

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.22 «Управление качеством»

по направлению подготовки: 28.03.02 «Наноинженерия»

по профилю: Органические и неорганические наноматериалы

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ПНТБМ

Кафедра-разработчик рабочей программы: аналитической химии, сертификации и менеджмента качества

1. Цели освоения дисциплины:

- а) формирование у бакалавров знаний теоретических основ и первичных практических навыков по методологии, методике и технологии управления качеством продукции (товаров, услуг), методологии анализа и планирования качества, его технического, организационного и информационного обеспечения, а также функций координации и контроля в процессе функционирования системы качества, знаний основных положений международных стандартов ИСО 9000 в обеспечении качества и его сертификации;
- б) овладение бакалаврами навыками и инновационными управленческими решениями по управлению качеством на стратегическом и инструментальном уровнях;
- в) обучение грамотному использованию методического и технологического обеспечения деятельности по сертификации, стандартизации, метрологии и организации систем управления качеством;
- г) акцентирование внимание бакалавров на способах улучшения деятельности организации посредством применения современных систем менеджмента качества;
- д) формирование системного представления об управлении качеством как современной концепции управления, а также навыков и умений в области обеспечения и управления качеством и сертификации с использованием существующих и новых средств, и методов управления качеством, учитывающих в своей деятельности экономические и экологические аспекты.

2. Содержание дисциплины:

Основные категории и показатели качества.
Принципы и основные методы управления качеством.
Отечественный и зарубежный опыт управления качеством.
Организация системы управления качеством.
Системы управления качеством на уровне предприятия.
Стандартизация в управлении качеством.
Метрология в управлении качеством.
Основы сертификации.
Область практического применения и направления развития квалитрии в организации производства и управлении качеством.
Организационно-экономические вопросы управления качеством.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) содержание основных понятий управления качеством;
- б) показатели качества и методы их оценки (установления);

в) основные требования Международных стандартов качества серии ИСО 9000;
г) формирование и функционирование системы качества организации;
д) методологию разработки документации по качеству и системы качества; е) общие принципы сертификации продукции (товаров, услуг); ж) терминологический аппарат управления качеством;
з) отечественный и зарубежный опыт управления качеством продукции и получения позитивных результатов деятельности системы качества с выходом на мировые рынки;
и) философию всеобщего управления качеством (TQM), современные требования к менеджерам, их профессиональным качествам в этой сфере деятельности;
к) существующие государственные и международные стандарты в области качества и управления им.

2) Уметь:

а) применять естественно-научные знания в профессиональной деятельности для обеспечения качества на различных стадиях жизненного цикла продукции, в том числе:
б) применять современные методы и модели в процессе управления качеством продукции (товаров и услуг);
в) определять и устанавливать показатели качества базового характера, использовать некоторые методы квалиметрии для оценки показателей качества;
г) системно, творчески мыслить, организовывать борьбу за качество продукции (товаров и услуг), находить новые решения управления качеством для создания конкурентоспособной продукции;
д) применять полученные знания для разработки и реализации программ качества, создании системы качества;
е) читать и понимать научные, аналитические, статистические материалы по проблематике управления качеством, самостоятельно работать с литературой, писать рефераты, научные эссе по актуальным вопросам всеобщего управления качеством;

3) Владеть:

а) целостным представлением об управлении качеством как современной концепции управления;
б) умениями применять полученные знания для улучшения деятельности организации на основе применения современных систем менеджмента качества;
в) внедрения и улучшения результативности системы менеджмента качества с целью повышения удовлетворенности потребителей посредством выполнения их требований.

Зав.каф. ПНТБМ



Вознесенский Э.Ф.