

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Интернет-маркетинг

по направлению подготовки: 38.03.01 «Экономика»

по профилю «Цифровые технологии и аналитика в экономике»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: БСЭ

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Инновационное предпринимательство и финансовый менеджмент»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Интернет-маркетинг» являются:

- а) *формирование* знаний и навыков в сфере обслуживания клиентов через сеть интернет;
- б) *получение* умений и навыков самостоятельной разработки и проектирования деятельности в области интернет-маркетинга;
- в) *овладение* методами продвижения товара в сети Интернет.

2. Содержание дисциплины:

Возможности, сущность и задачи маркетинга в компьютерных сетях.

Методы Интернет-маркетинга.

Инструменты онлайн-маркетинга.

Интернет-реклама.

Оценка эффективности продвижения в Интернете.

Правовые и этические аспекты Интернет-маркетинга.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) современные подходы методы и инструменты Интернет-маркетинга;
- б) методы и способы оценки эффективности Интернет-маркетинга;
- в) правовые и этические вопросы электронного маркетинга.

2) Уметь:

- а) применять инструменты маркетинговой деятельности для ведения эффективной рекламной кампании предприятия в сети Интернет;
- б) выбирать оптимальные формы коммуникаций с потребителями через Интернет;

3) Владеть:

- а) навыками организации, сбора, подготовки информационно-методических материалов по вопросам решения управленческих задач, возникающих в Интернет-маркетинге.

Зав.каф. БСЭ



А.В. Аксянова