Аннотация по направлению 54.04.01 «Дизайн»
программа подготовки «Промышленный дизайн»
Квалификация МАГИСТР

Образовательная программа магистратуры по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» имеет своей целью развитие у студентов интеллектуальных, личностных и профессиональных компетенций, позволяющих выпускнику успешно работать в области промышленного дизайна. Полученные выпускником компетенции должны способствовать росту его творческой активности, социальной мобильности, целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности, гражданственности, приверженности этическим ценностям, толерантности и настойчивости в достижении целей.

Программа магистратуры обеспечивает нормативно-методическую базу освоения обучающимися общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» (квалификация (степень) «магистр»), а также с учетом потребностей регионального рынка труда и перспектив его развития в области промышленного дизайна.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с видом профессиональной деятельности - художественно-творческая; проектная; производственно-технологическая, научно-исследовательская на которые ориентирована программа магистратуры, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

художественно-творческая деятельность: способен к системному пониманию всех проблем, связанных с умением поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение; готов к самостоятельному созданию художественного образа, разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; владеет рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи; навыками скульптора; современной шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт, монотопия); основными правилами и принципами набора и верстки; понимает сущность и социальную значимость своей будущей профессии; готов к организации индивидуальной творческой деятельности; способен к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту;

проектная деятельность: готов синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению проекта; научно обосновать свои предложения и составить подробную спецификацию требований к проекту;

разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;

производственно-технологическая деятельность: знает основы технологических процессов выполнения изделий, предметов, товаров, их промышленного производства; готов к оценке технологичности проектно-конструкторских решений; способен организовать рабочие места, осуществлять профилактику производственного травматизма, профессиональных заболеваний и следить за предотвращением экологических нарушений; готов к проведению опытно-конструкторских работ;

научно-исследовательская деятельность: обладает навыками научно-исследовательской деятельности (планирование исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов); способен представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати; владеет опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями;

способен выбирать необходимые методы исследования и творческого исполнения; модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования либо художественного творчества.

В основе концепции образовательной программы лежит стремление обеспечить высококвалифицированными кадрами отрасль промышленного дизайна. Важной особенностью программы является то, что её выпускникам предоставлена возможность в процессе обучения участвовать в реальных научных разработках и реальных проектах Казанского национального исследовательского технологического университета, АО "ПО "Завод имени Серго", ПАО «КАМАЗ», Казанский завод "Электроприбор", Производственное объединение "Зарница", ОАО «Зеленодольский завод имени А.М. Горького», АО «Интерскол-Алабуга», ООО «Форд Соллерс - Елабуга», мебельных фабриках г.Казани и др.

Потребителями программы магистратуры 54.04.01 «Дизайн» по профилю «Промышленный дизайн» являются студенты, желающие осуществить свой карьерный рост в области промышленного дизайна и потенциальные работодатели выпускников (крупные и малые предприятия, дизайнерские центры). При этом общество, научно-педагогическое профессиональное сообщество и государство, как гарант качества образовательной услуги, также являются потребителями данной программы. В связи с этим цели программы, планируемые результаты и содержание программы разработаны с учетом установленных требований всех заинтересованных сторон.

Зав.кафедрой «Дизайн»  В.В.Хамматова