

Профессиограмма
по направлению 39.03.01 - Социология
по профилю: Экономическая социология и маркетинг
квалификация (степень) выпускника - бакалавр
кафедра государственного, муниципального управления и социологии (ГМУС)

1. Название профессии

Профессия – социолог, специалист по исследованию покупательских предпочтений.

2. Область профессиональной деятельности:

- образование;
- наука (в сфере научных исследований).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

3. История профессии

Попытки объяснения общественной жизни были еще в античности у Платона, Аристотеля и т.д., но социология как самостоятельная наука возникла только в середине XIX века. Термин "социология" предложил О. Конт, и буквально он означал "наука об обществе, социальной жизни". Разумеется, многие науки, возникшие до социологии, занимались изучением общества (философия, история, юриспруденция), но именно социология сделала своей задачей свести воедино знания о реальных процессах, происходящих в обществе, и использовать эти знания как эффективное средство регулирования общественной жизни во всех ее сферах.

Развитие социологии в XXI веке характеризуется возникновением многочисленных направлений, каждое из которых привносит что-то новое в науку, разрабатывает свои теории и методы.

4. Общие сведения о профессии (сфера труда, отрасль народного хозяйства, тип профессии, класс профессии как доминирующие виды деятельности, отделы профессий, группы профессий)

Социолог работает в системах «Человек - Знаковая система», «Человек – Человек».

Класс профессии по цели труда: гностический, связанный с необходимостью определять, классифицировать, сортировать, оценивать, исследовать социальные процессы.

Профессия по условиям труда связана как с работой в помещениях (бытовой микроклимат), так и на открытом воздухе при проведении опросов общественного мнения.

Доминирующие виды деятельности:

- изучение общества как целостной системы, а также отдельных явлений и событий общественной жизни, социальных институтов (семья, образовательные учреждения и т.д.), процессов, общественных групп;
- выявление законов функционирования общества;
- стремление достигнуть конкретного знания о реальных людях, их интересах, о социальных процессах, в которые они вовлечены с помощью анализа теоретических материалов и эмпирических методов (практического сбора информации, добычи конкретных фактов);
- изучение передового отечественного и зарубежного опыта работы социологов;
- изучение совместно с другими специалистами наиболее актуальных вопросов общественной жизни и проблем социального характера, а также поиски путей устранения причин их возникновения;

- составление программ социологических исследований и контролирование их выполнения;
- проведение социологических исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, общественного мнения с использованием специальных методов (анкетирование, интервью, наблюдение, анализ документов и т.д.);
- статистическая обработка полученных результатов с использованием компьютерной техники и математических методов;
- обобщение информации и разработка рекомендаций по улучшению социально-психологического климата в обществе на основе проведенных исследований;
- разработка мероприятий по наиболее актуальным вопросам и проблемам социального характера.

5. Специальности:

- экономическая социология;
- политическая социология;
- социология управления;
- социология организаций;
- социология управления персоналом;
- социология инновационных процессов;
- социология государственного и муниципального управления;
- социология города.

6 Уровень базовых знаний

Квалифицированный социолог должен *знать*:

- предметное поле социологии;
- ключевые отрасли социологического знания;
- основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей;
- основные теоретические модели, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на микро- и макроуровнях;
- сферы применения социологического знания, социологических теорий и концепций;
- роль социологических теорий в мировой практике управления в различных областях;
- базовые принципы, методiku эмпирических исследований социальных процессов и специфику применения базовых методов сбора социологической информации.

Квалифицированный социолог должен *уметь*:

- пользоваться понятийным аппаратом социологии;
- оценивать состояние изученности социальных проблем;
- использовать базовые положения социологии при решении профессионально-профилированных задач;
- сравнивать разные социологические подходы к решению теоретических проблем;
- отбирать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях;
- анализировать прошлое и настоящее современного общества;
- определять тенденции социального развития;
- проводить сравнительный анализ поведения и деятельности различных социальных групп, движений, общностей, институтов;
- применять на практике методы и теоретические основы для исследования социальных явлений;
- использовать понятия и методы теории измерений при исследовании проблем социологического содержания;

- соотносить понятия и методы теории измерений с понятиями и методами математической статистики;
 - использовать основные методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач;
 - планировать и организовывать сбор необходимой социальной информации;
 - интерпретировать получаемые в ходе исследования результаты;
 - оценивать надежность и валидность используемых методик, полученных данных.
- Квалифицированный социолог должен знать *владеть*:
- навыками применения системного подхода и сравнительного анализа в изучении социальных процессов и явлений, происходящих в современном обществе с беспристрастностью и научной объективностью;
 - навыками самостоятельной работы с первоисточниками, аналитической и обзорной литературой по теоретической социологии;
 - навыками получения профессиональной информации из различных типов источников;
 - навыками критического осмысления научных материалов по социологической проблематике;
 - методами социологической науки в различных видах профессиональной и социальной деятельности;
 - навыками разработки предложений и рекомендаций по решению социальных проблем;
 - основными методами социологических исследований для объяснения социально-экономических процессов;
 - основными практическими приемами измерения и шкалирования в социологии;
 - приемами визуализации и интерпретации результатов шкалирования;
 - навыками подготовки и проведения социологического исследования с помощью основных методов сбора данных (от постановки проблемы исследования до анализа данных и рекомендаций);
 - навыками участия в проектных формах работы;
 - навыками проведения полевого исследования с помощью метода опроса;
 - навыками представления (презентации) результатов исследования перед профессиональной и массовой аудиториями.

7. Качества, определяющие успех в работе. Способности. Личные качества

Способности, обеспечивающие успешность выполнения профессиональной деятельности социолога:

- высокий уровень развития коммуникативных способностей (способность устанавливать контакты с людьми, умение привлечь внимание и заинтересовать большое количество людей);
- вербальные способности (умение говорить ясно, четко, выразительно);
- развитие логического мышления;
- гибкость и динамичность мышления;
- развитие творческого мышления (способность создавать новое);
- хорошее развитие концентрации и устойчивости внимания (способность длительное время сосредотачиваться на одном объекте или предмете).

Личные качества, обеспечивающие успешность выполнения профессиональной деятельности социолога:

- самоконтроль и уравновешенность;
- оригинальность, находчивость, разносторонность;
- эрудированность;
- тактичность, вежливость;
- усидчивость;
- обязательность;
- ответственность;
- аккуратность;
- сосредоточенность;
- исполнительность;
- эмоционально-психическая устойчивость;
- настойчивость.

8. Родственные профессии:

- маркетолог;
- конфликтолог;
- психолог;
- бренд-менеджер;
- менеджер по управлению персоналом;
- педагог;
- ученый-исследователь.

9. Область применения:

- консалтинговые и аналитические компании, центры социологических и маркетинговых исследований;
- научно-исследовательские институты, академии наук;
- средства массовой информации и рекламные фирмы;
- образовательные учреждения (преподавательская деятельность в вузах);
- органы государственного и муниципального управления;
- организации сферы торговли и ритейла.

10. Пути получения профессии

Профессию социолога можно получить после окончания 11-го класса или среднего специального учебного заведения в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет» (ФГБОУ ВО «КНИТУ»), поступив на бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 - Социология на кафедру государственного, муниципального управления и социологии (ГМУС) на факультет промышленной политики и бизнес-администрирования (ФППБА) в Институт управления инновациями (ИУИ). Далее можно продолжить обучение в магистратуре на любом избранном направлении на факультете промышленной политики и бизнес-администрирования (ФППБА) в Институте управления инновациями (ИУИ).

Поступление в вуз возможно по результатам экзаменов ЕГЭ по предметам «Математика», «Русский язык» и «Обществознание».