

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.28 Регулирование издательской деятельности

по направлению подготовки: 42.03.03 Издательское дело
по профилю «Мультимедийные технологии в бизнесе и политике» Квалификация выпускника: БАКАЛАВР
Выпускающая кафедра: ИПФМ
Кафедра-разработчик рабочей программы: ИПФМ

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Регулирование издательской деятельности» являются:

- а) дать студентам общие представления об основах законодательного и нормативного поля современного издательского дела в России, его системе, концепциях, принципах, направлениях.
- б) дать представление об авторском праве, рекламе, правовом и экономическом регулировании издательской деятельности.

2. Содержание дисциплины «Регулирование издательской деятельности»:

Конституция Российской Федерации (извлечения)
Постановление СМ РСФСР от 17 апреля 1991 г. № 211 «О регулировании издательской деятельности в РСФСР»
Модельный закон Содружества Независимых Государств «Об издательском деле»
Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-І «О средствах массовой информации»
Федеральный закон от 20 февраля 1995 г. № 24-ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации»
Федеральный закон от 1 декабря 1995 г. № 191-ФЗ «О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации»
Федеральный закон от 24 ноября 1995 года № 177-ФЗ «Об экономической поддержке районных (городских) газет»
Федеральный закон от 29 декабря 1994 г. № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов»
Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»
Закон Российской Федерации от 9 июля 1993 г. № 5351-І «Об авторском праве и смежных правах»
Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая (извлечения)
Рекомендательный законодательный акт от 2 ноября 1996 г. № 8-10 «Об авторском праве и смежных правах»
Всемирная Конвенция об авторском праве (Женевская Конвенция от 6 сентября 1952 года, пересмотренная в Париже 24 июля 1971 года)

Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений (Парижский акт)

Соглашение о сотрудничестве государств-участников Содружества Независимых Государств в области охраны авторского права и смежных прав

Соглашение о ввозе материалов образовательного, научного и культурного характера («Флорентийское соглашение»).

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- а) основные регламентирующие издательскую деятельность документы, нормативы, законы и т.п.;

Уметь:

- а) выявлять механизмы функционирования правовых и этических норм регулирования медийной деятельности
- в) пользоваться нормативными документами.

Владеть

- а) навыками работы с юридическими и физическими лицами;
- б) способами защиты права.

Зав. кафедрой ИПФМ



Сигал П.А.