкого механизма адаптации к изменениям окружающей среды;

– образовательный процесс становится более автономным, что отражается в организации виртуальных групп, обучение и преподавание обеспечивается в удобном месте и в удобное время для заказчика образовательных услуг;

– студенты получают возможность выбирать и оценивают полученные знания на основе их релевантности, кроме того, повышаются требования к обеспечению образовательного процесса;

– результаты образовательной деятельности имеют огромное значение для государства и способствуют обеспечению безопасности и экономического благополучия;

– образовательный процесс имеет тесную связь с научной деятельностью и формирует новый подход, основанный на достижениях современной науки и техники;

– образовательный процесс с использованием новейших информационных и коммуникационных технологий позволяет поднять на качественно новый уровень жизни многим людям с ограниченными возможностями [1].

Анализ современных подходов к управлению качеством образовательной организации отражает ориентацию образовательных учреждений на реализацию государственных образовательных стандартов, контроль за исполнением формализованных требований к вузу, исследование образовательного процесса и оценку качества образования с использованием такого инструмента, как аттестация студентов.

Однако, помимо минусов данного подхода, существуют и плюсы, которые связаны со введением «компетентностного подхода» в образовательный процесс, а также с формированием системы связей с потребителями образовательных услуг, иными словами, ориентации на нужды клиента [2].

Таким образом, действующая система менеджмента качества предназначена преимущественно для массового обучения студентов в условиях жестких и стабильных требований к образовательной деятельности вуза, при сохранении традиционного уклада, при котором практически полностью отсутствуют рыночные отношения и конкуренция. Именно поэтому совершенствование методологии управления качеством образовательной организации представляется весьма актуальным и значимым [3].

Вместе с тем, цели обеспечения финансовой устойчивости при недостаточном внимании к потребностям общества со стороны вузов ведет к противоречию между интересами различных групп заинтересованных сторон вуза.

Именно во взаимодействии с данными группами скрываются значимые конкурентные преимущества современной образовательной организации, обеспечивающие более обширные возможности влияния и доступ к лучшим ресурсам. Именно способность образовательной организации соответствовать требованиям«стейкхолдеров» – базовое условие его функционирования, что побуждает более детально изучать систему управления образовательной организации через призму теории заинтересованных сторон (стейкхолдерской теории фирмы) [3].

Теория стейкхолдеров в рамках научного управления организацией анализируется Эдвардом Фриманом в книге «Стратегический менеджмент: подход заинтересованных сторон» [4].

Анализ «стейкхолдеров»помогает выделить интересы всех заинтересованных в образовательной деятельности групп; обозначить наиболее вероятные проблемы, которые способны оказать негативное влияние на образовательную организацию; детальнее изучить влияние ключевых фигур, задействованных в ходе деятельности вуза, сформировать средства, правила и принципы коммуникации с заинтересованными сторонами и провести долгосрочное планирование деятельности в целях снижения негативного влияния заинтересованных сторон на процессы, протекающие в высшем учебном заведении [5].

Первый этап анализа заинтересованных сторон – выделение всех заинтересованных групп.

Вторым этапом является ранжирование групп стейкхолдеров по их значимости.

При оценке значимости влияния групп заинтересованных сторон учитывают их участие в бюджетировании проекта; воздействие на ключевых людей, которые принимают управленческие решения в рамках образовательной организации.

Важность – это вклад в результат деятельности, который оценивается тем, в какой степени удовлетворение требований группы заинтересованных сторон оказывает воздействие на результаты деятельности вуза.

Если группа заинтересованных сторон является «важной» и в тоже время «влиятельной», то эта группа – ведущая, и необходимо её участие в управлении и контроле деятельности. Когда группа заинтересованных сторон либо «важная», либо «влиятельная», то её можно отнести к второстепенным и уделять чуть меньше внимания, тем не менее не забывая выполнять её требования.

Третий этап анализа заинтересованных сторон включает разработку системы вовлечения каждой группы в деятельность вуза и формирование способов управления её действиями [5,7].

Требования стейкхолдеров изменили сам подход к пониманию «качества», в связи с чем можно проследить эволюцию данного понятия с развитием теории заинтересованных сторон:

1. Качество, которое определяется соответствием стандарту (становление этой стадии произошло в результате формирования массового производства 1950–1960-х гг. и включает соответствие жестким производственным стандартам, которые зачастую создаются на уровне государственных органов управления);

2. Качество, которое определяется соответствием применению (становление этой стадии произошло в 1970–1980-х гг., чья основная особенность заключается в ориентации на конечную потребительскую ценность, на основе маркетинговых исследований рынка товара или услуги, а также и обратной связи со стороны клиентов);

3. Качество, которое определяется соответствием стоимости (становление этой стадии произошло в 1980– 1990-х гг. и обозначило направление на обеспечение качества товаров и услуг для клиентов при снижении расходов, в результате достижения ведущей цели – увеличения стоимости компании, повышения дохода акционеров);

4. Качество, которое определяется неявными (несформированным) потребностями (опережающее удовлетворение потребностей клиентов, которые контролируют сами организации на основе использования ведущих компетенций персонала, ресурсов и помощи партнеров, что характерно для деятельности лидеров рынка начала 21 в.) [6].

Современная методологии управления качеством определяет потребность для образовательных организаций обеспечивать все четыре понимания качества. Дальнейшее развитие данной методологии обеспечивает удовлетворение более узких, но не менее важных требований деятельности, которые формируются под воздействием глобализации и увеличения значения всех аспектов функционирования предприятия (учете интересов других стейкхолдеров), и реализации качества, опирающегося на требования культуры организации и потребности общества в целом (управление устойчивым развитием образовательной организации).

Особенная значимость взаимодействия со стейкхолдерами для образовательной организации обозначает целесообразность её изучения как целостной системы, состоящей из всех групп заинтересованных сторон.

Однако, даже для стейкхолдера, который обладает значительной властью и влиянием на образовательное учреждение, возможно выполнение требований не в полной мере без негативного воздействия с его стороны, так как данные действия способны оказать неблагоприятное влияние и на него самого [4].

Доктор экономических наук К.С. Солодухин предлагают следующую схему, отражающую методические аспекты учета и реализации требований заинтересованных сторон в образовательном учреждении (рис. 1).

Основу методологии К.С. Солодухина формируют основные принципы функционирования образовательного учреждения как стейкхолдер-организации, действующие стандарты, регулирующие взаимодействие вуза со стейкхолдерами [3].

Таким образом, методологические аспекты учета и реализации требований заинтересованных сторон в образовательном учреждении включают в себя этапы, разработанные Э. Фриманом и широкую методологическую базу доктора экономических наук К.С. Солодухина, который рассматривал теорию стейкхолдеров в контексте функционирования образовательного учреждения высшего образования.

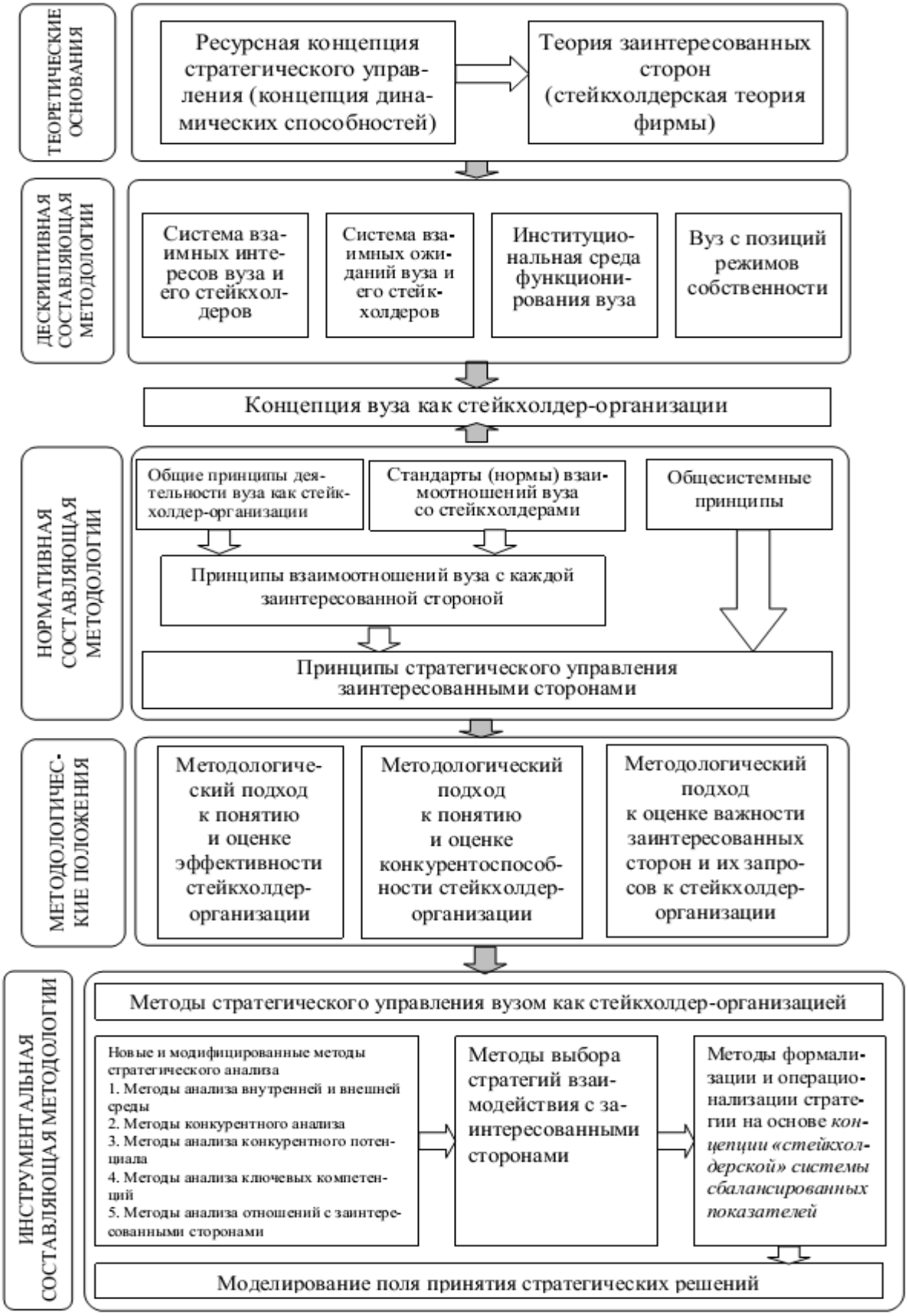

Рисунок 1 - Методологические аспекты учета и реализации требований заинтересованных сторон в образовательном учреждении [4]

Литература

1. Ниматулаев М. М., Магомедов Р. М. Использование современных информационных технологий в системе непрерывного образования // Вестник РУДН. Серия: Информатизация образования. 2012. №2.
2. Фурта С. Д., Соломатина Т. Б., Хоппл Т. Управление стейкхолдерами проекта: ревизия 5-го издания PMBOKGuideII часть //Инициативы XXI века. 2014. №. 2. С. 27-42.
3. Солодухин К. С. Разработка методологии стратегического управления вузом на основе теории заинтересованных сторон //Москва. 2011. С. 2.
4. Freeman R. E. Strategic management: A stakeholder approach. Cambridge university press, 2010.
5. Грабарь В. В., Салмаков М. М. Анализ заинтересованных сторон проекта: методология, методика, инструменты // ARS ADMINISTRANDI. 2014. №2.
6. Антропов М.С. Система менеджмента качества деятельности образовательной организации// Вестник РУДН. Серия: Информатизация образования. 2014. №1. С. 18-23.
7. Зинурова Р.И., Алексеев С.А. Повышение качества оценки уровня сформированности компетенций в рамках проведения государственной итоговой аттестации // Управление устойчивым развитием, 2017. №4(11), С.112-117.

Сведения об авторах:
©**Сафина Лилия Альбертовна** – студент кафедры инновационного предпринимательства и финансового менеджмента, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: lilya.saf@bk.ru.
©**Галимов Ильшат Равильевич** –студент кафедры инновационного предпринимательства и финансового менеджмента, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: iamgalimov@gmail.com.
©**СагитоваНазираСалиховна** – кандидат химических наук, доцент кафедры менеджмента и предпринимательской деятельности, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: cagnasira@mail.ru.

Information about the authors:
©**Safina Liliya Albertovna** – graduate student of the Department of Innovative Entrepreneurship and Financial Management, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: lilya.saf@bk.ru.
©**Galimov Ilshat Ravilyevich –** graduate student of the Department of Innovative Entrepreneurship and Financial Management, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: iamgalimov@gmail.com.
©**Sagitova Nazira Salichovna –** Candidate of Chemical Sciences, Associate Professor of the Department of Management and Entrepreneurship, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: cagnasira@mail.ru.

УДК 378.16

Р. Р. Хайрутдинов

ИНТЕГРАЦИЯ НАУЧНЫХ ЖУРНАЛОВ КАК ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЕДИНЫМ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОСТРАНСТВОМ ВУЗА

Ключевые слова: научно-образовательное пространство вуза, управление, технология, субъектно-ориентированная среда, интеграция, журнал

Статья направлена на популяризацию технологии организации научно-образовательного пространства вуза через развитие и интеграцию журналов. Рассматривается сущность понятия «научно-образовательное пространство вуза» как способ и форма отражения инновационности в развитии вуза. Современный вуз нельзя представить в отрыве от научно-исследовательской составляющей. От степени данной включенности/автономии зависит эффективность преемственности науки и образования внутри конкретного вуза. Разработка инновационной политики вуза невозможна в отрыве от комплекса мероприятий научной и научно-практической ориентированности. Эти мероприятия и призваны содействовать реализации инновационной политики вуза. В свою очередь, научные подразделения в вузе в идеале выстраивают партнерские взаимосвязи с предприятиями и организациями, работающими в тех областях профессиональной деятельности, по которым готовит вуз своих выпускников. Автором ставится вопрос о критериях сформированности научно-образовательного пространства вуза. К таковым он относит критерии – структурный: наличие в вузе научно-ориентированных подразделений и их связи с образовательными подразделениями вуза; коммуникативный: наличие субъектно-ориентированной корпоративной культуры в вузе; ресурсный: наличие поддерживающей среды (технической, технологической, информационной, организационной) для реализации и развития научно-образовательного пространства вуза. Одним из способов развития научно-образовательного пространства вуза является интеграция журналов, издаваемых вузом, на основе единой концепции, в научно-образовательный процесс. Разработка такой концепции базируется на принципе субъектного партнерства, в ходе которого вырабатываются общее видение, миссия, цели и задачи функционирования научных журналов. Приводится авторский вариант апробации технологии. Автор отмечает, что данная технология выступает способом управления публикационной активностью субъектов образования и механизмом развития научно-образовательного пространства вуза.

R. R. Khairutdinov

INTEGRATION OF SCIENTIFIC JOURNALS AS A TECHNOLOGY FOR MANAGING THE WHOLE SCIENTIFIC-EDUCATIONAL SPACE OF THE UNIVERSITY

Keywords: university research space, management, technology, subject-oriented environment, integration, journal

The article is aimed at promoting the organization of the scientific and educational space of the university through the development and integration of journals. The essence of the concept of «scientific and educational space of the university» as a way and a form of reflection of innovativeness in the development of the university is considered. Modern high school cannot be imagined in isolation from the research component. The degree of succession of science and education within a particular university depends on the degree of this inclusiveness / autonomy. The development of the university's innovation policy is impossible in isolation from the complex of scientific and scientific-practical orientation measures. These events are designed to promote the implementation of the innovation policy of the university. In turn, the research departments at the university ideally build partnerships with enterprises and organizations. The author raises the question about the criteria for the formation of the scientific and educational space of the university. To those he relates the following criteria. Structural: the presence in the university of science-oriented units and their relationship with the educational units of the university. Communicative: the presence of a subject-oriented corporate culture at the university. Resource: the presence of a supporting environment (technical, technological, informational, organizational) for the implementation and development of the scientific and educational space of the university. One of the ways to develop the scientific and educational space of a university is the integration of journals published by a university, based on a single concept. The development of such a concept is based on the principle

of subject partnership, during which a common vision, mission, goals and objectives of the functioning of scientific journals are developed. The author's version of the technology approbation is given. The author notes that this technology serves as a way to control the publication activity of subjects of education and the mechanism for the development of the scientific and educational space of a university.

Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года ставит одной из стратегических целей государственной политики в области образования «повышение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного развития экономики, современным потребностям общества и каждого гражданина» [1]. Достижение поставленной цели может быть осуществлено лишь при условии инновационного развития вуза как субъекта образования. Развитие инновационного пространства достигается через интеграцию образования и науки. Один из серьезных вызовов современности образованию – необходимость развития академической мобильности и международных обменов в образовательном, наукоориентированном и социокультурном пространстве [2, с. 10].

Формирование единого научно-образовательного пространства вуза выступает здесь приоритетом и позволяет направить усилия субъектов образования не только непосредственно на образовательную деятельность, но и на научно-исследовательскую, научно-проектную работу. Концептуально это предполагает развитие различных форм научной активности среди преподавателей как субъектов, включая и публикационную активность. Таким образом, публикационная активность становится элементом научно-образовательного пространства и своего рода «визитной карточкой» инновационного развития вуза. Не случайно, в последние годы возрастает интерес к публикационной активности субъектов образования в вузе как критерию его высокого статуса (попадание в ТОР-100 вузов становится своего рода ориентиром для современного университета).

Все обозначенное предполагает поиск новых направлений и ориентиров в продвижении к созданию научно-образовательного пространства, выработку инвариантных и вариативных концепций развития научного потенциала. Это требует определенного стимулирования субъектов образования, поскольку предполагает дополнительную их нагрузку. В подобной ситуации каждый вуз стремится поощрить активность субъектов в научно-исследовательской работе, вырабатывая специфические технологии и методы. В качестве субъектов выступают руководители, преподаватели, студенты. Следовательно, формирование единого научно-образовательного пространства вуза предполагает включение всех групп субъектов на соответствующих уровнях. Только в таком случае можно говорить о развитии преемственности инновационной среды.

Для того чтобы разобраться, что именно понимается под термином «научно-образовательное пространство вуза», обратимся к исходным понятиям.

Термин «пространство» подразумевает обращение к трехмерности среды, к отображению всего спектра условий, ресурсов, возможностей, обеспечивающих функционирование внутренних объектов, а также и собственно коммуникативный аспект. Этим пространство отличается от среды, трактуемой преимущественно с точки зрения условности. Под «научно-образовательным пространством» понимается«непрерывно развивающийся континуум, аккумулирующий специально организованные процессы взаимодействия субъектов данного пространства с целью повышения собственной субъектности и развития личностного потенциала педагогов» [3, с. 473].

Современный вуз нельзя представить в отрыве от научно-исследовательской составляющей. Однако данная составляющая может быть либо органично включена в образовательный процесс, интегрирована в него, либо обособлена, автономна. Соответственно, это степени данной включенности/автономии зависит эффективность преемственности науки и образования внутри конкретного вуза. От степени участия научно-исследовательских подразделений в корпоративной культуре вуза, в дисциплинарных и междисциплинарных мероприятиях, в приращении научных знаний и внедрении их в образовательный процесс вуза напрямую зависит степень инновационности вуза, его потенциал в области науки и образования, а, следовательно, перспективность вуза. Отсюда, - разработка инновационной политики вуза невозможна в отрыве от комплекса мероприятий научной и научно-практической ориентированности. Эти мероприятия и призваны содействовать реализации инновационной политики вуза [4, с. 4-5]. В свою очередь, научные подразделения в вузе в идеале выстраивают партнерские взаимосвязи с предприятиями и организациями, работающими в тех областях профессиональной деятельности, по которым готовит вуз своих выпускников. В таком случае, реализует-

ся цепочка Наука-Вуз-Предприятие, в рамках которой протекают два разнонаправленных процесса, образующих единую систему: с одной стороны, вузом ведется поиск социальных запросов от организаций к качеству и уровню подготовки выпускников, эти требования преломляются сквозь призму ресурсов вуза и поступают в научные подразделения. Научные подразделения, в свою очередь, выстраивают технологические цепочки с внедрением инновационных элементов в подготовку специалистов. На основе анализа технологических запросов научные подразделения производят работу по обновлению научного знания. С другой стороны, научные подразделения вуза, на основе координации с академическим сообществом региона, страны вырабатывают новые направления теоретических и прикладных исследований, обогащая тем самым вуз новым видением перспектив своего развития. Данная двухсторонняя связь играет роль некоего ориентира, направляющего вуз в потоке множества тенденций и направлений развития. В совокупности все это формирует научно-образовательное пространство вуза.

С третьей стороны, научно-образовательное пространство вуза включает и субъектную составляющую. Это означает, что именно субъекты научно-образовательной деятельности и конструируют своим взаимодействием определенную содержательную, структурную и коммуникативную среду, в которой происходит обмен между звеньями указанной цепи. Именно субъекты, в конечном счете, и интегрируют науку в образовательный процесс, и наоборот [5]. Следовательно, речь здесь может идти еще и о субъектно-ориентированной корпоративной культуре вуза.

Таким образом, наиболее крупными критериями сформированности научно-образовательного пространства вуза могут служить следующие:

– структурный: наличие в вузе научно-ориентированных подразделений и их связи с образовательными подразделениями вуза;

– коммуникативный: наличие субъектно-ориентированной корпоративной культуры в вузе;

– ресурсный: наличие поддерживающей среды (технической, технологической, информационной, организационной) для реализации и развития научно-образовательного пространства вуза.

Важным аспектом в этой теме выступает управление. Управление научно-образовательным пространством вуза предполагает наличие адекватных ресурсов и может быть отнесено к ресурсным критериям. Технологии управления научно-образовательным пространством вуза включают в себя спектр принимаемых корпоративным сообществом целей и ценностей, знаний, убеждений, традиций, с одной стороны, и использование определенных приемов, методов, практик в достижении наибольшей эффективности образовательной деятельности вуза через интеграцию в нем науки и образования. Технологии управления научно-образовательным пространством вуза могут быть инвариантными и вариативными. Если первые отражают общие тенденции в научно-образовательном пространстве региона, страны, то последние предполагают использование особенных, специфических практик. Например, к таким практикам можно отнести способ повышения публикационной активности субъектов образования в вузе.

В сегодняшней реальности публикационная активность является одним из базовых критериев научной деятельности вуза, существует множество способов управления ею. Одним из способов развития публикационной активности в вузе является интеграция журналов, издаваемых вузом, на основе единой концепции в научно-образовательный процесс. Разработка такой концепции базируется на принципе субъектного партнерства, в ходе которого вырабатываются общее видение, миссия, цели и задачи функционирования научных журналов. На основе данной миссии и целей выстраивается механизм взаимодействия редакций журналов, обозначаются приоритеты каждой из них. Разграничение зон происходит по журнальным рубрикам, по специальностям и направлениям. Каждый журнал имеет свою специализацию, и в совокупности все они отражают миссию вуза в построении единого научно-образовательного пространства. В данной системе важно уделить место каждой группе субъектов: издание журналов должно решать комплекс задач по продвижению инновационных идей развития вуза. В этой связи, важна роль преемственности: начальным звеном выступает журнал, ориентированный на академическое сообщество вуза, региона, т.д.; далее следует журнал, ориентированный на молодежное научное сообщество. Несколько различных журналов, пересекаясь в точке, обозначенной приоритетами вуза, но предполагающих различные тематические направления, образуют некую дискуссионную площадку и одновременно обеспечивают возможность участия субъектов в развитии научного потенциала вуза. Образуемый конгломерат становится механизмом партнерства субъектов, с одной стороны, и механизмом стиму-

лирования публикационной активности через конкуренцию, – с другой стороны. При этом важным элементом выступает стимулирование публикационной активности студентов. Развитие журнала для студенческой науки позволяет активизировать творческий и интеллектуальный потенциал студентов и способствовать гармоничному сочетанию их образования и научного поиска, что само по себе является источником формирования устойчивой целостной личности.

Обозначенная концепция интеграции научных журналов как технология формирования единого научно-образовательного пространства вуза в настоящий период времени реализуется в Институте международных отношений Казанского (Приволжского) федерального университета. Институтом выпускается шесть научных рецензируемых журналов: «Казанский вестник молодых ученых», «Известия общества археологии, истории и этнографии при Казанском университете», «Наследие и современность», «Тюркологические исследования», «Арабистика Евразии» и «Казанский лингвистический журнал». Цели и задачи журналов – знакомить научную общественность с результатами и перспективными направлениями деятельности студентов и сотрудников ИМО КФУ и профильных вузов. Основные рубрики изданий в рамках направлений: педагогические науки, исторические науки, лингвистические науки, политические науки плотно пересекаются с направлениями исследовательских работ кафедр и партнёрских организаций.

Таким образом, интеграция научных журналов как технология формирования единого научно-образовательного пространства вуза:

– способствует переходу к новому пониманию миссии гуманитарного образования – формированию интеркультурного знания у субъектов научно-образовательной деятельности и встраивания в парадигму сохранения всемирного культурного наследия;

– действует в направлении человекосбережения, поскольку направлено на формирование устойчивого развития общества через предоставление наибольших возможностей для саморазвития и самореализации граждан;

– содействует развитию модели «открытого образования», предполагая развитие диалогичной информационной культуры и инновационных образовательных технологий.

Реализация идеи интеграция научных журналов служит фундаментальной основой для эффективного поиска ответов на вызовы современности.

Литература

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/(дата обращения 20.01.2019).
2. Мухаметзянова Ф. Г., Панченко О. Л., Хайрутдинов Р. Р. Магистратура как методологический феномен: вызовы современности // Человек и образование. 2017. № 3 (52). С. 9-14.
3. Шайхутдинова Г. А. Научно-образовательное пространство профессиональной образовательной организации как составляющая непрерывной профессиональной подготовки педагогов /Качество высшего и профессионального образования в постиндустриальную эпоху: сущность, обеспечение, проблемы. Материалы 10-й Международной научно-практической конференции : в 2х частях. Казань, КГАСУ, 2016. С. 473-478.
4.Боровская М. А. Научно-образовательное пространство технического университета – основа инновационного развития России // Известия ТРТУ. 2005. №6(50). С. 3-8.
5. Мухаметзянова Ф. Г., Панченко О. Л. Феномен субъектности в семантическом пространстве // Мир психологии. 2017. № 4 (92). С. 137-148.

Сведения об авторе:
©Хайрутдинов Рамиль Равилович – кандидат исторических наук, директор Института международных отношений, Казанский (Приволжский) федеральный университет (КФУ), Российская Федерация, Казань, e-mail: ramilh64@mail.ru

Information about the author:
©Khairutdinov Ramil Ravilovich – Candidate of Historical Sciences, director of World Cultural Heritage Institute of International Relations, Kazan Federal University, Russian Federation, Kazan, e-mail: ramilh64@mail.ru.

УДК 378.013

Л. Ю. Хафизова

РАЗВИТИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ КАК УСЛОВИЕ ИНТЕГРАЦИИ РОССИИ В МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРОСТРАНСТВО

Ключевые слова: иноязычная коммуникативная компетентность, дополнительное образование, взрослый обучающийся, обучение взрослых, иностранный язык

Происходящие сегодня в мире процессы глобализации, интеграции, интернационализации обуславливают необходимость развития иноязычной коммуникативной компетентности не только у студентов, но и у тех, кто в разное время получил среднее профессиональное и/или высшее образование. Сегодня это становится одной из важнейших социально-педагогических задач, решению которой во многом способствует система дополнительного профессионального образования. На основе многолетнего педагогического опыта и эксперимента автор показывает факторы и трудности развития иноязычной коммуникативной компетентности, предлагает свою технологию совершенствования этого процесса.

L. Y. Khafizova

DEVELOPMENT OF FOREIGN LANGUAGE COMMUNICATIVE COMPETENCE OF THE TEACHER AS A CONDITION OF RUSSIA'S INTEGRATION INTO INTERNATIONAL SPACE

Keywords: foreign language communicative competence, additional education, adult learner, adult education, foreign language

The processes of globalization, integration, and internationalization taking place in the world today necessitate the development of foreign language communicative competence not only among students, but also among those who at various times received a secondary vocational and / or higher education. Today it is becoming one of the most important social and pedagogical tasks, the solution of which is largely promoted by the system of additional professional education. On the basis of long-term pedagogical experience and experiment, the author shows the factors and difficulties in the development of foreign language communicative competence, proposes his own technology for improving this process.

Происходящие сегодня процессы глобализации, интеграции, интернационализации требуют от тех, кто получил в предыдущие годы среднее профессиональное и/или высшее образование готовности и способности к международному взаимодействию, участию в международном обмене знаниями, организации и реализации совместных исследовательских проектов. Развитие иноязычной коммуникативной компетентности (ИКК) сегодня становится одной из важнейших социально-педагогических проблем. А если есть проблема, то нужно искать и способ ее разрешения. Удовлетворению названной потребности во многом способствует система дополнительного профессионального образования (ДПО), являющаяся в настоящее время одним из стратегических приоритетов образовательной политики, как в России, так и в зарубежных странах [1,2,3].

Многолетние наблюдения в процессе преподавательской деятельности показали автору, что наряду с потребностью в развитии ИКК взрослых, они испытывают многочисленные трудности, которые не учитываются в процессе обучения. Используемые методы и средства не соответствуют ожиданиям взрослых обучающихся и не учитывают в полной мере их особенности и предшествующий образовательный опыт [4].

Иноязычная подготовка давно привлекает внимание исследователей. Различным её аспектам посвящен целый ряд диссертационных работ. В исследованиях, посвященных развитию ИКК и иноязычной подготовке рассматривались вопросы проектирования содержания обучения, создания организационно-педагогических условий подготовки, совершенствования методик обучения. Серьезный

научный вклад в разработку педагогической системы формирования иноязычной коммуникативной компетентности студентов внесла своей докторской диссертацией И. И. Галимзянова [5]. Особого внимания заслуживают работы, посвященные развитию иноязычной коммуникативной компетентности в системе дополнительного образования [5,6,7].

Однако эти исследования выполнены на материале студентов. Наше исследование посвящено развитию иноязычной коммуникативной компетентности взрослых обучающихся, то есть тех, кто получил среднее профессиональное и/или высшее образование и уже трудится, испытывая потребность в развитии иноязычной коммуникативной компетентности.

Образование взрослых – предмет исследования андрагогической науки. В его получении огромная роль принадлежит жизненному и образовательному опыту человека. В одной из своих статей мы рассмотрели основные особенности жизненного опыта взрослых обучающихся, его влияние на учебную деятельность взрослого и показали, как это можно использовать в обучении иностранному языку [4].

Многолетние наблюдения в процессе преподавательской деятельности показали, что существует высокая потребность в развитии ИКК взрослых, но они испытывают многочисленные трудности, которые не учитываются в процессе обучения. Используются методы и средства, не соответствующие ожиданиям взрослых обучающихся и не учитывающие в полной мере их особенности и барьеры на пути освоения иностранного языка. Налицо необходимость разрешения объективно сложившихся противоречий:

– между возрастающей потребностью развития системы образования через всю жизнь и недостаточностью разработки теории, практики, технологии обучения взрослых;

– между возрастающей необходимостью развития иноязычной коммуникативной компетентности взрослых обучающихся в различных сферах деятельности и недостаточной разработанностью технологий организации работы дополнительного образования, способствующих этому;

– между потребностью и готовностью взрослых обучающихся к развитию иноязычной коммуникативной компетентности и несоответствием образовательных практик их ожиданиям.

На разрешение выявленных противоречий и было направлено наше исследование, в котором мы исходили их определенных предпосылок.

1. В условиях интенсивного развития международного сотрудничества и интеграции России в мировое экономическое сообщество растет потребность в специалистах, хорошо владеющих иностранным языком и способных эффективно его использовать в ситуациях повседневного и профессионального общения. Потребность взрослого населения в развитии ИКК обусловлена следующими факторами: глобализация, всеобщая информатизация, усиление роли коммуникации и самопрезентации, увеличение темпа технологических изменений, рост уровня жизни.

2. Иноязычная коммуникативная компетентность становится важным фактором социального и профессионального развития личности. Именно взрослым чаще всего требуется немедленное применение ИКК в реальных коммуникативных ситуациях. Во многих случаях взрослым необходимо овладение ИКК в сжатые сроки, обучение происходит к какому-то конкретному событию (конференция, выступление, деловая встреча и др.), поэтому необходима целенаправленная методическая работа по ее развитию. В качестве одного из резервов повышения уровня данной компетентности выступает система дополнительной профессиональной лингвистической подготовки, которая стремится удовлетворить данные потребности взрослых.

3. Направление мотивации, потребности и особенности взрослого обучающегося играют основную роль в выборе необходимых компонентов, составляющих структуру ИКК. В зависимости от них выявлены сферы применения ИКК взрослым контингентом: профессиональная, личностная, социально-бытовая, общекультурная.

4. Структура ИКК в любой из сфер включает языковой, речевой, социокультурный, компенсаторный, эмоционально-волевой и мотивационно-ценностный компоненты.

5. Взрослость связывается с социокультурными ролями личности. При этом, взрослому обучающемуся, как субъекту развития ИКК, характерны определенные особенности: осознание себя самостоятельной и самоконтролируемой личностью, жизненный опыт, потребность в актуализации полученных знаний, значительное влияние разнообразных факторов на учебную деятельность, потребность в обосновании всего, ранимость и высокая требовательность к организации учебного процесса [4].

6. В процессе развития ИКК современный взрослый, как субъект учебной деятельности, встречает множество внешних (на макро- и

микроуровне) и внутренних (физиологические и психологические) барьеров. Особое место в системе барьеров и особенностей характерных для взрослого обучающегося занимает его накопленный жизненный опыт, который имеет двусторонний характер в отношении процесса обучения: с одной стороны он служит источником обучения, с другой создает значительные трудности в освоении нового материала. Структура жизненного опыта состоит из профессионального, бытового, социального, языкового и образовательного опыта. Последний оказывает значительное влияние на процесс обучения. Характер его влияния может быть как благоприятным, так и негативным. Грамотная работа андрагога позволит извлечь максимальную пользу из образовательного опыта и нейтрализовать его негативные проявления.

7. Жизненный опыт, как одна из основных характеристик взрослого обучающегося, включает профессиональный, бытовой, образовательный опыт. Структура образовательного опыта включает периферию (типизированные контакты с лицами, принимающими участие в организации учебного процесса), полупериферия (способы взаимодействия с учителем и другими учениками, способы обучения), ядро (ЗУН, осознанные переживания и отношение ним и к образованию). Установлено, что образовательный опыт взрослого обучающегося оказывает значительное влияние на процесс развития ИКК в рамках системы дополнительного образования.

Учитывая это, нам удалось спроектировать и апробировать модель развития ИКК взрослых обучающихся в системе дополнительного образования, которая представляет собой целостную дидактическую систему, позволяющую реализовать механизм иноязычной подготовки взрослого контингента. Спроектированная модель содержит следующие блоки: целевой, отражающий планируемый результат, принимая во внимание сферу применения требуемой компетентности; теоретико-методологический, охватывающий подходы и принципы обучения, как основу всего учебного процесса; содержательный, предусматривающий отбор содержания в соответствии с разработанными принципами; процессуальный, содержащий технологию обучения взрослых иностранному языку с учетом их образовательного опыта, а также средства и формы обучения; результативный, предлагающий аппарат оценки сформированности показателей компонентов, составляющих требуемую компетентность, а также уровни сформированности ИКК (продвинутый, высокий, средний, низкий).

Как показал наш многолетний опыт, реализации разработанной модели способствует совокупность эмпирически выявленных и теоретически обоснованных организационно-педагогических условий, обеспечивающих успешность развития ИКК взрослых обучающихся в системе дополнительного образования, а именно: создание комфортной и стимулирующей среды обучения для развития и актуализации ИКК; учет образовательного опыта, факторов и барьеров развития ИКК взрослых обучающихся; выбор адекватных по содержанию и сложности образовательных программ, соответствующих личностным и профессионально значимым потребностям и ожиданиям взрослых обучающихся; создание эмоционально-стимулирующей и мотивационно-ценностной профессионально-ориентированной образовательной среды в системе дополнительного образования.

В процессе многолетней педагогической практики нами разработана, экспериментально проверена и представлена в системном виде поэтапная технология развития иноязычной коммуникативной компетентности взрослых обучающихся в системе дополнительного образования, основанная на их предшествующем опыте. Разработанная технология направлена на повышение эффективности обучения взрослых иностранному языку за счет корректировки приобретённого ранее негативного образовательного опыта и обеспечения последовательного и постепенного перехода от старой формы обучения к новой, с целью максимально облегчить адаптацию обучающегося к новой учебной ситуации. Технология характеризуется следующими положениями: предупреждение проблем учебной ситуации (понижение уровня мотивации, негативный психологический климат, состояние «плато» и др.); гибкость и вариативность содержания, методов и приемов обучения, отвечающих потребностям обучающихся; соответствие организационно-педагогическим условиям развития ИКК взрослых обучающихся. Технология состоит из следующих этапов: 1) диагностика; 2) планирование; 3) реализация процесса обучения: введение нового языкового материала, комплекс упражнений, коррекция ошибок, психологическая поддержка, обучение наиболее эффективным способам освоения иностранного языка; 4) рефлексия.

Для обоснования зависимости уровня ИКК взрослых обучающихся от предлагаемых педагогических условий, разработанных модели и технологии обучения был проведен длительный педагогический эксперимент, базой

которого служили преподаватели и сотрудники Казанского национального исследовательского технологического университета, изучающие английский язык во внерабочее время с целью подготовки к чтению дисциплин в рамках магистерских программ двойных дипломов и ведения международной научно-образовательной деятельности. В констатирующем этапе эксперимента принимали участие преподаватели и взрослые обучающиеся, проходящие курс иноязычной подготовки в различных языковых школах и центрах Казани, Альметьевска и Москвы (OTBSchool, Tellman, Alibra, EnglishFirst, PremiumEnglish, NeedforSpeak, Lingva) – всего 125 человек.

Чем был обусловлен в качестве базы исследования преподавателей? Присоединение России к Болонскому процессу актуализировало задачу углубленного изучения иностранных языков для личностного и профессионального общения [8], причем не только для студентов, но и всех преподавателей. Глобализация стала одним из значимых факторов саморазвития субъектов образовательного процесса [9,10].

Оценка уровня сформированности ИКК осуществлялась в соответствии с разработанными показателями (сформированность лингвистических знаний и умений; умений решать проблемы социокультурного характера; речевых умений; уровень языковой тревожности; уровень мотивации; уровень удовлетворенности учебным процессом). Сравнение результатов диагностики показателей сформированностикомпонетов ИКК показало, что у всех обучающихся значительно повысился уровень искомой компетентности.

Результаты тестирования обучающихся, участвовавших в эксперименте отражают высокую эффективность разработанной технологии. Однако наилучшими показателями, доказывающими это, являются конкретные достижения в сфере иноязычной коммуникации взрослых обучающихся вне учебной деятельности. Ниже приведены типичные отзывы обучающихся об учебном курсе.

«Практически каждое занятие начиналось с рассказа «Как я провел выходные?», или «Что я собираюсь делать в выходные?». Вначале это был ужас. Я готовилась, записывала, разучивала и это, к моему удивлению и восторгу, дало результат – я НАЧАЛА ГОВОРИТЬ! И даже понимать товарищей! А когда, осмелев, задавала вопрос, и тебя понимали – радости предела не было. Затем примитивные рассказы переросли в более - менее приличные, страха стало меньше, появился азарт - рассказать интереснее, с использованием изученных английских конструкций. Вот это преодоление «барьера неговорения» стало главным для меня».

Е. О. А-ва, старший преподаватель

«Поводом для серьезных занятий английским языком стали деловые отношения с канадскими партнерами, с которыми на протяжении нескольких лет общались через переводчика. Обучение началось в сентябре 2016 года, а в августе 2017 планировалась рабочая командировка в Канаду без переводчика. Таким образом, мотивация для усердных занятий была серьезной.

На курсах применена интересная методика в соответствии, с которой уже на первых занятиях формируются две таблицы: таблица глаголов в сочетании с местоимением в прошедшем, настоящем и будущем времени в виде вопроса, утверждения и отрицания и аналогичная таблица с глаголом tobe. Применение этих таблиц (которые можно представить в уме) позволяет быстро развить навык конструирования простейших фраз, практически в автоматическом режиме.

Все занятия шли в динамичном, увлекательном режиме с большой долей упражнений по живому общению обучающихся между собой, под контролем преподавателя. Отличительной особенностью обучения являлось то, что интенсивные занятия протекали именно в классе, домашние же задания были необременительными и легкими к выполнению. Преподаватель обладает высоким уровнем профессионализма, живой мимикой, четкой дикцией, уделяет повышенное внимание к неуспевающим ученикам. Лично мне такой подход и манера преподавания очень понравились, и на занятия я ходил с удовольствием.

Ко времени командировки мои знания пополнились фразовыми глаголами, PresentPerfect –ом и многими другими темами. Чувствовал я себя достаточно уверенно, но единственной трудностью для себя ощущал сложность восприятия английской речи на слух. Тем не менее, мне удалось успешно провести 5 часов в аэропорту Heathrow, где я сумел самостоятельно на английском языке заказать еду, а также пройти таможенный контроль в городе Калгари. Не могу сказать, что общался по-английски свободно, приходилось напрягать мозги постоянно. Ежедневно в течение трех недель пребывания в Канаде голова болела от избытка английской речи. Радость доставлял тот факт, что навыки вос-

приятия английской речи на слух прогрессировали, это я особенно почувствовал, вернувшись домой и продолжив обучение на курсах, где мои коллеги-преподаватели говорили на английском «без акцента».

Считаю свой опыт обучения на данных курсах английского языка успешным, несмотря на мою, весьма, посредственную (из опыта обучения в школе и университете) склонность к освоению иностранных языков. Благодаря грамотно составленной программе обучения, правильному распределению нагрузки и профессиональным качествам преподавателя мне удалось повысить уровень английского языка с нуля до самостоятельного общения в англоязычной стране без переводчика менее чем за год».

А.А.М-ев, доцент

Таким образом, развитие иноязычной коммуникативной компетентности взрослых обучающихся действительно выступает как условие интеграции России в международное пространство.

Литература

1. Богоудинова, Р.З., Гоглева, Е.Б. , Menter-технологии в реализации образовательных программ повышения квалификации специалистов // Казанский педагогический журнал. 2019. №1. С.111-114.
2. Шагеева Ф.Т. Проектирование и реализация образовательных технологий в условиях ДПО// Высшее образование в России. 2008. №1. С. 97-101.
3. Шагеева Ф.Т., Храмова А.Ю., Крайсман Н.В. Дополнительное профессиональное образование как потенциал для развития академической мобильности будущих инженеров // Дополнительное профессиональное образование в стране и мире. 2013. № 5(5). С. 26-29.
4. Хафизова Л. Ю. Использование образовательного опыта взрослого обучающегося в процессе освоения иностранного языка // Управление устойчивым развитием. 2018. №1. С.11-115.
5. Галимзянова, И.И. Педагогическая система формирования иноязычной коммуникативной компетентности будущих инженеров: дис. … д-ра. пед. наук: 13.00.08. Казань, 2009. 384 с.
6. Крепкая Т.Н. Формирование иноязычной коммуникативной компетентности в системе дополнительной профессиональной лингвистической подготовки студентов в техническом вузе: автореферат дисс. …канд. пед. наук: 13.00.02. СПб, 2005. 19 с.
7. Круглова Н.Б. Формирование коммуникативных компетенций взрослых, обучающихся иностранному языку в условиях дополнительного профессионального образования: дис. … канд. пед. наук: 13.00.08. Москва, 2012. 210 с.
8. Крайсман Н.В., Богоудинова Р.З. Языковая подготовка студентов технических вузов в условиях интеграции россии в мировое экономическое пространство // Казанский педагогический журнал. 2018. №4. С. 147-152.
9. Осипов П.Н., Зиятдинова Ю.Н. Преподаватели и студенты как субъекты интернационализация образования //СОЦИС. 2017. №3. С.64-69.
10. Осипов П.Н., Зиятдинова Ю.Н. Глобализация как фактор саморазвития студентов / //Высшее образование в России. 2015. №1. С. 140-145.

Сведения об авторе:
Хафизова Лейсан Юнусовна – старший преподаватель кафедры иностранных языков в профессиональной коммуникации, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, e-mail: leis22@mail.ru.

Information about the author:
Khafizova Leysan Yunusovna – Associate professor of the Department of Foreign Languages for Professional Communication, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, e-mail: leis22@mail.ru.

Все статьи поступили в редакцию до 25.02.2019

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ

2019 №1 (20)

январь-февраль

Ответственный за выпуск и оригинал-макет – Л. З. Фатхуллина

УУР

Свободная цена

Подписано в печать 25.02.2019 Формат 60×84 1/8
Дата выхода в свет 28.02.2019
Бумага офсетная Печать ризографическая 13,95 усл. печ. л.
15,0 уч.-изд. л. Тираж 200 экз. Заказ 0404/1

Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии «Вестфалика» (ИП Колесов В.Н.)
420111, г. Казань, ул. Московская, 22. Тел.: 292-98-92, e-mail:westfalika@inbox.ru