

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.03 Основы редактирования

По направлению подготовки: 42.03.03 «Издательское дело»

Профиль: «Мультимедийные технологии в бизнесе и политике»

Квалификация выпускника: Бакалавр

Выпускающая кафедра: ИПФМ

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Инновационного предпринимательства и финансового менеджмента»

### **1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Основы редактирования» являются:

- а) формирование представления о литературном редактировании как особой сфере профессиональной деятельности и основополагающей части редакционно-издательского процесса;
- б) формирование представления о тексте как объекте редактирования;
- в) развитие навыков литературного редактирования текстов и медиапродуктов.

### **2. Содержание дисциплины «Основы редактирования»**

Становление и развитие редактирования.

Литературное редактирование как неотъемлемая часть работы редактора.

Принципы литературного редактирования.

Текст как объект литературного редактирования.

Методика работы редактора над текстом.

Особенности литературного редактирования текстов произведений, относящихся к разным жанрам.

Использование приёмов редактирования в соответствии с видовыми и типологическими признаками произведений.

Функционально-смысловые типы изложения: описание, повествование, рассуждение. Особенности их редактирования.

Логические основы редактирования текста. Устранение смысловых ошибок.

Анализ структуры литературного произведения. Работа над планом, началом, концовкой, заголовком. Выбор заголовка.

Стили как функциональные разновидности современного русского литературного языка. Система стилей. Дифференциация стилей по функциям речи (общение, сообщение, воздействие). Замкнутость границ стилей и взаимопроникновение стилей.

Лексика русского языка. Стилистическая окраска лексики. Стилистические ресурсы лексики и фразеологии. Эмоционально-экспрессивная окраска лексики.

Типичные ошибки словоупотребления.

Стилистические возможности морфологии. Стилистика текста, структура абзаца, функции порядка слов.

Использование композиционных, стилистических и лексических средств. Работа редактора с рекламным текстом. Возможные ошибки.

Литературная правка. Виды правки. Методика внесения изменений. Использование корректурных знаков.

### **3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

1) Знать:

- а) принципы литературного редактирования;
- б) особенности литературного редактирования текстов произведений, относящихся к разным видам и жанрам;
- в) логические основы редактирования текста;

2) Уметь:

- а) оценивать авторские заявки и авторские оригиналы;
  - б) проводить литературное редактирование текста произведений, выявлять и устранять смысловые ошибки;
  - в) проводить анализ структуры литературного произведения, работать над его композицией;
- 3) Владеть:
- а) методикой работы редактора над текстом;
  - б) навыками анализа произведений литературы и текстов различных жанров;
  - в) методами анализа и оценки языковых и стилистических качеств контента изданий;
  - г) приёмами литературного редактирования в соответствии с видо-типологическими признаками изданий и медиапродуктов.

Зав.каф. ИПФМ



Сигал П.А.