

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.4 Введение в предпринимательство

по направлению подготовки: 18.03.01 «Химическая технология»
по профилю «Химическая технология природных энергоносителей и углеродных материалов»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ХТПНГ

Кафедра-разработчик рабочей программы: Инновационного предпринимательства и финансового менеджмента

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины **Введение в предпринимательство** является формирование у студентов системы научных профессиональных знаний, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности на профессиональном уровне.

Задачи дисциплины заключаются в:

- ознакомлении с ключевыми понятиями, категориями, формами и функционированием бизнеса;
- формировании знаний по организации предпринимательской деятельности;
- приобретению практических навыков в области определения предпринимательских идей, по составлению бизнес-плана и комплекта документов для учреждения предприятия.

2. Содержание дисциплины «Развитие инновационного предпринимательства»

Сущность предпринимательской деятельности.

Виды и формы предпринимательской деятельности.

Предпринимательская деятельность малого предприятия.

Правовые основы предпринимательской деятельности.

Бизнес-план как инструмент планирования предпринимательской деятельности.

Механизм создания предприятия и прекращения его деятельности.

Деловая этика предпринимательской деятельности.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1). Знать: а) основы теории и практики, содержание, принципы и организацию предпринимательства;

б) организационные формы реализации предпринимательской деятельности;

– в) освоить методы и технологию разработки бизнес-плана;

– г) правовые основы предпринимательской деятельности.

2). Уметь: а) оценивать предпринимательские идеи и проводить их оформление в форме бизнес-плана с оценкой ожидаемых экономических результатов и определением требуемых ресурсов;

– б) работать с документами правового и нормативного характера;

– в) организовывать предпринимательскую деятельность, оценивать ее эффективность.

3) Владеть: а) навыками выработки собственной предпринимательской идеи;

– б) принципами и методами осуществления предпринимательской деятельности.

Зав. кафедрой ХТПНГ →



Башкирцева Н.Ю.¶