

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.3 Социология организации и управления в инженерной деятельности

По направлению подготовки: 15.03.02 «Технологические машины и оборудование»

По профилю: «Технологическое оборудование химических и нефтехимических производств»

Авторская программа «Машины и аппараты промышленной экологии»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ОХЗ

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Государственного, муниципального управления и социологии»

1. Целями освоения дисциплины «Социология организации и управления в инженерной деятельности» являются:

а) формирование знаний и базовых представлений о социологии управления как отрасли социологического знания, изучающей процессы и механизмы управления в контексте социальных отношений и взаимодействий индивидов и социальных групп в изменяющемся обществе; освоение базовых категорий социологии управления; знаний принципов, механизмов и методов социального управления;

б) обучение технологии получения знаний, способствующих формированию и развитию социологической и управленческой культуры, расширению профессионального кругозора будущих специалистов – управленцев,

в) обучение способам применения социологического анализа в области социального управления на основе теоретических знаний и методов социологического анализа управленческой деятельности; методов социального управления, прогнозирования и проектирования развития социальных объектов, процессов и явлений, и в соответствии с этим диагностированием и управленческого консультирования по принятию эффективных, социально ориентированных управленческих решений.

г) раскрытие сущности процессов, происходящих в государственных и муниципальных организациях и учреждениях, понимание специфики управленческого воздействия в условиях социальных изменений.

2. Содержание дисциплины «Социология организации и управления в инженерной деятельности»

Теоретические и методологические аспекты социологии управления. Система, принципы и методы социального управления. Управленческие решения, коммуникации, лидерство и руководство в организации. Карьера работника в организации. Управляемость организации.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать

а) целостный контекст, основные этапы и вехи развития социологии управления;

б) основные классические и современные теории и школы социологии управления;

в) основные понятия и категории социологии управления;

г) основные подходы к решению ключевых теоретических и методологических проблем социологии управления;

д) основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы

функционирования организации.

Уметь

- а) свободно читать, анализировать, интерпретировать, комментировать, обсуждать классические и современные тексты по социологии управления;
- б) сравнивать разные социологические подходы к решению теоретических проблем социологии управления;
- в) пользоваться понятийным аппаратом социологии управления;
- г) производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах в организациях;
- д) участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты;
- е) представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями;
- ж) использовать фундаментальные социологические знания в практике управления.

Владеть:

- а) навыками самостоятельной работы с первоисточниками, аналитической и обзорной литературой по социологии управления;
- б) навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу.

Зав. Каф. ОХЗ



А. Ф. Махоткин