

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.02 Предпринимательство в издательской деятельности

По направлению подготовки: 42.03.03 «Издательское дело»

Профиль: «Мультимедийные технологии в бизнесе и политике»

Квалификация выпускника: Бакалавр

Выпускающая кафедра: ИПФМ

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Инновационного предпринимательства и финансового менеджмента»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Предпринимательство в издательской деятельности» являются:

- а) формирование знаний теоретических и правовых основ предпринимательской деятельности в издании медиапродукта,.
- б) составить более ясное и объективное представление о феномене предпринимательства в издательской сфере, его финансовой и организационной практики;
- в) получить знания и навыки разработки и реализации предпринимательских издательских проектов.

2. Содержание дисциплины «Предпринимательство в издательской деятельности»:

Сущность и виды предпринимательства в издательском деле

Экономические основы предпринимательства

Правовые формы предпринимательства

Этапы организации фирмы

Организация управления фирмой

Планирование и информационное обеспечение предпринимательской деятельности в издательском деле

Финансы в издательском деле

Коммерческая работа в издательском деле

Безопасность предпринимательской деятельности

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) современные организационно-правовые формы предпринимательства в издательском деле;
- б) особенности и специфику предпринимательства в издательском деле;
- в) правовые, экономические и организационные условия выпуска издательских проектов и медиапродуктов.

2) Уметь:

- а) рассчитывать необходимый объем первоначального капитала и направлений его использования;
- б) выбрать приемлемую организационно-правовую форму предпринимательства;
- в) предварительно рассчитывать затраты, доход и прибыль по конкретным проектам и медиапродуктам.

3) Владеть:

- а) навыками планирования основных этапов предпринимательской деятельности;
- б) методами определения экономической эффективности и конкурентоспособности функционирования современных медиа.

Зав.каф. ИПФМ



Сигал П.А.