

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.3 «Экономика предприятия»

По направлению подготовки: 19.03.04 «Технология продукции и организация общественного питания»

По профилю: Технология и организация централизованного производства кулинарной продукции и кондитерских изделий

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ТПП

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Экономики»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономика предприятия» являются:

- а) дать студентам теоретические знания об экономике функционирования предприятия;
- б) дать практические знания о развитии рыночной экономики, научить выявлять факторы, обеспечивающие рациональное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов, способствующих достижению эффективных конечных результатов.

2. Содержание дисциплины «Экономика предприятия»

Предприятие как социально-экономическая система.

Среда функционирования предприятия.

Производственные ресурсы предприятия.

Производственная структура предприятия.

Факторы развития предприятия.

Продукция предприятия и ее конкурентоспособность.

Финансовые ресурсы предприятия.

Учет и отчетность на предприятии.

Аналитическая деятельность на предприятии.

Планирование на предприятии.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать: а) Нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность фирмы;

б) Методы планирования деятельности фирмы и обоснования управленческих решений;

в) Методы оценки деятельности фирмы;

г) Опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью.

Уметь: а) Вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности фирмы;

б) Формировать систему планов деятельности фирмы;

в) Осуществлять управление реализацией конкретного экономического проекта;

г) Проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений;

д) Способен формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях оценки деятельности фирмы.

Владеть: а) Навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений;

б) Методами планирования деятельности фирмы;

в) Методами обоснования управленческих решений и организации их выполнения;

г) Методами оценки деятельности фирмы;

д) Методами выявления резервов повышения эффективности деятельности фирмы.