

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.О.26 Мультимедийные технологии в издательском деле

по направлению подготовки : 42.03.03_«Издательское дело»
по профилю «Мультимедийные технологии в бизнесе и политике»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ИПФМ

Кафедра разработчик рабочей программы: «Инновационного предпринимательства и финансового менеджмента»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Мультимедиа-технологии в издательском деле» являются:

- а) формирование целостного представления о мультимедиа-технологиях в издательском деле.
- б) формирование у студентов основ информационной культуры будущих специалистов в области издательского дела, адекватной современному уровню и перспективам развития информационных процессов и систем.
- в) формирование у студентов знаний и умений, необходимых для свободного ориентирования в информационной среде.

2. Содержание дисциплины «Мультимедиа-технологии в издательском деле»

Различные виды видеоформатов.

Построение письменной, устной речи в мультимедиа-технологиях;

Сочетание различных видов медиа для донесения необходимой информации;

Знакомство с продуктом Adobe Premiere,

Рамки дизайнерского видения изданий,

Поиск и фильтрация информации в сети Интернет;

Электронные резюме, медиацит и пресс-цит;

Программные продукты для разработки графического оформления электронного издания;

Использование мультимедиа технологии в образовании.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

а) современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;

б) о роли мультимедиа технологий в коммуникации современного общества;

2) Уметь:

а) использовать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для использования в профессиональной деятельности,

б) создавать медиатексты и медиапродукты, используя современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;

3) Владеть:

а) навыками использования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности;

б) информационными технологиями и программным обеспечением при разработке медийных тестов и продуктов.

Зав.каф. ИПФМ



Сигал П.А.