

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.24 Подготовка печатного и мультимедийного продукта

по направлению подготовки: 42.03.03 Издательское дело

по профилю «Мультимедийные технологии в бизнесе и политике»

Квалификация выпускника: Бакалавр

Выпускающая кафедра: ИПФМ

Кафедра-разработчик рабочей программы: ИПФМ

1. Цели освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Подготовка печатного и мультимедийного продукта» являются:

- а) научить работать с информационным материалом для подготовки печатного и мультимедийного продукта;
- б) получить навык логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- в) освоить методы работы с информацией в глобальных компьютерных сетях;

2. Содержание дисциплины:

Сущностные характеристики печатного и мультимедийного продукта

Концепция печатного и мультимедийного продукта

Редакционная подготовка печатного продукта

Специфика подготовки мультимедийного продукта

Приемы и методы работы с информацией в глобальных компьютерных сетях

Информативность текста и способы ее повышения, аргументация

Лингвостилистический анализ устной и письменной речи. Анализ ошибок

Виды информации и функционально-смысловые типы речи.

Создание современных текстов с использованием мультимедиа

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- а) сущностные характеристики печатного и мультимедийного продукта;
- б) специфику подготовки мультимедийного продукта;
- в) форматы и классификацию мультимедийных изданий.

Уметь:

- а) разрабатывать концепцию печатного и мультимедийного продукта;
- б) использовать текстовую и ситуативную аргументацию в публичной политике;
- в) анализировать текст, с точки зрения орфографии, грамматики, лексики, синтаксиса, пунктуации, стилевых и стилистических качеств.

Владеть:

- а) технологией редакционной подготовки печатного продукта;
- б) приемами и методами работы с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- в) методами сбора информации, подготовки текста, макетирования и верстки.

Зав.каф. ИПФМ



Сигал П.А.