

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01 Издательские логистические системы

По направлению подготовки: 42.03.03 «Издательское дело»

Профиль: «Мультимедийные технологии в бизнесе и политике»

Квалификация выпускника: Бакалавр

Выпускающая кафедра: ИПФМ

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Инновационного предпринимательства и финансового менеджмента»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Издательские логистические системы» являются:

- а) формирование системного мышления в управлении материальными, информационными, кадровыми и финансовыми потоками;
- б) изучение средств и методов оптимизации процессов снабжения, производства и распределения для достижения высокого уровня обслуживания клиентов при минимальных затратах;
- в) формирование комплекса знаний о новой логистической концепции, сущность которой рассматривается как единая материалопроводящая система.

2. Содержание дисциплины «Издательские логистические системы»:

Раздел 1. Основные понятия и методология логистики в книжном деле: Содержание и сущность логистики. Необходимость применения логистики в современном книжном деле. Логистическая система. Логистический канал, цепь и звено.

Раздел 2. Функциональные области логистики книжного дела: Закупочная логистика в книжном деле. Производственная логистика. Распределительная логистика. Складская и транспортная логистика. Логистика розничной продажи. Сервисная логистика.

Раздел 3. Обеспечивающие области логистики книжного дела: Информационная логистика. Кадровая логистика. Финансовая логистика.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- 1) Знать:
 - а) содержательную сущность логистики: элементы, звенья, логистические каналы, операции и функции, циклы и технологии в логистике;
 - б) системный подход к управлению продвижением издательской продукции;
 - в) особенности продвижения медиапродукта через различные каналы коммуникации.
- 2) Уметь:
 - а) использовать инструментарий логистики в продвижении медиапродукта;
 - б) принимать правильные решения, способствующие минимизации различного рода издержек;
 - в) взаимодействовать с социальными группами, организациями и персонами используя различные каналы коммуникации для продвижения медиапродукта.
- 3) Владеть:
 - а) методами моделирования издательских логистических систем и выполнения расчетов для принятия управленческих решений;
 - б) навыками оптимизации издательских логистических систем;
 - в) навыками участия в продвижении медиапродукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.

Зав.каф. ИПФМ



Сигал П.А.