

**Профессиограмма**  
**по направлению подготовки 42.03.03 - Издательское дело**  
**профиль: «Мультимедийные технологии в бизнесе и политике»**  
**квалификация выпускника - бакалавр**  
**кафедра инновационного предпринимательства и финансового менеджмента**  
**(ИПФМ)**

***1. Название профессии:***

- редактор средств массовой информации;
- специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации;
- графический дизайнер.

***2. Область профессиональной деятельности:***

- связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

- средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

***3. Вид профессиональной деятельности:***

- редактирование и подготовка материалов к публикации в средствах массовой информации (СМИ);

- организация продвижения и распространения продукции средств массовой информации (СМИ), включая печатные издания, сетевые издания.

***4. Обучение основывается на объединении традиций:***

- классического гуманитарного образования;
- информационных и мультимедийных технологий;
- издательского дела;
- маркетинговых стратегий продвижения;
- связей с общественностью в политике и бизнесе.

***5. Бакалавр получит фундаментальную подготовку в сфере:***

- массовых коммуникаций;
- мультимедийных технологий;
- издательского маркетинга;
- журналистики;
- PR и рекламы;
- создание веб-сайтов;
- менеджмента;
- истории литературы;
- современного русского языка и стилистики.

***6. Выпускник может работать:***

- пресс-секретарем;
- редактором СМИ;
- графическим дизайнером;

- директором издательства;
- менеджером по PR и продвижению;
- копирайтером;
- дизайнером-верстальщиком;
- корректором;
- выпускающим редактором;
- ответственным редактором;
- художественным редактором;
- менеджером Интернет-СМИ.

#### ***7. Родственные профессии:***

- журналист;
- дизайнер печатной продукции;
- полиграфист.

#### ***8. Место работы выпускника:***

- в редакционно-издательской сфере;
- в издательствах и издательских домах;
- в журналистике;
- во всех видах СМИ;
- в рекламных и PR- агентствах;
- в пресс-службах государственных и коммерческих компаний.

#### ***9. Профессиональные перспективы:***

- подготовка, выпуск и распространение СМИ, печатной продукции;
- электронные СМИ
- создание веб-сайтов;
- программные средства и мультимедийные технологии;
- экономика, бизнес и политика.

#### ***10. Получение дизайнерских навыков работы в программах:***

- Adobe InDesign;
- Adobe PhotoShop;
- Adobe Illustrator;
- Corel Draw.

***11. Получить данную профессию*** можно после окончания 11-го класса или среднего специального учебного заведения в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет» (ФГБОУ ВО «КНИТУ»), поступив на бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 - Издательское дело на кафедре Инновационного предпринимательства и финансового менеджмента (ИПФМ) на факультет промышленной политики и бизнес-администрирования (ФППБА) в Институт управления инновациями (ИУИ).

Далее можно продолжить обучение в магистратуре на любом избранном направлении на факультете промышленной политики и бизнес-администрирования (ФППБА) в Институте управления инновациями (ИУИ).

Поступление в вуз возможно по результатам экзаменов ЕГЭ «История», «Русский язык», «Обществознание».