

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б3. Социология

По направлению подготовки: 19.03.04 «Технология продукции и организация общественного питания»

По профилю: Технология и организация централизованного производства кулинарной продукции и кондитерских изделий

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ТПП

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Государственного муниципального управления и социологии»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социология» являются:

- а) формирование научных представлений о теоретической и прикладной специфике социологического знания, их соотношении; освоение фундаментальных теорий и методологии социологии;
- б) формирование целостной системы знаний о закономерностях функционирования и развития социальной системы;
- в) овладение навыками социологического анализа и проведения прикладных исследований, использования их в своей будущей профессиональной деятельности, при изучении других дисциплин социально-гуманитарного, общепрофессионального цикла;
- г) формирование социологического мышления, основ понимания социальной жизни, представлений о тенденциях развития современного общества и умения ориентироваться в сложных современных явлениях и процессах; развитие критического социологического взгляда;
- д) приобретение научной эрудиции в данной области знаний и применение компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины в различных профессиональных сферах деятельности.

2. Содержание дисциплины «Социология»

Социология как полипарадигмальная наука об обществе.

Объект и предмет социологии.

Функции социологии. Структура социологического знания.

Уровни социологического знания.

Периоды развития социологического знания.

О. Конт как основоположник позитивной социологии.

Социальная статика и динамика. Место социологии в системе наук.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- 1) Знать: а) знать специфику социологии как полипарадигмальной науки и основные этапы развития социологической мысли;
 - б) знать фундаментальные теории и методологию социологической науки;
 - в) знать количественные и качественные методы социологического познания;
 - г) знать закономерности и проблемы развития современного общества;
 - д) знать ключевые категории прикладной социологии, принципы составления программы социологического исследования, этапы СИ, виды выборки, технологии сбора и обработки первичной информации для анализа социальных явлений и процессов.
- Уметь: а) уметь разрабатывать социологический инструментарий с целью мониторинга общественного мнения и диагностики социальных проблем общества;

- б) уметь применять на практике социологические методы, средства сбора, хранения, обработки первичной информации в различных видах профессиональной и социальной деятельности;
- в) уметь самостоятельно организовывать и проводить социологическое исследование;
- г) уметь использовать компьютерные технологии и специализированные программы для обработки социологической информации;
- д) уметь критически оценивать сложные социальные процессы современного общества.
- Владеть: а) владеть социологической терминологией, категориальным аппаратом;
- б) владеть методологией, методикой и техникой проведения социологического исследования;
- в) владеть навыками интерпретации и анализа полученных данных, навыками работы по статистической обработке результатов;
- г) владеть навыками подготовки аналитического отчета о результатах социологического исследования;
- д) владеть системными представлениями о современном обществе, его структуре, а также о социально-значимых явлениях и процессах современности;
- е) владеть культурой социологического мышления.

Зав.каф. ТПП



О.А.Решетник